



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国医用高值耗材 行业市场深度评估及发展前景预 测报告

一、调研说明

《2018-2024年中国医用高值耗材行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290948.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 医用高值耗材行业发展概述

1.1 医用高值耗材概述

1.1.1 医用高值耗材定义

1.1.2 医用高值耗材类别

1.2 医疗器械行业概述

1.2.1 医疗器械定义

1.2.2 医疗器械分类

1.3 医用高值耗材管理特性分析

1.3.1 快速反应

1.3.2 可靠性

1.3.3 弹性

1.3.4 相互关系

第二章 2015-2017年中国医用高值耗材行业发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 健康中国战略

2.1.2 重点工作任务

2.1.3 医疗器械政策法规

2.1.4 医疗器械相关政策解读

2.1.5 医疗器械注册管理政策

2.2 经济环境

2.2.1 宏观经济概况

2.2.2 工业运行情况

2.2.3 固定资产投资

2.2.4 对外经济分析

2.2.5 宏观经济展望

2.3 社会环境

2.3.1 人口规模与构成

2.3.2 老龄化问题现状

2.3.3 居民收入水平

2.3.4 医保体系逐渐完善

2.3.5 个人卫生支出降低

2.4 行业环境

2.4.1 财政支持力度加大

2.4.2 全面深化医改助推建设

2.4.3 医药工业增速稳中放缓

2.4.4 医药工业投资额增加

2.4.5 医药流通并购整合提速

第三章 2015-2017年中国医疗器械行业发展分析

3.1 2015-2017年中国医疗器械行业运行分析

3.1.1 市场参与主体

3.1.2 市场销售规模

3.1.3 企业经营规模

3.1.4 行业发展聚焦

3.1.5 电子商务发展

3.2 2015-2017年中国医疗器械细分市场分析

3.2.1 IVD市场发展潜力大

3.2.2 医学影像市场崛起

3.2.3 肿瘤治疗中心快速增加

3.2.4 医疗机器人形成新空间

3.2.5 家用医疗器械+慢病管理

3.3 2015-2017年中国医疗器械行业进出口状况

3.3.1 2015年医疗器械进出口状况

3.3.2 2016年医疗器械进出口状况

3.3.3 2017年医疗器械进口监管动态

3.3.4 跨境电商下的机遇及挑战

3.3.5 中国企业海外市场拓展战略

3.4 2015-2017年国内医疗器械注册与审批情况分析

3.4.1 医疗器械注册相关政策分析

3.4.2 医疗器械注册申请受理情况

3.4.3 医疗器械注册审评审批情况

3.4.4 创新医疗器械审评审批情况

3.4.5 医疗器械其他注册管理情况

3.5 2015-2017年中国医疗器械行业发展趋势

3.5.1 行业总体发展趋势

3.5.2 并购整合与平台化

3.5.3 由器械产品向服务延伸

3.5.4 医疗器械智能互联网化

第四章 2015-2017年中国医用高值耗材行业发展分析

4.1 2015-2017年中国医用高值耗材行业发展分析

4.1.1 明确集中采购

4.1.2 高值耗材编码启动

4.1.3 反垄断利好发展

4.1.4 产品价格有望降低

4.2 2015-2017年中国医用高值耗材市场运行分析

4.2.1 市场发展现状

4.2.2 市场发展规模

4.2.3 核心利润来源

4.2.4 进出口格局

4.2.5 未来发展趋势

4.3 2015-2017年中国医用高值耗材招标模式分析

4.3.1 "宁波规则"概述

4.3.2 集中采购方式

4.3.3 "宁波规则"效果

4.3.4 三明模式分析

4.3.5 三明限价联盟

4.3.6 其他省市模式

4.4 2015-2017年中国医用高值耗材市场存在的问题

4.4.1 依赖进口问题

4.4.2 价格乱象问题

4.4.3 行业规范性问题

4.5 中国医用高值耗材市场发展策略

4.5.1 市场层面建议

4.5.2 政府管理层面

4.5.3 医院主体层面

第五章 2015-2017年中国医用高值耗材细分市场分析——心血管介入

5.1 2015-2017年中国心血管疾病现状

5.1.1 心血管病死亡情况

5.1.2 心血管病危险因素

5.1.3 心血管病分类统计

5.1.4 心血管病医疗与费用

5.2 2015-2017年中国心血管疾病行业发展分析

5.2.1 心血管医疗市场现状

5.2.2 心血管药物市场规模

5.2.3 抗高压药物市场现状

5.2.4 手术器械不断进步

5.3 2015-2017年心血管高值耗材市场分析

5.3.1 血管支架市场现状

5.3.2 血管支架市场规模

5.3.3 血管支架竞争格局

5.3.4 血管支架进出口格局

5.4 2015-2017年心血管高值耗材市场研发分析

5.4.1 支架研发创新竞争激烈

5.4.2 药物洗脱支架应运而生

5.4.3 内皮化是研发最终目标

5.4.4 国产支架企业加强研发

5.4.5 可降解支架研发现状

5.5 2015-2017年心脏起搏器高值耗材市场分析

5.5.1 国际市场竞争格局

5.5.2 中国市场发展现状

5.5.3 双腔起搏器优势巨大

5.5.4 中国市场发展潜力

5.5.5 国产起搏器崛起成趋势

5.6 2015-2017年左心耳封堵器高值耗材市场分析

5.6.1 房颤市场新疗法

5.6.2 市场发展现状

- 5.6.3 市场发展潜力
- 5.6.4 市场竞争格局
- 5.6.5 市场发展空间
- 5.7 2015-2017年人工心脏研发分析
 - 5.7.1 人工心脏研发现状
 - 5.7.2 辅助人工心脏技术
 - 5.7.3 心脏移植发展前景
- 5.8 2015-2017年其他心血管介入高值耗材市场分析
 - 5.8.1 球囊扩张导管
 - 5.8.2 介入器械原材料
 - 5.8.3 外周血管介入
 - 5.8.4 大动脉覆膜支架系统

第六章 2015-2017年中国医用高值耗材细分市场分析——骨科器械

- 6.1 2015-2017年骨科高值耗材分类
 - 6.1.1 创伤类
 - 6.1.2 关节类
 - 6.1.3 脊柱类
- 6.2 2015-2017年中国骨科医疗器械行业发展分析
 - 6.2.1 市场发展规模
 - 6.2.2 市场的集中度
 - 6.2.3 市场竞争格局
 - 6.2.4 市场产品创新
- 6.3 2015-2017年骨科植入类高值耗材市场分析
 - 6.3.1 骨科植入行业进入壁垒
 - 6.3.2 骨科植入物市场规模
 - 6.3.3 骨科植入细分市场占比
 - 6.3.4 进口替代市场发展
- 6.4 2015-2017中国骨关节内植入物市场发展分析
 - 6.4.1 市场发展规模分析
 - 6.4.2 骨关节植入手术现状
 - 6.4.3 市场平均价格分析
 - 6.4.4 市场未来增长因素

6.5 骨科植入类高值耗材市场发展趋势

6.5.1 关节类加速发展

6.5.2 国产品牌市场兴起

6.5.3 并购引导企业增长

第七章 2015-2017年中国其他医用高值耗材市场发展分析

7.1 脑血管介入器械

7.1.1 脑血管介入器械以进口为主

7.1.2 颈动脉支架与远端保护器

7.1.3 颅内血管支架

7.1.4 栓塞弹簧圈和脑动脉瘤支架

7.2 肿瘤介入高值耗材市场

7.2.1 肿瘤介入治疗异军突起

7.2.2 肿瘤介入治疗推广现状

7.2.3 介入治疗技术不断丰富

7.2.4 非血管支架应用前景良好

7.2.5 栓塞微球市场应用格局

7.3 眼科高值耗材市场

7.3.1 国际市场发展分析

7.3.2 国内市场发展现状

7.3.3 人工晶状体市场

7.3.4 高值耗材技术现状

7.3.5 高值耗材发展项目

7.4 吻合器高值耗材市场

7.4.1 吻合器市场概述

7.4.2 吻合器市场规模

7.4.3 吻合器市场格局

7.4.4 吻合器区域分布

第八章 2015-2017年中国医用高值耗材流通分析

8.1 高值耗材与药品/低值耗材流通差异性分析

8.1.1 频次及采购量差异

8.1.2 供应链管理差异

8.1.3 院后服务能力差异

- 8.1.4 品类拓展差异
- 8.2 两票制分析
 - 8.2.1 两票制推进进度
 - 8.2.2 对流通环节的影响
 - 8.2.3 对营销模式的影响
 - 8.2.4 对器械代理型商业的影响
 - 8.2.5 医用耗材两票制推进
- 8.3 2015-2017年中国医用高值耗材流通领域整合分析
 - 8.3.1 高值耗材渠道壁垒
 - 8.3.2 高值耗材流通规模
 - 8.3.3 高值耗材整合空间大
 - 8.3.4 高值耗材利润空间高
 - 8.3.5 行业规模化发展路径
- 8.4 医用高值耗材流通整合路径分析
 - 8.4.1 高值耗材流通整合路径
 - 8.4.2 高值耗材流通整合模式
 - 8.4.3 药品流通企业参与整合
 - 8.4.4 器械生产企业参与整合
- 第九章 2015-2017年国际医用高值耗材行业重点企业分析
 - 9.1 美敦力
 - 9.1.1 企业发展简况分析
 - 9.1.1 企业经营情况分析
 - 9.1.1 企业经营优劣势分析
 - 9.2 雅培
 - 9.2.1 企业发展简况分析
 - 9.2.1 企业经营情况分析
 - 9.2.1 企业经营优劣势分析
 - 9.3 强生
 - 9.3.1 企业发展简况分析
 - 9.3.1 企业经营情况分析
 - 9.3.1 企业经营优劣势分析
 - 9.4 波士顿科学

- 9.4.1 企业发展简况分析
- 9.4.1 企业经营情况分析
- 9.4.1 企业经营优劣势分析
- 9.5 先健科技
- 9.5.1 企业发展简况分析
- 9.5.1 企业经营情况分析
- 9.5.1 企业经营优劣势分析
- 9.6 微创医疗
- 9.6.1 企业发展简况分析
- 9.6.1 企业经营情况分析
- 9.6.1 企业经营优劣势分析

第十章 2015-2017年中国医用高值耗材行业重点企业分析

- 10.1 凯利泰
- 10.1.1 企业发展简况分析
- 10.1.1 企业经营情况分析
- 10.1.1 企业经营优劣势分析
- 10.2 乐普医疗
- 10.2.1 企业发展简况分析
- 10.2.1 企业经营情况分析
- 10.2.1 企业经营优劣势分析
- 10.3 和佳股份
- 10.3.1 企业发展简况分析
- 10.3.1 企业经营情况分析
- 10.3.1 企业经营优劣势分析
- 10.4 嘉事堂
- 10.4.1 企业发展简况分析
- 10.4.1 企业经营情况分析
- 10.4.1 企业经营优劣势分析
- 10.5 瑞康医药
- 10.5.1 企业发展简况分析
- 10.5.1 企业经营情况分析
- 10.5.1 企业经营优劣势分析

10.6 垠艺生物

10.1.1 企业发展简况分析

10.1.1 企业经营情况分析

10.1.1 企业经营优劣势分析

第十一章 2015-2017年中国医用高值耗材行业投融资分析

11.1 2015-2017年医疗器械行业投资并购分析

11.1.1 国际市场并购现状

11.1.2 国内投资驱动因素

11.1.3 国内行业投资景气度

11.1.4 国内市场投融资热点

11.2 2015-2017年高值耗材市场投资并购分析

11.2.1 市场投资并购规模

11.2.2 PE/VC及跨界并购增多

11.2.3 市场标的估值较高

11.3 中国医用高值耗材市场投资机遇

11.3.1 分级诊疗推进机遇

11.3.2 基层医院需求增长机遇

11.3.3 医疗PPP东风袭来

11.3.4 细分市场投资机遇

第十二章 2018-2024年中国医用高值耗材行业发展前景及市场规模预测（AKLT）

12.1 2018-2024年中国医用高值耗材行业发展前景

12.1.1 产业支持政策红利

12.1.2 进口替代空间大

12.1.3 耗材领域急速整合

12.2 2018-2024年中国医用高值耗材行业发展趋势

12.2.1 市场整合趋势明显

12.2.2 市场转型趋势加快

12.2.3 产业链延伸渗透

12.3 2018-2024年中国医用高值耗材市场规模预测

12.3.1 医疗器械市场规模预测

12.3.2 高值耗材市场规模预测

12.3.3 高值耗材流通市场规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290948.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。