



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国康复辅助器具 行业市场运营状况分析及投资规 划建议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国康复辅助器具行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290950.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 康复辅助器具相关概述

1.1 康复辅具定义及分类

1.2 康复辅具的作用

1.3 康复辅具与医疗器械的关系

第二章 2015-2017年中国康复医疗产业总体分析

2.1 2015-2017年我国康复医疗行业发展状况

2.1.1 机构建设情况

2.1.2 行业发展现状

2.1.3 行业规模分析

2.1.4 行业业务特点

2.1.5 行业发展要素

2.2 大数据时代康复医疗行业的发展

2.2.1 数字化医疗在行业中应用

2.2.2 大数据时代下行业的变化

2.2.3 大数据时代行业发展现状

2.2.4 大数据时代行业发展方向

2.3 中国互联网+康复医疗模式分析

2.3.1 国外经验

2.3.2 国内现状

2.3.3 发展思考

2.3.4 趋势及建议

2.4 我国康复医疗发展的问题分析

2.4.1 行业发展问题

2.4.2 行业发展建议

2.5 中国康复医疗的未来发展方向

2.5.1 整合康复医疗资源

2.5.2 规范康复医疗机构建设

2.5.3 加快康复医学人才培养

2.5.4 形成康复医疗服务产业化

第三章 2015-2017年中国康复辅助器具市场发展环境分析

3.1 宏观经济现状分析

3.1.1 世界经济形势分析

3.1.2 中国经济发展现状

3.1.3 经济结构转型分析

3.1.4 宏观经济发展走势

3.2 我国残疾人现况

3.2.1 残疾人基本状况

3.2.2 残疾人社会保障

3.2.3 残疾人社会环境

3.3 我国老龄化形势

3.3.1 人口规模结构

3.3.2 老龄化进程

3.3.3 老龄化趋势

第四章 2015-2017年中国康复辅助器具行业政策监管环境分析

4.1 中国康复辅助器具行业政策环境分析

4.1.1 国家重点扶持

4.1.2 行业政策利好

4.1.3 重点政策解读

4.2 中国康复辅助器具行业监管现状分析

4.2.1 行业监管机构

4.2.2 行业监管模式

4.3 中国康复辅助器具标准化现状分析

4.3.1 行业标准体系

4.3.2 标准国际化进展

4.3.3 标准化体系发展建议

第五章 2015-2017年中国康复辅助器具行业发展分析

5.1 中国康复辅助器具行业发展状况

5.1.1 行业迅速发展

5.1.2 行业发展特点

5.1.3 行业发展规模

5.1.4 科研成果突出

- 5.1.5 国际经验借鉴
- 5.2 中国康复辅助器具市场需求状况分析
 - 5.2.1 康复需求日益增长
 - 5.2.2 庞大需求带动市场
 - 5.2.3 康复需求增长的原因
 - 5.2.4 新时期康复需求的特点
 - 5.2.5 家庭康复需求大
 - 5.2.6 康复市场需求潜力
- 5.3 可穿戴技术在康复辅具领域的应用分析
 - 5.3.1 可穿戴设备与康复辅具的关系
 - 5.3.2 可穿戴技术产品特点分析
 - 5.3.3 可穿戴技术在康复辅具领域应用
- 5.4 中国康复辅具行业存在的问题及对策建议
 - 5.4.1 认知问题
 - 5.4.2 监管问题
 - 5.4.3 供需矛盾
 - 5.4.4 发展挑战
 - 5.4.5 其他问题
- 5.5 中国康复辅具产业发展建议
 - 5.5.1 行业发展战略举措
 - 5.5.2 加强行业标准化建设
 - 5.5.3 实行定点服务供应商制度
 - 5.5.4 健全市场监管体系
 - 5.5.5 建立社会福利体系
 - 5.5.6 加强行业服务人才培养
 - 5.5.7 行业管理思路建议
- 第六章 2015-2017年康复辅助器具进出口数据分析
 - 6.1 2015-2017年中国康复辅助器具进出口总量数据分析
 - 6.1.1 行业进口分析
 - 6.1.2 行业出口分析
 - 6.1.3 贸易现状分析
 - 6.1.4 贸易顺逆差分析

6.2 2015-2017年主要贸易国康复辅助器具进出口情况分析

6.2.1 主要贸易国进口市场分析

6.2.2 主要贸易国出口市场分析

6.3 2015-2017年主要省市康复辅助器具进出口情况分析

6.3.1 主要省市进口市场分析

6.3.2 主要省市出口市场分析

第七章 2015-2017年中国康复辅助器具细分产品发展分析

7.1 适老辅具

7.1.1 概念界定

7.1.2 功能作用

7.1.3 适老环境

7.1.4 发展比较

7.1.5 应用分析

7.2 助听器

7.2.1 市场发展综述

7.2.2 市场供需结构

7.2.3 市场销售规模

7.2.4 产量及消费量

7.2.5 对外贸易状况

7.2.6 市场发展问题

7.2.7 市场发展方向

7.3 轮椅

7.3.1 市场发展综述

7.3.2 产品产量分析

7.3.3 市场需求状况

7.3.4 未来发展潜力

7.4 矫形器和假肢

7.4.1 相关概念分析

7.4.2 行业发展历程

7.4.3 技术发展现状

7.4.4 行业监管状况

7.4.5 行业发展问题

7.4.6 行业发展建议

第八章 2015-2017年中国康复辅助器具部分区域发展状况分析

8.1 辽宁省

8.1.1 总体要求

8.1.2 主要任务

8.1.3 政策支持

8.1.4 保障措施

8.2 云南省

8.2.1 总体要求

8.2.2 重点任务

8.2.3 保障措施

8.3 其他区域

8.3.1 安徽省

8.3.2 浙江省

8.3.3 河南省

8.3.4 内蒙古

8.3.5 重庆市

8.3.6 秦皇岛市

第九章 2015-2017年中国康复辅助器具重点企业经营状况分析

9.1 信隆实业

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 未来前景展望

9.2 江特电机

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 未来前景展望

9.3 鱼跃医疗

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 未来前景展望

9.4 中路股份

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 未来前景展望

9.5 海南海药

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 未来前景展望

9.6 乐普医疗

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 经营效益分析

9.6.3 业务经营分析

9.6.4 财务状况分析

9.6.5 未来前景展望

9.7 上市公司财务比较分析

9.7.1 盈利能力分析

9.7.2 成长能力分析

9.7.3 营运能力分析

9.7.4 偿债能力分析

第十章 中国康复辅助器具产业发展前景趋势分析（AKLT）

10.1 中国康复辅具行业未来发展展望

10.1.1 面临发展机遇

10.1.2 行业发展潜力

- 10.1.3 行业前景广阔
- 10.1.4 未来发展理念
- 10.2 2018-2024年中国康复辅助器具行业预测分析
 - 10.2.1 发展因素分析
 - 10.2.2 市场规模预测
- 10.3 中国康复辅助器具产业发展指导规划
 - 10.3.1 总体要求
 - 10.3.2 主要任务
 - 10.3.3 政策支持
 - 10.3.4 保障措施
- 10.4 辅助器具推广和服务"十三五"实施方案
 - 10.4.1 背景
 - 10.4.2 任务目标
 - 10.4.3 主要措施
 - 10.4.4 经费
 - 10.4.5 检查统计

图表目录：

- 图表 目录主类编号对照
- 图表 2012-2017年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2012-2017年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2012-2017年城镇新增就业人数
- 图表 2012-2017年全员劳动生产率
- 图表 2017年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表 2017年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表 2017年新建商品住宅月环比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况
- 图表 2012-2017年全国一般公共预算收入
- 图表 2012-2017年年末国家外汇储备
- 图表 2012-2017年全社会固定资产投资
- 图表 2017年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
- 图表 2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表 2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2012-2017年社会消费品零售总额

图表 2012-2017年货物进出口总额

图表 2017年货物进出口总额及其增长速度

图表 2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2017年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2017年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 2012-2017年年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数

图表 2017年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表 2012-2017年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2017年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2012-2017年研究与试验发展（R&D）经费支出及其增长速度

图表 2017年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表 2012-2017年卫生技术人员人数

图表 2000-2017年服务业增加值增长情况

图表 2001-2017年中国服务业占比趋势

图表 1978-2017年中国规模城镇化率

图表 2011-2017年中国社会消费品零售总额增长

图表 "一次开放"与"二次开放"

图表 2017年年末人口数及其构成

图表 2011-2017年中国65岁及以上人口变化趋势图

图表 2011-2017年中国0-14岁人口变化趋势图

图表 2011-2017年中国15-64岁人口变化趋势图

图表 2011-2017年中国总抚养比、少儿抚养比、老年抚养比情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290950.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。