



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国氟化氢行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国氟化氢行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291037.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章:中国氟化氢行业发展环境分析

1.1 氟化氢行业界定

1.1.1 氟化氢的特性

1.1.2 氟化氢主要用途

1.1.3 氟化氢行业产业链

1.2 氟化氢生产技术分析

1.2.1 氟化氢技术沿革

1.2.2 氟化氢生产技术现状

1.2.3 氟化氢现有生产工艺

(1)萤石-硫酸法

(2)氟硅酸法

1.2.4 氟化氢技术发展趋势

(1)改进"萤石-硫酸法"

(2)磷肥副产品生产HF

1.3 氟化氢行业资源环境

1.3.1 萤石分类及用途

1.3.2 萤石资源分布情况

1.3.3 萤石行业供给情况

1.3.4 萤石行业消费结构

1.3.5 萤石行业进出口分析

1.3.6 萤石市场价格走势

1.3.7 萤石行业发展趋势

1.4 氟化氢行业政策环境

1.4.1 萤石行业相关政策

1.4.2 氟化氢行业准入政策

1.4.3 氟化氢产业调整目录

1.4.4 氟化氢出口相关政策

1.4.5 氟化氢行业主要标准

1.4.6 氟化氢行业发展规划

1.5 氟化氢行业经济环境

1.5.1 行业与经济的关联性

1.5.2 国内外经济运行情况

1.5.3 国内外经济走势预测

第2章:全球氟化氢行业运营情况及预测

2.1 全球萤石资源现状与趋势分析

2.1.1 全球萤石资源分布情况

2.1.2 全球萤石行业供应情况

2.1.3 全球萤石行业消费情况

2.1.4 全球萤石行业贸易情况

2.1.5 全球萤石行业价格走势

2.1.6 全球萤石行业发展趋势

2.2 年全球氟化氢行业运营分析

2.2.1 全球氟化氢行业发展概况

2.2.2 全球氟化氢行业产能分析

2.2.3 全球氟化氢行业消费需求

2.2.4 全球氟化氢行业竞争格局

2.3 年重点地区氟化氢行业分析

2.3.1 北美氟化氢市场运行分析

(1)北美氟化氢生产情况分析

(2)北美氟化氢消费情况分析

(3)北美氟化氢行业发展趋势

2.3.2 欧洲氟化氢市场运行分析

(1)欧洲氟化氢生产情况分析

(2)欧洲氟化氢消费情况分析

(3)欧洲氟化氢行业发展趋势

2.3.3 亚洲氟化氢行业运行情况

(1)亚洲氟化氢生产情况分析

(2)亚洲氟化氢消费情况分析

(3)亚洲氟化氢行业发展趋势

1)42018-2024年全球氟化氢行业预测

2.3.4 全球氟化氢行业前景预测

2.3.5 全球氟化氢行业趋势预判

第3章:中国氟化氢行业运营情况及预测

3.1 氟化氢行业总体发展状况

3.1.1 氟化氢行业总体状况

3.1.2 氟化氢行业发展特点

3.1.3 氟化氢行业影响因素

3.2 年氟化氢行业供需分析

3.2.1 氟化氢产能分析

3.2.2 氟化氢产量分析

3.2.3 氟化氢产能利用率

3.2.4 氟化氢消费规模

3.2.5 氟化氢供需平衡

3.3 年氟化氢行业项目分析

3.3.1 氟化氢新建项目要求

3.3.2 氟化氢新建项目分析

3.3.3 氟化氢拟建项目分析

3.4 年氟化氢行业进出口分析

3.4.1 氟化氢出口情况分析

(1)氟化氢出口规模分析

(2)氟化氢出口价格走势

3.4.2 氟化氢进口情况分析

(1)氟化氢进口走势分析

(2)氟化氢进口价格走势

3.5 年氟化氢行业效益分析

3.5.1 氟化氢价格走势分析

3.5.2 氟化氢行业销售收入

3.5.3 氟化氢行业盈利水平

3.5.4 氟化氢行业发展能力

3.6 年氟化氢行业竞争格局

3.6.1 内部企业竞争格局

3.6.2 上游供应商议价能力

3.6.3 下游客户议价能力

3.6.4 行业潜在进入者威胁

3.6.5 行业面临的替代品威胁

3.6.6 行业竞争强度总结

(1) 2018-2024年氟化氢行业预测

3.6.7 氟化氢产能规模预测

3.6.8 氟化氢产量规模预测

3.6.9 氟化氢消费需求预测

3.6.10 氟化氢供需平衡预测

3.6.11 氟化氢行业价格预测

第4章:中国氟化氢下游产品市场分析

4.1 无机氟化物市场分析

4.1.1 无机氟化物市场概况

(1) 无机氟化物产品分类概述

(2) 全球无机氟化物区域分布

(3) 中国无机氟化物应用领域

4.1.2 氟化盐市场供求分析

(1) 氟化盐市场总体概况

(2) 全球氟化盐市场分析

1) 产能增长情况

2) 产能利用分析

3) 区域分布情况

(3) 中国氟化盐市场分析

1) 产能增长情况

2) 产能利用分析

3) 企业竞争结构

4) 区域分布情况

5) 市场需求情况

6) 市场价格分析

(4) 中国氟化盐市场趋势

4.1.3 氟磷酸锂市场供求分析

(1) 六氟磷酸锂市场概况

1) 六氟磷酸锂性能比较

2)六氟磷酸锂盈利比较

(2)六氟磷酸锂市场供给分析

1)国外供给情况

2)我国供给情况

(3)六氟磷酸锂市场需求分析

(4)六氟磷酸锂市场价格趋势

(5)六氟磷酸锂技术现状分析

1)国内产品与日本的比较

2)国内发明专利统计

4.1.4 电子级氢氟酸市场分析

(1)电子级氢氟酸市场概况

(2)电子级氢氟酸需求分析

(3)电子级氢氟酸产能分析

(4)电子级氢氟酸供给格局

(5)电子级氢氟酸市场趋势

4.1.5 其他无机氟化物市场分析

(1)四氟硼酸锂市场分析

(2)高纯氟气市场分析

(3)六氟化硫市场分析

(4)三氟化氮市场分析

(5)四氟化碳市场分析

(6)六氟化钨市场分析

(7)五氟化碘市场分析

(8)五氟化磷市场分析

(9)三氟化硼市场分析

(10)四氟化硫市场分析

4.2 氟碳化合物市场分析

4.2.1 氟碳化合物市场概况

(1)氟碳化合物产品分类

(2)氟碳化合物市场地位

4.2.2 R22市场供求分析

(1)R22市场供给情况

(2)R22市场需求情况

1)R22需求规模

2)R22应用结构

(3)R22市场价格走势

1)价格现状分析

2)价格走势预测

(4)R22产品成本构成

(5)R22市场前景预测

4.2.3 R134a市场供求分析

(1)R134a市场供给情况

(2)R134a市场需求情况

1)R134a需求规模

2)R134a应用结构

(3)R134a市场价格走势

(4)R134a产品成本构成

4.2.4 R125市场供求分析

(1)R125市场供给情况

(2)R125市场需求情况

(3)R125市场价格走势

4.2.5 HFC-23分解类CDM项目分析

(1)减少HFC-23方法学与分解技术

(2)HFC-23分解类CDM项目开发现状

(3)HFC-23分解类CDM项目投资风险

(4)HFC-23分解类CDM项目发展前景

4.3 氟树脂市场分析

4.3.1 氟树脂的性能与种类

4.3.2 PTFE树脂市场分析

(1)PTFE树脂性能分析

(2)PTFE树脂产品应用

(3)PTFE树脂需求情况

1)需求增长情况

2)需求领域分布

(4)PTFE树脂产能情况

1)全球产能情况

2)我国产能情况

3)产能区域分布

4)企业竞争格局

(5)PTFE树脂价格行情

(6)PTFE树脂产品市场

4.3.3 PFA树脂市场分析

(1)PFA树脂性能分析

(2)PFA树脂应用分析

(3)PFA树脂市场分析

4.3.4 FEP树脂市场析

(1)FEP树脂性能分析

(2)FEP树脂应用分析

(3)FEP树脂市场分析

4.3.5 ETFE树脂市场分析

(1)ETFE树脂性能分析

(2)ETFE树脂应用分析

(3)ETFE树脂市场分析

4.3.6 PCTFE树脂市场分析

(1)PCTFE树脂性能分析

(2)PCTFE树脂应用分析

(3)CTFE树脂市场分析

4.3.7 PVDF树脂市场分析

(1)PVDF树脂性能分析

(2)PVDF树脂应用分析

(3)PVDF树脂市场分析

4.3.8 PVF树脂市场分析

(1)PVF树脂性能分析

(2)PVF树脂应用分析

(3)PVF树脂市场分析

第5章:中国氟化氢主要应用领域需求分析

5.1 含氟制冷剂市场需求分析

5.1.1 制冷剂行业发展概况

(1)制冷剂发展历程

(2)制冷剂淘汰步伐

(3)制冷剂应用现状

5.1.2 第二代制冷剂(HFC类)市场分析

5.1.3 第三代制冷剂(R134a、R125、R32等)市场分析

(1)产能现状

(2)供需预测

5.1.4 含氟制冷剂市场需求前景

(1)制冷剂配套市场需求预测

(2)制冷剂替换市场需求预测

(3)制冷剂总体市场需求预测

5.2 电解铝行业需求分析

5.2.1 电解铝行业发展概况

5.2.2 电解铝行业供给分析

(1)供给现状分析

(2)产能转移趋势

5.2.3 电解铝行业需求分析

5.2.4 电解铝价格走势分析

5.2.5 电解铝行业成本分析

5.2.6 氟化铝在电解铝行业应用前景

5.3 动力锂电池行业需求分析

5.3.1 动力锂电池行业发展概况

5.3.2 动力锂电池市场规模分析

5.3.3 动力锂电池材料成本构成分析

5.3.4 动力锂电池电解液市场分析

(1)电解液市场概况

(2)电解液市场规模

(3)电解液市场格局

(4)电解液产能分布

5.3.5 氟磷酸锂在动力锂电池行业应用前景

- (1)国内需求预测
- (2)进口替代前景
- (3)动力锂电池需求放量
- (4)六氟磷酸锂价格下降
- 5.4 核电行业需求分析
 - 5.4.1 核电行业发展现状与规划
 - 5.4.2 核电行业氟化氢应用分析
 - 5.4.3 核电行业氟化氢需求规模
- 5.5 含氟液晶材料市场需求分析
 - 5.5.1 液晶材料行业发展概况
 - 5.5.2 液晶材料行业供给分析
 - 5.5.3 液晶材料行业需求分析
 - 5.5.4 含氟液晶材料市场分析
 - (1)含氟液晶材料供给分析
 - (2)含氟液晶材料需求分析
 - 5.5.5 含氟液晶材料市场需求前景
- 5.6 含氟医药市场需求分析
 - 5.6.1 含氟医药市场概况
 - 5.6.2 含氟医药市场需求分析
 - (1)含氟药物--喹诺酮类药物
 - (2)含氟药物--西他列汀
 - (3)其他含氟药物
 - 5.6.3 含氟医药研究应用现状
 - 5.6.4 含氟医药市场发展前景
- 5.7 含氟农药市场需求分析
 - 5.7.1 农药行业发展概况
 - 5.7.2 农药行业供给分析
 - 5.7.3 农药产品市场分析
 - (1)杀虫剂市场
 - (2)除草剂市场
 - (3)杀菌剂市场
 - 5.7.4 含氟农药研究应用现状

- 5.7.5 含氟农药市场发展前景
- 5.8 氟塑料市场需求分析
 - 5.8.1 氟塑料市场发展概况
 - 5.8.2 氟塑料市场需求分布
 - 5.8.3 氟塑料市场规模分析
 - 5.8.4 氟塑料市场发展趋势
 - 5.8.5 氟塑料市场需求前景
- 5.9 氟橡胶市场需求分析
 - 5.9.1 氟橡胶市场概况
 - 5.9.2 氟橡胶市场供给分析
 - (1)全球供给情况
 - (2)我国供给情况
 - 5.9.3 氟橡胶市场需求分析
 - (1)氟橡胶需求领域
 - (2)氟橡胶销售规模
 - 5.9.4 氟橡胶市场发展趋势
 - 5.9.5 氟橡胶市场需求前景
- 5.10 氟涂料市场需求分析
 - 5.10.1 氟涂料市场概况
 - 5.10.2 氟涂料市场应用分析
 - 5.10.3 氟涂料市场供给分析
 - 5.10.4 氟涂料市场需求分析
 - 5.10.5 氟涂料产品市场分析
 - 5.10.6 氟涂料市场发展趋势
 - 5.10.7 氟涂料市场需求前景
- 5.11 采矿行业需求分析
 - 5.11.1 采矿行业发展现状分析
 - 5.11.2 采矿行业氟化氢应用情况
 - 5.11.3 采矿行业氟化氢需求预测
- 5.12 国防军工行业需求分析
 - 5.12.1 国防军工行业发展现状
 - 5.12.2 国防军工行业氟化氢应用情况

5.12.3 国防军工行业氟化氢需求预测

5.13 其它新兴行业需求分析

5.13.1 太阳能电池组件行业需求分析

5.13.2 燃料电池行业需求分析

5.13.3 大型发电机组含氟冷却介质需求分析

5.13.4 含氟织物整理剂需求分析

第6章:中国氟化氢行业区域市场分析

6.1 氟化氢行业区域发展特征

6.2 福建氟化氢行业发展分析

6.2.1 福建省萤石资源情况分析

6.2.2 福建省氟化氢产能分析

6.2.3 福建省氟化氢生产企业

6.2.4 福建省氟化氢新建项目

6.2.5 福建省氟化氢发展规划

6.3 浙江氟化氢行业发展分析

6.3.1 浙江省萤石资源情况分析

6.3.2 浙江省氟化氢产能分析

6.3.3 浙江省氟化氢生产企业

6.3.4 浙江省氟化氢新建项目

6.3.5 浙江省氟化氢发展规划

6.4 江西氟化氢行业发展分析

6.4.1 江西省萤石资源情况分析

6.4.2 江西省氟化氢产能分析

6.4.3 江西省氟化氢生产企业

6.4.4 江西省氟化氢新建项目

6.4.5 江西省氟化氢发展规划

6.5 内蒙古氟化氢行业发展分析

6.5.1 内蒙古萤石资源情况分析

6.5.2 内蒙古氟化氢产能分析

6.5.3 内蒙古氟化氢生产企业

6.5.4 内蒙古氟化氢新建项目

6.5.5 内蒙古氟化氢发展规划

6.6 山东氟化氢行业发展分析

6.6.1 山东省萤石资源情况分析

6.6.2 山东省氟化氢产能分析

6.6.3 山东省氟化氢生产企业

6.6.4 山东省氟化氢新建项目

6.6.5 山东省氟化氢发展规划

6.7 江苏氟化氢行业发展分析

6.7.1 江苏省萤石资源情况分析

6.7.2 江苏省氟化氢产能分析

6.7.3 江苏省氟化氢生产企业

6.7.4 江苏省氟化氢新建项目

6.7.5 江苏省氟化氢发展规划

第7章:国内外氟化氢领先企业经营分析

7.1 全球氟化氢企业在华运营分析

7.1.1 霍尼韦尔Honeywell

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.2 杜邦DuPont

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.3 英国英士利Ineos

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.4 意大利苏威Solvay

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.5 日本Stella

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- (6) 公司最新发展动向分析

7.1.6 日本森田化学

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.7 阿科玛Arkema

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.8 日本大金Daikin

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2 国内氟化氢行业领先企业经营分析

7.2.1 中萤集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 鹰鹏化工有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 浙江三美化工股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 山东中氟化工科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 东岳集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 瓮福(集团)有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 中化环保化工(赣州)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.8 浙江巨化股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.9 上海三爱富新材料股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.10 福建省邵武市华新化工有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第8章:中国氟化氢行业投资预测与建议 (AKLT)

8.1 氟化氢行业转型升级分析

8.1.1 行业转型升级迫切性

8.1.2 行业转型升级方向

- (1) 向高端产品转型
- (2) 向上下游产业链延伸
- (3) 开拓下游应用新领域

8.1.3 行业转型升级案例

8.2 氟化氢行业投资及整合分析

8.2.1 氟化氢行业投资现状

8.2.2 氟化氢行业并购分析

8.2.3 氟化氢行业整合趋势

8.3 氟化氢行业投资壁垒分析

8.3.1 资源壁垒

8.3.2 技术壁垒

8.3.3 资金及规模壁垒

8.4 氟化工行业投资风险分析

8.4.1 政策风险

8.4.2 宏观经济风险

8.4.3 市场风险

8.4.4 技术风险

8.4.5 环保风险

8.4.6 原材料风险

8.4.7 其它风险

8.5 氟化工行业投资机会与建议

8.5.1 氟化工行业投资机会

8.5.2 氟化工行业投资方向

8.5.3 氟化工行业进入策略

图表目录：

图表1:氟化氢行业产业链

图表2:萤石-硫酸法生产HF工艺流程

图表3:氟硅酸-人造氟化钙-硫酸法生产HF工艺流程

图表4:氟硅酸-氟化铵-硫酸氢铵法生产HF工艺流程

图表5:根据萤石中氟化钙的含量分类

图表6:萤石的用途

图表7:中国萤石矿床分布图

图表8:中国分区域萤石矿床、矿点统计(单位:处, %)

图表9:中国主要萤石矿床统计表(单位:万吨, %)

图表10:我国萤石储量分布图(单位:%)

图表11:中国主要萤石生产厂家及产量(单位:万吨)

图表12:中国萤石产销及出口情况(单位:万吨)

图表13:中国萤石消费结构图(单位:%)

图表14:近年国内萤石出口情况(单位:万吨, 万美元)

图表15:2014-2017年氢氟酸的出口关税变化(单位:%)

图表16:氟化氢国家标准

图表17:SEMI国际标准等级

图表18:国内高纯试剂常用规格

图表19:具体检测时的指标

图表20:《中国氟化工行业"十三五"发展规划》产能调整情况

图表21:2014-2017年全球主要经济体经济增长速度变化趋势图

图表22:2014-2017年各项全球PMI指数变动趋势图

图表23:各国经济增长速度对比分析图

图表24:主要新兴市场经济体货币升、贬值情况

图表25:2014-2017年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

图表26:2014-2017年中国国内生产总值分季度同比增长速度趋势图

图表27:2014-2017年中国进出口金额增长情况

图表28:2014-2017年中国制造业PMI指数走势图

图表29:世界主要国家萤石储量(单位:万吨, %)

图表30:世界主要萤石生产国产量情况(单位:万吨)

图表31:世界各主要萤石生产国储量情况(单位:万吨)

图表32:全球及主要国家储采比(单位:万吨, 吨)

图表33:全球萤石供应和消费情况(单位:万吨)

图表34:全球萤石消费结构图(单位:%)

图表35:2014-2017年全球萤石类别消费结构(单位:%)

图表36:美国、西欧和日本等萤石消耗国都依赖进口

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291037.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。