



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国油田化学品行业 市场专项调研及投资前景分析 报告

一、调研说明

《2018-2024年中国油田化学品行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291059.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第1章：中国油田化学品行业发展综述

1.1 油田化学品行业界定

1.1.1 油田化学品的概念

1.1.2 油田化学品的分类

1.1.3 油田化学品的作用

1.2 油田化学品行业经济环境

1.2.1 我国GDP增长情况分析

1.2.2 GDP增长率与油田服务市场关联性分析

1.3 油田化学品行业政策环境

1.3.1 油田化学品行业监管体制

1.3.2 油田化学品行业相关政策

1.3.3 油田化学品行业相关规划

第2章：中国油田化学品基本原料市场分析

2.1 无机化工原料市场供求分析

2.1.1 硫酸市场分析

(1) 硫酸市场供给分析

(2) 硫酸市场需求分析

(3) 硫酸市场价格行情

2.1.2 硝酸市场分析

(1) 硝酸市场供给分析

(2) 硝酸市场需求分析

(3) 硝酸市场价格行情

2.1.3 盐酸市场分析

(1) 盐酸市场供给分析

(2) 盐酸市场需求分析

(3) 盐酸市场价格行情

2.1.4 烧碱市场分析

(1) 烧碱市场供给分析

(2) 烧碱市场需求分析

(3) 烧碱市场价格行情

2.1.5 碳酸钠市场分析

(1) 碳酸钠市场供给分析

(2) 碳酸钠市场需求分析

(3) 碳酸钠市场价格行情

2.1.6 电石市场分析

(1) 电石市场供给分析

(2) 电石市场需求分析

(3) 电石市场价格行情

2.2 有机化工原料市场供求分析

2.2.1 甲醛市场分析

(1) 甲醛市场供给分析

(2) 甲醛市场需求分析

(3) 甲醛市场价格行情

2.2.2 乙烯市场分析

(1) 乙烯市场供给分析

(2) 乙烯市场需求分析

(3) 乙烯市场价格行情

2.2.3 苯酚市场分析

(1) 苯酚市场供给分析

(2) 苯酚市场需求分析

(3) 苯酚市场价格行情

2.2.4 丙烯酸市场分析

(1) 丙烯酸市场供给分析

(2) 丙烯酸市场需求分析

(3) 丙烯酸市场价格行情

2.2.5 丙烯腈市场分析

(1) 丙烯腈市场供给分析

(2) 丙烯腈市场需求分析

(3) 丙烯腈市场价格行情

2.2.6 环氧丙烷市场分析

(1) 环氧丙烷市场供给分析

(2) 环氧丙烷市场需求分析

(3) 环氧丙烷进出口情况分析

(4) 环氧丙烷市场价格行情分析

2.3 天然化工原料市场供求分析

2.3.1 栲胶市场分析

2.3.2 单宁酸市场分析

2.3.3 腐植酸市场分析

2.3.4 木质素磺酸钠市场分析

第3章：中国油田化学品行业发展状况分析

3.1 国际油田化学品行业发展分析

3.1.1 国际油田化学品行业发展概况

3.1.2 全球油田化学品需求地区分布情况

3.1.3 北美地区油田化学品行业发展现状

3.1.4 国际油田化学品行业竞争格局

3.2 中国油田化学品行业发展现状

3.2.1 中国油田化学品行业发展概况

3.2.2 中国油田化学品行业发展规模

3.2.3 中国油田化学品行业存在问题

(1) 企业规模小，装备落后

(2) 研发投入低，技术创新力不足

3.2.4 中国油田化学品行业发展对策

(1) 注重创新投入

(2) 延长产业链，增加赢利点

3.3 中国油田化学品行业运营现状

3.3.1 中国油田化学品行业盈利能力分析

3.3.2 中国油田化学品行业营运能力分析

3.3.3 中国油田化学品行业偿债能力分析

3.3.4 油田化学品行业发展能力分析

3.4 中国油田化学品行业五力竞争分析

3.4.1 油田化学品行业供应商议价能力分析

3.4.2 油田化学品行业下游客户议价能力分析

3.4.3 油田化学品行业新进入者威胁分析

3.4.4 油田化学品行业替代产品威胁

3.4.5 油田化学品行业内部竞争分析

3.4.6 油田化学品行业五力竞争综合分析

第4章：中国油田化学品行业细分市场分析

4.1 钻井用化学品市场分析

4.1.1 钻井用化学品市场概述

(1) 钻井用化学品发展概况

(2) 钻井用化学品产品种类

4.1.2 钻井用化学品市场需求分析

(1) 钻井液技术服务市场需求

(2) 钻井液在油气勘探中的功能及意义

(3) 钻井用化学品市场需求规模

4.1.3 钻井用化学品生产企业分析

4.1.4 钻井用化学品研究进展分析

(1) 钻井液处理剂

(2) 油井水泥外加剂

4.1.5 钻井用化学品市场需求前景

(1) 钻井完井服务市场发展趋势

(2) 钻井用化学品市场需求前景

4.1.6 钻井用化学品发展方向预测

4.2 采油用化学品市场分析

4.2.1 采油用化学品市场概述

4.2.2 采油用化学品市场需求分析

(1) 油田生产服务市场现状

(2) 采油用化学品市场需求

4.2.3 采油用化学品研究进展分析

4.2.4 采油用化学品市场需求前景

(1) 油田生产服务市场发展趋势

(2) 采油用化学品市场需求前景

4.3 油气集输化学品市场分析

4.3.1 油气集输化学品市场概述

4.3.2 油气集输化学品市场现状分析

(1) 油气运输服务市场现状

(2) 油气集输化学品市场现状

4.3.3 油气集输化学品研究进展分析

4.3.4 油气集输化学品市场需求前景

(1) 油气运输服务市场发展趋势

(2) 油气集输化学品市场需求前景

4.4 油田水处理化学品市场分析

4.4.1 油田水处理化学品市场概述

4.4.2 油田水处理化学品市场现状分析

(1) 油田环保技术服务市场现状

(2) 油田水处理化学品市场现状

4.4.3 油田水处理化学品生产企业分析

4.4.4 油田水处理化学品研究进展分析

4.4.5 油田水处理化学品市场需求前景

第5章：中国大型油田发展状况分析

5.1 大庆油田发展分析

5.1.1 大庆油田油气资源潜力

5.1.2 大庆油田勘探开发现状

5.1.3 大庆油田发展前景规划

5.1.4 大庆油田化学品需求分析

(1) 大庆油田化学品研发现状

(2) 大庆油田化学品应用现状

5.2 长庆油田发展分析

5.2.1 长庆油田油气资源潜力

5.2.2 长庆油田勘探开发现状

5.2.3 长庆油田化学品需求分析

(1) 长庆油田化学品研发现状

(2) 长庆油田化学品应用现状

5.3 渤海油田发展分析

5.3.1 渤海油田油气资源潜力

5.3.2 渤海油田勘探开发现状

5.3.3 渤海油田发展前景规划

5.4 胜利油田发展分析

5.4.1 胜利油田油气资源潜力

5.4.2 胜利油田勘探开发现状

5.4.3 胜利油田发展前景规划

5.4.4 胜利油田化学品需求分析

5.5 塔里木油田发展分析

5.5.1 塔里木油田油气资源潜力

5.5.2 塔里木油田勘探开发现状

5.5.3 塔里木油田发展前景规划

5.5.4 塔里木油田化学品需求分析

第6章：中国油田化学品行业领先企业经营分析

6.1 油田化学品企业总体发展状况分析

6.2 油田化学品行业领先企业经营分析

6.2.1 中国石油天然气股份有限公司大庆炼化分公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 中国石油集团长城钻探工程有限公司钻井液公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 天津中海油服化学有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 胜利油田博友泥浆技术有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 浙江仁智股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 成都川锋化学工程有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.7 齐河福达化学有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.8 胜利油田钻井北星化工有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.9 爱森(中国)絮凝剂有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.10 山东宝莫生物化工股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国油田化学品行业投资分析与建议(AKLT)

7.1 油田化学品行业投资特性分析

7.1.1 油田化学品行业进入壁垒分析

7.1.2 油田化学品行业经营模式分析

7.1.3 油田化学品行业盈利模式分析

7.2 油田化学品行业投资风险分析

7.2.1 油田化学品行业政策风险

7.2.2 油田化学品行业宏观经济风险

7.2.3 油田化学品行业融资风险

7.2.4 油田化学品行业技术研发风险

7.2.5 油田化学品行业其他投资风险

7.3 油田化学品行业投资机会与建议

7.3.1 油田化学品行业投资潜力分析

7.3.2 油田化学品行业投资机会与建议

图表目录:

图表1：油田化学品分类

图表2：2011-2017年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）

图表3：中国GDP与油田化学品行业关联性分析

图表4：2012-2017年硫酸产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表5：2017年我国硫酸产量地区分布情况（单位：%）

图表6：2012-2017年中国硫酸销售量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表7：2013-2017年国内硫酸价格走势（单位：元/吨）

图表8：2012-2017年浓硝酸（折100%）产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表9：2017年我国硝酸产量地区分布情况（单位：%）

图表10：2017年我国硝酸消费分布情况（单位：%）

图表11：2012-2017年中国浓硝酸（折100%）表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表12：2013-2017年硝酸市场价格走势图（单位：元/吨）

图表13：2012-2017年中国盐酸产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表14：2017年我国盐酸分地区累计产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表15：2012-2017年我国盐酸表观消费量及其增长情况（单位：万吨，%）

图表16：2012-2017年我国盐酸价格走势（单位：元/吨）

图表17：2012-2017年我国烧碱产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表18：2017年我国烧碱地区分布情况（单位：%）

图表19：2012-2017年烧碱表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表20：2011-2017年华东市场烧碱价格走势（单位：元/吨）

图表21：2012-2017年碳酸钠（纯碱）产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表22：2017年我国碳酸钠地区分布情况（单位：%）

图表23：2012-2017年碳酸钠（烧碱）表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表24：2012-2017年我国碳酸钠（纯碱，华东地区）价格走势（单位：元/吨）

图表25：2012-2017年碳化钙（电石）（折300升/千克）产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表26：2017年电石产量分地区情况（单位：%）

图表27：2012-2017年碳化钙（电石）（折300升/千克）表观消费量及同比增长情况（单位：

万吨，%）

图表28：2012-2017年华东地区电石高端均价走势图（单位：元/吨）

图表29：我国甲醛产能地区分布（单位：套，%）

图表30：我国甲醛产量地区分布（单位：套，%）

图表31：我国甲醛装置月度开工率（单位：%）

图表32：我国甲醛消费结构图（单位：%）

图表33：2014-2017年国内甲醛出厂平均价格走势图（单位：元/吨）

图表34：2012-2017年中国乙烯产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表35：2017年我国乙烯产量地区分布情况（单位：%）

图表36：2017年国内新建乙烯项目投产计划（单位：万吨）

图表37：2012-2017年中国乙烯表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表38：2012-2017年国内乙烯到岸中间价（单位：元/吨）

图表39：2012-2017年我国苯酚产能、产量及预测（单位：万吨）

图表40：2012-2017年国内苯酚生产厂家部分新增情况（20万吨/年以上的大项目）（单位：万吨/年）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291059.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。