



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国热力生产和供应行业市场评估分析及发展前景 调研战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国热力生产和供应行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291073.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国热力生产和供应行业发展综述

1.1 热力生产和供应行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品和业务

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 热力生产和供应行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 热力生产和供应行业产业链分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 行业产业链下游环节分析

（1）居民对热力需求分析

（2）建筑等对热力需求分析

1.3.3 行业产业链上游环节分析

（1）煤炭市场运营情况及其与供热的关系分析

（2）石油市场运营情况及其与供热的关系分析

（3）管道市场运营情况及其与供热的关系分析

第2章：热力生产和供应行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业相关政策动向

2.1.2 行业发展规划情况

2.2 宏观经济环境分析

2.2.1 GDP增长情况

2.2.2 GDP与行业相关性分析

2.2.3 工业增加值情况

2.2.4 工业增加值与行业相关性分析

2.2.5 城镇居民消费水平

2.2.6 城镇居民消费水平与行业相关性分析

2.2.7 城市集中供热面积

2.2.8 城市集中供热面积与行业相关性分析

2.3 行业需求环境分析

2.3.1 行业需求特征分析

2.3.2 行业需求趋势分析

2.4 行业社会环境分析

2.4.1 行业发展与社会经济的协调

2.4.2 行业发展面临的环境保护问题

- (1) 行业温室气体排放占比大
- (2) 供热技术落后造成环境污染
- (3) 环境污染影响居民健康水平

2.4.3 行业发展面临的节能减排问题

- (1) 行业大集中模式节能水平低
- (2) 行业供热损耗和浪费严重
- (3) 行业节能减排的潜力巨大

第3章：热力生产和供应行业发展状况分析

3.1 行业整体发展状况分析

3.1.1 行业经济效益的主要影响因素

3.1.2 行业发展主要特点

3.1.3 行业经营情况分析

- (1) 行业经营效益分析
- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析

3.2 行业不同类型企业经济指标分析

3.2.1 不同规模企业经济指标分析

- (1) 小型企业经营效益最好
- (2) 小型企业盈利能力最强
- (3) 小型企业运营能力最强
- (4) 大型企业偿债能力最强
- (5) 中小型企业发展能力佳

3.2.2 不同性质企业经济指标分析

- (1) 国有企业是行业主力军
- (2) 三资企业盈利能力最强
- (3) 集体企业运营能力最强
- (4) 股份合作制企业偿债能力最强
- (5) 私营企业发展能力最强

3.2.3 不同地区企业经济指标分析

- (1) 东北地区企业数量规模最大
- (2) 华东地区企业盈利能力最强
- (3) 华东地区企业运营能力最强
- (4) 华东地区行业偿债能力最强
- (5) 四大地区行业发展能力均较强

3.3 热力生产和供应行业供需情况分析

3.3.1 行业全国供给情况分析

- (1) 工业总产值分析
- (2) 产成品分析

3.3.2 行业全国需求情况分析

- (1) 工业销售产值分析
- (2) 销售收入分析

3.3.3 行业全国产销率分析

第4章：热力生产和供应行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.1.1 行业供应能力区域竞争情况

4.1.2 行业供热总量区域竞争情况

4.1.3 行业输送网络区域竞争情况

4.1.4 行业供热面积区域竞争情况

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际热力生产和供应市场发展状况

- (1) 国外行业发展阶段简介
- (2) 典型国家热力行业发展状况
- (3) 国外热力行业发展特性分析

4.2.2 国际热力生产和供应市场竞争状况分析

4.2.3 国际热力生产和供应市场发展趋势分析

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 行业竞争格局分析

(1) 从企业规模角度分析

(2) 从企业性质角度分析

(3) 从企业区域角度分析

4.3.2 行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.3 行业终端分布分析

4.3.4 行业议价能力分析

4.3.5 行业潜在威胁分析

4.4 行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1 行业内企业投资兼并与重组整合概况

(1) 国家政策引导行业投资兼并重组

(2) 投资兼并重组动因分析

4.4.2 行业内外资企业投资兼并与重组分析

4.4.3 行业内内资企业投资兼并与重组分析

4.4.4 行业内企业投资兼并与重组特征分析

4.5 行业不同经济类型企业竞争分析

4.5.1 不同经济类型企业销售收入特征分析

4.5.2 不同经济类型企业利润总额特征分析

4.5.3 不同经济类型企业资产总额特征分析

4.6 行业不同经济类型企业集中度分析

4.6.1 工业总产值集中度分析

(1) 工业总产值集中度现状

(2) 工业总产值集中度变化

4.6.2 销售收入集中度分析

(1) 销售收入集中度现状

(2) 销售收入集中度变化

第5章：热力生产和供应行业供热方式分析

5.1 行业主要供热方式简介

5.1.1 行业供热方式分类情况

5.1.2 行业供热计量情况分析

5.2 行业主要供热方式分析

5.2.1 热电联产供热方式分析

(1) 热电联产较分产的优势

(2) 中国热电联产发展规划

(3) 中国热电联产发展建议

5.2.2 区域锅炉供热方式分析

(1) 区域供热系统分类

(2) 区域锅炉供热能力分析

(3) 区域锅炉供热的发展趋势

5.2.3 燃油锅炉供热方式分析

5.2.4 燃气锅炉供热方式分析

5.2.5 蒸汽供热方式分析

(1) "以热定电"导致气源短缺

(2) 外购蒸汽成本过高导致启用耗能自产蒸汽

(3) 对用热单位的需求量进行控制

5.3 行业主要产品销售渠道与策略

5.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题

(1) 行业供应管道发展不均

(2) 行业计量方法不科学

(3) 供热输送及终端损耗较大

5.3.2 行业产品销售渠道发展策略

5.3.3 行业产品销售渠道发展趋势

5.4 行业主要技术应用趋势分析

5.4.1 国际热力生产和供应行业新技术应用趋势

5.4.2 国内热力生产和供应行业新技术应用趋势

第6章：热力生产和供应行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域分布特点分析

6.1.2 行业资产规模区域分布分析

6.1.3 行业销售收入区域分布分析

6.1.4 行业企业数的区域分布分析

6.2 辽宁省热力生产和供应行业发展分析及预测

6.2.1 辽宁省行业发展现状分析

6.2.2 辽宁省行业在全国的地位及变化

6.2.3 辽宁省行业的经济运行状况分析

(1) 辽宁省行业企业数量分析

(2) 辽宁省行业产销情况分析

(3) 辽宁省行业盈利情况分析

6.2.4 辽宁省行业内企业运营情况分析

6.2.5 辽宁省行业的发展趋势分析

(1) 能源供需矛盾依旧突出

(2) 供热和供电比例协调在即

(3) 服务平台建设效益明显

(4) 行业规划更加科学和节能

6.3 山东省热力生产和供应行业发展分析及预测

6.3.1 山东省行业发展现状分析

(1) 供热计量改革

(2) 既有居住建筑供热计量及节能改造

(3) 公共建筑节能改造

6.3.2 山东省行业在全国的地位及变化

6.3.3 山东省行业的经济运行状况分析

(1) 山东省行业企业数量分析

(2) 山东省行业产销情况分析

(3) 山东省行业盈利情况分析

6.3.4 山东省行业内企业运营情况分析

6.3.5 山东省行业发展趋势分析

(1) 行业发展越来越倡导节能环保

(2) 供热重大项目建设提高全省供热量

(3) 供热服务更注重细节

6.4 北京市热力生产和供应行业发展分析及预测

6.4.1 北京市行业发展规划及配套措施

(1) 生产设备改革

(2) 供热单位供热计量和节能改造

6.4.2 北京市行业在全国的地位及变化

6.4.3 北京市行业的经济运行状况分析

(1) 北京市行业企业数量分析

(2) 北京市行业产销情况分析

(3) 北京市行业盈利情况分析

6.4.4 北京市行业内企业运营情况分析

6.4.5 北京市行业发展趋势及预测

6.5 吉林省热力生产和供应行业发展分析及预测

6.5.1 吉林省行业发展现状分析

(1) 供热覆盖面增加

(2) 供暖保障度提升

6.5.2 吉林省行业在全国的地位及变化

6.5.3 吉林省行业的经济运行状况分析

(1) 吉林省行业企业数量分析

(2) 吉林省行业产销情况分析

(3) 吉林省行业盈利情况分析

6.5.4 吉林省行业内企业运营情况分析

6.5.5 吉林省行业发展趋势分析

6.6 新疆热力生产和供应行业发展分析及预测

6.6.1 新疆行业发展现状分析

(1) 供热计量改革投入大

(2) 清洁能源供热应用推广

6.6.2 新疆行业在全国的地位及变化

6.6.3 新疆行业的经济运行状况分析

(1) 新疆行业企业数量分析

(2) 新疆行业产销情况分析

(3) 新疆行业盈利情况分析

6.6.4 新疆行业内企业运营情况分析

6.6.5 新疆行业发展趋势分析

6.7 内蒙古热力生产和供应行业发展分析及预测

6.7.1 内蒙古行业发展现状分析

(1) 建筑节能标准提高

(2) 首个风电供热项目建成

6.7.2 内蒙古行业在全国的地位及变化

6.7.3 内蒙古行业的经济运行状况分析

(1) 内蒙古行业企业数量分析

(2) 内蒙古行业产销情况分析

(3) 内蒙古行业盈利情况分析

6.7.4 内蒙古行业内企业运营情况分析

6.7.5 内蒙古行业发展趋势分析

(1) 政策导向助力行业发展

(2) 提升东部供热能力势在必行

6.8 黑龙江省热力生产和供应行业发展分析及预测

6.8.1 黑龙江省行业发展现状分析

(1) 黑龙江省城市供热条例

(2) 哈尔滨市2017年供热情况

6.8.2 黑龙江省行业在全国的地位及变化

6.8.3 黑龙江省的行业经济运行状况分析

(1) 黑龙江省行业企业数量分析

(2) 黑龙江省行业产销情况分析

(3) 黑龙江省行业盈利情况分析

6.8.4 黑龙江省行业内企业运营情况分析

6.8.5 黑龙江省行业发展趋势分析

(1) 政策导向助力行业发展

(2) 市场基础奠定增长空间

6.9 江苏省热力生产和供应行业发展分析及预测

6.9.1 江苏省行业发展现状分析

6.9.2 江苏省行业在全国的地位及变化

6.9.3 江苏省行业的经济运行状况分析

(1) 江苏省行业企业数量分析

(2) 江苏省行业产销情况分析

(3) 江苏省行业盈利情况分析

6.9.4 江苏省行业内企业运营情况分析

6.9.5 江苏省行业发展趋势分析

(1) 上游供给充足助力产业扩张

(2) 下游市场基础提升产业发展空间

6.10 河北省热力生产和供应行业发展分析及预测

6.10.1 河北省行业发展现状分析

(1) 行业成本受能源成本影响大

(2) 行业运行更加关注节能减排

6.10.2 河北省行业在全国的地位及变化

6.10.3 河北省行业的经济运行状况分析

(1) 河北省行业企业数量分析

(2) 河北省行业产销情况分析

(3) 河北省行业盈利情况分析

6.10.4 河北省行业内企业运营情况分析

6.10.5 河北省行业发展趋势分析

(1) 行业设施设备质量提升

(2) 清洁能源供暖是主要发展方向

第7章：热力生产和供应行业主要企业生产经营分析

7.1 热力生产和供应企业发展总体状况分析

7.1.1 热力生产和供应企业规模

7.1.2 热力生产和供应行业工业产值状况

7.1.3 热力生产和供应行业销售收入和利润

7.2 热力生产和供应行业领先企业个案分析

7.2.1 北京市热力集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 深圳南山热电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 北京京能电力股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 石家庄东方能源股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 大连市热电集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析

7.2.6 沈阳惠天热电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 绍兴中成热电有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

7.2.8 苏州工业园区蓝天燃气热电有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.9 青岛热电集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.10 太原市热力公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章：热力生产和供应行业发展趋势分析与预测

8.1 中国热力生产和供应市场发展趋势及前景

8.1.1 热力生产和供应市场发展趋势分析

- (1) 供热计量将更加"精确"
- (2) 行业市场化改革向纵深发展
- (3) 常规热电联产仍是发展主流
- (4) 高效率、节能环保技术推广
- (5) 供热新能源开发快速发展

8.1.2 热力生产和供应市场发展前景预测

- (1) 城镇化水平提高拉动行业需求
- (2) 准公共物品性质奠定行业地位
- (3) 2018-2024年行业市场规模预测

8.2 热力生产和供应行业投资特性分析

8.2.1 热力生产和供应行业进入壁垒分析

- (1) 资金壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 地方保护壁垒

8.2.2 热力生产和供应行业投资主体分析

8.2.3 热力生产和供应行业亏损面情况分析

8.2.4 热力生产和供应行业盈亏影响因素分析

- (1) 行业盈亏季节性差异大
- (2) 行业盈亏其他影响因素

8.3 中国热力生产和供应行业投资建议

8.3.1 热力生产和供应行业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 成本波动风险
- (3) 技术风险
- (4) 热费拖欠风险

8.3.2 热力生产和供应行业投资建议

第9章：热力生产和供应行业授信风险及机会分析（AKLT）

9.1 外商直接投资对行业的影响分析

- 9.1.1 外商直接投资金额及其增长
- 9.1.2 行业对外商投资吸引力增大
- 9.2 行业政策分析及风险提示
 - 9.2.1 产业政策影响及风险提示
 - 9.2.2 环保政策影响及风险提示
 - 9.2.3 节能减排政策影响及风险提示
 - 9.2.4 能源规划影响分析及风险提示
- 9.3 行业市场分析及风险提示
 - 9.3.1 市场价格风险提示
 - (1) "两部制"定价
 - (2) 价格改革
 - 9.3.2 行业竞争风险提示
- 9.4 行业授信机会及建议
 - 9.4.1 总体授信机会及授信建议
 - 9.4.2 区域授信机会及建议
 - (1) 区域发展特点及总结
 - (2) 区域市场授信建议
 - 9.4.3 企业授信机会及建议
- 9.5 产业链授信机会及建议
 - 9.5.1 热力生产和供应设备行业授信机会
 - (1) 鼓励进入拥有核心技术的企业
 - (2) 新增建筑授信情况
 - (3) 根据需求情况确定授信情况
 - 9.5.2 主要能源供给行业授信机会及建议
 - (1) 煤炭行业
 - (2) 新兴能源产业
 - (3) 再生能源行业

图表目录:

图表1：热力生产和供应行业代码表

图表2：热力生产和供应行业产品和业务情况

图表3：热力生产和供应行业工业总产值及占GDP比重列表（单位：亿元，%）

图表4：2011-2017年热力生产和供应行业工业总产值及占GDP比重走势图（单位：%）

图表5：中国热力生产和供应行业企业登记类型

图表6：中国热力生产和供应行业统计划分范围

图表7：热力生产与供应行业产业链示意图

图表8：2012-2017年全国供热总量及增长变化趋势图（单位：万吉焦，%）

图表9：2011-2017年我国采暖管道使用地区商品房屋施工面积及增速预测（单位：亿平方米，%）

图表10：2011-2017年全国煤炭产量及其增长（单位：亿吨，%）

图表11：2010-2017年秦港5500大卡动力煤价格走势（单位：元/吨）

图表12：2011-2017年三西地区动力煤价格走势（单位：元/吨）

图表13：2011-2017年山东地区动力煤价格走势（单位：元/吨）

图表14：2012-2017年山西地区炼焦煤价格走势（单位：元/吨）

图表15：全国其他地区炼焦煤价格走势（单位：元/吨）

图表16：2011-2017年各地喷吹煤价格走势（单位：元/吨）

图表17：2011-2017年各地无烟煤价格走势（单位：元/吨）

图表18：2011-2017年电热生产与供应业煤炭消费总量及其增长图（单位：亿吨，%）

图表19：2011-2017年中国油品价格及国际油品价格走势（元/吨，美元/桶）

图表20：2011-2017年电力、热力的生产与供应业原油消费总量及其增长图（单位：万吨，%）

图表21：2012-2017年中国塑料管道产量及增长率变化趋势图（单位：万吨，%）

图表22：2004年以来全国城市供热管道长度及其变化图（单位：万公里，%）

图表23：热力生产和供应行业主要政策情况

图表24：热力生产和供应行业相关规划情况

图表25：2012-2017年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表26：2011-2017年GDP同比与热力生产与供应行业工业总产值同比对比图（单位：%）

图表27：2011-2017年中国工业增加值及同比增速图（单位：万亿元，%）

图表28：2011-2017年工业增加值同比与热力生产与供应行业工业总产值同比对比图（单位：%）

图表29：2011-2017年城镇居民人均消费支出（水电燃料及其他）及其增长情况图（单位：元，%）

图表30：2011-2017年城镇居民人均消费支出（水电燃料及其他）同比与热力生产与供应行业销售收入同比对比分析图（单位：%）

图表31：近年来中国城市集中供热面积变化（单位：亿平方米）

图表32：近年来全国城市集中供热面积与热力生产与供应行业工业总产值对比图（单位：亿平方米，亿元）

图表33：热力生产和供应行业需求特征列表

图表34：热力生产和供应行业需求趋势列表

图表35：热力生产和供应行业三大转变列表

图表36：煤炭消费中二氧化碳排放量的构成情况图（单位：%）

图表37：影响热力生产和供应行业效益的主要因素列表

图表38：热力生产和供应行业发展特点分析

图表39：2012-2017年热力生产和供应行业经营效益分析（单位：家，人，万元）

图表40：2012-2017年中国热力生产和供应行业盈利能力分析（单位：%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291073.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。