



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国工业气体行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国工业气体行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291060.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

第1章：中国工业气体行业发展综述

1.1 行业研究背景及方法

1.1.1 行业研究背景和研究意义

1.1.2 行业研究方法概述

1.1.3 行业数据来源及统计标准

1.2 工业气体行业概述

1.2.1 行业定义及研究范围

1.2.2 工业气体产品分类

1.2.3 行业生命周期分析

1.2.4 行业在国民经济中的地位

第2章：中国工业气体行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门

2.1.2 行业相关政策动向

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 2017年宏观经济走势分析

(2) 2017年宏观经济走势预测

2.2.3 行业与宏观经济关联性分析

2.3 行业贸易环境分析

2.3.1 行业贸易环境发展现状

2.3.2 行业贸易环境发展趋势

2.4 行业物流环境分析

2.4.1 行业物流环境发展现状

2.4.2 行业物流环境存在的问题

2.4.3 行业物流环境发展趋势

2.5 行业安全环境分析

2.5.1 工业气体储存安全分析

2.5.2 工业气体运输安全分析

2.5.3 工业气体使用安全分析

第3章：中国工业气体辅助设备行业产销分析

3.1 空分设备行业发展现状分析

3.1.1 空分设备行业发展历程

3.1.2 空分设备行业发展特点

3.1.3 空分设备行业发展规模

3.1.4 空分设备行业竞争格局

3.2 空分设备行业产销情况分析

3.2.1 空分设备行业生产情况分析

(1) 空分设备行业产品产量

(2) 空分设备行业工业总产值

(3) 空分设备行业生产前景

3.2.2 空分设备行业销售情况分析

(1) 空分设备行业需求领域

(2) 空分设备行业销售规模

(3) 空分设备行业销售前景

3.2.3 空分设备行业进出口市场分析

(1) 空分设备行业进口市场

(2) 空分设备行业出口市场

(3) 空分设备行业进出口前景

3.3 其他工业气体辅助设备行业产销分析

3.3.1 泵及真空设备行业产销情况分析

(1) 泵及真空设备行业生产规模

(2) 泵及真空设备行业销售规模

3.3.2 空气压缩机行业产销情况分析

(1) 空气压缩机行业生产规模

(2) 空气压缩机行业销售规模

3.3.3 金属压力容器行业产销情况分析

(1) 金属压力容器行业生产规模

(2) 金属压力容器行业销售规模

3.3.4 阀门行业产销情况分析

(1) 阀门行业生产规模

(2) 阀门行业销售规模

### 3.3.5 供应用仪器仪表行业产销情况分析

(1) 供应用仪器仪表行业生产规模

(2) 供应用仪器仪表行业销售规模

## 第4章：中国工业气体行业发展现状分析

### 4.1 工业气体行业运行现状分析

#### 4.1.1 工业气体行业发展总体概况

#### 4.1.2 工业气体行业发展主要特点

#### 4.1.3 2013-2017年工业气体行业经营情况分析

(1) 2013-2017年工业气体行业经营效益分析

(2) 2013-2017年工业气体行业盈利能力分析

(3) 2013-2017年工业气体行业运营能力分析

(4) 2013-2017年工业气体行业偿债能力分析

(5) 2013-2017年工业气体行业发展能力分析

#### 4.2 2013-2017年工业气体行业经济指标分析

##### 4.2.1 中国工业气体行业经济效益影响因素分析

##### 4.2.2 2013-2017年工业气体行业经济指标分析

##### 4.2.3 2013-2017年不同规模企业经济指标分析

##### 4.2.4 2013-2017年不同性质企业经济指标分析

#### 4.3 2013-2017年工业气体行业供需平衡分析

##### 4.3.1 2013-2017年全国工业气体行业供给情况分析

(1) 2013-2017年全国工业气体行业总产值分析

(2) 2013-2017年全国工业气体行业产成品分析

##### 4.3.2 2013-2017年各地区工业气体供给情况分析

(1) 2013-2017年总产值排名前10个省市分析

(2) 2013-2017年产成品排名前10个省市分析

##### 4.3.3 2013-2017年全国工业气体行业需求情况分析

(1) 2013-2017年全国工业气体行业销售产值分析

(2) 2013-2017年全国工业气体行业销售收入分析

##### 4.3.4 2013-2017年各地区工业气体需求情况分析

(1) 2013-2017年销售产值排名前10个省市分析

- (2) 2013-2017年销售收入排名前10个省市分析
- 4.3.5 2013-2017年全国工业气体行业产销率分析
- 4.4 2013-2017年中国工业气体行业进出口市场分析
  - 4.4.1 2013-2017年工业气体行业进出口状况综述
  - 4.4.2 2013-2017年工业气体行业出口情况
    - (1) 2013-2017年工业气体行业出口总体情况
    - (2) 2013-2017年工业气体行业出口产品结构分析
  - 4.4.3 2013-2017年工业气体行业进口情况分析
    - (1) 2013-2017年工业气体行业进口总体情况
    - (2) 2013-2017年工业气体行业进口产品结构分析
- 第5章：中国工业气体行业下游产业产销分析
  - 5.1 化工行业产销分析
    - 5.1.1 化工行业规模分析
    - 5.1.2 化工行业生产情况
    - 5.1.3 化工行业销售情况
    - 5.1.4 化工行业产品市场分析
      - (1) 化工原料市场产销情况
      - (2) 合成材料市场产销情况
      - (3) 农业化学品市场产销情况
    - 5.1.5 工业气体在化工行业的应用
  - 5.2 炼油工业产销分析
    - 5.2.1 炼油工业发展规模分析
    - 5.2.2 炼油工业生产情况
    - 5.2.3 炼油工业销售情况
    - 5.2.4 炼油工业产品市场分析
      - (1) 汽油市场产销情况
      - (2) 柴油市场产销情况
      - (3) 润滑油市场产销情况
    - 5.2.5 工业气体在炼油工业的应用
  - 5.3 金属冶炼及压延加工业产销分析
    - 5.3.1 金属冶炼及压延加工业规模分析
    - 5.3.2 金属冶炼及压延加工业生产情况

5.3.3 金属冶炼及压延加工业销售情况

5.3.4 金属冶炼及压延加工产品市场分析

(1) 钢铁市场产销情况

(2) 有色金属市场产销情况

5.3.5 工业气体在金属冶炼及加工领域的应用

5.4 电子信息行业产销分析

5.4.1 电子信息行业发展规模分析

5.4.2 电子信息行业规模分析

5.4.3 电子信息行业生产情况

5.4.4 电子信息行业销售情况

5.4.5 电子信息行业产品市场分析

(1) 消费电子市场产销情况

(2) 集成电路市场产销情况

(3) 移动通信终端市场产销情况

5.4.6 工业气体在电子信息行业的应用

第6章：中国工业气体行业竞争格局分析

6.1 国际工业气体行业竞争格局分析

6.1.1 国际工业气体行业发展概况

6.1.2 国际工业气体行业竞争格局

6.1.3 国际工业气体行业发展趋势

6.2 跨国工业气体企业在华竞争分析

6.2.1 法国液化空气集团（Air Liquide）在华竞争分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略研究

(4) 企业在华投资布局

6.2.2 德国林德集团（Linde）在华竞争分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营业绩分析

(3) 企业未来重点发展领域

(4) 企业在华投资布局

### 6.2.3 美国普莱克斯集团 ( Praxair ) 在华竞争分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营业绩分析
- (3) 企业发展战略研究
- (4) 企业在华投资布局

### 6.2.4 美国空气化工产品公司 ( Air Products ) 在华竞争分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营业绩分析
- (3) 企业发展战略研究
- (4) 企业在华投资布局

### 6.2.5 日本大阳日酸公司 ( Nippon Sanso ) 在华竞争分析

- (1) 企业经营业绩分析
- (2) 企业在华投资布局

### 6.2.6 德国梅塞尔集团 ( Messer ) 在华竞争分析

- (1) 企业经营业绩分析
- (2) 企业在华投资布局

## 6.3 国内工业气体行业竞争格局分析

### 6.3.1 工业气体行业集中度分析

- (1) 行业资产集中度分析
- (2) 行业销售集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

### 6.3.2 工业气体行业五力模型分析

- (1) 行业上游议价能力分析
- (2) 行业下游议价能力分析
- (3) 行业新进入者的威胁
- (4) 行业替代品的威胁
- (5) 行业内部竞争格局

### 6.3.3 评价企业竞争力"3C"标准

- (1) 成本
- (2) 资本支出
- (3) 现金

### 6.3.4 工业气体企业竞争力分析



## 第7章：中国工业气体行业产品市场分析

### 7.1 工业氧气市场分析

#### 7.1.1 氧气特性及工业用途

#### 7.1.2 工业氧气包装运输方式

#### 7.1.3 工业氧气设备及技术分析

##### (1) 工业氧气制取技术水平

##### (2) 工业氧气制取设备市场

#### 7.1.4 工业氧气重点企业分析

#### 7.1.5 工业氧气市场需求分析

##### (1) 冶金工业氧气需求分析

##### 1) 钢铁冶炼氧气需求分析

##### 2) 有色金属冶炼氧气需求分析

##### (2) 化学工业氧气需求分析

##### 1) 煤化工氧气需求分析

##### 2) 合成氨氧气需求分析

##### (3) 国防工业氧气需求分析

##### (4) 焊接工业氧气需求分析

### 7.2 工业氮气市场分析

#### 7.2.1 氮气特性及工业用途

#### 7.2.2 工业氮气包装运输方式

#### 7.2.3 工业氮气设备及技术分析

##### (1) 工业氮气制取技术水平

##### (2) 工业氮气制取设备市场

#### 7.2.4 工业氮气重点企业分析

#### 7.2.5 工业氮气市场需求分析

##### (1) 化学工业氮气需求分析

##### 1) 作为原料气需求分析

##### 2) 作为保护气需求分析

##### (2) 食品工业氮气需求分析

##### 1) 食品包装氮气需求分析

##### 2) 食品保鲜氮气需求分析

##### (3) 电子工业氮气需求分析

- (4) 石油工业氮气需求分析
- (5) 天然输送氮气需求分析
- (6) 热处理工业氮气需求分析

### 7.3 工业氢气市场分析

#### 7.3.1 氢气特性及工业用途

#### 7.3.2 工业氢气包装运输方式

#### 7.3.3 工业氢气制取技术分析

- (1) 工业氢气制取技术 187
- (2) 工业氢气制取新技术 188

#### 7.3.4 工业氢气重点企业分析

#### 7.3.5 工业氢气市场需求分析

- (1) 炼油工业氢气需求分析
- (2) 化学工业氢气需求分析
- (3) 新能源领域氢气需求分析
- (4) 浮法玻璃制造氢气需求分析
- (5) 冶金工业氢气需求分析

### 7.4 二氧化碳市场分析

#### 7.4.1 二氧化碳特性及工业用途

#### 7.4.2 二氧化碳包装运输方式

#### 7.4.3 二氧化碳制取技术分析

#### 7.4.4 二氧化碳市场规模分析

- (1) 市场供需规模
- (2) 市场需求分布

#### 7.4.5 二氧化碳重点企业分析

#### 7.4.6 二氧化碳市场需求分析

- (1) 饮料工业二氧化碳需求分析
- (2) 气体保护焊接二氧化碳需求分析
- (3) 食品工业二氧化碳需求分析
- (4) 烟草行业二氧化碳需求分析
- (5) 降解塑料和碳酸二甲酯领域需求分析
- (6) 超临界萃取领域需求分析
- (7) 二氧化碳驱油领域需求分析

## 7.5 稀有气体市场分析

### 7.5.1 稀有气体特性及工业用途

### 7.5.2 稀有气体包装运输方式

### 7.5.3 稀有气体制取技术分析

### 7.5.4 稀有气体市场规模分析

### 7.5.5 稀有气体市场需求分析

#### (1) 照明领域需求分析

#### (2) 激光器领域需求分析

#### (3) 电子领域需求分析

#### (4) 玻璃窗领域需求分析

#### (5) 显示器领域需求分析

#### (6) 空间技术领域需求分析

#### (7) 医疗领域需求分析

## 7.6 工业气体产品价格分析

### 7.6.1 价格消费特征分析

### 7.6.2 主要品牌产品价位分析

### 7.6.3 价格与成本的关系分析

### 7.6.4 竞争对手价格策略研究

### 7.6.5 低价策略与品牌战略

### 7.6.6 工业气体价格走势关注

## 第8章：中国工业气体行业供应模式分析

### 8.1 钢瓶气体供应模式及市场状况

#### 8.1.1 钢瓶气体供应模式

#### 8.1.2 钢瓶气体市场竞争状况

#### 8.1.3 钢瓶气体供应范围

#### 8.1.4 钢瓶气体消费对象分析

### 8.2 现场制气供应模式及市场状况

#### 8.2.1 现场制气供应模式

#### 8.2.2 现场制气市场竞争状况

#### 8.2.3 现场制气消费对象分析

### 8.3 管道供气供应模式及市场状况

#### 8.3.1 管道供气供应模式

8.3.2 管道供气市场竞争状况

8.3.3 管道供气消费对象分析

8.4 液态气体供应模式及市场状况

8.4.1 液态气体供应模式

8.4.2 液态气体市场竞争状况

8.4.3 液态气体供应范围

8.4.4 液态气体消费对象分析

第9章：中国工业气体行业重点区域市场分析

9.1 山东省工业气体行业发展分析及预测

9.1.1 山东省工业气体行业发展规划及配套措施

9.1.2 山东省工业气体行业发展规模分析

9.1.3 山东省工业气体行业竞争格局分析

9.1.4 山东省工业气体下游产业发展现状

9.1.5 山东省工业气体行业发展前景预测

9.2 江苏省工业气体行业发展分析及预测

9.2.1 江苏省工业气体行业发展规划及配套措施

9.2.2 江苏省工业气体行业发展规模分析

9.2.3 江苏省工业气体行业竞争格局分析

9.2.4 江苏省工业气体下游产业发展现状

9.2.5 江苏省工业气体行业发展前景预测

9.3 四川省工业气体行业发展分析及预测

9.3.1 四川省工业气体行业发展规划及配套措施

9.3.2 四川省工业气体行业发展规模分析

9.3.3 四川省工业气体行业竞争格局分析

9.3.4 四川省工业气体下游产业发展现状

9.3.5 四川省工业气体行业发展前景预测

9.4 广东省工业气体行业发展分析及预测

9.4.1 广东省工业气体行业发展规划及配套措施

9.4.2 广东省工业气体行业发展规模分析

9.4.3 广东省工业气体行业竞争格局分析

9.4.4 广东省工业气体下游产业发展现状

9.4.5 广东省工业气体行业发展前景预测

## 第10章：中国工业气体行业领先企业经营分析

### 10.1 工业气体企业总体发展状况分析

#### 10.1.1 工业气体行业企业规模

#### 10.1.2 工业气体行业工业产值状况

#### 10.1.3 工业气体行业销售收入和利润

#### 10.1.4 主要工业气体企业创新能力分析

### 10.2 工业气体行业领先企业经营分析

#### 10.2.1 杭州杭氧股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 10.2.2 盈德气体集团有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 10.2.3 龙口华东气体有限公司经营情况分析 2

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 10.2.4 上海化学工业区工业气体有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 10.2.5 济南鲍德气体有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

## 第11章：中国工业气体行业投资与前景分析（AKLT）

### 11.1 工业气体行业投资风险分析

#### 11.1.1 工业气体行业政策风险

#### 11.1.2 工业气体行业供求风险

#### 11.1.3 工业气体行业宏观经济波动风险

- 11.1.4 工业气体行业关联产业风险
- 11.1.5 工业气体行业产品结构风险
- 11.2 工业气体行业投资特性分析
  - 11.2.1 工业气体行业进入壁垒分析
  - 11.2.2 工业气体行业盈利模式分析
  - 11.2.3 工业气体行业盈利因素分析
- 11.3 空分设备企业投资气体产业
  - 11.3.1 空分设备企业投资气体产业机会
  - 11.3.2 空分设备企业投资气体产业现状
    - (1) 投资背景
    - (2) 投资现状
    - (3) 投资特点
  - 11.3.3 空分设备企业投资气体产业问题
  - 11.3.4 空分设备企业投资气体产业前景
  - 11.3.5 空分设备企业投资气体产业建议
- 11.4 工业气体行业发展前景预测
  - 11.4.1 工业气体行业发展趋势分析
  - 11.4.2 工业气体下游产业发展前景预测
    - (1) 化学工业发展前景
    - (2) 炼油工业发展前景
    - (3) 钢铁工业发展前景
    - (4) 有色金属工业发展前景
    - (5) 电子信息产业发展前景
  - 11.4.3 工业气体行业发展前景预测
    - (1) 行业市场规模预测
    - (2) 行业进出口前景预测

图表目录：

图表1：“十三五”期间中国工业气体市场规模预测（单位：亿元）

图表2：工业气体分类产品

图表3：主要气体产品的性质和用途

图表4：行业生命周期的判断

图表5：工业气体主要应用领域

图表6：2012-2017年工业气体行业产值占GDP比重图（单位：亿元，%）

图表7：近期工业气体产品标准

图表8：2011-2017年中国GDP增长（单位：亿元，%）

图表9：2011-2017年中国全社会固定资产投资及增长情况（单位：亿元，%）

图表10：2012-2017年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）

图表11：2012-2017年工业气体市场增速和GDP增速的关系（单位：%）

图表12：2012-2017年中国工业气体行业增速与GDP增速（单位：%）

图表13：空分设备的发展趋势是大型化

图表14：2012-2017年空分设备行业企业数量变化情况（单位：个，%）

图表15：2012-2017年空分设备行业从业人员数量变化情况（单位：人，%）

图表16：2012-2017年空分设备行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表17：2012-2017年国内空分设备市场占有率（单位：%）

图表18：国内大型空分设备（>2万方）市场占有率（单位：%）

图表19：2012-2017年国内空分设备产量（制氧量）（单位：万m<sup>3</sup>/h，%）

图表20：2012-2017年我国空气分离设备产量（单位：套）

图表21：2012-2017年空分设备行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表22：2017年杭氧股份空分设备需求领域（单位：%）

图表23：空分设备的其他需求领域

图表24：2011-2017年中国原油表观消费量（单位：万吨，%）

图表25：煤基合成氨的工艺流程

图表26：2011-2017年合成氨的月度产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表27：集中合成氨方法的成本对比（单位：元/吨）

图表28：2011-2017年乙烯月度产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表29：2012-2017年空分设备行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表30：煤制气的工艺流程图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291060.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。