



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国远程健康监护 行业市场运营态势及投资战略咨 询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国远程健康监护行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290959.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 远程健康监护行业简介

第一节 行业界定

第二节 系统组成及设计

一、系统构成

二、监护传感器节点和监护---设计

三、用户自诊断系统的设计

第三节 产品特点分析

第四节 远程健康监护发展回顾

一、美国远程健康监护发展分析

二、中国远程健康监护发展历程

三、中国远程健康监护市场高速发展因素分析

四、发展的主要制约因素分析

第二章 2017年中国远程健康监护运行环境解析

第一节 2017年中国远程健康监护运行政策环境

一、新医改政策背景、内容与影响

二、远程健康监护现有管理法律及其存在的问题

三、行业标准和规范将陆续出台

第二节 2017年中国宏观经济环境分析

第三节 2017年中国远程健康监护社会环境分析

一、中国人口老龄化趋势深度研究

二、人口学特征与疾病谱变化分析

三、中国人口规模及结构分析

第四节 2017年中国远程健康监护技术环境分析

一、中国网路建设情况

二、远程健康监护技术手段分析

三、中国电子病历（emr）分析

四、远程健康监护将使健康管理更加娱乐化

第三章 2017年中国远程健康监护与医疗信息化建设研究

第一节 中国远程健康监护发展历程

第二节 2017年中国医疗信息化行业的发展

- 一、中国医疗信息化发展的四个阶段
- 二、it助力医疗行业转型发展
- 三、中国医疗it行业步入快速发展轨道
- 四、中国医疗信息化需求更加明确
- 五、中国医疗信息化行业存在的问题与对策

第三节 2017年中国远程健康监护运行动态分析

- 一、我国远程健康监护技术发展
- 二、亚洲最大远程健康监护服务中心在我国开建
- 三、远程健康监护发展的制约因素及对策
- 四、中国远程健康监护与国外存在的差距分析

第四节 中国远程健康监护实现手段分析

- 一、通过e-mail进行医疗咨询方法
- 二、远端会诊方法
- 三、远程手术方法
- 四、网上医疗专家系统方法

第四章 2017年中国远程健康监护市场需求状况剖析

第一节 2017年中国远程健康监护医院需求趋势分析

第二节 2017年中国远程健康监护消费者需求趋势分析

- 一、中小城市医疗需求增长趋势
- 二、农村医疗需求增长趋势
- 三、跨国远程健康监护的发展趋势

第三节 2017年中国远程健康监护消费者需求变数分析

- 一、远程健康监护需求区域分析
- 二、远程健康监护需求区域人口分析

第五章 2015-2017年中国远程健康监护行业商业化道路及经营模式

第一节 中国远程健康监护行业发展现状

第二节 中国远程健康监护行业经济指标运行状况

- 一、市场规模及增长速度分析
- 二、远程健康监护企业数量及扩张分析
- 三、远程健康监护产值增长趋势
- 四、行业盈利能力分析

五、行业周转能力分析

六、行业负债能力分析

第三节 中国远程健康监护发展模式及创新分析

一、"院内全科医生+院外健康小屋"商业模式创新

二、远程健康监护使居民由重“’到重“’预防“’

三、“医疗+it+服务”模式

四、b2b2c模式

第四节 远程健康监护系统的模式与功能

第六章 2017年中国远程健康监护行业国内主体企业综合竞争力分析

第一节 深圳市新元素医疗技术开发有限公司

一、企业概况

二、主要产品

三、竞争优势分析

四、发展战略

第二节 益体康（北京）科技有限公司

一、企业概况

二、主要产品

三、竞争优势分析

四、发展战略

第三节 盛弘医药公司

一、企业概况

二、主要产品

三、竞争优势分析

四、发展战略

第四节 希盟（中国）科技有限公司

一、企业概况

二、主要产品

三、竞争优势分析

四、发展战略

第五节 苏州翊高科技有限公司

一、企业概况

二、主要产品

三、竞争优劣势分析

四、发展战略

第七章 中国远程健康监护技术与发展趋势分析

第一节 远程健康监护技术发展状况

一、相关技术专利申请

二、远程健康监护技术水平分析

第二节 社区远程健康监护系统分析

一、基于视频的社区智能远程健康监护系统简介

二、系统硬件构成

三、系统的功能分析

第三节 远程视频监护的关键技术

一、基于h.264/avc的视频编码

二、数据网络传输的实现

第四节 家庭远程健康监护医疗系统及设计分析

第五节 远程实时健康监护系统中数据传输及安全性研究

第六节 主要技术动态分析

一、心电远程监护系统的研究进展

二、电话传输式心电远程监护系统研制成果

三、便携式远程心电监护仪

四、lcd便捷式急救心电监护仪

第七节 中国健康监护仪产品发展趋势

一、便携化（portable）

二、无线化（wireless）

四、智能化（smart）

五、个性化（personalized）

六、网络化（network）

七、普及化（popularized）

八、集成化（integrated）

第八章 2018-2024年中国远程健康监护行业发展策略及投资建议

第一节 远程健康监护行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 远程健康监护行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 远程健康监护行业项目投资建议

一、项目投资环境考察

二、项目投资产品方向建议

三、项目投资其他注意事项

第九章 2018-2024年中国远程健康监护行业投资前景预测（AKLT）

第一节 未来中国远程健康监护发展环境

第二节 2018-2024年中国远程健康监护行业投资机会分析

一、远程健康监护市场前景广阔

二、远程健康监护在社区护理中的应用与前景

三、远程健康监护需求驱动因素

1、人口老龄化问题日益加深

2、人民对医疗护理水平要求提高

第三节 2018-2024年中国远程健康监护行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 2018-2024年中国远程健康监护投融资趋势分析

一、远程健康监护规模化趋势

二、国内主要投融资意向分析

第五节 行业分析师投资建议

图表目录：

图表1：系统的结构图18

图表2：传感器节点模型19

图表3：模型19

图表4：自诊断分析系统的流程图20

图表5：2012-2017年国内生产总值及其增长速度

图表6：2017年居民消费价格月度涨跌幅度

图表7：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表8：2017年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表9：2012-2017年全部工业增加值及其增长速度

图表10：2017年主要工业产品产量及其增长速度

图表11：2012-2017年全社会固定资产投资

图表12：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表13：2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表14：2012-2017年全国一般公共预算收入

图表15：2012-2017年全年社会消费品零售总额

图表16：2012-2017年货物进出口总额

图表17：2017年货物进出口总额及其增长速度

图表18：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表19：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表20：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表21：女性体检人群不同年龄组疾病分布统计表

图表22：男性体检人群不同年龄组疾病分布统计表

图表23：2017年年末人口数及构成

图表24：2011-2017年中国远程健康监护行业市场规模分析

图表25：2011-2017年中国远程健康监护行业市场规模增长速度分析

图表26：2011-2017年中国远程健康监护行业企业数量增长分析

图表27：2011-2017年中国远程健康监护行业产值增长分析

图表28：2011-2017年中国远程健康监护行业盈利能力分析

图表29：2011-2017年中国远程健康监护行业经营能力分析

图表30：2011-2017年中国远程健康监护行业偿债能力分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290959.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。