艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国创业投资引导基金行业市场专项调研及投资前景分析报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2018-2024年中国创业投资引导基金行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/290938.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 中国创业投资引导基金发展概况分析
第一节 创业投资引导基金的相关概述
一、创业投资引导基金的相关概述
（一）创业投资引导基金的定义
（二）创业投资引导基金的特点
（三）创业投资引导基金的作用
（四）创业投资引导基金的分类
二、创业投资引导基金市场构成
（一）出资人
（二）融资担保。
（三）投资或其他
三、报告的研究范围与方法
第二节 创业投资引导基金的发展概况
一、创业投资引导基金的发展历程
（一）起步探索阶段
（二）迅速发展阶段
（三）规范运作阶段
二、创业投资引导基金的基本概况
（一）政府设立引导基金的意义
（二）设立引导基金的必要性分析
（三）引导基金运作中存在的问题
（四）创业投资引导基金政策建议
三、创业投资引导基金SWOT分析
（一）优势分析
（二）劣势分析
（三）机会分析
（四）威胁分析
第三节 创业投资引导基金的成立情况
一、引导基金成立情况分析

（一）引导基金的数量规模
（二）引导基金的资金规模
（三）引导基金的级别分布
（四）引导基金的成立情况
二、引导基金调研情况分析
（一）子基金评估调研分析
（二）关注投资领域调研分析
（三）投资管理角色调研分析
（四）基金内部收益率预期
（五）LP群体发展前景预测
三、政府引导基金的运作特点
（一）引导基金规模变大
（二）资源配置趋于均衡
（三）政府出资态度谨慎
（四）监督及考核开始建立
四、政府引导基金存在的问题
（一）引导基金结存现象严重
（二）政策性与市场化不协调
（三）管理机构专业人才不足
五、引导基金投后管理分析
第二章 中国创业投资引导基金发展环境分析
第一节 创业投资引导基金的政策环境
一、创业投资引导基金主要政策法规
二、《政府投资基金暂行管理办法》解读
三、《关于财政资金注资政府投资基金支持产业发展的指导意见》解读
第二节 创业投资引导基金的法律制度
一、国外创业投资引导基金的法律制度
（一）美国的SBIC计划
（二）以色列的YOZM基金
二、对国外创业投资引导基金法律制度的评价
（一）政府激励机制明显
（二）基金退出机制完善

三、中国创业投资引导基金的法制情况

（一）创业投资引导基金的法制建设情况

（二）引导基金的法律制度中存在的问题

（三）完善创业投资引导基金的法律建议

第三节 国内外宏观经济市场环境分析

一、国内宏观经济环境分析

（一）国内生产总值及增长情况

（二）全国公共财政收入及增长

（三）国家外汇储备及增长情况

（四）居民消费价格指数及变化

（五）货物进出口总额及其增长

（六）货币供应量及其增长情况

（七）固定资产投资额及其增长

（八）消费品零售总额及其增长

（九）中国宏观经济展望及预测

二、国际宏观经济环境分析

（一）世界主要国家国内生产总值

（二）主要经济体的经济形势分析

（三）世界主要国家和地区CPI

（四）主要国家就业结构与失业率

（五）主要国家货物进出口贸易额

（六）国际经济展望及面临的风险

（七）世界经济展望最新预测分析

第四节 中国创新创业投资环境分析

一、中国创业投资行业发展分析

（一）中国创投市场基金募集规模

（二）中国创投市场基金募集种类

（三）中国创投市场投资规模分析

（四）中国创投市场投资行业分析

（五）中国创投市场退出方式分析

二、科技企业孵化器发展情况

（一）科技企业孵化器数量规模

（二）科技企业孵化器场地面积
（三）科技企业孵化器孵化企业
（四）孵化器孵化企业收入情况
（五）科技企业孵化器毕业企业
（六）孵化器在孵企业人数规模
三、国家大学科技园发展情况
（一）国家大学科技园数量规模
（二）国家大学科技园场地面积
（三）国家大学科技园孵化企业
（四）大学科技园孵化企业收入
（五）大学科技园累计毕业企业
（六）大学科技园在孵企业人数
（七）大学科技园当年新孵企业
四、生产力促进中心发展情况
（一）生产力促进中心数量规模
（二）生产力促进中心的总资产
（三）生产力促进中心服务企业
（四）生产力促进中心服务收入
（五）中心为企业增加销售收入
（六）生产力促进中心增加利税
（七）促进中心为社会增加就业
五、国家留学人员创业园发展情况
（一）留学人员创业园发展规模
（二）留学人员创业园存在问题
（三）留学人员创业园问题原因
（四）留学人员创业园发展对策
（五）主要留学人员创业园分析
第三章 国外创业投资引导基金发展经验借鉴
第一节 国外创业投资引导基金发展概况
一、国外创业投资引导基金发展概述
（一）美国创业投资引导基金
（二）以色列创业投资引导基金

（三）澳大利亚创业投资引导基金
二、国外股权投资引导基金经验介绍
（一）澳大利亚IIF
（二）以色列YOZMA
（三）欧盟EIF
第二节 国外引导基金的运作模式分析
一、国外引导基金运作模式比较
（一）美国引导基金运作模式
（二）芬兰引导基金运作模式
（三）英国引导基金运作模式
（四）以色列引导基金运作模式
（五）澳大利亚引导基金运作模式
（六）国外引导基金运作经验总结
二、欧洲引导基金运作模式及启示
（一）欧洲投资基金的运作模式
（二）英国引导基金的运作模式
（三）法国引导基金的运作模式
（四）德国引导基金的运作模式
（五）英格兰引导基金运作模式
（六）欧洲引导基金实践的启示
第三节 国外政府引导基金的管理模式
一、融资担保型引导基金
（一）美国小企业投资公司计划（SBIC）
（二）德国以银行为中心的融资担保计划
二、参股经营型引导基金
（一）澳大利亚创新投资基金（IIF）
（二）以色列YOZMA基金
三、英国的复合运作模式
四、国外政府引导基金的经验和启示
（一）发展模式选择
（二）运营管理经验
第四章 各地创业投资引导基金运作情况分析

第一节 华北地区创业投资引导基金运作情况

一、北京市

（一）引导基金扶持政策

（二）引导基金数量规模

（三）引导基金资金规模

（四）引导基金运作模式

（五）引导基金运作情况

（六）引导基金主要问题

（七）引导基金最新动向

二、天津市

（一）引导基金扶持政策

（二）引导基金数量规模

（三）引导基金资金规模

（四）引导基金运作模式

（五）引导基金运作情况

（六）引导基金主要问题

（七）引导基金最新动向

三、河北省

（一）引导基金扶持政策

（二）引导基金数量规模

（三）引导基金资金规模

（四）引导基金运作模式

（五）引导基金运作情况

（六）引导基金主要问题

（七）引导基金最新动向

四、山西省

（一）引导基金扶持政策

（二）引导基金数量规模

（三）引导基金资金规模

（四）引导基金运作模式

（五）引导基金运作情况

（六）引导基金主要问题

（七）引导基金最新动向

五、内蒙古

（一）引导基金扶持政策

（二）引导基金数量规模

（三）引导基金资金规模

（四）引导基金运作模式

（五）引导基金运作情况

（六）引导基金主要问题

（七）引导基金最新动向

第二节 华东地区创业投资引导基金运作情况

一、上海市

（一）引导基金扶持政策

（二）引导基金数量规模

（三）引导基金资金规模

（四）引导基金运作模式

（五）引导基金运作情况

（六）引导基金主要问题

（七）引导基金最新动向

二、江苏省

（一）引导基金扶持政策

（二）引导基金数量规模

（三）引导基金资金规模

（四）引导基金运作模式

（五）引导基金运作情况

（六）引导基金主要问题

（七）引导基金最新动向

三、浙江省

（一）引导基金扶持政策

（二）引导基金数量规模

（三）引导基金资金规模

（四）引导基金运作模式

（五）引导基金运作情况

（六）引导基金主要问题

（七）引导基金最新动向

四、安徽省

（一）引导基金扶持政策

（二）引导基金数量规模

（三）引导基金资金规模

（四）引导基金运作模式

（五）引导基金运作情况

（六）引导基金主要问题

（七）引导基金最新动向

五、福建省

（一）引导基金扶持政策

（二）引导基金数量规模

（三）引导基金资金规模

（四）引导基金运作模式

（五）引导基金运作情况

（六）引导基金主要问题

（七）引导基金最新动向

六、江西省

（一）引导基金扶持政策

（二）引导基金数量规模

（三）引导基金资金规模

（四）引导基金运作模式

（五）引导基金运作情况

（六）引导基金主要问题

（七）引导基金最新动向

七、山东省

（一）引导基金扶持政策

（二）引导基金数量规模

（三）引导基金资金规模

（四）引导基金运作模式

（五）引导基金运作情况

（六）引导基金主要问题

（七）引导基金最新动向

第三节 中南地区创业投资引导基金运作情况

一、河南省

（一）引导基金扶持政策

（二）引导基金数量规模

（三）引导基金资金规模

（四）引导基金运作模式

（五）引导基金运作情况

（六）引导基金主要问题

（七）引导基金最新动向

二、湖北省

（一）引导基金扶持政策

（二）引导基金数量规模

（三）引导基金资金规模

（四）引导基金运作模式

（五）引导基金运作情况

（六）引导基金主要问题

（七）引导基金最新动向

三、湖南省

（一）引导基金扶持政策

（二）引导基金数量规模

（三）引导基金资金规模

（四）引导基金运作模式

（五）引导基金运作情况

（六）引导基金主要问题

（七）引导基金最新动向

四、广东省

（一）引导基金扶持政策

（二）引导基金数量规模

（三）引导基金资金规模

（四）引导基金运作模式

（五）引导基金运作情况
（六）引导基金主要问题
（七）引导基金最新动向
五、海南省
（一）引导基金扶持政策
（二）引导基金数量规模
（三）引导基金资金规模
（四）引导基金运作模式
（五）引导基金运作情况
（六）引导基金主要问题
（七）引导基金最新动向
六、广西
（一）引导基金扶持政策
（二）引导基金数量规模
（三）引导基金资金规模
（四）引导基金运作模式
（五）引导基金运作情况
（六）引导基金主要问题
（七）引导基金最新动向
第四节 西南地区创业投资引导基金运作情况
一、重庆市
（一）引导基金扶持政策
（二）引导基金数量规模
（三）引导基金资金规模
（四）引导基金运作模式
（五）引导基金运作情况
（六）引导基金主要问题
（七）引导基金最新动向
二、四川省
（一）引导基金扶持政策
（二）引导基金数量规模
（三）引导基金资金规模

（四）引导基金运作模式
（五）引导基金运作情况
（六）引导基金主要问题
（七）引导基金最新动向
三、贵州省
（一）引导基金扶持政策
（二）引导基金数量规模
（三）引导基金资金规模
（四）引导基金运作模式
（五）引导基金运作情况
（六）引导基金主要问题
（七）引导基金最新动向
四、云南省
（一）引导基金扶持政策
（二）引导基金数量规模
（三）引导基金资金规模
（四）引导基金运作模式
（五）引导基金运作情况
（六）引导基金主要问题
（七）引导基金最新动向
五、西藏
（一）引导基金扶持政策
（二）引导基金数量规模
（三）引导基金资金规模
（四）引导基金运作模式
（五）引导基金运作情况
（六）引导基金主要问题
（七）引导基金最新动向
第五节 西北地区创业投资引导基金运作情况
一、陕西省
（一）引导基金扶持政策
（二）引导基金数量规模

（三）引导基金资金规模
（四）引导基金运作模式
（五）引导基金运作情况
（六）引导基金主要问题
（七）引导基金最新动向
二、甘肃省
（一）引导基金扶持政策
（二）引导基金数量规模
（三）引导基金资金规模
（四）引导基金运作模式
（五）引导基金运作情况
（六）引导基金主要问题
（七）引导基金最新动向
三、青海省
（一）引导基金扶持政策
（二）引导基金数量规模
（三）引导基金资金规模
（四）引导基金运作模式
（五）引导基金运作情况
（六）引导基金主要问题
（七）引导基金最新动向
四、宁夏
（一）引导基金扶持政策
（二）引导基金数量规模
（三）引导基金资金规模
（四）引导基金运作模式
（五）引导基金运作情况
（六）引导基金主要问题
（七）引导基金最新动向
五、新疆
（一）引导基金扶持政策
（二）引导基金数量规模

（三）引导基金资金规模
（四）引导基金运作模式
（五）引导基金运作情况
（六）引导基金主要问题
（七）引导基金最新动向
第六节 东北地区创业投资引导基金运作情况
一、辽宁省
（一）引导基金扶持政策
（二）引导基金数量规模
（三）引导基金资金规模
（四）引导基金运作模式
（五）引导基金运作情况
（六）引导基金主要问题
（七）引导基金最新动向
二、吉林省
（一）引导基金扶持政策
（二）引导基金数量规模
（三）引导基金资金规模
（四）引导基金运作模式
（五）引导基金运作情况
（六）引导基金主要问题
（七）引导基金最新动向
三、黑龙江省
（一）引导基金扶持政策
（二）引导基金数量规模
（三）引导基金资金规模
（四）引导基金运作模式
（五）引导基金运作情况
（六）引导基金主要问题
（七）引导基金最新动向
第五章 中国领先创业投资引导基金个案分析
一、中关村创业投资引导基金

（一）成立情况

（二）基金规模

（三）筹资结构

（四）管理团队

（五）运作模式

（六）投资方向

（七）投资情况

（八）投资效果

（九）投后管理

二、重庆市产业引导股权投资基金

（一）成立情况

（二）基金规模

（三）筹资结构

（四）管理团队

（五）运作模式

（六）投资方向

（七）投资情况

（八）投资效果

（九）投后管理

三、深圳市创业投资引导基金

（一）成立情况

（二）基金规模

（三）筹资结构

（四）管理团队

（五）运作模式

（六）投资方向

（七）投资情况

（八）投资效果

（九）投后管理

四、厦门市产业引导基金

（一）成立情况

（二）基金规模

（三）筹资结构

（四）管理团队

（五）运作模式

（六）投资方向

（七）投资情况

（八）投资效果

（九）投后管理

五、山东省股权投资引导基金

（一）成立情况

（二）基金规模

（三）筹资结构

（四）管理团队

（五）运作模式

（六）投资方向

（七）投资情况

（八）投资效果

（九）投后管理

六、北京市中小企业创业投资引导基金

（一）成立情况

（二）基金规模

（三）筹资结构

（四）管理团队

（六）投资方向

（七）投资情况

（五）运作模式

（八）投资效果

（九）投后管理

七、广东省战略性新兴产业创业投资引导基金

（一）成立情况

（二）基金规模

（三）筹资结构

（四）管理团队

（五）运作模式

（六）投资方向

（七）投资情况

（八）投资效果

（九）投后管理

八、上海市创业投资引导基金

（一）成立情况

（二）基金规模

（三）筹资结构

（四）管理团队

（五）运作模式

（六）投资方向

（七）投资情况

（八）投资效果

（九）投后管理

九、杭州市创业投资引导基金

（一）成立情况

（二）基金规模

（三）筹资结构

（四）管理团队

（五）运作模式

（六）投资方向

（七）投资情况

（八）投资效果

（九）投后管理

十、湖北省创业投资引导基金

（一）成立情况

（二）基金规模

（三）筹资结构

（四）管理团队

（五）运作模式

（六）投资方向

（七）投资情况

（八）投资效果

（九）投后管理

十一、湖北省长江经济带产业基金

（一）成立情况

（二）基金规模

（三）筹资结构

（四）管理团队

（五）运作模式

（六）投资方向

（七）投资情况

（八）投资效果

（九）投后管理

十二、吉林省产业投资引导基金

（一）成立情况

（二）基金规模

（三）筹资结构

（四）管理团队

（五）运作模式

（六）投资方向

（七）投资情况

（八）投资效果

（九）投后管理

十三、湖南省文化产业政府引导基金

（一）成立情况

（二）基金规模

（三）筹资结构

（四）管理团队

（五）运作模式

（六）投资方向

（七）投资情况

十四、陕西航空产业创业引导基金

（一）成立情况
（二）基金规模
（三）筹资结构
（四）管理团队
（五）运作模式
（六）投资方向
（七）投资情况
（八）投资效果
（九）投后管理
十五、贵州省创业投资引导基金
（一）成立情况
（二）基金规模
（三）筹资结构
（四）管理团队
（五）运作模式
（六）投资方向
（七）投资情况
（八）投资效果
（九）投后管理
第六章 中国创业投资引导基金发展策略分析（AKLT）
第一节 创业投资引导基金运作模式分析
一、引导基金的运作模式
（一）参股支持模式
（二）融资担保模式
（三）跟进投资模式
（四）其他辅助模式
（五）运作模式比较
二、引导基金的发展模式
（一）引导基金的设立模式
（二）引导基金的管理模式
（三）引导基金的投资方式
（四）引导基金的投资条件

（五）引导基金的退出方式
三、政府引导基金的典型实践模式
（一）上海引导基金实践模式
（二）深圳引导基金实践模式
（三）杭州引导基金实践模式
（四）苏州引导基金实践模式
（五）成都引导基金实践模式
（六）引导基金实践模式比较
第二节 创业投资引导基金发展策略分析
一、引导基金的市场化转型
（一）引导基金的市场化转型策略
（二）引导基金的市场化转型路径
二、创业投资引导基金发展策略
（一）多渠道扩大资金来源
（二）合理确定投资方式和条件
（三）管理方式充分放活市场化
（四）完善退出方式
三、创业投资引导基金前景展望
附录：
附件一：本报告专业术语解释速查
附件二：本报告主要政策/规划速查
附件三：2017中国政府引导基金20强
图表目录：
图表1：2006-2017年政府引导基金设立情况比较
图表2：2006-2017年FOF设立情况比较
图表3：2017年FOF基金资本类型统计分析
图表4：政府引导基金评估子基金主要指标
图表5：政府引导基金较为关注的领域
图表6：政府引导基金在投资管理中的角色
图表7：未来LP群体发展前景
图表8：政府引导基金管理相关政策法规一览表
图表9：2012-2017年国内生产总值及其增长速度

图表10：2012-2017年三次产业增加值占国内生产总值比重
图表11：2012-2017年年末国家外汇储备
图表12：2017年居民消费价格月度涨跌幅度
图表13：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表14：2017年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况
图表15：2012-2017年货物进出口总额
图表16：2017年货物进出口总额及其增长速度
图表17：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表18：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表19：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表20：2017年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
图表21：2012-2017年全社会固定资产投资
图表22：2017年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
图表23：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
图表24：2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表25：2017年房地产开发和销售主要指标及其增长速度
图表26：2012-2017年社会消费品零售总额
图表27：世界银行报告统计的全球各国GDP占比
图表28：2005-2017年中国创业投资机构基金募集情况比较
图表29：2017年新募基金币种分布（按数量，支）
图表30：2017年新募基金币种分布（按新募基金金额，人民币亿元）
图表31：2005-2017年中国创业投资市场投资总量比较
图表32：2017年中国创业投资市场一级行业投资分布（按金额，人民币亿元）
图表33：2017年中国创投市场退出方式分布（按数量，笔）
图表34：综合类与专业类孵化器机构数量
图表35：累计企业毕业规模
图表36：历年来全国生产力促进中心的数量情况
图表37：历年来全国生产力促进中心资产状况（单位：亿元）
图表38：历年来国家级示范生产力促进中心资产状况
图表39：历年来全国生产力促进中心系统总投入情况
图表40：历年来全国生产力促进中心服务总收入情况（单位：亿元）
图表41：历年来全国生产力促进中心服务内容及收入情况（单位：亿元）

图表42：历年来国家级示范生产力促进中心服务收入情况（单位：亿元）
图表43：历年来国家级示范生产力促进中心服务业绩情况
图表44：历年来国家级示范生产力促进中心服务业绩对比情况

详细请访问：https://www.icandata.com/view/290938.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn
中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn
中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn
中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn
世界贸易组织 https://www.wto.org
联合国统计司 http://unstats.un.org
联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。