



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国卫星导航与位置服务行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国卫星导航与位置服务行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290883.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第1章：卫星导航与位置服务产业链概述

1.1 卫星导航与位置服务产业链结构

1.1.1 卫星导航与位置服务产业链结构

1.1.2 卫星导航与位置服务产业链各环节概况

1.1.3 我国卫星导航与位置服务产业链日趋成熟

1.2 全球主要的卫星导航系统（GNSS）比较

1.2.1 全球卫星导航系统简介

1.2.2 全球卫星导航系统发展历程

1.2.3 全球卫星导航系统的发展现状

1.2.4 大卫星导航系统对比分析

（1）美国GPS系统

（2）北斗系统与GPS系统比较分析

（3）GLONASS与GPS的比较分析

（4）Galileo与GPS系统的比较分析

1.3 卫星导航系统市场应用分析

1.3.1 卫星导航系统的应用路径

1.3.2 卫星导航定位的应用类型

1.3.3 卫星导航系统应用市场规模

（1）全球卫星导航应用市场规模

（2）中国卫星导航应用市场规模

1.4 卫星导航与位置服务行业发展环境分析

1.4.1 行业经济环境分析

（1）国内GDP增长情况

（2）国内生产总值结构分析

（3）工业增加值分析

1.4.2 行业社会环境分析

（1）交通建设观念的变化

（2）生活方式的变化

（3）价值观念的转变

第2章：全球卫星导航与位置服务产业发展分析

2.1 全球卫星导航与位置服务产业市场分析

2.1.1 全球卫星导航与位置服务产业市场分析

(1) 导航与位置服务产业市场规模及预测

(2) 全球导航设备出货量及其预测

2.1.2 全球卫星导航与位置服务产业的市场格局

(1) 全球卫星导航与位置服务产业区域格局

(2) 卫星导航与位置服务企业竞争格局

2.2 主要国家卫星导航与位置服务产业领先企业分析

2.2.1 美国卫星导航与位置服务产业领先企业分析

(1) 企业发展概况

(2) Trimble公司

(3) Garmin公司

(4) Broadcom公司

2.2.2 欧洲卫星导航与位置服务产业领先企业分析

(1) 企业发展概况

(2) TOMTOM公司

(3) Thales公司

2.2.3 日本卫星导航与位置服务产业领先企业分析

(1) 企业发展概况

(2) Topcon公司

(3) Zinrin公司

第3章：全球卫星导航与位置服务产业细分市场分析

3.1 全球卫星导航产品的细分市场结构

3.1.1 基础类产品的细分市场结构

3.1.2 导航装置的细分市场结构

3.2 全球位置服务市场规模与预测

3.2.1 移动位置服务（LBS）的界定

(1) 移动位置服务的界定

(2) 位置服务在互联网上的应用

3.2.2 GNSS功能设备出货量与预测

3.2.3 GNSS功能手机市场规模与预测

3.3 全球公路卫星导航市场与预测

3.3.1 GNSS产品出货量与预测

- (1) 出货量的区域结构
- (2) 出货量的产品结构
- (3) GNSS成为电子收费站的首选解决方案

3.3.2 GNSS产品的市场规模与预测

3.4 全球航空领域卫星导航市场与预测

3.4.1 GNSS产品出货量与预测

- (1) GNSS产品出货量现状
- (2) GNSS产品出货量预测

3.4.2 GNSS产品市场规模与预测

3.5 全球农业领域卫星导航市场与预测

3.5.1 导航技术在农业领域的应用

3.5.2 全球农业领域导航产品市场分析

- (1) GNSS产品市场需求分析
- (2) GNSS产品出货量与预测
- (3) GNSS产品市场规模与预测
- (4) GNSS产品市场应用对农业影响

3.6 全球海洋领域卫星导航市场与预测

3.6.1 GNSS产品在海洋领域应用

3.6.2 GNSS产品出货量与预测

3.6.3 GNSS产品市场规模与预测

3.6.4 GNSS产品应用方向预测

第4章：中国卫星导航与位置服务产业发展状况分析

4.1 中国卫星导航与位置服务产业发展现状分析

4.1.1 导航与位置服务产业企业数量规模

4.1.2 导航与位置服务产业发展规模分析

4.1.3 我国北斗导航产业发展分析

- (1) 北斗导航产业发展现状分析
- (2) 北斗导航产业市场规模分析
- (3) 北斗导航产业的区域布局分析
- (4) 北斗导航产品的市场结构分析

| | |
|------------------------|--|
| (5) 北斗导航产品的优劣势分析 | |
| (6) 主要企业北斗导航业务分析 | |
| 4.2 2017年中国GPS市场调研分析 | |
| 4.2.1 GPS市场形势综述 | |
| 4.2.2 GPS导航设备品牌结构分析 | |
| (1) GPS导航设备品牌结构分析 | |
| (2) GPS导航设备细分市场品牌结构分析 | |
| 4.2.3 GPS导航设备产品结构分析 | |
| (1) 产品热门型号分析 | |
| (2) 产品价格结构分析 | |
| (3) 产品类型结构分析 | |
| (4) 产品屏幕尺寸结构分析 | |
| 4.2.4 GPS主流厂商分析 | |
| 第5章：中国卫星导航与位置服务产业市场分析 | |
| 5.1 中国卫星导航与位置服务产业的市场结构 | |
| 5.2 中国移动位置服务（LBS）市场分析 | |
| 5.2.1 中国移动位置服务市场发展概况 | |
| 5.2.2 中国移动位置服务用户分析 | |
| (1) 移动位置服务用户规模分析 | |
| (2) 移动手机地图用户年龄分布 | |
| (3) 用户对手机地图终端的偏好 | |
| (4) 地图用户使用功能使用分布 | |
| 5.2.3 移动定位技术的比较分析 | |
| 5.2.4 中国GPS手机出货量分析 | |
| 5.2.5 中国手机导航产品市场规模 | |
| 5.3 中国公路领域卫星导航市场分析 | |
| 5.3.1 中国公路卫星导航建设成果 | |
| 5.3.2 中国公路卫星导航市场规模 | |
| 5.4 中国航空领域卫星导航市场分析 | |
| 5.4.1 卫星导航在航空领域的应用 | |
| 5.4.2 中国航空卫星导航市场分析 | |
| 5.5 中国国防安全领域卫星导航市场分析 | |

5.5.1 导航技术在国防安全领域的应用

5.5.2 国防领域卫星导航建设成果分析

5.5.3 国防安全领域卫星导航市场分析

5.6 中国海洋渔业领域卫星导航市场分析

5.6.1 海事渔业领域卫星导航建设成果分析

5.6.2 海事渔业领域卫星导航产品需求分析

第6章：中国卫星导航与位置服务产业产品市场分析

6.1 导航与位置服务基础类产品市场分析

6.1.1 导航芯片产品市场分析

(1) 国内导航芯片行业生命周期分析

(2) 国内导航芯片研发制造企业分析

(3) 国内导航芯片市场需求分析

6.1.2 GIS软件市场分析

(1) GIS软件相关概述

(2) GIS软件市场供求分析

(3) GIS软件市场竞争格局

6.1.3 中国导航电子地图市场分析

(1) 导航电子地图的产业链地位

(2) 导航电子地图市场规模分析

(3) 导航电子地图市场格局分析

6.2 导航与位置服务产业终端产品市场分析

6.2.1 中国导航终端产品市场概况

6.2.2 中国车载导航产品市场分析

(1) 前装车载导航系统出货量

(2) 车载导航系统的质量分析

6.2.3 中国车载监控产品市场分析

(1) 车载监控终端市场概况

(2) 公交影音监控系统市场

6.2.4 中国GIS数据采集产品市场分析

(1) GIS数据采集产品市场规模

(2) GIS数据采集产品市场格局

6.2.5 中国高精度GNSS测量产品市场分析

(1) 高精度GNSS测量企业数量规模

(2) 高精度GNSS测量产品市场规模

(3) 高精度GNSS测量产品市场格局

6.3 导航与位置服务产业细分产品市场的比较分析

6.3.1 高精度GNSS市场特点分析

6.3.2 消费类GNSS的市场特点分析

6.3.3 高精度与消费类GNSS市场的比较

(1) 进入门槛的比较分析

(2) 竞争程度的比较分析

(3) 盈利水平的比较分析

第7章：中国卫星导航企业竞争标杆分析

7.1 导航产品厂商竞争标杆分析

7.1.1 导航产品厂商的业务类型

7.1.2 导航产品厂商经营业绩比较分析

7.1.3 导航产品厂商盈利能力比较分析

7.1.4 导航产品厂商发展能力比较分析

7.1.5 导航产品厂商技术实力比较分析

(1) 导航产品厂商专利技术分析

(2) 导航产品厂商研发投入分析

7.1.6 主要导航产品厂商竞争优劣势分析

(1) 导航电子地图厂商竞争优劣势分析

(2) GIS软件厂商竞争优势分析

(3) 芯片厂商——北京北斗星通导航技术股份有限公司竞争优劣势分析

(4) 终端产品厂商竞争优劣势分析

7.2 导航与位置服务产业专业运营商竞争优劣势分析

7.2.1 导航与位置服务产业运营商总体情况

7.2.2 主要专营运营商竞争优劣势分析

(1) 北京神州天鸿科技有限公司优劣势分析

(2) 中电科卫星导航运营服务有限公司优劣势分析

(3) 北京国智恒电力管理科技集团有限公司优劣势分析

(4) 上海北斗卫星导航平台有限公司优劣势分析

(5) 杭州星软集团有限公司优劣势分析

- (6) 成都网阔信息技术有限公司优劣势分析
- (7) 广东长宝信息科技有限公司优劣势分析
- (8) 北京中交兴路信息科技有限公司优劣势分析
- (9) 深圳市赛格导航科技股份有限公司优劣势分析
- (10) 重庆市索美智能交通通讯服务有限公司优劣势分析
- (11) 深圳市宇易通科技有限公司优劣势分析

第8章：中国卫星导航与位置服务产业投资前景分析(AKLT)

8.1 中国卫星导航与位置服务产业发展趋势分析

- 8.1.1 以运营商为主导，产业链逐步完善
- 8.1.2 导航应用由单星座转变为多星座兼容机制
- 8.1.3 产业化向专业化方向发展
- 8.1.4 智能交通仍是民用应用重要市场
- 8.1.5 单一化的系统向综合服务系统方向发展

8.2 中国卫星导航与位置服务产业市场趋势预测

- 8.2.1 卫星导航与位置服务产业政策与规划
- 8.2.2 卫星导航与位置服务产业规模预测
- 8.2.3 卫星导航与位置服务产品市场预测

- (1) 导航芯片产品市场预测
- (2) 导航电子地图市场预测
- (3) 车载导航系统市场预测
- (4) 高精度GNSS测量产品市场预测

8.3 中国卫星导航与位置服务产业细分市场预测

- 8.3.1 位置服务市场前景预测
- 8.3.2 专业应用市场前景预测
 - (1) 国防安全领域的应用前景预测
 - (2) 交通运输领域的应用前景预测
 - (3) 气象领域的应用前景预测
 - (4) 海洋渔业领域的应用前景预测

8.4 北斗卫星导航产业链及投资方向分析

- 8.4.1 北斗卫星导航产业链价值分布
- 8.4.2 北斗卫星导航产业链投资价值分析
 - (1) 本报告重点分析的20家导航产品厂商列表

部分图表目录：

图表1：导航与位置服务产业链结构

图表2：我国导航与位置服务各产业链条发展概况

图表3：我国导航与位置服务产品/服务提供商

图表4：全球四大卫星导航系统对比分析

图表5：导航系统的应用路径

图表6：中国GNSS产品细分市场结构图

图表7：高精度GNSS市场应用领域介绍

图表8：2006-2017年全球卫星导航产业应用市场产值图（单位：亿美元）

图表9：我国卫星导航应用市场规模（单位：亿元）

图表10：2009-2017年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表11：2017年中国国内生产总值结构图（单位：%）

图表12：2010-2017年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表13：2018-2024年全球卫星导航产业应用市场产值图（单位：亿美元）

图表14：2018-2024年全球卫星导航设备出货量及趋势预测（单位：百万台，%）

图表15：2018-2024年欧洲地区卫星导航设备出货量及市场渗透率（单位：百万台，%）

图表16：全球导航产业的区域市场格局

图表17：卫星导航产业主要产品/服务市场竞争格局

图表18：美国卫星导航与位置服务产业布局

图表19：Trimble公司的成长历程

图表20：Trimble公司的产品及技术分析

图表21：Trimble公司分类产品收入结构（单位：%）

图表22：2012-2017年Trimble公司营业收入、利润、现金流入情况（单位：百万美元，%）

图表23：Garmin收入与利润走势图（单位：百万美元）

图表24：Garmin毛利与毛利率走势图（单位：百万美元，%）

图表25：GarminPND产品结构图（单位：%）

图表26：2010-2017年美国博通公司利润表（单位：百万美元）

图表27：2017年美国博通公司主要指标项（单位：%）

图表28：欧洲卫星导航与位置服务产业布局

图表29：1991-2017年TOMTOM公司大事记

图表30：2011-2017年TOMTOM公司各项业务营业收入（单位：百万欧元）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290883.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。