



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国医疗卫生行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

## 一、调研说明

《2018-2024年中国医疗卫生行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290946.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 2015-2017年中国医疗事业运行综述

#### 第一节 我国卫生事业发展情况分析

一、我国医院的资源情况

二、我国医院的诊疗及住院数量

三、我国医院病床使用情况

四、我国医院工作量情况

五、我国医院收支情况

六、我国医院住院病人前十位疾病构成

#### 第二节 2015-2017年中国医院经营效益探析

一、医院经营效益的概念及内涵综述

二、医院经营效益分析应坚持原则

三、医院经营效益分析的目的

四、医院经营效益的表示方法

五、医院经营效益的费用-效益分析法

六、医院经营效益的费用-效果分析法

七、医院经营效益的简易比值分析法

八、医院经营效益的影响因素

#### 第三节 2015-2017年中国营利性医院与非营利性医院分析

一、营利与非营利医院介绍

二、国外的非营利与营利性医院

三、美国营利性医院分析

四、营利性医院的财务制度探析

五、营利性医院的盈利模式探析

六、非营利性医院的筹资管理分析

七、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题

#### 第四节 2015-2017年中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨

一、医改后医院发展面临的挑战与对策

二、医疗费用的降低需政府与医院共同努力

三、在新形势下医院创新发展的策略

四、国有医院深化改革的对策及相关建议

五、乡镇医院谋求发展的要点

第二章 2015-2017年中国医疗卫生信息化产业运行环境分析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国医疗卫生事业在国民经济中的地位分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

第二节 2015-2017年中国医疗信息化产业政策环境分析

一、医疗、医保改革对医院信息化的建设将带来的影响

二、社会医疗保险支持系统

三、医疗保险信息化建设中的若干问题

四、金卫工程

五、全国卫生信息化发展规划纲要（2003-2017年）

第三节 2015-2017年中国医疗信息化产业社会环境分析

第三章 2015-2017年世界医疗信息化行业发展态势分析

第一节 2015-2017年世界医疗信息化行业运行概述

一、全球医疗信息化产业呈现高速增长态势

二、全球化轨道上的医疗信息化

三、医疗信息化市场面临洗牌

第二节 2015-2017年世界重点地区医疗信息化产业分析

一、美国出台医疗信息电子化10年计划

二、亚太地区医疗行业信息化发展分析

三、欧盟开发医疗信息新系统

第三节 2018-2024年世界医疗信息化行业发展趋势分析

第四章 2015-2017年中国医疗信息化行业运行形势分析

第一节 2015-2017年中国医疗信息化行业发展分析

一、中国医疗信息化发展的四个阶段

二、IT助力医疗行业转型发展

三、中国医疗IT行业步入快速发展轨道

四、中国医疗信息化需求更加明确

五、我国医疗IT市场需求呈现八大特点

第二节 2015-2017年医院信息化建设三大流程再造透析

一、门诊流程再造

二、住院流程再造

三、检验流程优化

第三节 2015-2017年中国医疗信息化行业存在的问题分析

一、制约医疗信息化行业发展的四大障碍

二、中国医疗信息化与国外仍有差距

三、中国医疗信息化认识有待进一步深化

四、我国医院信息化发展存在两大不平衡

五、中国医卫信息化发展面临十大挑战

第四节 2015-2017年中国医疗信息化行业发展的对策分析

一、医疗信息化行业发展的政策建议

二、推动医院信息化建设持续发展的策略

三、医疗信息化的具体发展措施

四、医疗信息化发展需要第三方协助

五、以业务为核心推动医疗信息化发展

第五章 2015-2017年中国农村医疗信息化发展走势分析

第一节 2015-2017年中国农村医疗信息化市场概述

一、农村医疗信息化蕴藏巨大商机

二、卫生部开展农村医疗信息化试点工作

三、信息化助力农村合作医疗发展

四、农村合作医疗实现网上审核报销的条件

第二节 2015-2017年中国部分地区农村医疗信息化分析

一、湖南省新型农村合作医疗信息化建设概况

二、安徽省积极推进农村医疗信息化发展

三、上海进一步推进新型农村合作医疗信息化建设

四、北海合浦县新农合信息化发展情况

五、江门蓬江区新型农村合作医疗信息化水平领先

### 第三节 2015-2017年中外企业助力农村医疗信息化发展分析

#### 一、三星打印以服务抢占农村医疗信息化商机

#### 二、方正推出农医通助推农村医疗信息化

#### 三、西安电信打造农村合作医疗信息化平台

#### 四、高青网通为农村医疗信息化建设出力

### 第六章 2015-2017年中国医疗卫生行业信息化IT投入状况分析

#### 第一节 中国医疗卫生行业信息化投入情况分析

##### 一、医疗卫生行业IT投资特征

##### 二、2004-2017年中国医卫行业信息化投入规模

#### 第二节 2015-2017年中国医疗卫生行业信息化水平分布情况

##### 一、医疗卫生行业信息化整体水平综述

##### 二、医疗卫生行业省地县级单位信息化水平分述

##### 三、医疗卫生行业不同区域信息化水平分述

### 第七章 2015-2017年中国公共卫生信息系统的应用与需求

#### 第一节 公共卫生信息系统主要内容与实施进展

#### 第二节 2015-2017年中国公共卫生信息系统实施进展与IT投入分析

##### 一、公共卫生信息系统总体进展情况

##### 二、公共卫生信息系统主要子项目区域应用情况

##### 三、公共卫生信息系统IT投入情况

#### 第三节 2018-2024年中国公共卫生信息系统需求趋势与IT需求规模

### 第八章 2015-2017年中国临床信息系统的应用与需求

#### 第一节 临床信息系统主要内容与实施进展

#### 第二节 2015-2017年临床信息系统实施进展与IT投入规模

##### 一、临床信息系统总体进展情况

##### 二、临床信息系统主要子项目区域应用情况

##### 三、临床信息系统主要子项目各类医院应用情况

##### 四、临床信息系统IT投入情况

#### 第三节 2018-2024年中国临床信息系统需求趋势与IT需求规模

### 第九章 2015-2017年中国医院管理信息系统的应用与需求

#### 第一节 2015-2017年中国医院管理信息系统运行总况

##### 一、医院管理信息系统的发展阶段

##### 二、医院信息管理系统产生的效益

### 三、我国HIS发展已成普及之势

### 四、医院管理系统内容与规划

#### 第二节 2015-2017年医院管理系统实施进展与IT投入规模

##### 一、医院管理系统总体进展情况

##### 二、医院管理系统主要子项目区域应用情况

##### 三、医院管理系统主要子项目医院应用情况

##### 四、医院管理系统IT投入情况

#### 第三节 2018-2024年中国医院管理系统需求趋势与IT需求规模

### 第十章 2015-2017年中国医疗信息化其它细分市场运行分析

#### 第一节 2015-2017年中国电子病历产业运行态势分析

##### 一、国外电子病历的应用普及情况

##### 二、世界首个电子病历国家标准在美国问世

##### 三、IBM布局全球电子病历市场

##### 四、电子病历推广普及遭遇三大障碍

##### 五、推进电子病历发展的建议

#### 第二节 2015-2017年中国远程医疗产业运行分析

##### 一、国外远程医疗发展浅述

##### 二、我国远程医疗技术的产生和发展

##### 三、亚洲最大远程医疗服务中心在我国开建

##### 四、远程医疗发展的制约因素及对策

##### 五、远程医疗技术的发展趋势

#### 第三节 2015-2017年医学影像存储与传输系统（PACS）分析

##### 一、数字化医学影像的存储与管理

##### 二、医学影像存储与传输系统的实施

##### 三、巴可显示技术中标澳大利亚大型PACS项目

##### 四、我国PACS发展情况及存在的问题

### 第十一章 2015-2017年中国医卫行业IT投资的重点产品的应用与需求分析

#### 第一节 2015-2017年中国医卫行业IT投资总况

##### 一、医疗卫生行业IT投入结构

##### 二、2017年医疗卫生行业各类IT硬件产品投入分析

##### 三、2017年医疗卫生行业各类IT硬件产品需求规模分析

#### 第二节 2015-2017年中国医疗卫生行业IT投资细分产品分析

- 一、 Unix Server区域及品牌投入
- 二、 PC Server区域及品牌投入
- 三、 台式PC区域及品牌投入
- 四、 NB医疗卫生行业区域及品牌投入
- 五、 网络产品医疗卫生行业区域及品牌投入
- 六、 存储产品医疗卫生行业区域及品牌投入
- 七、 网络安全产品医疗卫生行业区域及品牌投入
- 八、 激光打印机医疗卫生行业区域及品牌投入
- 九、 医疗卫生行业IT服务投入与需求趋势

## 第十二章 2015-2017年中国医疗卫生行业IT产品采购研究

### 第一节 2015-2017年中国医疗卫生行业IT产品采购相关概述

- 一、 采购组织结构
- 二、 采购权利分配
- 三、 采购模式分析

### 第二节 2015-2017年中国卫生集中采购分析

- 一、 卫生行业集中采购的特点
- 二、 卫生行业集中采购结构

### 第三节 2015-2017年中国医疗自主采购分析

- 一、 医疗行业的特点
- 二、 医疗行业自主采购规模与结构

### 第四节 医疗卫生行业采购招标关注因素分析

## 第十三章 2015-2017年中国医疗卫生行业前八SI运营状况分析

### 第一节 天健科技公司

- 一、 企业概况
- 二、 公司竞争优势
- 三、 天健向医疗信息化行业领头羊进军
- 四、 企业发展战略分析

### 第二节 西安华海医疗信息技术股份有限公司

- 一、 公司基本概况
- 二、 华海医信联手弘毅投资开发医疗数字化市场
- 三、 华海医信PACS系统硬件配置综述

### 第三节 陕西高科医疗信息股份有限公司



## 一、公司基本概况

## 二、高科医信成功抢占行业制高点

## 三、陕西高科医信产品研发动态

## 第四节 上海金仕达卫宁集团

### 一、企业概况

### 二、经营状况

## 第五节 方正众邦计算机系统集成有限公司

### 一、企业概况

### 二、经营状况

## 第六节 上海岱嘉医学信息系统有限公司

### 一、企业概况

### 二、经营状况

## 第七节 北京展华科技有限公司

### 一、企业概况

### 二、经营状况

## 第八节 北京东华合创数码科技股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、经营状况

## 第十四章 2018-2024年中国医疗信息化行业发展前景预测分析

### 第一节 2018-2024年中国医疗行业发展前景展望分析

#### 一、中国医疗市场化商业前景广阔

#### 二、医疗器械市场未来前景光明

#### 三、中国新型农村合作医疗发展前景美好

#### 四、2017年医疗卫生行业将实现两大目标

### 第二节 2018-2024年中国医疗信息化发展前景预测分析

#### 一、全球数字医疗市场潜力无限

#### 二、医疗IT市场发展趋势分析

#### 三、2017年中国医疗行业IT市场规模预测

### 第三节 2018-2024年中国医疗信息化产业盈利预测分析

## 第十五章 2018-2024年中国医疗信息化产业投资机会与风险分析（AKLT）

### 第一节 2018-2024年中国医疗信息化产业投资概况

#### 一、公共卫生领域信息化将在全国快速发展

## 二、IT应用范围逐渐拓展

## 三、医疗信息化产业投资环境分析

### 第二节 2018-2024年中国医疗信息化产业投资机会分析

### 第三节 2018-2024年中国医疗信息化产业投资风险分析

#### 一、技术风险分析

#### 二、竞争风险分析

#### 三、政策风险分析

#### 四、进入退出风险分析

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表 1 2011-2017年我国医疗卫生机构诊疗人次及入院人数

图表 2 2017年 全国医疗卫生机构数

图表 3 2017年 我国病床使用情况

图表 4 2017年 全国医疗卫生机构总诊疗人次数和出院人数

图表 5 2017年公立医院收入与支出

图表 6 2017年政府办医院收入与支出

图表 7 2012-2017年城市医院住院病人前十位疾病构成

图表 8 2012-2017年 我国国内生产总值及其增长速度

图表 9 2017年 份我国居民消费价格指数

图表 10 全国居民消费价格指数涨幅

图表 11 2017年份工业生产者价格主要数据

图表 12 2012年-2017年 我国工业生产者出厂价格涨跌幅

图表 13 2012-2017年 我国农村居民人均纯收及其增长速度

图表 14 2012-2017年 我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 15 2012-2017年 我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表 16 2017年 我国社会消费品零售总额增速

图表 17 2012-2017年 我国全社会固定资产投资及其增长速度

图表 18 2017年 我国固定资产投资增速

图表 19 2017年 我国房地产开发投资增速

图表 20 2012-2017年 我国货物进出口总额增长分析

图表 21 金融机构人民币存款基准利率变化一览表

图表 22 金融机构人民币贷款基准利率变化一览表

图表 23 2017年人口数及其构成

图表 24 2011-2017年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 25 2012-2017年我国医疗卫生行业信息化投资额分析

图表 26 2017年医疗卫生行业信息化投资规模

图表 27 2012-2017年医疗卫生行业IT软硬件投资结构分析

图表 28 医疗卫生行业省地县级单位信息化水平

图表 29 医疗卫生行业不同区域信息化水平

图表 30 2012-2017年 中国公共卫生信息系统IT投入分析

图表 31 2018-2024年中国公共卫生信息系统IT投入预测分析

图表 32 临床信息系统主要子项目区域应用分析

图表 33 临床信息系统主要子项目医院应用分析

图表 34 2012-2017年 我国临床信息系统IT投入分析

图表 35 2018-2024年我国临床信息系统IT投入预测分析

图表 36 医院管理系统主要子项目区域应用分析

图表 37 医院管理系统主要子项目医院应用分析

图表 38 2012-2017年 我国医院管理系统IT投入分析

图表 39 2018-2024年我国医院管理系统IT投入预测分析

图表 40 我国医疗卫生行业IT应用投入结构分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290946.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。