



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国现代中药配方 颗粒行业市场发展现状调研及投 资趋势前景报告

一、调研说明

《2018-2024年中国现代中药配方颗粒行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290930.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分国外行业现状及行业发展环境

第一章 2015-2017年世界中药配方颗粒行业发展态势分析

第一节 世界中药市场发展状况

一、世界中草药消费状况

二、欧美中药消费状况

三、中药在国外用途分析

四、中药在欧美市场处境分析

五、世界植物药发展趋势

第二节 世界中药配方颗粒市场发展状况分析

一、国外对植物药定义

二、国外中药配方颗粒发展现状

三、云南中药拓展东南亚情况

四、香港中药配方颗粒市场分析

第二章 中国中药配方颗粒行业发展环境

第一节 2015-2017年中国宏观经济运行回顾

第二节 2015-2017年中国医疗卫生市场环境发展分析

第三节 2015-2017年我国医药发展状况

一、主要经济指标分析

二、主要省市经济指标统计

三、2015-2017年中国影响医药价格主要政策文件

四、突发事件对医药市场价格的影响

五、分省市产品产量统计分析

第四节 2015-2017年我国中药饮片产业发展状况

一、主要经济指标分析

二、主要经济指标分省市分析

三、产品产量分析

第五节 2015-2017年中药配方颗粒行业相关政策及影响

一、中药配方颗粒纳入医保报销范围

二、我国将中药饮片纳入基本药物

三、中药配方颗粒纳入医保影响分析

四、2015-2017年中国医疗改革追踪

五、中医药标准化发展规划

六、2015-2017年政策前景分析

第二部分行业发展现状

第三章 中国中药配方颗粒行业发展特点

第一节 中国中药配方颗粒产业特征与行业重要性

一、中药配方颗粒对比概况

二、中药配方颗粒产生的背景

三、推广应用中药配方颗粒的意义

四、推广中药配方颗粒助中医药学术发展

第二节 中药配方颗粒研究及产业分析

一、中药配方颗粒行业的发展现状

二、中药配方颗粒工程技术研究中心建立的可行性

三、中药配方颗粒工程技术研究中心的发展方向

四、江阴天江药业有限公司的科研成果

第三节 中药配方颗粒应用及产业化分析

一、新技术在中药配方颗粒中应用

二、中药配方颗粒产业化的必要性

三、中药配方颗粒与中药材资源的可持续发展

第四节 单味中药浓缩颗粒发展分析

一、中药汤剂的现状

二、中药汤剂的改革势在必行

三、新一代中药汤剂（单味中药浓缩颗粒）的特点

四、单味中药浓缩颗粒在医院中的应用

第五节 我国中药饮片产业市场分析

一、我国中药饮片产业发展现状

二、2015-2017年中药饮片行业需求态势

三、中药饮片行业发展问题

第四章 中国植物提取物行业发展情况

第一节 中国植物提取物市场分析

一、中国植物提取物发展状况

- 二、中国植物提取物的市场发展存在问题
- 三、2015-2017年中草药及植物提取物提取现状
- 四、中药超细粉体及其在中药配方颗粒中的应用
- 五、我国植物提取物行业科技发展策略
- 六、我国植物提取物产业发展制约因素
- 第二节 中国植物提取物细分市场分析
 - 一、银杏叶提取物市场分析
 - 二、灵芝提取物市场分析
 - 三、丹参提取物市场分析
 - 四、白芍提取物市场分析
 - 五、白藜芦醇市场分析
- 第五章 中国中药配方颗粒行业应用研究情况
 - 第一节 中药配方颗粒的发展现状及应用前景
 - 一、中药配方颗粒名称的确定
 - 二、近年来有关中药配方颗粒的研究内容
 - 三、应用前景分析
 - 第二节 中药配方颗粒研究
 - 一、原料研究
 - 二、工艺研究
 - 三、其它研究进展
 - 第三节 中药配方颗粒新技术分析
 - 一、中药提取物开发与新型技术
 - 二、中药提取物领域应用的高新工程技术
 - 三、紫外光谱分析法在中药配方颗粒中的应用
 - 四、红外指纹光谱技术有助中药配方颗粒质量控制
 - 第四节 中药颗粒剂辅料的研究现状与发展趋势
 - 一、稀释剂（填充剂）
 - 二、润湿剂与粘合剂
 - 三、崩解剂
 - 四、包合剂
 - 五、甜味剂
 - 六、包衣剂

第六章 中国中药配方颗粒行业供需情况

第一节 中药配方颗粒行业市场消费分析

- 一、中药配方颗粒应消费发展而生
- 二、单味中药配方颗粒存在问题的分析

第二节 中药配方颗粒行业市场需求分析

- 一、认知度和需求度分析
- 二、市场规模分析

第七章 中药配方颗粒行业技术分析

第一节 中药配方颗粒行业技术政策分析

- 一、中药配方颗粒质量标准研究的技术要求
- 二、中药配方颗粒质量标准分析

第二节 中药饮片剂型现代化探索

- 一、饮片改革的必要性
- 二、现代技术研究
- 三、研究标准分析

第三节 中药配方颗粒质量的源头控制

- 一、道地药材
- 二、植物药基源确认
- 三、药典规定的指标成分

第八章 2015-2017年中药配方颗粒行业外贸分析

第一节 2015-2017年我国医药进出口分析

- 一、2015-2017年我国药品进出口数据
- 二、2015-2017年中国中药材进出口情况
- 三、2015-2017年1-12月中国中药材进出口统计
- 四、2015-2017年医药外贸发展趋势

第二节 2015-2017年我国植物提取药进出口分析

- 一、2015-2017年植物提取物出口情况
- 二、2015-2017年植物提取物主要出口省市情况分析
- 四、2015-2017年1-12月我国植物提取物进出口分析
- 五、CGMP实施规定对中国植物提取物出口美国影响

第三节 中药配方颗粒国际化分析

- 一、中药配方颗粒国际化现状分析

二、国际化过程中存在问题及挑战

三、中药配方颗粒国际化战略分析

第九章 中国中药配方颗粒行业政策分析

第一节 中国中药配方颗粒行业政策

一、中华人民共和国食品安全法

二、中药配方颗粒管理暂行规定

第二节 中药配方颗粒管理暂行规定分析

一、法规滞后性分析

二、产业增长态势监管现状

三、疗效争议对行业政策影响

第三节 中药提取物监管的立法现状及建议

一、中药提取物行业立法背景

二、目前立法状况

三、立法建议

第三部分行业竞争格局

第十章 中国中药配方颗粒行业SWOT分析

第一节 中药配方颗粒行业发展优势分析

第二节 中药配方颗粒行业发展劣势分析

第三节 中药配方颗粒行业发展机会分析

第十一章 中药配方颗粒行业重点企业竞争分析

第一节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2017年财务状况

三、2015-2017年公司产品动向分析

第二节 江阴天江药业有限公司

一、企业概况

二、公司品牌文化分析

三、公司科技创新分析

四、公司财务分析

(一) 指标情况

(二) 产值及存货产成品分析

(三) 主营成本及其它费用分析

(四) 偿债能力分析

(五) 盈利能力分析

(六) 经营效益分析

(七) 成长能力分析

第三节 广东一方制药有限公司

一、企业概况

二、公司生产体系分析

三、公司动态

四、公司财务分析

(一) 指标情况

(二) 产值及存货产成品分析

(三) 主营成本及其它费用分析

(四) 偿债能力分析

(五) 盈利能力分析

(六) 经营效益分析

(七) 成长能力分析

第四节 四川新绿色药业科技发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业的核心竞争力

三、2015-2017年公司科研中心动态

第五节 北京康仁堂药业有限公司

一、企业概况

二、公司经营组织状况

三、公司产品分析

第六节 培力集团

一、企业概况

二、公司产品分析

二、公司财务分析

(一) 指标情况

(二) 产值及存货产成品分析

(三) 主营成本及其它费用分析

(四) 偿债能力分析

(五) 盈利能力分析

(六) 经营效益分析

(七) 成长能力分析

第四部分行业趋势与投资分析

第十二章 未来中药配方颗粒行业发展预测

第一节 2018-2024年中药产业发展趋势

一、中药产业发展潜力分析

二、2017年我国中药产业规模预测

三、我国中药产业十三五发展机遇及未来趋势分析

四、我国中药产业未来发展趋势

第二节 2018-2024年中药提取物产业发展前景

一、中药提取物发展前景分析

二、中药提取物行业发展走向

三、主要省市发展状况

四、中药提取物研发前景

第三节 2018-2024年中药饮片产业发展前景

一、未来我国中药饮片产业前景分析

二、小包装中药饮片发展前景分析

三、中药饮片行业发展趋势

第四节 2018-2024年中药配方颗粒产业发展前景

一、中药配方颗粒发展前景分析

二、单味中药浓缩颗粒展望

第十三章 中药配方颗粒行业投资战略研究 (AKLT)

第一节 中药配方颗粒行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、技术创新战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 中药配方颗粒行业品牌战略分析

一、品牌的基本含义

- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、中药配方颗粒品牌的特性和作用
- 四、中药配方颗粒品牌的价值战略
- 五、我国中药配方颗粒品牌竞争趋势
- 六、中药配方颗粒企业品牌发展战略
- 七、中药配方颗粒行业品牌竞争策略

图表目录：

图表1 2011-2017年全球植物药市场规模增长趋势图

图表2 2015-2017年第三季度中国主要宏观经济数据增长表

图表3 2010-2017年第三季度中国GDP及其增长率统计表

图表4 2015-2017年中国分产业GDP增长率季度统计表

图表5 2015-2017年中国GDP增长率季度走势图

图表6 2011-2017年中国居民收入及恩格尔系数统计表

图表7 中国城乡居民收入走势对比

图表8 2011-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表9 2011-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表10 2011-2017年中国人口构成统计表

图表11 2015-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率

图表12 2011-2017年我国总人口增长趋势图

图表13 2015-2017年人口数及其构成表

图表14 2015-2017年中国货物进出口额统计表

图表15 2011-2017年中国货物对外贸易总额走势图

图表16 2011-2017年中国货物进口形势图

图表17 2011-2017年中国货物出口形势图

图表18 2011-2017年中国货物对外贸易顺逆差状况

图表19 2015-2017年中国传染病报告发病及死亡数

图表20 2015-2017年中国医疗机构门诊和住院病人人均医药费用

图表21 2015-2017年中国不同级别综合医院门诊和出院病人人均医药费用

图表22 2011-2017年中国医药制造业企业数量增长趋势图

图表23 2011-2017年中国医药制造业行业亏损企业数量增长趋势图

图表24 2011-2017年中国医药制造业行业亏损额增长情况

图表25 2011-2017年中国医药制造业行业主营业务收入增长趋势图

图表26 2011-2017年中国医药制造业行业利润总额增长趋势图

图表27 2011-2017年中国医药制造业行业资产增长趋势图

图表28 2011-2017年中国医药制造业行业从业人数增长趋势图

图表29 2011-2017年中国医药制造业行业销售利润率走势图

图表30 2011-2017年中国医药制造业行业销售毛利率走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290930.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。