



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国药品流通行业 市场评估分析及发展前景调研战 略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国药品流通行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290955.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 药品流通的相关概述

第一节 药品物流的定义与分类

一、药品流通的特征

二、药品流通的中间商划分

三、药品流通的主要模式

四、药品流通的五种业态

第二节 现代药品流通简介

一、现代药品流通的定义

二、现代药品流通企业具有的特点

第三节 药品流通过程及流通秩序

一、中国药品流通各环节 链中的利益分配

二、影响药品流通秩序的几个因素

三、维护药品流通秩序的几个建议

第四节 药品流通业仓储的管理研究

一、药品流通业仓储管理的概念

二、做好药品流通业仓储管理的意义

三、中国药品流通业仓储管理面临的难点

四、做好药品流通业仓储管理的主要措施

第二章 2013-2017年世界药品流通行业发展概况

第一节 2013-2017年世界药品流通行业发展现状

一、世界药品流通发展历程

二、世界药品流通模式及启示

三、世界药品流通业发展存在的问题

第二节 2013-2017年世界主要国家药品流通行业运行分析

一、美国药品流通行业运行情况

二、日本药品流通行业运行情况

第三节 2018-2024年世界药品流通业发展趋势分析

第三章 2013-2017年中国药品流通行业市场运行环境解析

第一节 2013-2017年中国药品流通行业经济环境分析

- 一、2013-2017年中国gdp分析
- 二、2013-2017年中国cpi波动情况分析
- 三、2013-2017年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
- 四、2013-2017年中国恩格尔系数分析

第二节 2013-2017年中国药品流通行业政策环境分析

- 一、<药品流通监督管理办法>
- 二、<药品经营质量管理规范>
- 三、<关于药品流通行业改革的发展意见>
- 四、<中华人民共和国药品管理法实施条例>
- 五、<互联网药品交易服务审批暂行规定>
- 六、<互联网药品交易服务机构验收标准>

第三节 2013-2017年中国药品流通行业社会环境分析

- 一、基本医疗保险制度的实行
- 二、药品分类管理的推行

第四章 2013-2017年中国药品流通行业发展现状综述

第一节 中国药品流通体制经过了三个阶段的演变

- 一、国家统购包销阶段
- 二、医药制造企业自建销售渠道阶段
- 三、医药物流阶段

第二节 2013-2017年中国医药物流业发展模式分析

- 一、守株待兔模式
- 二、广告烘托模式
- 三、获取医院销售计划模式
- 四、招商模式

第三节 2013-2017年中国医药物流发展的动因分析

- 一、国内市场在增长
- 二、药品流通行业垄断未形成
- 三、规模出效益

第五章 药品批发市场发展状况

第一节 药品批发商概述

- 一、药品批发商在渠道中的重要作用
- 二、药品批发商是流通渠道的关键环节

三、药品批发商应找准定位

四、中国药品批发企业的三个市场层次

第二节 2013-2017年国际药品批发企业经营情况

一、日本药品批发商经营状况回顾

二、日本企业转向中国医药品批发市场

三、匈牙利药品批发企业经营简况

四、美国药品批发企业的并购整合情况浅析

第三节 2013-2017年中国药品批发业发展分析

一、中国药品批发业与美国的区别

二、我国药品批发业发展现状

三、中国药品批发企业连锁经营发展态势分析

四、新医改政策对中小型药品批发企业发展的影响

五、基层药品批发企业发展状况分析

六、我国医药商业批发联盟发展状况探析

第六章 医药零售市场发展状况

第一节 2013-2017年医药零售行业发展分析

一、全球医药零售市场运行概述

二、中国药品零售业发展沿革

三、中国药品零售行业的发展环境

四、我国药品零售业发展现状分析

五、政策导向下药品零售业发展动向

六、医药零售网络市场运行态势分析

第二节 新医改下医药零售行业分析

一、国家颁布基本药物零售指导价

二、新医改推动医药零售业步入洗牌期

三、新医改下药品零售业发展形势探析

四、应对新医改药品零售发展对策分析

五、新医改下医药零售业直供模式发展分析

第三节 2013-2017年中国医药零售连锁行业的发展概述

一、2013-2017年医药零售连锁市场格局发展回顾

二、2013-2017年我国医药零售连锁行业发展分析

三、2013-2017年中国连锁药店发展分析

四、我国连锁药店直营与加盟模式发展分析

五、制药企业经营连锁药店条件分析

六、连锁药店的赢利模式发展及展望

第四节 2013-2017年区域医药零售业发展情况

一、连锁药店行业南北发展差异分析

二、东北药品零售市场面临变局

三、湖南药品零售业发展迅速

四、上海医药零售连锁行业竞争激烈

五、济南药品零售连锁业发展现状

六、厦门药品零售业发展现状及未来展望

第五节 2013-2017年医药零售业联盟分析

一、我国医药零售行业联盟现象盛行

二、药品零售联盟发展状况解析

三、医药零售业联盟的发展特点分析

四、医药零售采购联盟的原因及趋势

第六节 2013-2017年中国医药零售业存在的问题及发展对策

一、制约我国医药零售行业发展的因素

二、药店连锁发展面临的主要问题

三、促进我国医药零售业发展的策略

四、化解药品零售商与供应商冲突的措施建议

五、提升医药零售连锁企业顾客满意度的对策

第七章 药品代理行业发展状况

第一节 中国药品代理制发展的四个阶段

一、萌芽阶段（1980-1989年）

二、探索阶段（1990-1998年）

三、快速发展阶段（1999-2011年）

四、成熟阶段（2006年至今）

第二节 2013-2017年中国药品代理行业发展综述

一、我国药品代理发展概况

二、中国药品代理商区域分布不均

三、中国药品代理商步入“微利时代”

四、药品代理发展形式多样

第三节 中国药品代理行业存在的问题

- 一、我国药品代理制存在的问题
- 二、制约中国区域药品代理商发展的十大问题
- 三、中国药品代理领域存在的不规范现象
- 四、我国药品代理市场局面混乱
- 五、我国药品代理市场发展面临新危机

第四节 中国药品代理行业发展对策及建议

- 一、我国药品代理制发展策略分析
- 二、我国须加快建立药品代理经销监督管理机制
- 三、我国药品代理行业必须实现转型
- 四、医药保健品代理的产品选择策略
- 五、药品代理公司生存发展的措施建议
- 六、中小型药品代理商营销模式创新策略研究

第五节 2018-2024年药品代理未来发展探析

- 一、中国药品代理制的未来
- 二、药品代理制的发展需要多方努力
- 三、新医改政策下药品代理模式未来发展探析
- 四、我国药品代理发展的趋势分析

第八章 2013-2017年中国医药物流发展分析

第一节 医药物流概述

- 一、医药物流的界定
- 二、中国药品流通领域的主要物流形式
- 三、医药物流运作活动具有五大功能
- 四、医药物流作业的六个目标

第二节 2013-2017年中国医药物流行业发展概况

- 一、2013-2017年中国医药物流行业总体特点
- 二、2013-2017年中国医药物流市场将面临洗牌
- 三、2013-2017年外资企业在中国医药物流市场运作情况
- 四、中国三种典型的医药物流信息平台模式分析

第三节 第三方物流托管在药品流通业的运用

第四节 2013-2017年中国医药物流行业发展存在的问题及对策

- 一、中国医药物流发展的主要制约因素

二、制约中国医药物流信息平台建设的主要因素

三、遏制医药物流重复建设的主要措施

四、促进药品现代物流发展的七个建议

第五节 2013-2017年中国医药冷藏物流发展概况

一、医药冷藏物流概述

二、我国医药冷藏物流发展状况

三、我国医药冷藏物流存在的问题

四、国内医药冷藏物流的发展趋向与对策

第六节 2018-2024年中国农村医药访销物流发展探究

一、中国农村医药访销物流的战略定位

二、中国农村医药访销物流发展态势分析

第九章 2013-2017年中国药品流通行业竞争格局透析

第一节 2013-2017年中国医药物流市场竞争概况

一、中国医药物流领域的格局现况

二、医药物流企业建设提速

三、医药物流企业抢占市场

第二节 2013-2017年中国药品流通企业的竞争力分析

一、企业的核心竞争力的特征

二、药品流通企业核心竞争力的建立

三、信息化提高药品流通企业的核心竞争力

第三节 2013-2017年中国药品流通重点区域竞争态势

一、北京

二、长沙

三、重庆

四、上海

第四节 2013-2017年中国提升医药物流企业竞争力策略

一、企业竞争战略定位选择

二、业务标准升级

三、提升经营快速反应能力

四、整体竞争力寻求突破

第五节 2018-2024年中国药品流通行业竞争趋势分析

第十章 2013-2017年中国药品流通行业内优势企业竞争力

第一节 国药集团药业股份有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2017年企业经营与财务状况分析

三、2013-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 南京医药股份有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2017年企业经营与财务状况分析

三、2013-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 重庆桐君阁股份有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2017年企业经营与财务状况分析

三、2013-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 华东医药股份有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2017年企业经营与财务状况分析

三、2013-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 四川科伦药业股份有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2017年企业经营与财务状况分析

三、2013-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 上海医药股份有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2017年企业经营与财务状况分析

三、2013-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 广州药业股份有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2017年企业经营与财务状况分析

三、2013-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 河北东盛英华制药有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2017年企业经营与财务状况分析

三、2013-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 海王星辰连锁药店有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2017年企业经营与财务状况分析

三、2013-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十一章 2013-2017年中国医疗流通产业链分析

第一节 上游医药生产行业对流通行业的发展影响

一、行业总体发展分析

二、不同产品的供求及流通分析

三、医药制造与流通的发展关系

第二节 终端消费市场对药品流通发展的影响

第十二章 2018-2024年中国药品流通行业发展趋势与前景展望

第一节 2018-2024年中国药品流通行业发展前景

一、中国医药物流市场开发潜力巨大

二、提供专业物流服务的第三方物流必然成为一个新的经济增长点

三、三大利好形势将推动中国医药行业发展

四、中国医药行业的发展前景看好

第二节 2018-2024年中国药品流通行业发展趋势

一、医药物流的模式是整个医药市场的发展趋势

二、中国医药物流---业的发展方向

三、我国医药物流的发展趋势

四、未来中国医药物流领域的监管趋势

第三节 2018-2024年中国药品流通行业市场预测

第四节 2018-2024年中国药品流通行业预测分析

- 一、上市药企增多
- 二、市场聚集度提高
- 三、电子商务盛行

第五节 2018-2024年中国医药物流药品流通行业发展策略分析

- 一、先做针对医药公司的一级批发渠道做到快批
- 二、针对当地零售终端和医疗机构的二级批发业务做到快配
- 三、组建医药零售连锁网络，控制省会中心城市和二级城市的医药零售终端市场

第十三章 2018-2024年中国药品流通行业投资机会及风险规避指引（AKLT）

第一节 2018-2024年中国药品流通行业投资周期分析

第二节 2018-2024年中国药品流通行业投资机会分析

第三节 2018-2024年中国药品流通行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、供求风险
- 三、技术风险
- 四、企业规模及所有制风险
- 五、产品生命周期风险
- 六、外资进入风险

第四节 研究结论

- 一、药品批发零售投资研究结论
- 二、药品物流投资研究结论
- 三、医院门诊药房投资研究结论

图表目录：

图表：2017年中国医药企业50强

图表：医药商业--连接供给与需求的关键

图表：2011-2017年我国gdp统计

图表：2011-2017年我国国内生产总值结构

图表：2011-2017年我国人均国内生产总值和指数

图表：2011-2017年我国居民消费水平

图表：2011-2017年全国各种物价总指数(上年=100)

图表：2011-2017年全国各种物价总指数(2011=100)

图表：2011-2017年居民消费价格指数和商品零售价格指数(上年=100)

图表：2011-2017年全国居民消费价格分类指数(上年=100)

图表：2011-2017年商品零售价格分类指数(上年=100)

图表：2011-2017年农业生产资料价格分类指数(上年=100)

图表：2011-2017年我国cpi增长状况

图表：2013-2017年全国居民消费价格水平情况

图表：2011-2017年全国居民消费价格指数情况（上年同期=100）

图表：2011-2017年城镇居民家庭人均可支配收入

图表：2013-2017年城镇居民家庭人均可支配收入

图表：2011-2017年农村居民家庭人均消费性支出及恩格尔系数

图表：2011-2017年城镇居民家庭人均消费性支出及恩格尔系数

图表：2011-2017年全国居民家庭恩格尔系数

图表: 2012-2017年中国gdp总量及增速（亿元）

图表：2012-2017年国内人均gdp和人均可支配收入情况

图表：2012-2017年国内城镇居民人均医疗保健支出水平

图表：2012-2017年全国卫生费用支出占比情况

图表：2001-2017年中国批发零售业工资水平

图表：2012-2017年top50强连锁的费用率

图表：2012-2017年零售药店门店数量统计

图表：2012-2017年药品零售连锁企业数量统计

图表：中国医药网2017年代理商分布示意图

图表：2017年中国医药网代理商地区分布统计前10名

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290955.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。