



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国煤炭运输行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国煤炭运输行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291013.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章煤炭运输行业发展综述

第一节 煤炭运输行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 煤炭运输行业特征分析

一、产业链分析

二、煤炭运输行业在国民经济中的地位

三、煤炭运输行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、煤炭运输行业生命周期

第三节 2014-2017年中国煤炭运输行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章我国煤炭运输行业运行分析

第一节 我国煤炭运输行业发展状况分析

一、我国煤炭运输行业发展阶段

二、我国煤炭运输行业发展总体概况

三、我国煤炭运输行业发展特点分析

四、我国煤炭运输行业商业模式分析

第二节 2015-2017年煤炭运输行业发展现状

一、2015-2017年我国煤炭运输行业市场规模

二、2015-2017年我国煤炭运输行业发展分析

三、2015-2017年中国煤炭运输企业发展分析

### 第三节 区域市场分析

#### 一、区域市场分布总体情况

#### 二、2015-2017年重点省市市场分析

#### 三、2015-2017年重点城市市场分析

### 第四节 煤炭运输细分市场分析

#### 一、细分市场特色

#### 二、2015-2017年细分市场规模及增速

#### 三、重点细分市场前景预测

## 第三章我国煤炭运输行业供求分析

### 第一节 国内市场需求分析

#### 一、需求规模

#### 二、需求结构

#### 三、区域市场

### 第二节 国内市场供给分析

#### 一、供给规模

#### 二、供给结构

#### 三、区域分布

## 第四章煤炭运输行业产业结构分析

### 第一节 煤炭运输产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度分析

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国煤炭运输行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第五章我国煤炭运输行业产业链分析

### 第一节 煤炭运输行业产业链分析

## 一、产业链结构分析

## 二、主要环节

## 三、与上下游行业之间的关联性

## 第二节 煤炭运输上游行业分析

### 一、煤炭运输成本构成

### 二、2015-2017年上游行业发展现状

### 三、2018-2024年上游行业发展趋势

### 四、上游行业对煤炭运输行业的影响

## 第三节 煤炭运输下游行业分析

### 一、煤炭运输下游行业分布

### 二、2015-2017年下游行业发展现状

### 三、2018-2024年下游行业发展趋势

### 四、下游需求对煤炭运输行业的影响

## 第六章我国煤炭运输行业竞争形势及策略

## 第一节 行业总体市场竞争状况分析

### 一、煤炭运输行业竞争结构分析

#### 1、现有企业间竞争

#### 2、潜在进入者分析

#### 3、替代品威胁分析

#### 4、供应商议价能力

#### 5、客户议价能力

#### 6、竞争结构特点总结

### 二、煤炭运输行业企业间竞争格局分析

### 三、煤炭运输行业集中度分析

### 四、煤炭运输行业SWOT分析

## 第二节 中国煤炭运输行业竞争格局综述

### 一、煤炭运输行业竞争概况

#### 1、中国煤炭运输行业竞争格局

#### 2、煤炭运输行业未来竞争格局和特点

#### 3、煤炭运输市场进入及竞争对手分析

### 二、中国煤炭运输行业竞争力分析

#### 1、我国煤炭运输行业竞争力剖析

2、我国煤炭运输企业市场竞争的优势

3、国内煤炭运输企业竞争能力提升途径

三、煤炭运输市场竞争策略分析

第七章煤炭运输行业领先企业经营形势分析

第一节 大秦铁路股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展规划

第二节 神华集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展规划

第三节 瑞茂通供应链管理股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展规划

第四节 深圳市飞马国际供应链股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展规划

第五节 中海发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展规划

第六节 中远航运股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展规划

## 第七节 上海国际港务（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展规划

## 第八节 宁波海运股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展规划

## 第九节 中海（海南）海盛船务股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展规划

## 第十节 中昌海运股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展规划

## 第八章 2018-2024年煤炭运输行业投资前景

### 第一节 2018-2024年煤炭运输市场发展前景

一、2018-2024年煤炭运输市场发展潜力

二、2018-2024年煤炭运输市场发展前景展望

三、2018-2024年煤炭运输细分行业发展前景分析

### 第二节 2018-2024年煤炭运输市场发展趋势预测

一、2018-2024年煤炭运输行业发展趋势

二、2018-2024年煤炭运输市场规模预测

三、2018-2024年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2018-2024年中国煤炭运输行业供需预测

一、2018-2024年中国煤炭运输行业供给预测

二、2018-2024年中国煤炭运输行业需求预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第九章2018-2024年煤炭运输行业投资环境分析

#### 第一节 煤炭运输行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

#### 第二节 煤炭运输行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

#### 第三节 煤炭运输行业社会环境分析

一、煤炭运输产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、煤炭运输产业发展对社会发展的影响

### 第十章2018-2024年煤炭运输行业投资机会与风险

#### 第一节 煤炭运输行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

#### 第二节 2018-2024年煤炭运输行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

#### 第三节 2018-2024年煤炭运输行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范



三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

## 第十一章煤炭运输行业投资战略研究（AKLT）

### 第一节 煤炭运输行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

### 第二节 对我国煤炭运输品牌的战略思考

一、煤炭运输品牌的重要性

二、煤炭运输实施品牌战略的意义

三、煤炭运输企业品牌的现状分析

四、我国煤炭运输企业的品牌战略

五、煤炭运输品牌战略管理的策略

### 第三节 煤炭运输经营策略分析

一、煤炭运输市场细分策略

二、煤炭运输市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、煤炭运输新产品差异化战略

### 第四节 煤炭运输行业投资战略研究

一、2018年煤炭运输行业投资战略

二、2018-2024年煤炭运输行业投资战略

三、2018-2024年细分行业投资战略

图表目录：

图表1：产业链模型

图表2：煤炭运输产业链分析

图表3：煤炭运输行业商业模式

图表4：2015-2017年我国煤炭运输行业市场规模分析

图表5：2015-2017年我国煤炭运输行业需求规模分析

图表6：2017年我国煤炭运输行业需求区域分布

图表7：2015-2017年我国煤炭运输行业供给规模分析

图表8：2017年我国煤炭运输行业供给区域分布

图表9：2017年我国煤炭运输行业各细分市场占总市场的结构比例

图表10：煤炭运输行业领先企业的结构分析（所有制结构）

图表11：煤炭运输行业产业链结构分析

图表12：2013-2017年月度汽车销量及同比变化情况

图表13：2013-2017年月度乘用车销量变化情况

图表14：2013-2017年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表15：2013-2017年商用车月度销量变化情况

图表16：2017年乘用车各系别市场份额

图表17：2017年国内汽车销售市场占有率

图表18：煤炭运输行业SWOT

图表19：2018-2024年中国煤炭运输行业市场规模预测

图表20：2018-2024年中国煤炭运输行业供给预测

图表21：2018-2024年中国煤炭运输行业需求预测

图表22：2011-2017年国内生产总值及其增长速度

图表23：2017年居民消费价格月度涨跌幅度

图表24：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表25：2011-2017年全部工业增加值及其增长速度

图表26：2017年主要工业产品产量及其增长速度

图表27：2011-2017年全国一般公共财政收入

图表28：2011-2017年全年社会消费品零售总额

图表29：2011-2017年货物进出口总额

图表30：2017年货物进出口总额及其增长速度

图表31：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表32：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表33：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表34：2017年年末人口数及构成

图表35：2011-2017年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表36：2011-2017年全社会固定资产投资

图表37：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表38：2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291013.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。