



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国电力物流行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

一、调研说明

《2018-2024年中国电力物流行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291012.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第1章：电力物流行业发展背景

1.1 电力物流行业概述

1.1.1 电力物流行业定义

1.1.2 电力物流行业特点

1.1.3 电力供应链分析

1.1.4 本报告研究范围界定

1.2 电力物流行业政策背景

1.2.1 电力市场化改革

(1) 电力市场化背景

(2) 电力市场化改革进展

(3) 电力市场化改革对电力物流的影响

1.2.2 电力物流相关政策动向

1.2.3 电力物流行业发展规划

1.3 电力物流行业经济背景

1.3.1 国内gdp增长分析

(1) 国内gdp增长分析

(2) gdp与电力建设的相关性分析

1.3.2 国内工业增加值增长分析

(1) 国内工业增加值增长分析

(2) 工业增加值与电力物流的相关性

第2章：中国电力物流行业需求领域分析

2.1 中国电力总体供需格局

2.1.1 电力供应分析

(1) 电力装机容量

(2) 电力发电规模

(3) 发电设备利用小时数

2.1.2 电力消费分析

(1) 全社会用电量

(2) 各产业用电量

- (3) 城乡居民生活用电量

- (4) 高耗能行业用电情况

2.1.3 电力输送分析

- (1) 全国供电量

- (2) 全国售电量

- (3) 全国线损电量

2.1.4 电力建设投资分析

- (1) 建设规模分析

- (2) 投资规模分析

- (3) 建设投资规划

2.1.5 电力供需现状与趋势预测

- (1) 电力供需形势现状

- (2) 2017年电力供需形势预测

- (3) 当前电力供需焦点问题分析

2.2 中国重点地区电力供需格局

2.2.1 华北地区电力供需平衡分析

- (1) 华北地区电力运营分析

- (2) 华北地区电力建设投资分析

- (3) 华北地区电力建设规划分析

- (4) 华北地区电力供需平衡分析

- (5) 华北地区电力供需趋势预测

2.2.2 华东地区电力供需分析

- (1) 华东地区电力运营分析

- (2) 华东地区电力建设投资分析

- (3) 华东地区电力建设规划分析

- (4) 华东地区电力供需平衡分析

- (5) 华东地区电力供需趋势预测

2.2.3 南方地区电力供需分析

- (1) 南方地区电力运营分析

- (2) 南方地区电力建设投资分析

- (3) 南方地区电力建设规划分析

- (4) 南方地区电力供需平衡分析

(5) 南方地区电力供需趋势预测

2.2.4 华中地区电力供需分析

(1) 华中地区电力运营分析

(2) 华中地区电力建设投资分析

(3) 华中地区电力建设规划分析

(4) 华中地区电力供需平衡分析

(5) 华中地区电力供需趋势预测

2.2.5 东北地区电力供需分析

(1) 东北地区电力运营分析

(2) 东北地区电力建设投资分析

(3) 东北地区电力建设规划分析

(4) 东北地区电力供需平衡分析

(5) 东北地区电力供需趋势预测

2.2.6 西北地区电力供需分析

(1) 西北地区电力运营分析

(2) 西北地区电力建设投资分析

(3) 西北地区电力建设规划分析

(4) 西北地区电力供需平衡分析

(5) 西北地区电力供需趋势预测

第3章：中国电力物资供应业发展分析

3.1 物流行业总体发展状况

3.1.1 总额增幅及构成分析

3.1.2 总费用增幅及构成分析

3.1.3 增加值增幅及贡献分析

3.1.4 固定资产投资及增长分析

3.1.5 企业经营与效益情况分析

3.1.6 企业盈利能力分析

3.2 电力产业物流模式选择分析

3.2.1 物流模式分析

(1) 完全自营物流

(2) 物流联盟

(3) 物流业务委托

(4) 组合物流职能外包

(5) 物流职能完全外包

3.2.2 企业物流模式决策

(1) 战略角度

(2) 保障角度

(3) 经济角度

3.2.3 电力产业物流模式选择

(1) 电力产业及物流管理特征

(2) 电力产业物流管理的现状

(3) 电力产业最佳的物流模式

3.2.4 电力产业物流再造和协调

(1) 对现有的物流供应链进行再造

(2) 构筑高效的信息平台

(3) 发挥物流协会的协调作用

3.3 电力物流管理分析

3.3.1 电力企业物流管理分析

(1) 电力物流库存管理分析

(2) 电力物流采购管理分析

(3) 电力物流制度管理分析

3.3.2 电力物资企业物流管理分析

(1) 供应链管理分析

(2) 物流链管理分析

3.4 电力物流信息化发展分析

3.4.1 电力物流信息化的内涵

3.4.2 电力物流管理系统研发

(1) 物流系统目标

(2) 物流系统分析

(3) 物流信息系统的实施

3.4.3 电力物流信息化关键问题

3.4.4 电力物流信息化发展趋势

3.5 电力物流行业优劣势分析

3.5.1 电力物流swot分析

(1) 电力物流优势分析

(2) 电力物流劣势分析

(3) 电力物流机遇分析

(4) 电力物流威胁分析

3.5.2 电力企业发展物流产业优劣势分析

(1) 电力企业发展物流产业的优势分析

(2) 电力企业发展物流产业的劣势分析

(3) 电力企业发展物流产业的对策

3.6 电力物资供应物流发展趋势

3.6.1 电力物资供应业存在的问题及解决对策

3.6.2 电力物资供应业发展趋势

(1) 第四方物流的定义与特点

(2) 第四方物流的运用模式分析

(3) 电力物资企业发展第四方物流的条件

(4) 电力物资企业发展第四方物流的思路

第4章：中国电力大件运输业发展分析

4.1 电力大件运输业发展状况

4.1.1 电力大件运输业发展概述

(1) 电力大件运输的分类

(2) 电力大件运输业发展历程

(3) 电力大件运输的基本要求

4.1.2 电力大件运输业发展现状

4.1.3 电力大件运输业发展特点

4.1.4 电力大件运输业进入壁垒分析

4.1.5 电力大件货物运输市场竞争分析

4.1.6 电力大件运输成本费用分析

4.1.7 电力大件运输应用案例分析

4.1.8 电力大件运输一体化分析

(1) 电力大件运输一体化难点

(2) 电力大件运输一体化优势

4.2 电力大件运输方式市场分析

4.2.1 电力大件铁路运输市场分析

- (1) 电力大件铁路运输线路选择
- (2) 电力大件铁路运输业务流程
- (3) 电力大件铁路运输发展现状
- (4) 电力大件铁路运输发展建议
- (5) 电力大件铁路运输安全因素分析
- (6) 电力大件铁路运输发展趋势

4.2.2 电力大件水路运输市场分析

- (1) 电力大件水路运输线路选择
- (2) 电力大件水路运输业务流程
- (3) 电力大件水路运输发展现状
- (4) 电力大件水路运输市场分析
- (5) 电力大件水路运输安全因素分析
- (6) 电力大件水路运输发展趋势

4.2.3 电力大件公路运输市场发展分析

- (1) 电力大件公路运输发展现状
- (2) 电力大件公路运输线路选择
- (3) 电力大件公路运输安全因素分析
- (4) 电力大件公路运输发展趋势

4.3 电力大件运输装备市场分析

4.3.1 电力大件运输常用车型分析

4.3.2 挂车市场发展状况分析

- (1) 全挂车市场发展分析
- (2) 半挂车市场发展分析
- (3) 挂车市场发展前景分析

4.3.3 半挂牵引车市场发展分析

- (1) 半挂牵引车销量分析
- (2) 半挂牵引车需求前景分析

4.3.4 工程机械车市场发展分析

- (1) 挖掘机市场发展分析
- (2) 装载机市场发展分析
- (3) 起重机市场发展分析

4.3.5 电力大件运输船舶市场发展分析

4.4 电力大件运输业招投标分析

4.4.1 电力大件运输业招投标概况

- (1) 招投标现状分析
- (2) 招投标特点分析
- (3) 招投标存在问题
- (4) 招投标趋势分析

4.4.2 电力大件运输业投标工作情况

- (1) 招标项目选择原则及依据
- (2) 投标项目组的人员组成及需求
- (3) 投标工作的主要内容

4.4.3 电力大件运输业招投标最新动向

- (1) 招标最新动向
- (2) 投标最新动向

4.5 电力大件运输企业资质动态分析

4.5.1 企业---动态

4.5.2 企业资质审核动态

4.6 电力大件运输业发展趋势

4.6.1 电力大件运输业存在的问题及解决对策

4.6.2 电力大件运输应急预案分析

4.6.3 国内外电力大件运输业对比

4.6.4 电力大件运输业发展趋势

第5章：中国电力大件运输业细分市场分析

5.1 大型火电设备运输市场需求分析

5.1.1 大型火电设备需求背景

- (1) 火电行业相关政策
- (2) 火电装机容量分析
- (3) 火电建设投资规模分析
- (4) 火电重点建设工程（已建、在建和拟建）

5.1.2 大型火电设备运输市场分析

5.1.3 大型火电设备运输市场前景

5.2 大型水电设备运输市场需求分析

5.2.1 大型水电设备需求背景

- (1) 水电行业相关政策
- (2) 水电装机容量分析
- (3) 水电建设投资规模分析
- (4) 水电重点建设工程(已建、在建和拟建)

5.2.2 大型水电设备运输市场分析

5.2.3 大型水电设备运输市场前景

5.3 大型核电设备运输市场需求分析

5.3.1 大型核电设备运输市场需求背景

- (1) 核电行业相关政策
- (2) 核电装机容量分析
- (3) 核电建设投资规模分析
- (4) 核电重点建设工程(已建、在建和拟建)

5.3.2 大型核电设备运输市场分析

5.3.3 大型核电设备运输市场前景

5.4 大型风电设备运输市场需求分析

5.4.1 大型风电设备运输市场需求背景

- (1) 风电行业相关政策
- (2) 风电装机容量分析
- (3) 风电建设投资规模分析
- (4) 风电重点建设工程(已建、在建和拟建)

5.4.2 大型风电设备运输市场分析

5.4.3 大型风电设备运输市场前景

第6章：电力物流行业主要企业经营分析

6.1 电力物流企业发展总体状况分析

6.1.1 电力物流行业企业规模

6.1.2 电力物流行业工业产值状况

6.1.3 电力物流行业销售收入和利润

6.1.4 主要电力物流企业创新能力分析

6.2 电力物流行业领先物资企业个案分析

6.2.1 中国水利电力物资有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析

- (3) 企业荣誉资质分析
- (4) 企业主营业务分析
- (5) 企业业务网络分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析

6.3 电力物流行业领先运输企业个案分析

6.3.1 河南电力大件运输公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业运输资质分析
- (4) 企业主营业务分析
- (5) 企业业务网络分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析

第7章：电力物流行业投资与前景预测（AKLT）

7.1 电力物流行业投资特性

7.1.1 电力物流行业进入壁垒分析

- (1) 资质壁垒分析
- (2) 资金壁垒分析
- (3) 设备壁垒分析

7.1.2 电力物流行业盈利模式分析

- (1) 现有赢利模式分析
- (2) 新的赢利模式分析
- (3) 如何建立新的赢利模式
- (4) 影响电力物流行业盈利的因素分析

7.2 电力物流行业投资风险分析

7.2.1 政策风险分析

7.2.2 经济风险分析

7.2.3 供求风险分析

7.2.4 经营风险分析

7.2.5 技术风险分析

7.3 中国电力物流行业前景预测

7.3.1 电力物资供应业前景预测

7.3.2 电力大件运输业前景预测

图表目录：

图表1：2012-2017年份全国累计用电量及增速（单位：亿千瓦时，%）

图表2：2012-2017年电力装机容量及增长情况（单位：万千瓦，%）

图表3：电力供应链

图表4：2012-2017年中国gdp实际增速和累计增速（单位：%）

图表5：2012-2017年三大需求对gdp的贡献率（单位：%）

图表6：2012-2017年电力装机容量及增长情况（单位：万千瓦，%）

图表7：2012-2017年电力装机容量及增长情况（单位：万千瓦，%）

图表8：2011-2017年电力装机容量及增长情况（单位：万千瓦，%）

图表9：2011-2017年全国累计发电量及增速（单位：亿度，%）

图表10：2012-2017年不同类型机组发电量累计增速比较（单位：%）

图表11：2011-2017年全国累计利用小时变动情况比较（单位：小时，%）

图表12：2011-2017年份全国累计用电量及增速（单位：亿千瓦时，%）

图表13：2012-2017年份全国累计用电量及增速（单位：亿千瓦时，%）

图表14：2017年份全国累计用电量及增速（单位：亿千瓦时，%）

图表15：2014-2017年分月城乡居民生活用电量及同比增速（单位：亿千瓦时，%）

图表16：2014-2017年分月工业用电量及同比增速（单位：亿千瓦时，%）

图表17：2014-2017年分月重工业用电量及同比增速（单位：亿千瓦时，%）

图表18：2017年四大高耗能行业用电同比增速情况（单位：%）

图表19：2014-2017年全国供电量及同比增速情况（单位：%）

图表20：2014-2017年全国售电量及同比增速情况（单位：%）

图表21：2014-2017年全国线损电量及同比增速情况（单位：%）

图表22：电力建设优秀施工企业

图表23：2017年中国电力行业电源工程完成投资结构（单位：亿元，%）

图表24：2012-2017年华北地区电力行业运营情况（单位：亿元，%）

图表25：2017年中国华北地区发电装机容量（单位：万千瓦，%）

图表26：2017年华北地区分地区发电量结构（单位：亿千瓦时，%）

图表27：2017年华北地区电力发电及增速情况（单位：万千瓦，亿千瓦时，%）

图表28：2017年华北地区分地区用电量结构（单位：亿千瓦时，%）

图表29：2017年华北地区电力用电及增速情况（单位：万千瓦，亿千瓦时，%）

图表30：2012-2017年华东地区电力行业运营情况（单位：亿元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291012.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。