



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国太阳能路灯行业市场专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国太阳能路灯行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291004.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：太阳能路灯行业发展背景综述

1.1 太阳能路灯行业的基本概述

1.1.1 太阳能路灯的定义

1.1.2 太阳能路灯的结构及工作原理

1.1.3 太阳能路灯的功能

1.1.4 行业基本概念及定义

1.2 太阳能路灯兴起的背景分析

1.2.1 城市环保得到重视

1.2.2 能源紧缺日益突出

1.2.3 政府推广力度加大

1.3 太阳能路灯行业的优劣分析

1.3.1 安装分析

1.3.2 费用分析

1.3.3 安全分析

1.3.4 环保分析

1.3.5 寿命分析

第2章：太阳能路灯行业发展环境分析

2.1 太阳能路灯行业经济环境分析

2.1.1 中国宏观经济发展状况分析

2.1.2 中国固定资产投资情况分析

2.2 太阳能路灯行业政策环境分析

2.2.1 太阳能路灯行业监管体系

2.2.2 太阳能路灯行业相关标准

2.2.3 太阳能路灯行业政策动向

2.3 太阳能路灯行业社会环境分析

2.3.1 道路运输业和环保领域投资规模不断扩大

2.3.2 城乡居民消费理念快速变化

2.4 太阳能路灯行业技术环境分析

2.4.1 太阳能路灯行业专利申请数分析

- 2.4.2 太阳能路灯行业专利申请人分析
- 2.4.3 太阳能路灯行业热门专利技术分析
- 2.4.4 太阳能路灯行业最新技术动向分析
- 2.5 宏观环境对行业影响SWOT分析
- 第3章：太阳能路灯行业产业链分析
 - 3.1 太阳能路灯行业产业链简介
 - 3.2 太阳能路灯行业产业链上游分析
 - 3.2.1 钨钼市场发展状况分析
 - 3.2.2 稀土市场发展状况分析
 - 3.2.3 铜市场发展状况分析
 - 3.2.4 钢材市场发展状况分析
 - 3.2.5 玻璃行业发展状况分析
 - 3.2.6 塑料行业发展状况分析
 - 3.2.7 多晶硅市场发展状况分析
 - 3.3 太阳能路灯行业产业链下游分析
 - 3.3.1 城镇道路建设分析
 - 3.3.2 农村道路建设分析
 - 3.3.3 港口建设分析
 - 3.3.4 房地产行业分析
- 第4章：全球太阳能路灯行业发展分析
 - 4.1 全球太阳能路灯行业发展综述
 - 4.1.1 全球太阳能路灯行业特点分析
 - 4.1.2 全球太阳能路灯主要厂家分析
 - 4.1.3 全球太阳能路灯行业市场规模
 - 4.2 全球太阳能路灯行业竞争分析
 - 4.2.1 全球太阳能路灯行业主要企业竞争
 - 4.2.2 全球太阳能路灯行业主要区域竞争
 - 4.3 主要国家太阳能路灯行业发展分析
 - 4.3.1 美国太阳能路灯行业现状分析
 - 4.3.2 日本太阳能路灯行业现状分析
 - 4.3.3 韩国太阳能路灯行业现状分析
 - 4.3.4 欧洲太阳能路灯行业现状分析

第5章：中国太阳能路灯行业发展分析

5.1 我国太阳能路灯行业总体概况分析

5.1.1 我国太阳能路灯行业发展特点

5.1.2 我国太阳能路灯行业存在问题

5.2 我国太阳能路灯行业市场规模分析

5.2.1 我国太阳能路灯行业资产规模分析

5.2.2 我国太阳能路灯行业企业数量分析

5.2.3 我国太阳能路灯行业市场规模分析

5.3 我国太阳能路灯行业财务能力分析

5.3.1 我国太阳能路灯行业盈利能力分析

5.3.2 我国太阳能路灯行业偿债能力分析

5.3.3 我国太阳能路灯行业营运能力分析

5.3.4 我国太阳能路灯行业发展能力分析

5.3.5 我国太阳能路灯行业财务能力预测

5.4 我国太阳能路灯行业市场供需分析

5.4.1 我国太阳能路灯行业供给市场分析

5.4.2 我国太阳能路灯行业需求市场分析

5.5 我国太阳能路灯行业进出口分析

5.5.1 我国太阳能路灯行业进出口总量

5.5.2 我国太阳能路灯行业进口分析

5.5.3 我国太阳能路灯行业出口分析

5.5.4 我国太阳能路灯行业进出口前景预测

5.6 我国太阳能路灯产品市场状况分析

5.6.1 我国太阳能路灯行业产品结构

5.6.2 我国太阳能路灯产品产量分析

5.6.3 我国太阳能路灯产品市场价格

5.7 我国太阳能路灯产品市场招标分析

第6章：太阳能路灯行业市场竞争现状分析

6.1 太阳能路灯行业市场竞争力分析

6.1.1 行业现有企业间竞争

6.1.2 潜在进入者威胁分析

6.1.3 行业替代品威胁分析

6.1.4 上游供应商议价能力

6.1.5 下游客户的议价能力

6.1.6 行业五力模型竞争总结

6.2 太阳能路灯行业兼并与重组分析

6.2.1 太阳能路灯行业兼并与重组概况

6.2.2 国外太阳能路灯行业兼并与重组

6.2.3 国内太阳能路灯行业兼并与重组

6.2.4 太阳能路灯行业投资兼并与重组动向

第7章：太阳能路灯重点区域发展分析

7.1 辽宁省太阳能路灯行业发展潜力

7.1.1 辽宁省太阳能路灯发展环境分析

7.1.2 辽宁省太阳能路灯应用领域分析

7.1.3 辽宁省太阳能路灯行业发展现状分析

7.1.4 辽宁省发展太阳能路灯行业优劣势分析

7.1.5 辽宁省太阳能路灯行业发展潜力分析

7.2 重庆市太阳能路灯行业发展潜力

7.2.1 重庆市太阳能路灯发展环境分析

7.2.2 重庆市太阳能路灯应用领域分析

7.2.3 重庆市太阳能路灯行业发展现状分析

7.2.4 重庆市发展太阳能路灯行业优劣势分析

7.2.5 重庆市太阳能路灯行业发展潜力分析

7.3 山东省太阳能路灯行业发展潜力

7.3.1 山东省太阳能路灯发展环境分析

7.3.2 山东省太阳能路灯应用领域分析

7.3.3 山东省太阳能路灯行业发展现状分析

7.3.4 山东省发展太阳能路灯行业优劣势分析

7.3.5 山东省太阳能路灯行业发展潜力分析

7.4 河南省太阳能路灯行业发展潜力

7.4.1 河南省太阳能路灯发展环境分析

7.4.2 河南省太阳能路灯应用领域分析

7.4.3 河南省太阳能路灯行业发展现状分析

7.4.4 河南省发展太阳能路灯行业优劣势分析

- 7.4.5 河南省太阳能路灯行业发展潜力分析
- 7.5 湖北省太阳能路灯行业发展潜力
 - 7.5.1 湖北省太阳能路灯发展环境分析
 - 7.5.2 湖北省太阳能路灯应用领域分析
 - 7.5.3 湖北省太阳能路灯行业发展现状分析
 - 7.5.4 湖北省发展太阳能路灯行业优劣势分析
 - 7.5.5 湖北省太阳能路灯行业发展潜力分析
- 7.6 湖南省太阳能路灯行业发展潜力
 - 7.6.1 湖南省太阳能路灯发展环境分析
 - 7.6.2 湖南省太阳能路灯应用领域分析
 - 7.6.3 湖南省太阳能路灯行业发展现状分析
 - 7.6.4 湖南省发展太阳能路灯行业优劣势分析
 - 7.6.5 湖南省太阳能路灯行业发展潜力分析
- 7.7 四川省太阳能路灯行业发展潜力
 - 7.7.1 四川省太阳能路灯发展环境分析
 - 7.7.2 四川省太阳能路灯应用领域分析
 - 7.7.3 四川省太阳能路灯行业发展现状分析
 - 7.7.4 四川省发展太阳能路灯行业优劣势分析
 - 7.7.5 四川省太阳能路灯行业发展潜力分析
- 7.8 北京市太阳能路灯行业发展潜力
 - 7.8.1 北京市太阳能路灯发展环境分析
 - 7.8.2 北京市太阳能路灯应用领域分析
 - 7.8.3 北京市太阳能路灯行业发展现状分析
 - 7.8.4 北京市发展太阳能路灯行业优劣势分析
 - 7.8.5 北京市太阳能路灯行业发展潜力分析
- 7.9 上海市太阳能路灯行业发展潜力
 - 7.9.1 上海市太阳能路灯发展环境分析
 - 7.9.2 上海市太阳能路灯应用领域分析
 - 7.9.3 上海市太阳能路灯行业发展现状分析
 - 7.9.4 上海市发展太阳能路灯行业优劣势分析
 - 7.9.5 上海市太阳能路灯行业发展潜力分析
- 7.10 广东省太阳能路灯行业发展潜力

- 7.10.1 广东省太阳能路灯发展环境分析
- 7.10.2 广东省太阳能路灯应用领域分析
- 7.10.3 广东省太阳能路灯行业发展现状分析
- 7.10.4 广东省发展太阳能路灯行业优劣势分析
- 7.10.5 广东省太阳能路灯行业发展潜力分析
- 7.11 江苏省太阳能路灯行业发展潜力
- 7.11.1 江苏省太阳能路灯发展环境分析
- 7.11.2 江苏省太阳能路灯应用领域分析
- 7.11.3 江苏省太阳能路灯行业发展现状分析
- 7.11.4 江苏省发展太阳能路灯行业优劣势分析
- 7.11.5 江苏省太阳能路灯行业发展潜力分析
- 7.12 浙江省太阳能路灯行业发展潜力
- 7.12.1 浙江省太阳能路灯发展环境分析
- 7.12.2 浙江省太阳能路灯应用领域分析
- 7.12.3 浙江省太阳能路灯行业发展现状分析
- 7.12.4 浙江省发展太阳能路灯行业优劣势分析
- 7.12.5 浙江省太阳能路灯行业发展潜力分析

第8章：太阳能路灯行业重点企业分析

- 8.1 东莞勤上光电股份有限公司经营情况分析
- 8.1.1 企业发展简况分析
- 8.1.2 企业主营业务分析
- 8.1.3 企业主要资质分析
- 8.1.4 企业经营情况分析
- 8.1.5 企业主要案例分析
- 8.1.6 企业销售渠道分析
- 8.1.7 企业经营优劣势分析
- 8.1.8 企业投资兼并重组分析
- 8.2 深圳市洲明科技股份有限公司经营情况分析
- 8.2.1 企业发展简况分析
- 8.2.2 企业主营业务分析
- 8.2.3 企业主要资质分析
- 8.2.4 企业经营情况分析

- 8.2.5 企业销售渠道分析
- 8.2.6 企业经营优劣势分析
- 8.2.7 企业投资兼并重组分析
- 8.2.8 企业最新发展动向分析
- 8.3 广东德豪润达电气股份有限公司经营情况分析
 - 8.3.1 企业发展简况分析
 - 8.3.2 企业主营业务分析
 - 8.3.3 企业主要资质分析
 - 8.3.4 企业经营情况分析
 - 8.3.5 企业主要案例分析
 - 8.3.6 企业销售渠道分析
 - 8.3.7 企业经营优劣势分析
 - 8.3.8 企业最新发展动向分析
- 8.4 深圳珈伟光伏照明股份有限公司经营情况分析
 - 8.4.1 企业发展简况分析
 - 8.4.2 企业主营业务分析
 - 8.4.3 企业主要资质分析
 - 8.4.4 企业经营情况分析
 - 8.4.5 企业主要案例分析
 - 8.4.6 企业销售渠道分析
 - 8.4.7 企业经营优劣势分析
 - 8.4.8 企业投资兼并重组分析
 - 8.4.9 企业最新发展动向分析
- 8.5 深圳市长方半导体照明股份有限公司经营情况分析
 - 8.5.1 企业发展简况分析
 - 8.5.2 企业主营业务分析
 - 8.5.3 企业主要资质分析
 - 8.5.4 企业经营情况分析
 - 8.5.5 企业主要案例分析
 - 8.5.6 企业销售渠道分析
 - 8.5.7 企业经营优劣势分析
 - 8.5.8 企业投资兼并重组分析

8.5.9 企业最新发展动向分析

8.6 江苏天楹之光光电科技有限公司经营情况分析

8.6.1 企业发展简况分析

8.6.2 企业主营业务分析

8.6.3 企业经营情况分析

8.6.4 企业主要案例分析

8.6.5 企业销售渠道分析

8.6.6 企业经营优劣势分析

8.6.7 企业最新发展动向分析

8.7 北京天能英利新能源科技有限公司经营情况分析

8.7.1 企业发展简况分析

8.7.2 企业主营业务分析

8.7.3 企业经营情况分析

8.7.4 企业主要案例分析

8.7.5 企业销售渠道分析

8.7.6 企业经营优劣势分析

8.8 江苏新时代照明有限公司经营情况分析

8.8.1 企业发展简况分析

8.8.2 企业主营业务分析

8.8.3 企业主要资质分析

8.8.4 企业经营情况分析

8.8.5 企业主要案例分析

8.8.6 企业销售渠道分析

8.8.7 企业经营优劣势分析

8.8.8 企业最新发展动向分析

8.9 江苏斯洛尔集团有限公司经营情况分析

8.9.1 企业发展简况分析

8.9.2 企业主营业务分析

8.9.3 企业主要资质分析

8.9.4 企业经营情况分析

8.9.5 企业销售渠道分析

8.9.6 企业经营优劣势分析

8.10 南昌宇之源太阳能光电有限公司经营情况分析

8.10.1 企业发展简况分析

8.10.2 企业主营业务分析

8.10.3 企业主要资质分析

8.10.4 企业经营情况分析

8.10.5 企业组织结构分析

8.10.6 企业主要案例分析

8.10.7 企业销售渠道分析

8.10.8 企业经营优劣势分析

第9章：太阳能路灯行业发展前景与投融资分析（AK LT）

9.1 我国太阳能路灯行业发展前景分析

9.1.1 太阳能路灯行业发展趋势分析

9.1.2 太阳能路灯行业市场规模预测

9.1.3 太阳能路灯行业企业数量预测

9.2 我国太阳能路灯行业投资特性分析

9.2.1 太阳能路灯行业进入壁垒分析

9.2.2 太阳能路灯行业经营模式分析

9.2.3 太阳能路灯行业盈利因素分析

9.2.4 太阳能路灯行业融资模式分析

9.2.5 太阳能路灯行业投资风险分析

9.3 我国太阳能路灯行业投资效益分析

9.3.1 太阳能路灯行业投资社会效益分析

9.3.2 太阳能路灯行业投资经济效益分析

9.4 我国太阳能路灯行业投资潜力与建议

9.4.1 太阳能路灯行业投资机会剖析

9.4.2 太阳能路灯行业营销策略分析

9.4.3 太阳能路灯行业投资建议

图表目录：

图表1：太阳能路灯控制原理结构图

图表2：2010-2017年全社会用电量和照明用电量变化趋势图（单位：亿千瓦时）

图表3：太阳能路灯的优劣势

图表4：2012-2017年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）

图表5：2012-2017年中国固定资产投资变化情况（单位：万亿元，%）

图表6：2013-2017年中国固定资产投资月度同比增速变化情况（单位：%）

图表7：太阳能路灯行业监管部门职责

图表8：太阳能路灯行业主要行业标准

图表9：近年我国太阳能路灯行业相关政策

图表10：2012-2017年道路运输业固定资产投资规模情况（单位：亿元，%）

图表11：2012-2017年环境管理业固定资产投资规模情况（单位：亿元，%）

图表12：1994-2017年我国太阳能路灯行业专利申请数（单位：项）

图表13：我国太阳能路灯行业专利公开数（单位：项）

图表14：我国太阳能路灯行业累计专利申请数排名前十企业（单位：项）

图表15：我国太阳能路灯行业前十大技术分析（单位：项）

图表16：太阳能路灯行业发明专利申请动向

图表17：PEST对我国太阳能路灯行业的SWOT分析

图表18：太阳能路灯产业链结构

图表19：2011-2017年国内钨精矿实际产量情况（单位：吨）

图表20：中国钨精矿产量分省市占比情况（单位：%）

图表21：全球五大钨储量的国家（单位：万吨）

图表22：2013-2017年65%黑钨精矿价格走势

图表23：钨精矿价格指数走势图

图表24：钨钼主要生产企业

图表25：全球稀土产量分布情况（单位：%）

图表26：20世纪80年代以来影响稀土价格的若干重大事件

图表27：2012-2017年精炼铜产量及同比增长（单位：万吨，%）

图表28：2013-2017年铜材价格指数走势图

图表29：2012-2017年我国钢材产量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表30：2012-2017年中国CSPI钢材综合价格指数走势图

图表31：2012-2017年平板玻璃产量情况（单位：亿重量箱）

图表32：2011-2017年我国塑料制品产量情况（单位：万吨）

图表33：2012-2017年橡塑价格指数走势分析

图表34：2010-2017年全球多晶硅产量规模（单位：万吨）

图表35：2012-2017年中国多晶硅产量规模（单位：万吨）

图表36：2010-2017年全球多晶硅市场需求（单位：万吨）

图表37：2011-2017年中国多晶硅市场需求（单位：万吨）

图表38：2017年国内重点多晶硅企业有效产能排名（单位：吨）

图表39：2012-2017年城市道路长度与面积变化情况（单位：万公里，亿平方米）

图表40：2012-2017年县城道路长度与面积变化情况（单位：万公里，亿平方米）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291004.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。