



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国固体燃料发电 行业市场专项调研及投资前景分 析报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国固体燃料发电行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290990.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 固体燃料发电概述

第一节 固体燃料发电定义

第二节 固体燃料发电行业发展历程

第三节 固体燃料发电产业链分析

一、产业链模型介绍

二、固体燃料发电产业链模型分析

第二章 2015-2017年中国固体燃料发电行业发展环境分析

第一节 2015-2017年中国经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、农业

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

五、国内贸易

六、对外经济

七、交通、邮电和旅游

八、金融

九、人民生活和社会保障

十、卫生和社会服务

十一、资源、环境和安全生产

第二节 2015-2017年中国固体燃料发电行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015-2017年中国固体燃料发电行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、食品消费支出

三、科技环境分析

四、中国城镇化率

第三章 中国固体燃料发电生产现状分析

第一节 固体燃料发电行业总体规模

## 第一节 固体燃料发电产能概况

### 一、2013-2017年产能分析

### 二、2018-2024年产能预测

## 第三节 固体燃料发电产量概况

### 一、2013-2017年产量分析

### 二、产能配置与产能利用率调查

### 三、2018-2024年产量预测

## 第四节 固体燃料发电产业的生命周期分析

## 第五节 固体燃料发电产业供需情况

## 第四章 固体燃料发电国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2013-2017年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测

## 第五章 2017年中国固体燃料发电行业发展现状分析

### 第一节 中国固体燃料发电行业发展现状

#### 一、固体燃料发电行业品牌发展现状

#### 二、固体燃料发电行业需求市场现状

#### 三、固体燃料发电市场需求层次分析

### 第二节 中国固体燃料发电产品技术分析

#### 一、2017年固体燃料发电产品技术变化特点

##### 1原理

##### 2结构组成

##### 3特点

#### 二、2017年固体燃料发电产品市场的新技术

#### 三、2017年固体燃料发电产品市场现状分析

### 第三节 中国固体燃料发电行业存在的问题

#### 一、固体燃料发电产品市场存在的主要问题

#### 二、国内固体燃料发电产品市场的三大瓶颈

#### 三、固体燃料发电产品市场遭遇的规模难题

### 第四节 对中国固体燃料发电市场的分析及思考

## 第六章 2017年中国固体燃料发电行业发展概况

## 第一节 2017年中国固体燃料发电行业发展态势分析

## 第二节 2017年中国固体燃料发电行业发展特点分析

## 第三节 2017年中国固体燃料发电行业市场供需分析

## 第七章 固体燃料发电行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 固体燃料发电市场竞争策略分析

#### 一、固体燃料发电市场增长潜力分析

#### 二、固体燃料发电产品竞争策略分析

##### （一）产品策略

##### （二）价格策略

##### （三）渠道策略

##### （四）推广策略

##### （五）信息策略

##### （六）服务策略

### 第三节 固体燃料发电企业竞争策略分析

#### 一、坚守核心主业

#### 二、构建优质渠道

#### 三、整合优质资源

#### 四、提升经营能力

#### 五、明确品牌形象

#### 六、调整市场策略

## 第八章 固体燃料发电行业投资与发展前景分析

### 第一节 2017年固体燃料发电行业投资情况分析

#### 一、2017年总体投资结构

#### 二、2017年投资规模情况

#### 三、2017年投资增速情况

#### 四、2017年分地区投资分析

## 第二节 固体燃料发电行业投资机会分析

### 一、固体燃料发电行业投资效益

### 二、可以投资的固体燃料发电模式

### 三、2017年固体燃料发电投资机会

### 四、2017年固体燃料发电投资新方向

## 第三节 固体燃料发电行业发展前景分析

### 一、2017年固体燃料发电市场的发展前景

### 二、2017年固体燃料发电市场面临的发展商机

## 第九章 2018-2024年中国固体燃料发电行业发展前景预测分析

### 第一节 2018-2024年中国固体燃料发电行业发展预测分析

#### 一、未来固体燃料发电发展分析

#### 二、未来固体燃料发电行业技术开发方向

#### 三、总体行业"十三五"整体规划及预测

### 第二节 2018-2024年中国固体燃料发电行业市场前景分析

#### 一、产品差异化是企业发展的方向

#### 二、渠道重心下沉

## 第十章 固体燃料发电上游原材料供应状况分析

### 第一节 主要原材料

### 第二节 主要原材料2013-2017年价格及供应情况

#### 1.木材

#### 2.木炭

#### 3.焦炭

### 第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测

#### 1.木材

#### 2.焦炭

## 第十一章 固体燃料发电行业上下游行业分析

### 第一节 上游行业分析

#### 一、生物质固体成型燃料行业现状

#### 二、固体生物燃料发展之路

### 第二节 下游行业分析

#### 一、2017年全社会用电量统计数据

#### 二、2017年全社会用电量分析

## 第十二章 2018-2024年固体燃料发电行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前固体燃料发电存在的问题

### 第二节 固体燃料发电未来发展预测分析

#### 一、中国固体燃料发电发展方向分析

#### 二、2018-2024年中国固体燃料发电行业发展规模

#### 三、2018-2024年中国固体燃料发电行业发展趋势预测

### 第三节 2018-2024年中国固体燃料发电行业投资风险分析

#### 一、政策和体制风险

#### 二、宏观经济波动风险

#### 三、市场风险

#### 四、技术风险

#### 五、原材料压力风险分析

#### 六、市场竞争风险

#### 七、外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 八、营销风险

#### 九、相关企业风险

#### 十、区域风险

#### 十一、资金短缺风险

#### 十二、经营风险分析

#### 十三、管理风险分析

## 第十三章 固体燃料发电国内重点生产厂家分析

### 第一节 浙江南都电源动力股份有限公司（300068）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 新大洲A（000571）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 兰州长城电工股份有限公司（600192）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 大连新源新源动力股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 武汉银泰科技燃料电池有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第十四章 固体燃料发电地区销售分析

#### 第一节 华北地区

##### 一、2015-2017年市场需求分析

##### 二、2015-2017年市场规模分析

##### 三、2018-2024年产业发展形势

#### 第二节 东北地区

##### 一、2015-2017年市场需求分析

##### 二、2015-2017年市场规模分析

##### 三、2018-2024年产业发展形势

#### 第三节 华东地区

##### 一、2015-2017年市场需求分析

##### 二、2015-2017年市场规模分析

##### 三、2018-2024年产业发展形势

#### 第四节 华南地区

##### 一、2015-2017年市场需求分析

##### 二、2015-2017年市场规模分析

##### 三、2018-2024年产业发展形势

#### 第五节 华中地区

##### 一、2015-2017年市场需求分析

##### 二、2015-2017年市场规模分析

##### 三、2018-2024年产业发展形势

#### 第六节 西南地区

##### 一、2015-2017年市场需求分析



二、2015-2017年市场规模分析

三、2018-2024年产业发展形势

## 第七节 西北地区

一、2015-2017年市场需求分析

二、2015-2017年市场规模分析

三、2018-2024年产业发展形势

## 第十五章 2018-2024年中国固体燃料发电行业投资战略研究

### 第一节 2018-2024年中国固体燃料发电行业投资策略分析

一、对症下药

二、程序科学

三、控制成本

四、以市场为中心

五、讲求效益

六、可持续发展

七、遵守法律

### 第二节 2018-2024年中国固体燃料发电行业品牌建设策略

一、品牌是不断迎合消费者心理的过程

二、品牌是不断积累价值的过程

三、品牌是不断潜移默化的过程

四、品牌是不断提升品质的过程

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议（AKLT）

### 第一节 中国固体燃料发电行业市场发展趋势预测

### 第二节 固体燃料发电产品投资机会

一、可以投资的固体燃料发电模式

二、固体燃料发电投资机会

三、固体燃料发电投资新方向

### 第三节 固体燃料发电产品投资趋势分析

### 第四节 项目投资建议

一、固体燃料发电定制生产模式

二、固体燃料发电的经营模式

三、外销与内销优势分析

图表目录：

图表：固体燃料发电行业产业链

图表：2016年人口数及其构成

图表：2013-2017年国内生产总值及其增速

图表：2013-2017年国内城镇人就业人数

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2017年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2013-2017年国内固定资产投资情况

图表：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2013-2017年中国货物进出口情况

图表：2017年货物进出口总额及其增长速度

图表：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2017年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2017年非金融领域对外直接投资额及其增长速度

图表：2017年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2017年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2017年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2017年全国居民收入情况

图表：2017年全国卫生技术人员情况

图表：中国固体生物质成型燃料标准体系构成及内容

图表：2017年全国居教育情况

图表：2017年全国研究与试验情况

图表：2017年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2013-2017年中国固体燃料发电市场规模

图表：2013-2017年中国固体燃料发电产能分析

图表：2018-2024年中国固体燃料发电行业产能预测

图表：2013-2017年中国固体燃料发电产量

图表：2018-2024年中国固体燃料发电产量预测

图表：固体燃料发电行业生命周期

图表：2013-2017年中国固体燃料发电市场供应量

图表：2013-2017年中国固体燃料发电市场需求量

图表：2013-2017年中国固体燃料发电市场平均价格

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290990.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。