



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国充电桩行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国充电桩行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291044.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第1章：我国电动汽车充电桩行业发展综述

1.1 电动汽车充电桩行业相关概述

1.1.1 电动汽车充电桩相关定义

(1) 电动汽车定义

(2) 电动汽车充电站定义

(3) 电动汽车充电桩定义

1.1.2 电动汽车充电桩行业特点

1.1.3 电动汽车充电桩行业分类

(1) 按安装方式分

(2) 按安装地点分

(3) 按充电接口数分

(4) 按充电方式分

1.2 电动汽车充电桩行业产业链分析

1.2.1 电动汽车充电桩行业产业链概况

(1) 充电桩全产业链分析

(2) 充电桩组成零部件及价格

1.2.2 上游行业分析

(1) 上游行业发展现状分析

(2) 上游行业供应能力分析

(3) 上游行业对充电桩行业的影响分析

1.2.3 下游行业分析

(1) 下游行业发展现状分析

(2) 下游行业需求潜力分析

(3) 下游行业对充电桩行业的影响分析

1.3 充电桩行业政策促进因素分析

1.3.1 国家关于充电桩行业的政策历程

1.3.2 国家层面关于充电桩行业的政策解读

(1) 国家层面关于充电桩行业的政策汇总

(2) 国家重点政策解读

(3) 国家层面对充电桩行业的规划分析

1.3.3 地方层面关于充电桩行业的政策解读

(1) 各省市关于充电桩行业的政策汇总

(2) 地方重点政策解读

(3) 地方层面对充电桩行业的规划分析

1.3.4 政策因素对充电桩行业的影响分析

(1) 国家及地方政策规划对充电桩数量的影响

(2) 国家及地方政策规划对充电桩运营的影响

(3) 国家及地方政策规划对充电桩布局的影响

第2章：国内外电动汽车发展及对充电桩的影响

2.1 全球电动汽车行业发展概况

2.1.1 全球电动汽车产业发展路线分析

(1) 日本电动汽车发展路线分析

(2) 美国电动汽车发展路线分析

(3) 德国电动汽车发展路线分析

2.1.2 全球主要电动汽车市场销售情况分析

(1) 全球电动汽车发展分析

1) 全球电动汽车销量

2) 区域市场竞争分析

3) 品牌竞争分析

(2) 美国电动汽车发展分析

1) 发展概况

2) 电动汽车销量

3) 品牌竞争分析

(3) 日本电动汽车发展分析

1) 发展概况

2) 电动汽车产销分析

3) 品牌竞争分析

(4) 挪威电动汽车发展分析

1) 发展概况

2) 电动汽车销量

3) 品牌竞争分析

(5) 德国电动汽车发展分析

- 1) 发展概况
- 2) 电动汽车销量
- 3) 品牌竞争分析

(6) 英国电动汽车发展分析

- 1) 发展概况
- 2) 电动汽车销量
- 3) 品牌竞争分析

(7) 法国电动汽车发展分析

- 1) 发展概况
- 2) 电动汽车销量
- 3) 品牌竞争分析

2.1.3 全球主要电动汽车研发情况分析

- (1) 美国电动汽车研发情况分析
- (2) 日本电动汽车研发情况分析
- (3) 德国电动汽车研发情况分析

2.1.4 主要国家电动汽车推广目标

2.1.5 全球电动汽车产业发展趋势分析

- (1) 纯蓄电池驱动的超微型汽车
- (2) 驱动电机呈多样性发展
- (3) 混合动力汽车
- (4) 燃料电池汽车成为竞争的焦点

2.2 全球电动汽车发展动态分析

2.2.1 混合动力汽车发展动态分析

- (1) 混合动力汽车关键技术发展动态
- (2) 混合动力汽车市场发展动态

2.2.2 纯电动汽车发展动态分析

- (1) 纯电动汽车关键技术发展动态
 - 1) 锂离子动力电池技术发展动态
 - 2) 车用驱动电机技术发展动态
 - 3) 车用电机控制技术发展动态
- (2) 纯电动汽车产业化进程发展动态

2.2.3 燃料电池汽车发展动态分析

(1) 燃料电池汽车关键技术发展动态

1) 燃料系统关键技术发展动态

2) 燃料电池技术发展动态

(2) 燃料电池汽车产业化发展动态

2.3 我国电动汽车产业发展分析

2.3.1 我国发展电动汽车的优劣势分析

2.3.2 我国电动汽车行业产销规模分析

(1) 新能源汽车市场分析

1) 产销情况分析

2) 市场竞争分析

(2) 新能源汽车产销率走势

(3) 电动汽车产销量走势

2.3.3 我国电动汽车行业发展特点分析

(1) 市场潜力大，国家政策支持

(2) 自主品牌发展较快

(3) 目前成熟产品相对较少

(4) 存在供过于求的趋势

2.3.4 我国电动汽车的研发与生产情况

(1) 纯电动汽车研发与生产

(2) 插电式混合动力汽车研发与生产

(3) 燃料电池汽车研发与生产

2.3.5 我国电动汽车行业影响因素分析

(1) 有利因素

(2) 不利因素

2.3.6 我国电动汽车行业存在问题分析

(1) 电动汽车各参与方的利益分配问题

(2) 电动汽车价格偏高，充换电设施建设与管理不完善

(3) 电动汽车运营的商业模式不成熟

(4) 电动汽车行业的标准缺失及不统一问题

2.3.7 我国电动汽车行业发展对策建议

(1) 协调好电动汽车各参与方之间的利益关系

- (2) 加大对电动汽车的宣传
- (3) 加快推广应用和试点示范，探索商业运营模式
- (4) 加快基础设施建设，合理规划电动汽车充换电设施网络

2.3.8 电动汽车行业发展对行业的影响

2.4 电动汽车产业对充电桩的需求分析

2.4.1 电动汽车行业发展对充电桩的数量需求容量

2.4.2 电动汽车行业发展对充电桩的运营影响分析

2.4.3 电动汽车行业发展对充电桩的布局影响分析

第3章：全球电动汽车充电桩行业现状及前景分析

3.1 全球电动汽车充电桩行业发展现状

3.1.1 全球电动汽车的主要能源供给模式分析

- (1) 自充电模式
- (2) 换电池模式
- (3) 两种模式对比

3.1.2 国外电动汽车充电站商业运营模式分析

- (1) 综合服务模式分析
- (2) 专业服务模式分析

3.1.3 全球电动汽车充电桩建设补贴政策汇总

3.1.4 全球电动汽车充电桩行业发展现状分析

- (1) 全球电动汽车充电桩建设规模
- (2) 全球电动汽车充电桩建设特色
- (3) 全球电动汽车充电桩结构

3.1.5 全球电动汽车充电桩行业竞争格局分析

- (1) 标准之争
- (2) 企业之争
- (3) 商业模式之争

3.2 主要国家电动汽车充电桩行业分析

3.2.1 美国电动汽车充电桩发展规划及动向

- (1) 美国电动汽车市场推动措施
- (2) 美国电动汽车充电桩建设现状
- (3) 美国电动汽车充电桩发展规划

3.2.2 英国电动汽车充电桩发展规划及动向

- (1) 英国电动汽车市场推动措施
- (2) 英国电动汽车充电桩建设现状
- (3) 英国电动汽车充电桩发展规划

3.2.3 日本电动汽车充电桩发展规划及动向

- (1) 日本电动汽车市场推动措施
- (2) 日本电动汽车充电桩建设现状
- (3) 日本电动汽车充电桩发展规划

3.2.4 德国电动汽车充电桩发展规划及动向

- (1) 德国电动汽车市场推动措施
- (2) 德国电动汽车充电桩建设现状
- (3) 德国电动汽车充电桩发展规划

3.2.5 法国电动汽车充电桩发展规划及动向

- (1) 法国电动汽车市场推动措施
- (2) 法国电动汽车充电桩建设现状
- (3) 法国电动汽车充电桩发展规划

3.2.6 新加坡电动汽车充电桩发展规划及动向

- (1) 新加坡电动汽车市场推动措施
- (2) 新加坡电动汽车充电桩建设现状
- (3) 新加坡电动汽车充电桩发展规划

3.2.7 葡萄牙电动汽车充电桩发展规划及动向

- (1) 葡萄牙电动汽车市场推动措施
- (2) 葡萄牙电动汽车充电桩建设现状
- (3) 葡萄牙电动汽车充电桩发展规划

3.2.8 韩国电动汽车充电桩发展规划及动向

- (1) 韩国电动汽车市场推动措施
- (2) 韩国电动汽车充电桩建设现状
- (3) 韩国电动汽车充电桩发展规划

3.3 主要企业电动汽车充电桩建设分析

3.3.1 特斯拉

- (1) 充电桩建设规模
- (2) 充电桩运营模式
- (3) 充电桩运营情况

(4) 充电桩建设规划

(5) 在华充电桩建设情况

3.3.2 宝马公司

(1) 充电桩建设规模

(2) 充电桩运营模式

(3) 充电桩运营情况

(4) 充电桩建设规划

(5) 在华充电桩建设情况

3.3.3 福特汽车公司

(1) 充电桩建设情况

(2) 充电桩运营模式

(3) 充电桩运营情况

(4) 充电桩建设规划

3.3.4 西门子公司

(1) 充电桩建设情况

(2) 充电桩运营模式

(3) 充电桩运营情况

(4) 充电桩建设规划

3.3.5 通用汽车公司

(1) 充电桩建设情况

(2) 充电桩运营模式

(3) 充电桩运营情况

(4) 在华充电桩建设情况

3.3.6 Google

(1) 充电桩建设情况

(2) 充电桩运营模式

(3) 充电桩运营情况

(4) 充电桩建设规划

3.4 全球电动汽车充电桩行业前景分析

3.4.1 全球电动汽车充电桩发展趋势

3.4.2 全球电动汽车充电桩结构预测

3.4.3 全球电动汽车充电桩规模预测

第4章：我国电动汽车充电桩行业发展现状分析

4.1 我国电动汽车充电桩行业发展概况

4.1.1 电动汽车充电方案分析

- (1) 公用电动汽车充电方案
- (2) 私家车库充电方案分析

4.1.2 电动汽车充电站运营模式分析

- (1) 北京奥运充电站运营分析
- (2) 上海世博充电站运营分析
- (3) 广州亚运充电站运营分析
- (4) 深圳大运充电站运营分析
- (5) 常州众筹模式
- (6) "路灯 + 充电桩"模式

4.1.3 电动汽车充电桩热点问题探讨

- (1) 电动汽车充电站发展面临的瓶颈
- (2) 电动汽车充电站建设应避免垄断
- (3) 电动汽车充电站的技术亟待突破
- (4) 民企进军电动汽车充电站需谨慎

4.2 我国电动汽车充电桩行业发展规模

4.2.1 我国电动汽车充电桩建设情况

- (1) 我国电动汽车充电桩建设规模
- (2) 我国电动汽车充电桩市场结构

4.2.2 各省市电动汽车充电桩建设情况

- (1) 各省市电动汽车充电桩建设现状
- (2) 各省市电动汽车充电桩建设规划

4.2.3 我国电动汽车充电桩需求规模

4.2.4 电动汽车充电桩收费情况分析

4.3 我国电动汽车充电桩补贴政策分析

4.3.1 我国电动汽车充电桩补贴类型

- (1) 按投资总额补贴
- (2) 按照定额补贴
- (3) 按照功率补贴
- (4) 建设补贴+运营补贴

4.3.2 各省市电动汽车充电桩补贴汇总

4.4 电动汽车充电桩选址布局及应用模式

4.4.1 电动汽车充电桩选址布局分析

- (1) 影响电动汽车充电桩布局的因素
- (2) 电动汽车充电桩布局规划的原则

4.4.2 电动汽车充电桩应用模式分析

- (1) 北京模式：桩随车走
- (2) 天津模式：充电+换电
- (3) 上海模式：电力公司建桩
- (4) 重庆模式：快速充电，定线运输
- (5) 河北模式：国网建桩
- (6) 浙江模式：充换并举
- (7) 合肥模式：一车一桩
- (8) 芜湖模式：点——线——面
- (9) 广州模式：充电桩综合投放
- (10) 深圳模式：充电为主

第5章：电动汽车充电桩细分市场及运营模式分析

5.1 慢充桩市场分析

5.1.1 慢充桩优缺点分析

5.1.2 慢充桩应用场景分析

5.1.3 慢充桩建设规模分析

- (1) 慢充桩建设数量
- (2) 慢充桩分布情况

5.1.4 慢充桩运营模式分析

- (1) 慢充桩运营模式
 - 1) 政府部门主导型模式
 - 2) 企业主导型模式
 - 3) 电动汽车用户主导型模式

- (2) 慢充桩建设成本
- (3) 慢充桩运营效益

5.1.5 主要企业在慢充桩的布局

- (1) 国家电网

(2) 上海埃士工业科技股份有限公司

(3) 星星充电

(4) 科陆电子

(5) 和顺电气

5.1.6 慢充电桩未来发展趋势

(1) 慢充电桩发展趋势

5.2 快充桩市场分析

5.2.1 快充桩优缺点分析

5.2.2 快充桩应用场景分析

5.2.3 快充桩建设规模分析

(1) 快充桩建设数量

(2) 快充桩分布情况

5.2.4 快充桩运营模式分析

(1) 快充桩运营模式

(2) 快充桩建设成本

(3) 快充桩运营效益

5.2.5 主要企业在快充桩的布局

(1) 国家电网

(2) 星星充电

(3) 富电科技

(4) 上海普天新能源

(5) 特锐德

(6) ABB

5.2.6 快充桩未来发展趋势

(1) 快充桩发展趋势

(2) 趋势的发展时长

5.3 新充电技术发展趋势及瓶颈分析

5.3.1 无线充电技术

(1) 无线充电发展现状

(2) 无线充电发展瓶颈

(3) 无线充电标准类型

(4) 无线充电企业布局

- 1) 中兴通讯无线充电
- 2) 现代——起亚无线充电
- 3) 戴姆勒无线充电
- 4) 高通无线充电
- 5) 宝马无线充电
- 6) 丰田无线充电

(5) 无线充电发展趋势

5.3.2 自动充电技术

- (1) 自动充电发展现状
- (2) 自动充电发展瓶颈
- (3) 自动充电企业布局

- 1) 特斯拉自动充电
- 2) 大众的自动快充
- 3) Circontrol公司的自动充电
- 4) 福特的自动充电
- (4) 自动充电发展趋势

- 1) 落地时间可期
- 2) 应用范围扩展
- 3) 众多车企将争相进入

5.4 国外充电桩运营模式案例分析

5.4.1 特斯拉充电桩运营模式分析

- (1) 特斯拉发展特色分析
- (2) 特斯拉充电桩全球布局
- (3) 特斯拉充电桩运营模式
- 1) 超级充电站模式
- 2) 目的地充电模式
- 3) 家庭充电模式

5.4.2 ChargePoint充电桩运营模式分析

- (1) ChargePoint主营业务分析
- (2) ChargePoint充电桩运营模式

5.4.3 其他充电桩运营模式分析

- (1) Joint Venture模式

(2) OTT模式

(3) O2O模式

5.5 国内充电桩运营模式案例分析

5.5.1 特锐德充电桩运营模式分析

(1) 新能源汽车充电全产业链布局

(2) 战略目标：互联网+充电网+车联网

(3) 特锐德充电桩运营模式

1) 模式一：互联网思维——免费

2) 模式二：卖电与运营

3) 模式三：卖车和维修

4) 模式四：互联网金融

5.5.2 万马股份充电桩运营模式分析

(1) 新形势下转型发展

(2) 战略目标：打造互联网生态圈

(3) 万马股份充电桩运营模式

1) 线下充电桩网络铺设

2) 线上应用实现

3) 3D打印充电桩

5.5.3 易事特充电桩运营模式分析

(1) 依托UPS拓展新能源汽车

(2) 确立"第三方运营"模式

5.5.4 普天新能源充电桩运营模式分析

(1) 国字号优势：拥有售电牌照

(2) 建立我国最完善的充电网络

(3) 普天新能源充电桩运营模式

5.5.5 "电桩"充电桩运营模式分析

(1) 新能源汽车综合服务运营商

(2) "电桩"充电桩运营模式

1) 充电APP"电桩"

2) 城市智能充电网络

3) 运营系统

第6章：主要城市电动汽车充电桩行业发展分析

6.1 北京电动汽车充电桩建设现状及需求前景

6.1.1 北京新能源汽车推广情况

- (1) 新能源汽车发展政策
- (2) 新能源汽车发展目标
- (3) 新能源汽车补贴车型
- (4) 新能源汽车市场供需

6.1.2 北京市充电桩建设情况

- (1) 充电桩数量
- (2) 充电桩分布

6.1.3 北京市充电桩补贴情况

6.1.4 北京市充电桩发展规划

- (1) 北京市充电桩发展政策汇总
- (2) 北京市充电桩发展规划解读

1) 北京市政府层面在充电桩发展规划

- (3) 北京市充电桩发展规划量化

1) 公共充电桩发展规划量化

2) 私人充电桩发展规划量化

6.1.5 北京市充电桩发展动向

6.1.6 北京市充电桩发展前景

6.2 上海电动汽车充电桩建设现状及需求前景

6.2.1 上海新能源汽车推广情况

- (1) 新能源汽车发展政策
- (2) 新能源汽车发展目标
- (3) 新能源汽车补贴车型
- (4) 新能源汽车市场供需

6.2.2 上海市充电桩建设情况

- (1) 充电桩数量
- (2) 充电桩分布

6.2.3 上海市充电桩补贴情况

6.2.4 上海市充电桩发展规划

- (1) 上海市充电桩发展政策汇总
- (2) 上海市充电桩发展规划解读

1) 上海市政府层面在充电桩发展规划

(3) 上海市充电桩发展规划量化

1) 公共充电桩发展规划量化

2) 私人充电桩发展规划量化

6.2.5 上海市充电桩发展前景

6.3 广州电动汽车充电桩建设现状及需求前景

6.3.1 广州新能源汽车推广情况

(1) 新能源汽车发展政策

(2) 新能源汽车发展目标

(3) 新能源汽车补贴车型

(4) 新能源汽车市场供需

6.3.2 广州市充电桩建设情况

(1) 充电桩数量

(2) 充电桩分布

6.3.3 广州市充电桩补贴情况

6.3.4 广州市充电桩发展规划

(1) 广州市充电桩发展政策汇总

(2) 广州市充电桩发展规划解读

1) 广州市政府层面在充电桩发展规划

(3) 广州市充电桩发展规划量化

1) 公共充电桩发展规划量化

6.3.5 广州市充电桩发展前景

6.4 深圳电动汽车充电桩建设现状及需求前景

6.4.1 深圳新能源汽车推广情况

(1) 新能源汽车发展政策

(2) 新能源汽车发展目标

(3) 新能源汽车补贴车型

(4) 新能源汽车市场供需

6.4.2 深圳市充电桩建设情况

(1) 充电桩数量

(2) 充电桩分布

6.4.3 深圳市充电桩补贴情况

6.4.4 深圳市充电桩发展规划

- (1) 深圳市充电桩发展政策汇总
- (2) 深圳市充电桩发展规划量化

6.4.5 深圳市充电桩发展动向

6.4.6 深圳市充电桩发展前景

6.5 天津电动汽车充电桩建设现状及需求前景

6.5.1 天津新能源汽车推广情况

- (1) 新能源汽车发展政策
- (2) 新能源汽车发展目标
- (3) 新能源汽车补贴车型
- (4) 新能源汽车市场供需

6.5.2 天津市充电桩建设情况

- (1) 充电桩数量
- (2) 充电桩分布

6.5.3 天津市充电桩发展规划

- (1) 天津市充电桩发展政策汇总
- (2) 天津市充电桩发展规划解读
- 1) 天津市政府层面在充电桩发展规划
- 2) 主要企业在天津的充电桩发展规划
- (3) 天津市充电桩发展规划量化

6.5.4 天津市充电桩发展动向

6.5.5 天津市充电桩发展前景

6.6 杭州电动汽车充电桩建设现状及需求前景

6.6.1 杭州新能源汽车推广情况

- (1) 新能源汽车发展政策
- (2) 新能源汽车发展目标
- (3) 新能源汽车补贴车型
- (4) 新能源汽车市场供需

6.6.2 杭州市充电桩建设情况

- (1) 充电桩数量
- (2) 充电桩分布

6.6.3 杭州市充电桩补贴情况

6.6.4 杭州市充电桩发展规划

(1) 杭州市充电桩发展政策汇总

(2) 杭州市充电桩发展规划解读

(3) 杭州市充电桩发展规划量化

6.6.5 杭州市充电桩发展动向

6.6.6 杭州市充电桩发展前景

6.7 重庆电动汽车充电桩建设现状及需求前景

6.7.1 重庆新能源汽车推广情况

(1) 新能源汽车发展政策

(2) 新能源汽车发展目标

(3) 新能源汽车补贴车型

(4) 新能源汽车市场供需

6.7.2 重庆市充电桩建设情况

(1) 充电桩数量

(2) 充电桩分布

6.7.3 重庆市充电桩补贴情况

6.7.4 重庆市充电桩发展规划

(1) 重庆市充电桩发展政策汇总

(2) 重庆市充电桩发展规划解读

(3) 重庆市充电桩发展规划量化

6.7.5 重庆市充电桩发展动向

6.7.6 重庆市充电桩发展前景

6.8 武汉电动汽车充电桩建设现状及需求前景

6.8.1 武汉新能源汽车推广情况

(1) 新能源汽车发展政策

(2) 新能源汽车发展目标

(3) 新能源汽车补贴车型

(4) 新能源汽车市场供需

6.8.2 武汉市充电桩建设情况

(1) 充电桩数量

(2) 充电桩分布

6.8.3 武汉市充电桩补贴情况

6.8.4 武汉市充电桩发展规划

(1) 武汉市充电桩发展政策汇总

(2) 武汉市充电桩发展规划解读

1) 武汉市政府层面在充电桩发展规划

2) 主要企业在武汉的充电桩发展规划

(3) 武汉市充电桩发展规划量化

6.8.5 武汉市充电桩发展动向

6.8.6 武汉市充电桩发展前景

6.9 苏州电动汽车充电桩建设现状及需求前景

6.9.1 苏州新能源汽车推广情况

(1) 新能源汽车发展政策

(2) 新能源汽车发展目标

(3) 新能源汽车补贴车型

(4) 新能源汽车市场供需

6.9.2 苏州市充电桩建设情况

(1) 充电桩数量

(2) 充电桩分布

6.9.3 苏州市充电桩补贴情况

6.9.4 苏州市充电桩发展规划

(1) 苏州市充电桩发展政策汇总

(2) 苏州市充电桩发展规划解读

1) 苏州市政府层面在充电桩发展规划

2) 主要企业在苏州的充电桩发展规划

(3) 苏州市充电桩发展规划量化

6.9.5 苏州市充电桩发展动向

第7章：我国电动汽车充电桩市场竞争格局分析

7.1 电动汽车充电桩市场竞争结构分析

7.1.1 电动汽车充电桩行业购买者分析

7.1.2 电动汽车充电桩行业供应商分析

7.1.3 电动汽车充电桩行业替代品分析

7.1.4 电动汽车充电桩潜在竞争者分析

7.1.5 电动汽车充电桩行业现有竞争分析

7.2 我国电动汽车充电桩行业竞争格局

7.2.1 我国电动汽车充电桩竞争主体

- (1) 竞争主体类型介绍
- (2) 各竞争主体优劣势对比
- (3) 各竞争主体的主要布局

7.2.2 我国电动汽车充电桩竞争历程

- (1) 从无到有，酝酿阶段：国资垄断
- (2) 闸门开放，资本入场：竞争乱象
- (3) 面临洗牌，行业规范：幸存者分蛋糕

7.2.3 我国电动汽车充电桩企业份额

7.2.4 未来电动汽车充电桩竞争趋势

7.3 我国电动汽车充电桩核心竞争力分析

7.3.1 电动汽车充电桩核心竞争资源分析

7.3.2 主要充电桩企业的核心竞争力对比

7.3.3 如何打造充电桩企业的核心竞争力

- (1) 充电桩运营商
- (2) 充电桩设备商：技术

7.4 五大央企布局电动汽车充电桩市场

7.4.1 国家电网充电桩布局分析

- (1) 国家电网市场覆盖范围
- (2) 国家电网充电设施建设规划
- (3) 国家电网充电设施建设规模
- (4) 国建电网充电设施市场布局

7.4.2 南方电网充电桩布局分析

- (1) 南方电网电力覆盖范围
- (2) 南方电网充电设施建设规划
- (3) 南方电网充电设施建设规模

7.4.3 中石化充电桩布局分析

- (1) 中石化加油站规模及覆盖范围
- (2) 中石化布局充电站进展和规划
- (3) 中石化充电站建设动态

7.4.4 中海油充电桩布局分析

(1) 中海油加油站规模及覆盖范围

(2) 中海油布局充电站进展和规划

7.4.5 中石油充电桩布局分析

(1) 中石油加油站规模及覆盖范围

(2) 中石油布局充电站进展和规划

7.5 其它企业电动汽车充电桩竞争分析

7.5.1 能源企业竞争电动汽车充电桩市场

7.5.2 充电站成电网企业战略转型突破点

(1) 更好地体现电网企业的企业形象，彰显社会责任

(2) 更好地实现电网企业的品牌传播，赢得固式思维

7.5.3 车企积极研发电动汽车的充电模式

(1) 电动汽车国家标准渐行渐近

(2) 企业先行：多种技术路线并行

(3) 车企发力：争夺国标影响力

第8章：我国电动汽车充电桩行业相关企业分析

8.1 国电南瑞科技股份有限公司经营分析

8.1.1 企业发展简况分析

8.1.2 企业经营情况分析

8.1.3 企业经营优劣势分析

8.2 深圳奥特迅电力设备股份有限公司经营分析

8.2.1 企业发展简况分析

8.2.2 企业经营情况分析

8.2.3 企业经营优劣势分析

8.3 许继电气股份有限公司经营分析

8.3.1 企业发展简况分析

8.3.2 企业经营情况分析

8.3.3 企业经营优劣势分析

8.4 国电南京自动化股份有限公司经营分析

8.4.1 企业发展简况分析

8.4.2 企业经营情况分析

8.4.3 企业经营优劣势分析

8.5 梦网荣信科技集团股份有限公司经营分析

- 8.5.1 企业发展简况分析
- 8.5.2 企业经营情况分析
- 8.5.3 企业经营优劣势分析
- 8.6 深圳市科陆电子科技股份有限公司经营分析
- 8.6.1 企业发展简况分析
- 8.6.2 企业经营情况分析
- 8.6.3 企业经营优劣势分析
- 8.7 深圳科士达科技股份有限公司经营分析
- 8.7.1 企业发展简况分析
- 8.7.2 企业经营情况分析
- 8.7.3 企业经营优劣势分析
- 8.8 思源电气股份有限公司经营分析
- 8.8.1 企业发展简况分析
- 8.8.2 企业经营情况分析
- 8.8.3 企业经营优劣势分析
- 8.9 青岛特锐德电气股份有限公司经营分析
- 8.9.1 企业发展简况分析
- 8.9.2 企业经营情况分析
- 8.9.3 企业经营优劣势分析
- 8.10 浙江万马股份有限公司经营分析
- 8.10.1 企业发展简况分析
- 8.10.2 企业经营情况分析
- 8.10.3 企业经营优劣势分析
- 8.11 易事特集团股份有限公司经营分析
- 8.11.1 企业发展简况分析
- 8.11.2 企业经营情况分析
- 8.11.3 企业经营优劣势分析
- 第9章：我国充电桩市场开发及项目经济效益分析
- 9.1 充电站/桩市场开发价值分析
- 9.1.1 电价/油价/气价比较
- (1) 充电模式分析
- (2) 加油模式分析

(3) 加气模式分析

(4) 三种模式对比

9.1.2 充电站的开发价值

(1) 总投资情况分析

(2) 运营成本及收益

(3) 投资收益分析

9.1.3 充电桩的开发价值

(1) 总投资情况分析

(2) 运营成本及收益

(3) 投资收益分析

9.1.4 电池租赁收益分析

(1) 轿车充电站收益分析

(2) 公交车充电站收益分析

9.1.5 加油站与充电站收益比较

9.2 充电站/桩商业开发模式分析

9.2.1 商业开发模式分析

(1) 充电站-电池租赁

1) 电池租赁的概念

2) 典型的案例分析

3) 优势及劣势分析

4) 相关的政策支持

(2) 充电站——直充

1) 充电站直充概念

2) 典型的案例分析

3) 优势及劣势分析

4) 相关的政策支持

(3) 充电桩

1) 充电桩的概念

2) 典型的案例分析

3) 优势及劣势分析

4) 相关的政策支持

9.2.2 合作模式分析

(1) 与电力企业的合作模式

1) 一体化模式分析

2) 交易模式分析

3) 合作模式分析

(2) 油——气——电合作模式

9.2.3 充电站/桩布局分析

(1) 智能电网建设

(2) 网络化建设

9.2.4 投融资选择分析

9.3 电动汽车充电站/桩项目可行性分析

9.3.1 电动汽车充电桩项目简介

(1) 项目简介

(2) 项目优势

(3) 项目产业化限制因素

(4) 项目意义

9.3.2 电动汽车充电桩项目可行性分析

(1) 环境保护

(2) 能源安全

(3) 产业要求

(4) 城市要求

(5) 资源利用

9.3.3 电动汽车充电桩项目投融资分析

(1) 投资估算依据

(2) 项目总投资额

(3) 项目融资方案

9.4 电动汽车充电桩项目经济效益分析

9.4.1 评价依据

9.4.2 主要参数

9.4.3 项目经济效益分析

第10章：我国电动汽车充电桩投资风险及前景预测（AKLT）

10.1 我国电动汽车充电桩投资风险与建议

10.1.1 我国电动汽车充电桩行业投资风险分析

10.1.2 我国电动汽车充电桩行业投资建议分析

10.2 我国电动汽车充电桩的投资机会分析

10.2.1 电力企业在充电领域的投资机会分析

10.2.2 箱式快速充电站项目的投资机会分析

10.2.3 车企及电力设备厂商的投资机会分析

10.2.4 石油巨头在充电领域的投资机会分析

10.2.5 民营资本在充电领域的投资机会分析

10.3 我国电动汽车充电桩市场预测

10.3.1 我国电动汽车充电桩发展趋势分析

(1) 电动汽车充电桩政策刺激趋势

(2) 电动汽车充电桩行业发展趋势

1) 汽车制造商的尴尬处境

2) 充电站的未来选择

10.3.2 电动汽车充电技术的发展方向分析

10.3.3 我国电动汽车充电桩市场规模预测

图表目录:

图表1：电动汽车分类及比较

图表2：电动汽车充电站分类

图表3：电动汽车充电桩分类

图表4：电动汽车充电桩行业发展特点分析

图表5：按安装方式分电动汽车充电桩基本分析

图表6：按安装地点分电动汽车充电桩基本分析

图表7：按充电接口数分电动汽车充电桩基本分析

图表8：按充电方式分电动汽车充电桩基本分析

图表9：充电桩全产业链图谱分析

图表10：充电桩建设四种运营模式详细分析

图表11：充电桩基本组成部件分析

图表12：充电站基本组成部件分析

图表13：充电站相关零件价格占比（单位：%）

图表14：充电站相关零件成本支出（单位：万元）

图表15：充电站相关零件介绍

图表16：充电桩相关零件成本支出（单位：%）

图表17：电动充电桩上游供应商能力分析

图表18：电动充电桩下游行业运营模式分析

图表19：国家关于充电桩行业的政策历程图

图表20：截至2017年国家层面关于充电桩行业的政策汇总

图表21：《关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见》政策解读

图表22：《关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见》政策解读

图表23：《关于统筹加快推进停车场与充电基础设施一体化建设的通知》政策解读

图表24：“十三五”时期电动汽车充电基础实施发展指南（2018-2024）目标（单位：万辆，座，万个）

图表25：《电动汽车充电基础实施发展指南（2018-2024）》政策解读

图表26：截至2017年各省市关于充电桩行业的政策汇总

图表27：《关于进一步加强电动汽车充电基础设施建设运营管理的通知》政策解读

图表28：《上海市鼓励电动汽车充换电设施发展暂行办法》政策解读

图表29：2013-2020年上海市新能源汽车推广应用需求预测（单位：辆）

图表30：2018-2024年上海市新能源汽车发展预测（单位：辆）

图表31：2018-2024年上海市充电设施发展预测（单位：个）

图表32：《上海市电动汽车充电基础设施专项规划（2016-2020）》政策具体内容

图表33：国家及地方政策规划对充电桩运营的影响分析

图表34：国家及地方政策规划对充电桩布局的影响分析

图表35：日本电动汽车发展历程图

图表36：日本电动汽车战略规划（单位：万台）

图表37：美国电动汽车发展大体路线分析

图表38：德国电动汽车发展路线图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291044.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。