



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国中药细分行业 市场运营状况分析及投资规划建 议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国中药细分行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290956.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第1章：中药行业发展概述

1.1 行业研究方法与统计标准

1.1.1 行业研究背景及研究方法

1.1.2 行业数据来源

1.1.3 行业数据统计标准

1.2 中药行业研究范围界定

1.2.1 国内中药及中药产品的概念

1.2.2 国外天然药物的概念及归属

1.2.3 中药与国外天然药物的比较

1.3 中药资源种类

1.3.1 中药资源自然属性构成

(1) 药用植物种类

(2) 药用动物种类

(3) 药用矿物种类

1.3.2 中药资源的应用种类

(1) 中药材的种类

(2) 民间药的种类

(3) 民族药的种类

第2章：中药行业发展现状分析

2.1 中药行业发展历史渊源

2.2 中药行业经济地位分析

2.2.1 中药行业在医药产业中的地位

2.2.2 中药行业在国民经济中的地位

2.3 中药行业经济周期分析

2.4 中药行业发展影响因素

2.4.1 行业发展有利因素

2.4.2 行业发展不利因素

2.5 中药行业产业链分析

2.5.1 中药行业产业链简介

2.5.2 上游产业对行业的影响

2.5.3 下游产业对行业的影响

2.6 中药行业热点事件分析

2.6.1 2017年行业热点事件

2.6.2 2017年行业热点事件

第3章：中药饮片行业供求平衡分析

3.1 中药饮片行业发展规模

3.1.1 资产负债规模

3.1.2 企业数量及从业人员

3.2 中药饮片行业总产值分析

3.2.1 工业总产值增长情况

3.2.2 工业总产值区域分布

3.3 中药饮片行业销售收入分析

3.3.1 行业销售收入增长情况

3.3.2 行业销售收入区域分布

3.4 中药饮片行业供求平衡分析

3.5 中药饮片行业运行绩效分析

3.5.1 中药饮片行业运行特点分析

3.5.2 中药饮片行业盈利能力分析

3.5.3 中药饮片行业运营能力分析

3.5.4 中药饮片行业偿债能力分析

3.5.5 中药饮片行业发展能力分析

第4章：中成药行业供求平衡分析

4.1 中成药行业发展规模

4.1.1 资产负债规模

4.1.2 企业数量及从业人员

4.2 中成药行业总产值分析

4.2.1 工业总产值增长情况

4.2.2 工业总产值区域分布

4.3 中成药行业销售收入分析

4.3.1 行业销售收入增长情况

4.3.2 行业销售收入区域分布

4.4 中成药行业供求平衡分析

4.5 中成药行业运行绩效分析

4.5.1 中成药行业运行特点分析

4.5.2 中成药行业盈利能力分析

4.5.3 中成药行业运营能力分析

4.5.4 中成药行业偿债能力分析

4.5.5 中成药行业发展能力分析

4.6 中成药行业发展趋势分析

第5章：心脑血管疾病用中药市场供求分析

5.1 心脑血管疾病发病现状与趋势

5.2 心脑血管疾病用中药发展概述

5.2.1 心脑血管疾病用中药药理特征

5.2.2 心脑血管疾病用中药市场规模

5.3 心脑血管疾病用中药需求现状

5.3.1 心脑血管疾病用中药产品结构

(1) 分亚类

(2) 分剂型

5.3.2 心脑血管用药样本医院用药结构

5.3.3 心脑血管用药分亚类用药结构

(1) 心血管用药样本医院用药结构

(2) 脑血管用药样本医院用药结构

5.4 心脑血管疾病用中药企业格局

5.4.1 心血管用中药企业格局

(1) 银杏叶注射液企业格局

(2) 丹红注射液企业格局

(3) 银杏达莫注射液企业格局

(4) 银杏叶片企业格局

(5) 参麦注射液企业格局

(6) 复方丹参滴丸企业格局

(7) 生脉注射液企业格局

(8) 通心络胶囊企业格局

5.4.2 脑血管用中药企业格局

- (1) 醒脑静注射液企业格局
- (2) 血栓通注射液企业格局
- (3) 疏血通注射液企业格局
- (4) 川芎嗪注射液企业格局
- (5) 血塞通注射液企业格局
- (6) 血栓通胶囊企业格局
- (7) 脑心通胶囊企业格局

5.5 心脑血管疾病用中药产品分析

5.6 心脑血管疾病用中药研发方向

5.7 心脑血管疾病用中药需求潜力

第6章：肿瘤疾病用中药市场供求分析

6.1 肿瘤疾病发病现状与趋势

6.2 肿瘤疾病用药市场规模

6.2.1 全球抗肿瘤用药市场规模

6.2.2 我国抗肿瘤用药市场规模

6.3 肿瘤疾病用中药发展概述

6.3.1 肿瘤疾病用中药药理特征

6.3.2 肿瘤疾病用中药市场规模

- (1) 抗肿瘤中药总体市场规模
- (2) 抗肿瘤中药医院用药规模

6.4 肿瘤疾病用中药需求现状

6.5 肿瘤疾病用中药企业格局

6.5.1 康艾注射液企业格局

6.5.2 参芪扶正注射液企业格局

6.5.3 香菇多糖企业格局

6.5.4 金水宝胶囊企业格局

6.5.5 艾迪注射液企业格局

6.5.6 复方苦参注射液企业格局

6.5.7 鸦胆子油乳注射液企业格局

6.6 肿瘤疾病用中药需求潜力

第7章：呼吸系统疾病用中药市场供求分析

7.1 呼吸系统疾病发病现状与趋势

7.2 呼吸系统疾病用中药发展概述

7.2.1 呼吸系统疾病用中药药理特征

7.2.2 呼吸系统疾病用中药市场规模

7.2.3 清热解毒用药市场规模

7.2.4 化痰止咳用药市场规模

7.2.5 感冒用药市场规模

7.2.6 哮喘药物市场规模

7.3 呼吸系统疾病用中药需求现状

7.3.1 呼吸系统疾病用中药需求结构

7.3.2 清热解毒中药需求

7.3.3 化痰止咳中药需求结构

(1) 化痰止咳药物样本医院用药结构

(2) 化痰止咳药物零售市场用药结构

7.3.4 感冒用药样本医院用药增速

(1) 感冒用药样本医院用药结构

(2) 感冒用药零售市场用药结构

7.4 呼吸系统疾病用中药企业格局

7.4.1 清热解毒药物企业格局

(1) 炎琥宁注射液企业格局

(2) 痰热清注射液企业格局

(3) 喜炎平注射液企业格局

(4) 血必净注射液企业格局

(5) 蒲地蓝消炎口服液企业格局

(6) 热毒宁注射液企业格局

(7) 清开灵注射液企业格局

7.4.2 止咳化痰平喘药物企业格局

(1) 百令胶囊企业格局

(2) 复方鲜竹沥液企业格局

(3) 金荞麦片企业格局

(4) 消咳喘片企业格局

7.4.3 感冒用药企业格局

- (1) 感冒清热颗粒企业格局
- (2) 双黄连口服液企业格局
- (3) 抗病毒口服液企业格局
- (4) 熊胆降热胶囊企业格局
- (5) 双黄连软胶囊企业格局
- (6) 连花清瘟胶囊企业格局
- (7) 双黄连颗粒企业格局
- (8) 金莲清热颗粒企业格局

7.5 呼吸系统疾病用中药需求潜力

第8章：骨骼肌肉系统疾病用中药市场供求分析

8.1 骨骼肌肉系统疾病发病现状与趋势

8.2 骨骼肌肉系统疾病用中药发展概述

8.2.1 骨骼肌肉系统疾病用中药药理特征

8.2.2 骨骼肌肉系统疾病用中药市场规模

8.3 骨骼肌肉系统疾病用中药需求现状

8.3.1 骨骼肌肉系统疾病用中药需求结构

8.3.2 骨科止痛药样本医院需求结构

8.3.3 跌打损伤药样本医院需求结构

8.3.4 风湿性疾病用药样本医院需求结构

8.3.5 骨质疏松用药样本医院需求结构

8.4 骨骼肌肉系统疾病用中药企业格局

8.4.1 骨科止痛药企业格局

- (1) 消痛贴膏企业格局
- (2) 定风止痛胶囊企业格局
- (3) 通滞苏润江胶囊企业格局
- (4) 腰痹通胶囊企业格局
- (5) 复方南星止痛膏企业格局

8.4.2 跌打损伤药企业格局

- (1) 龙血竭片企业格局
- (2) 龙血竭胶囊企业格局
- (3) 愈伤灵胶囊企业格局
- (4) 活血止痛膏企业格局

(5) 伤科灵喷雾剂企业格局

8.4.3 风湿性疾病用药企业格局

(1) 鹿瓜多肽注射液企业格局

(2) 盘龙七片企业格局

(3) 白芍总苷胶囊企业格局

(4) 四妙丸企业格局

8.4.4 骨质疏松用药企业格局

(1) 仙灵骨葆胶囊企业格局

8.5 骨骼肌肉系统疾病用中药需求潜力

第9章：消化系统疾病用中药市场供求分析

9.1 消化系统疾病发病现状与趋势

9.2 消化系统疾病用中药发展概述

9.2.1 消化系统疾病用中药药理特征

9.2.2 消化系统疾病用中药市场规模

9.2.3 肝病用药市场规模

9.2.4 胃肠用药市场规模

9.2.5 糖尿病药市场规模

9.2.6 痔疮用药市场规模

9.3 消化系统疾病用中药需求现状

9.3.1 消化系统疾病用中药需求结构

9.3.2 肝炎用药需求结构

9.3.3 胃肠用药需求结构

(1) 胃药样本医院用药结构

(2) 胃药零售市场用药结构

9.3.4 糖尿病药需求结构

(1) 糖尿病药样本医院用药结构

(2) 糖尿病药零售市场用药结构

9.3.5 痔疮用药需求结构

(1) 分类型

(2) 分产品

9.4 消化系统疾病用中药企业格局

9.4.1 肝炎用中药企业格局

- (1) 苦参碱注射液企业格局
- (2) 复方鳖甲软肝片企业格局
- (3) 水飞蓟宾胶囊企业格局
- (4) 大黄蛰虫胶囊企业格局
- (5) 护肝宁片企业格局

9.4.2 胃药企业格局

- (1) 六味安消胶囊企业格局
- (2) 胃苏颗粒企业格局
- (3) 枫蓼肠胃康颗粒企业格局

9.4.3 糖尿病药物企业格局

- (1) 参芪降糖颗粒企业格局
- (2) 糖脉康颗粒企业格局
- (3) 消渴丸企业格局
- (4) 金芪降糖片企业格局
- (5) 参芪降糖胶囊企业格局

9.4.4 痔疮用药企业格局

9.5 消化系统疾病用中药需求潜力

第10章：妇科疾病用中药市场供求分析（AKLT）

10.1 妇科疾病发病现状与趋势

10.2 妇科疾病用中药发展概述

10.2.1 妇科疾病用中药药理特征

10.2.2 妇科炎症用药市场规模

10.2.3 妇科调经用药市场规模

10.3 妇科疾病用中药需求现状

10.3.1 妇科疾病用中药需求结构

(1) 分亚类

(2) 分剂型

10.3.2 妇科炎症用药需求结构

(1) 妇科炎症样本医院用药结构

(2) 妇科炎症零售市场用药结构

10.3.3 妇科调经类中药需求结构

(1) 妇科调经样本医院用药结构

(2) 妇科调经零售市场用药结构

10.3.4 妇科其他类中药样本医院用药增速

10.4 妇科疾病用中药企业格局

10.4.1 妇科炎症用中药企业格局

(1) 红核妇洁洗液企业格局

(2) 妇科千金胶囊企业格局

10.4.2 妇科调经类中药企业格局

(1) 散结镇痛胶囊企业格局

(2) 丹莪妇康煎膏企业格局

10.4.3 妇科其他类中药企业格局

(1) 桂枝茯苓胶囊企业格局

(2) 丝白祛斑软膏企业格局

10.5 妇科疾病用中药需求潜力

图表目录：

图表1：中药与西方植物药比较

图表2：中药资源分类统计

图表3：药用植物分类统计

图表4：药用动物分类统计

图表5：药用脊椎动物分类统计

图表6：药用矿物分类统计

图表7：各地主产的常用药材

图表8：各版药典收载的中药材种数

图表9：部分省区地方标准收载的中药材种数

图表10：2011-2017年中国医药行业结构（按销售收入分）（单位：%）

图表11：2011-2017年中药行业结构变化（单位：%）

图表12：2011-2017年中药行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表13：我国中药制造行业生命周期分析

图表14：中药产业链示意图

图表15：中药制造行业生产成本构成示意图（单位：%）

图表16：中药材和中药饮片的区别与联系

图表17：2011-2017年中药饮片行业资产负债规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表18：2017年中药饮片行业资产负债情况（单位：万元，%）

图表19：2011-2017年中药饮片行业企业数量与从业人员数量情况（单位：家，人，%）

图表20：2017年中药饮片行业企业数量与从业人员情况（单位：家，人，%）

图表21：2011-2017年中药饮片行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表22：2017年中药饮片行业工业总产值情况（单位：万元，%）

图表23：2010-2017年中药饮片行业工业总产值居前的十个地区（单位：万元，%）

图表24：2017年中药饮片行业工业总产值居前的10个地区工业总产值比重图（单位：%）

图表25：2011-2017年中药饮片行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表26：2017年中药饮片行业销售收入情况（单位：万元，%）

图表27：2010-2017年中药饮片行业销售收入居前的十个地区（单位：万元，%）

图表28：2017年中药饮片行业销售收入居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）

图表29：2011-2017年中药饮片行业产销率变化情况（单位：%）

图表30：2012-2017年中药饮片行业盈利能力指标分析（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290956.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。