



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国煤炭物流业行业市场评估分析及发展前景调研 战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国煤炭物流业行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291020.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第1章：中国煤炭物流业的发展综述

1.1 煤炭物流的相关概述

1.1.1 煤炭物流的概念

(1) 煤炭生产物流

(2) 煤炭销售物流

(3) 煤炭回收物流

1.1.2 煤炭物流业的特点

(1) 物流节点多

(2) 物流线路长

(3) 原材料物流独立

(4) 作业场所变动频繁

1.1.3 煤炭物流企业形态

(1) 配送中心型煤炭物流

(2) 存储中心型煤炭物流

(3) 物流中心型煤炭物流

(4) 租赁型煤炭物流

1.1.4 煤炭物流业的战略定位

(1) 推进区域煤炭物流发展

(2) 构筑企业集团的产业支柱

(3) 培育构建专业化物流企业

1.2 煤炭物流经济环境分析

1.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 美国宏观经济环境分析

(2) 欧洲宏观经济环境分析

(3) 日本宏观经济环境分析

(4) 新兴国家经济环境分析

1.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 中国gdp增长分析

(2) 工业经济增长分析

- (3) 农业经济增长分析
- (4) 固定资产投资情况
- (5) 社会消费品零售总额
- (6) 进出口总额及其增长
- (7) 货币供应量及其贷款
- (8) 居民消费者价格指数
- (9) 制造业采购经理指数
- (10) 非制造业商务活动指数

1.2.3 行业与国民经济的关系

1.3 煤炭物流政策环境分析

1.3.1 煤炭行业相关政策分析

1.3.2 煤炭物流相关政策分析

1.3.3 煤炭物流发展规划解读

第2章：中国煤炭行业供需态势分析

2.1 中国煤炭行业供给分析

2.1.1 全国原煤产量及其增长

2.1.2 重点煤矿原煤产量分析

2.1.3 国有地方煤矿原煤产量

2.1.4 乡镇煤矿原煤产量分析

2.1.5 煤炭行业供给预测分析

2.2 中国煤炭行业需求分析

2.2.1 煤炭消耗的产业链分析

2.2.2 火电行业耗煤情况分析

(1) 电力行业发展状况

(2) 火电行业耗煤情况

(3) 直供电厂耗煤情况

(4) 火电行业煤炭需求预测

2.2.3 钢铁行业耗煤情况分析

(1) 钢铁行业发展状况分析

(2) 钢铁行业耗煤情况分析

(3) 钢铁行业煤炭需求预测

2.2.4 水泥行业耗煤情况分析

- (1) 水泥行业发展状况分析
- (2) 水泥行业耗煤情况分析
- (3) 水泥行业煤炭需求预测

2.2.5 化肥行业耗煤情况分析

- (1) 化肥行业发展状况分析
- (2) 化肥行业耗煤情况分析
- (3) 化肥行业煤炭需求预测

2.3 中国煤炭行业进出口分析

2.3.1 动力煤进出口分析

2.3.2 冶金煤进出口分析

2.3.3 无烟煤进出口分析

第3章：中国煤炭物流业的发展分析

3.1 物流行业的总体发展情况

3.1.1 物流行业的发展概况分析

- (1) 物流行业的产业阶段分析
- (2) 物流企业的竞争状况分析
- (3) 物流行业的盈利能力分析
- (4) 物流行业的发展趋势分析

3.1.2 物流行业的运行状况分析

- (1) 物流总额增幅及其构成情况
- (2) 物流总费用增幅及构成情况
- (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
- (4) 物流固定资产投资及增长情况
- (5) 全国重点企业物流统计调查情况

3.1.3 "十三五"物流行业的发展预测

3.2 煤炭物流业发展情况分析

3.2.1 煤炭物流运输总量分析

3.2.2 中国煤炭物流成本分析

3.2.3 主要煤炭运输系统分析

- (1) 三西西煤东运系统
- (2) 蒙东煤运系统分析
- (3) 华中铁路煤运系统

3.2.4 煤炭运输企业销售分析

- (1) 煤炭运输企业销售成本
- (2) 煤炭运输企业运输状况
- (3) 煤炭运输企业销售空间

3.2.5 煤炭物流信息化发展分析

- (1) 煤炭物流信息化发展阶段
- (2) 煤炭物流信息化发展特点
- (3) 煤炭物流公共信息平台建设
- (4) 山西煤炭物流公共平台建设

3.3 煤炭产消运空间格局分析

3.3.1 煤炭生产消费格局分析

- (1) 煤炭生产空间分布及演变
- (2) 煤炭消费空间分布及演变
- (3) 煤炭生产与消费空间平衡

3.3.2 煤炭省际调运的基本格局

- (1) 煤炭省际调出空间分布及演变
- (2) 煤炭省际调入空间分布及演变
- (3) 煤炭省际调运空间平衡

3.3.3 煤炭产消运空间聚类分析

3.4 煤炭物流业的发展对策分析

3.4.1 煤炭物流发展swot分析

- (1) 煤炭物流发展优势分析
- (2) 煤炭物流发展劣势分析
- (3) 煤炭物流发展机遇分析
- (4) 煤炭物流发展威胁分析

3.4.2 煤炭企业发展物流优劣势分析

- (1) 煤炭企业发展物流优势分析
- (2) 煤炭企业发展物流劣势分析
- (3) 煤炭企业发展物流对策分析

3.4.3 大型煤企发展煤炭物流分析

- (1) 大型煤企发展煤炭物流的必要性
- (2) 大型煤企发展煤炭物流的可行性

(3) 大型煤企发展煤炭物流的基本思路

(4) 大型煤企发展煤炭物流的注意事项

3.4.4 中国煤炭物流的发展对策分析

(1) 中国煤炭物流的发展现状分析

(2) 中国煤炭物流存在的主要问题

(3) 中国煤炭物流的发展对策分析

第4章：中国煤炭物流业细分市场分析

4.1 煤炭铁路运输发展分析

4.1.1 煤炭铁路运输情况分析

(1) 煤炭日均装车情况

(2) 煤炭铁路运量分析

(3) 煤炭铁路运输价格

(4) 煤炭铁路运输格局

(5) 煤炭铁路运输流量流向

4.1.2 煤炭铁路运输线路分析

(1) 三大运煤铁路通道运输分析

(2) 大秦铁路煤炭运能分析

(3) 朔黄线及山西中南部线路分析

(4) 陕西及内蒙古铁路运能分析

(5) 客运专线释放煤炭外运能力

4.1.3 铁路煤炭运输发展前景预测

(1) 煤炭铁路运输存在的问题

(2) 铁路煤炭运输的发展规划

(3) 煤炭铁路运输的前景预测

4.2 水路煤炭运输发展分析

4.2.1 水路煤炭运输状况分析

(1) 水路煤炭运输量分析

(2) 水路煤炭运输占比分析

(3) 四大港口煤炭运输吞吐量

4.2.2 煤炭水路运价指数

(1) 波罗的海综合运价指数

(2) 国际主要航线煤炭运价指数

(3) 中国沿海煤炭运价指数

4.2.3 主要港口煤炭物流发展分析

(1) 秦皇岛港煤炭物流发展分析

- 1) 秦皇岛港煤炭吞吐量分析
- 2) 秦皇岛港煤炭物流优势分析
- 3) 秦皇岛港煤炭物流劣势分析
- 4) 秦皇岛港煤炭物流发展对策

(2) 天津港煤炭物流发展分析

- 1) 天津港煤炭吞吐量分析
- 2) 天津港煤炭物流优势分析
- 3) 天津港煤炭物流劣势分析
- 4) 天津港煤炭物流发展对策

(3) 唐山港曹妃甸港区煤炭物流发展分析

- 1) 唐山港曹妃甸港区煤炭吞吐量分析
- 2) 唐山港曹妃甸港区煤炭物流优势分析
- 3) 唐山港曹妃甸港区煤炭物流劣势分析
- 4) 唐山港曹妃甸港区煤炭物流发展对策

(4) 唐山港京唐港区煤炭物流发展分析

- 1) 唐山港京唐港区煤炭吞吐量分析
- 2) 唐山港京唐港区煤炭物流优势分析
- 3) 唐山港京唐港区煤炭物流劣势分析
- 4) 唐山港京唐港区煤炭物流发展对策

(5) 沧州港黄骅港区煤炭物流发展分析

- 1) 沧州港黄骅港区煤炭吞吐量分析
- 2) 沧州港黄骅港区煤炭物流优势分析
- 3) 沧州港黄骅港区煤炭物流劣势分析
- 4) 沧州港黄骅港区煤炭物流发展对策

4.2.4 "铁路—海运"联运模式分析

4.2.5 水路煤炭运输发展趋势分析

4.3 公路煤炭运输发展分析

4.3.1 公路煤炭运输价格分析

4.3.2 公路煤炭运输适应性分析

4.3.3 公路煤炭运输发展前景预测

第5章：中国煤炭物流业重点区域分析

5.1 主要煤炭调出区域分析

5.1.1 "三西"煤炭总体发展状况

(1) "三西"煤炭产量分析

(2) "三西"煤炭调出量分析

5.1.2 山西煤炭物流发展分析

(1) 山西煤炭资源储量分析

(2) 山西煤炭资源分布情况

(3) 山西煤炭主要煤种概况

(4) 山西煤炭生产量分析

(5) 山西煤炭运输量分析

(6) 山西煤炭销售量分析

(7) 山西煤炭"十三五"规划

(8) 山西煤炭物流发展前景展望

5.1.3 陕西煤炭物流发展分析

(1) 陕西煤炭资源储量分析

(2) 陕西煤炭资源分布情况

(3) 陕西煤炭产销量分析

(4) 陕西煤炭耗费量分析

(5) 陕西煤炭调运情况分析

(6) 陕西煤炭兼并重组情况

(7) 陕西煤炭"十三五"规划

(8) 陕西煤炭物流发展前景展望

5.1.4 蒙西煤炭物流发展分析

(1) 蒙西煤炭资源储量分析

(2) 蒙西煤炭资源分布情况

(3) 内蒙古煤炭生产量分析

(4) 内蒙古煤炭运输量分析

(5) 内蒙古煤炭销售量分析

(6) 内蒙古煤炭兼并重组情况

(7) 蒙西煤炭"十三五"规划

(8) 蒙西煤炭物流发展前景展望

5.2 主要煤炭调入区域分析

5.2.1 东部沿海煤炭调入需求分析

- (1) 东部沿海煤炭产量及增长
- (2) 东部沿海煤炭调入需求量
- (3) 煤炭调入、调出及铁路运力比较

5.2.2 广东煤炭调入需求分析

- (1) 广东煤炭产量及增长
- (2) 广东煤炭需求量分析
- (3) 广东煤炭调入量分析

5.2.3 江苏煤炭调入需求分析

- (1) 江苏煤炭产量及增长
- (2) 江苏煤炭需求量分析
- (3) 江苏煤炭调入量分析

5.2.4 浙江煤炭调入需求分析

- (1) 浙江煤炭产量及增长
- (2) 浙江煤炭需求量分析
- (3) 浙江煤炭调入量分析

5.3 其它地区煤炭物流发展分析

5.3.1 河南省煤炭物流发展分析

- (1) 河南省物流行业的发展现状
- (2) 河南省发展现代物流的优势
- (3) 河南省发展现代物流的挑战
- (4) 河南省物流行业的发展目标
- (5) 河南省煤炭的产销状况分析
- (6) 河南省煤炭物流的发展规划

5.3.2 山东省煤炭物流发展分析

- (1) 山东省物流行业发展现状
- (2) 山东省物流行业发展目标
- (3) 山东省物流区域布局分析
- (4) 山东省煤炭产销状况分析
- (5) 山东省煤炭物流发展规划

5.3.3 安徽省煤炭物流发展分析

- (1) 安徽省物流行业发展基础
- (2) 安徽省物流行业发展目标
- (3) 安徽省物流行业空间布局
- (4) 安徽省煤炭产销状况分析
- (5) 安徽省煤炭物流发展规划

5.3.4 河北省煤炭物流发展分析

- (1) 河北省煤炭物流发展基础
- (2) 河北省煤炭物流存在问题
- (3) 河北省煤炭物流发展环境
- (4) 河北省煤炭物流发展目标
- (5) 河北省煤炭物流空间布局
- (6) 河北省煤炭物流重大工程

5.3.5 福建省煤炭物流发展分析

- (1) 福建省煤炭物流发展基础
- (2) 福建省煤炭物流存在问题
- (3) 福建省煤炭物流发展对策
- (4) 福建省煤炭物流政策建议

第6章：煤炭物流运输网络的风险分析

6.1 煤炭物流运输网络系统分析

6.1.1 煤炭物流运输网络系统相关概述

- (1) 煤炭物流运输网络系统的概念
- (2) 煤炭物流运输网络系统的特征
- (3) 煤炭物流运输网络系统的结构
- (4) 煤炭物流运输网络系统的类型
- (5) 煤炭物流运输网络系统的布局

6.1.2 煤炭物流运输网络系统体系框架

- (1) 煤炭物流运输网络的组织体系
- (2) 煤炭物流运输网络的技术体系
- (3) 煤炭物流运输网络的信息体系
- (4) 煤炭物流运输网络政策保障体系

6.1.3 煤炭物流运输网络运作复杂性分析

(1) 煤炭物流运输网络的复杂性特征

(2) 煤炭物流运输网络的外部复杂性

6.2 煤炭物流运输网络的风险分析

6.2.1 煤炭物流运输网络内部风险分析

(1) 煤炭物流运输网络结构

(2) 煤炭物流运输方式分析

(3) 煤炭物流系统协调性分析

(4) 煤炭物流运输的管理体制

6.2.2 煤炭物流运输网络外部风险分析

(1) 外部环境引发的风险分析

(2) 供需关系不平衡导致的风险

6.2.3 煤炭物流系统风险影响指标体系

(1) 网络抗毁性指标分析

(2) 网络可用性指标分析

(3) 网络可达性指标分析

(4) 网络适应度指标分析

(5) 网络承载力指标分析

6.3 煤炭物流运输网络均衡保持策略

6.3.1 煤炭物流运输网络均衡层次研究

(1) 物流网络的均衡层次分析

(2) 煤炭物流运输网络均衡层次

6.3.2 煤炭物流运输网络均衡保持策略

(1) 煤炭物流系统的规划与再造策略

(2) 煤炭物流运输网络运作模式策略

(3) 煤炭物流运输网络信息共享策略

(4) 煤炭物流系统协作关系管理策略

第7章：中国煤炭物流业领先企业分析

7.1 领先煤炭企业经营情况分析

7.1.1 神华集团有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2 领先煤炭物流企业经营分析

7.2.1 大秦铁路股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第8章：煤炭物流业整合分析与前景预测

8.1 中国煤炭物流业整合分析

8.1.1 煤炭物流业整合分析

- (1) 煤炭资源整合的意义
- (2) 跨省煤炭物流整合分析
- (3) 煤炭物流整合困境分析
- (4) 煤炭物流整合发展策略
- (5) 煤炭物流整合前景展望

8.1.2 主要省份煤炭物流整合分析

- (1) 山西煤炭物流整合分析
- (2) 河北煤炭物流整合分析
- (3) 内蒙古煤炭物流整合分析

8.1.3 煤炭物流系统资源整合模式分析

- (1) 传统煤炭物流系统的弊端分析
- (2) 煤炭物流系统资源整合的作用
- (3) 煤炭物流系统资源整合及优势
- (4) 煤炭物流系统资源整合案例分析

8.1.4 煤炭物流战略联盟利益分配机制分析

- (1) 煤炭物流战略联盟的构建
- (2) 煤炭物流战略联盟的优势
- (3) 联盟利益分配机制的设计

8.2 中国煤炭物流业投资分析

8.2.1 煤炭物流业投资风险分析

- (1) 煤炭物流业宏观经济波动风险
- (2) 煤炭物流业市场竞争风险分析
- (3) 煤炭物流业政策以及体制风险

8.2.2 煤炭物流园区最新投资动向

8.3 中国煤炭物流业发展前景预测

8.3.1 煤炭物流业的影响因素分析

8.3.2 煤炭物流业的发展趋势分析

8.3.3 煤炭物流业的发展规模预测

图表目录：

图表1：2011-2017年美国gdp同比、环比折年率走势图（单位：%）

图表2：2011-2017年美国消费者信心指数走势图

图表3：2011-2017年美国初次申请失业金人数、持续领取失业金人数走势图（单位：人）

图表4：2011-2017年欧洲pmi指数走势图（单位：%）

图表5：2012-2017年欧元区消费者信心指数走势图

图表6：2012-2017年欧元区cpi指数走势图（单位：%）

图表7：2017年9月欧元区cpi分项指数走势图（单位：%）

图表8：2012-2017年欧元区m3同比走势图（单位：%）

图表9：2011-2017年日本消费者信心指数走势图

图表10：2012-2017年日本消费者信心指数分项走势图

图表11：2011-2017年日本进出口同比增长情况（单位：%）

图表12：2012-2017年日本出口分区域增长情况（单位：%）

图表13：2012-2017年日本cpi、核心cpi指数走势图（单位：%）

图表14：2012-2017年韩国cpi同比走势图（单位：%）

图表15：2012-2017年印尼cpi同比走势图（单位：%）

图表16：2012-2017年巴西工业生产指数同比走势图（单位：%）

图表17：2012-2017年巴西工业生产指数环比走势图（单位：%）

图表18：2012-2017年俄罗斯cpi同比走势图（单位：%）

图表19：2012-2017年俄罗斯失业率走势图（单位：%）

图表20：2012-2017年俄罗斯基准利率走势图（单位：%）

图表21：2012-2017年菲律宾cpi指数走势图（单位：%）

图表22：2011-2017年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）

图表23：2011-2017年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）

图表24：2011-2017年中国粮食产量及其增长速度（单位：万吨，%）

图表25：2011-2017年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）

图表26：2011-2017年社会消费品零售总额及其增速（单位：亿元，%）

图表27：2011-2017年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表28：2012-2017年中国广义货币（m2）增长速度（单位：%）

图表29：2012-2017年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

图表30：2011-2017年中国制造业pmi走势图（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291020.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。