



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国B2B电子商务行业市场专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国B2B电子商务行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290983.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 B2B电子商务相关概述

1.1 B2B电子商务介绍

1.1.1 电子商务的概念及分类

1.1.2 B2B电子商务的定义

1.1.3 B2B电子商务的常规流程

1.2 B2B电子商务的基本模式

1.2.1 垂直B2B模式

1.2.2 综合B2B模式

1.2.3 自建B2B模式

1.2.4 关联行业B2B模式

1.3 中国B2B电子商务的发展阶段

1.3.1 培育阶段

1.3.2 成长阶段

1.3.3 发展阶段

1.3.4 成熟阶段

第二章 2014-2017年B2B电子商务行业面临的发展环境

2.1 政策环境

2.1.1 中国电子商务政策法规体系简述

2.1.2 政府积极引导电子商务行业有序发展

2.1.3 我国加强网络商品交易服务行为管理

2.1.4 政府规范第三方电子商务交易平台发展

2.1.5 我国电子商务行业"十三五"政策导向分析

2.2 经济环境

2.2.1 2016年中国宏观经济运行状况

2.2.2 2017年中国国民经济运行情况

2.2.3 我国积极推进经济结构转型升级

2.2.4 中国宏观经济"十三五"发展形势分析

2.3 社会环境

2.3.1 中国互联网络发展状况

2.3.2 我国网商队伍不断发展壮大

2.3.3 社会信用体系建设已初见成效

2.4 行业环境

2.4.1 中国电子商务行业发展现状

2.4.2 国内电子商务市场发展特征

2.4.3 国内电子商务物流行业发展态势

2.4.4 我国第三方支付市场特征及规模分析

第三章 2014-2017年B2B电子商务行业发展分析

3.1 国内外B2B电子商务的发展比较

3.1.1 基础设施

3.1.2 文化和社会差异

3.1.3 企业政策

3.2 中国B2B电子商务发展综述

3.2.1 我国B2B电子商务行业发展简况

3.2.2 中国B2B电子商务快速发展的原因

3.2.3 我国B2B电子商务发展势头良好

3.2.4 国内B2B企业发展模式不断创新

3.2.5 我国B2B电子商务的SWOT分析

3.3 2014-2017年B2B电子商务市场的发展

3.3.1 2014年中小企业B2B电子商务市场规模

3.3.2 2015年中国B2B电子商务企业发展态势

3.3.3 2016年中国B2B电子商务市场稳健发展

3.3.4 2017年中国B2B电子商务市场发展形势

3.4 2014-2017年B2B电子商务行业竞争分析

3.4.1 国内B2B市场的竞争格局

3.4.2 B2B市场掀起新一轮洗牌

3.4.3 我国B2B行业主要竞争手段分析

3.4.4 B2B电子商务渠道竞争分析

3.5 B2B电子商务发展中存在的问题

3.5.1 B2B电子商务基础环境不完善

3.5.2 中小企业对电子商务的认知尚浅

3.5.3 中小企业电子商务人才的缺乏

3.5.4 B2B电子商务平台的风险控制亟需加强

3.6 促进B2B电子商务发展的的对策措施

3.6.1 发展中国B2B电子商务行业的策略

3.6.2 实现B2B电子商务良性发展的对策

3.6.3 企业开展B2B电子商务的措施建议

3.6.4 中小企业开展B2B电子商务的模式分析

第四章 2014-2017年B2B电子商务平台发展分析

4.1 2014-2017年中国B2B电子商务平台发展现状

4.1.1 中国B2B服务平台持续快速发展

4.1.2 国内B2B电子商务平台发展格局生变

4.1.3 我国B2B平台价值服务回归特征渐显

4.1.4 不同类型B2B电子商务平台发展状况

4.1.5 国内B2B平台主要经营模式介绍

4.2 2014-2017年垂直类B2B电子商务平台的发展

4.2.1 垂直类B2B电子商务网站的专业性

4.2.2 垂直类B2B电子商务平台发展综述

4.2.3 发展垂直类B2B电子商务平台的措施

4.2.4 垂直类B2B电子商务平台的发展潜力

4.3 B2B电子商务平台的盈利模式

4.3.1 B2B网站的盈利模式简析

4.3.2 B2B网站盈利模式的创新

4.3.3 主要B2B网站盈利模式及其特点

4.4 B2B电子商务平台服务质量分析

4.4.1 电子商务平台服务质量概述

4.4.2 B2B电子商务平台服务质量要素

4.4.3 B2B电子商务平台服务质量评价模型

4.5 B2B平台存在的问题及对策建议

4.5.1 制约B2B电子商务平台发展的因素

4.5.2 B2B电子商务网站运营存在的误区

4.5.3 促进B2B电子商务平台发展的措施

4.5.4 国内B2B电子商务平台的运营策略

第五章 2014-2017年B2B电子商务行业关键因素分析

5.1 B2B电商物流

5.1.1 我国B2B电商第三方物流发展简况

5.1.2 我国B2B电商第四方物流发展综述

5.1.3 B2B电商物流配送体系亟待健全

5.1.4 B2B电商物流管理模式的创新

5.2 B2B电子支付

5.2.1 中国B2B电子支付发展概况

5.2.2 第三方支付介入B2B市场

5.2.3 发展B2B电子支付面临的挑战

5.2.4 促进B2B电子支付发展的策略

5.3 B2B网络融资

5.3.1 B2B网络融资的发展阶段

5.3.2 B2B电商巨头纷纷涉足网络融资

5.3.3 B2B企业网络融资服务规模分析

5.4 B2B电子商务的信用管理

5.4.1 我国电子商务的信用现状

5.4.2 国内B2B电子商务的诚信困局

5.4.3 改善B2B电子商务信用环境的意义

5.4.4 第三方信用机制将助力B2B健康发展

第六章 2014-2017年B2B电子商务在不同行业的应用

6.1 医药B2B电子商务

6.1.1 我国B2B医药电子商务的主要类型

6.1.2 我国B2B医药电子商务的商业模式

6.1.3 药企进入医药B2B领域的机遇及风险

6.1.4 我国积极探索医药流通B2B平台发展模式

6.2 工业品B2B电子商务

6.2.1 新型工业品B2B平台发展迅猛

6.2.2 工业品B2B电子商务市场竞争激烈

6.2.3 我国工业品B2B平台面临洗牌

6.2.4 工业品B2B电子商务的营销特点

6.3 服装B2B电子商务

6.3.1 电子商务在服装企业中的应用

6.3.2 国内服装B2B市场集中度提高

6.3.3 中小服装企业发展B2B的对策措施

6.4 食品饮料B2B电子商务

6.4.1 食品饮料行业的特点

6.4.2 我国食品行业电子商务价值链分析

6.4.3 国内食品饮料B2B市场发展势头良好

第七章 2014-2017年B2B电子商务行业重点企业运营状况

7.1 环球资源

7.1.1 公司简介

7.1.2 2015年环球资源经营状况

7.1.3 2016年环球资源经营状况

7.1.4 2017年环球资源经营状况

7.2 阿里巴巴

7.2.1 公司简介

7.2.2 阿里巴巴经营状况

7.2.3 阿里巴巴战略动向

7.3 慧聪网有限公司

7.3.1 公司简介

7.3.2 2015年慧聪网经营状况分析

7.3.3 2016年慧聪网经营状况分析

7.3.4 2017年慧聪网经营状况分析

7.4 焦点科技股份有限公司

7.4.1 公司简介

7.4.2 2015年焦点科技经营状况分析

7.4.3 2016年焦点科技经营状况分析

7.4.4 2017年焦点科技经营状况分析

7.5 浙江网盛生意宝股份有限公司

7.5.1 公司简介

7.5.2 2015年生意宝经营状况分析

7.5.3 2016年生意宝经营状况分析

7.5.4 2017年生意宝经营状况分析

7.6 上海钢联电子商务股份有限公司

7.6.1 公司简介

7.6.2 2015年上海钢联经营状况分析

7.6.3 2016年上海钢联经营状况分析

7.6.4 2017年上海钢联经营状况分析

7.7 其他B2B电子商务企业

7.7.1 金银岛（北京）网络科技有限公司

7.7.2 北京铭万智达科技有限公司

7.7.3 敦煌网

第八章 B2B电子商务行业发展前景及趋势分析（AKLT）

8.1 中国B2B电子商务行业前景展望

8.1.1 B2B电子商务市场发展潜力巨大

8.1.2 中国B2B电子商务行业将持续增长

8.1.3 我国B2B商业搜索市场发展前景乐观

8.1.4 2015-2021年中国B2B电子商务市场预测分析

8.2 B2B电子商务未来发展趋势

8.2.1 中国B2B电子商务市场发展趋势

8.2.2 B2B电子商务将向纵深化方向发展

8.2.3 提升服务将成B2B电子商务发展重点

图表目录：

图表 2014-2017年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2014-2017年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2014-2017年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 2014-2017年房地产开发投资增速（累计同比）

图表 2014-2017年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2014-2017年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2014-2017年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2014-2017年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表 2014-2017年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表 网商发展指数前10名得分表

图表 网商发展三个梯队的全国分布

图表 2009-2017年中国主要中小企业B2B电子商务交易规模情况

图表 2017年中国主要B2B电子商务运营商营收规模市场份额

图表 2014-2017年中国B2B电子商务市场营收规模增长情况

图表 2017年中国主要B2B电子商务运营商营收份额情况

图表 2014-2017年中国B2B电子商务市场营收规模增长情况

图表 2017年中国主要B2B电子商务运营商营收份额情况

图表 我国第三方电子商务企业"网络融资"历年放款规模

图表 2014-2017年中国B2B电子商务市场营收规模增长情况

图表 2014-2017年环球资源损益表

图表 2014-2017年环球资源不同地区收入情况

图表 2014-2017年环球资源损益表

图表 2014-2017年环球资源不同地区收入情况

图表 2014-2017年环球资源损益表

图表 2014-2017年环球资源不同地区收入情况

图表 2014-2017年慧聪网综合损益表

图表 2014-2017年慧聪网不同地区市场收入细分情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290983.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。