



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国炼油行业市场 评估分析及发展前景调研战略研 究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国炼油行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291080.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国炼油工业发展综述

1.1炼油工业定义

1.1.1炼油工业定义

1.1.2炼油工业发展历程

1.1.3炼油工业在国民经济中的地位

1.2炼油工业统计标准

1.2.1行业统计部门和统计口径

1.2.2行业统计方法

1.2.3行业数据种类

1.3炼油工业市场环境

1.3.1炼油工业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境

(2) 国内宏观经济环境

1.3.2炼油工业政策环境分析

(1) 炼油工业相关政策

(2) 炼油工业发展规划

1.3.3炼油工业社会环境分析

(1) 我国油品清洁化发展现状

(2) 国内外油品清洁化差距

(3) 我国油品清洁化的难题

(4) 我国油品清洁化发展对策

1.4原油市场分析

1.4.1原油储量分析

(1) 世界原油储量分析

(2) 中国原油储量分析

1.4.2原油市场产销分析

(1) 世界原油市场产销分析

(2) 中国原油市场产销分析

1.4.3原油价格分析

(1) 原油价格走势分析

(2) 原油价格走势预测

1.4.4 原油进口市场分析

(1) 原油进口量分析

(2) 原油进口价格分析

(3) 原油对外依存度分析

第2章：中国炼油工业发展状况分析

2.1 炼油工业发展规模分析

2.1.1 炼油基地数量分析

2.1.2 炼油工业炼油能力分析

2.1.3 主要企业炼油能力分析

(1) 中石化炼油能力分析

(2) 中石油炼油能力分析

(3) 地方企业炼油能力分析

2.2 2012-2017年炼油工业经营情况分析

2.2.1 2012-2017年炼油工业经营效益分析

2.2.2 2012-2017年炼油工业盈利能力分析

2.2.3 2012-2017年炼油工业运营能力分析

2.2.4 2012-2017年炼油工业偿债能力分析

2.2.5 2012-2017年炼油工业发展能力分析

2.3 2012-2017年炼油工业经济指标分析

2.3.1 炼油工业经济效益影响因素分析

2.3.2 2012-2017年炼油工业经济指标分析

2.3.3 2012-2017年不同规模企业经济指标分析

2.3.4 2012-2017年不同性质企业经济指标分析

2.4 2012-2017年炼油工业供需平衡分析

2.4.1 2012-2017年全国炼油工业供给情况分析

(1) 2012-2017年全国炼油工业总产值分析

(2) 2012-2017年全国炼油工业产量分析

(3) 2012-2017年全国炼油工业产成品分析

2.4.2 2012-2017年各地区炼油工业供给情况分析

(1) 2012-2017年总产值排名前10个地区分析

- (2) 2012-2017年产量排名前10个地区分析
- 2.4.3 2012-2017年全国炼油工业需求情况分析
 - (1) 2012-2017年全国炼油工业销售产值分析
 - (2) 2012-2017年全国炼油工业销售收入分析
- 2.4.4 2012-2017年各地区炼油工业需求情况分析
 - (1) 2012-2017年销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 2012-2017年销售收入排名前10个地区分析
- 2.4.5 2012-2017年全国炼油工业产销率分析
- 2.5 2017年炼油工业运营状况分析
 - 2.5.1 2017年产业规模分析
 - 2.5.2 2017年资本/劳动密集度分析
 - 2.5.3 2017年炼油工业产销分析
 - 2.5.4 2017年成本费用结构分析
 - 2.5.5 2017年炼油工业盈亏分析
- 第3章：世界炼油工业发展状况分析
 - 3.1世界炼油工业发展现状
 - 3.1.1世界炼厂规模分析
 - 3.1.2世界炼油能力分析
 - 3.2世界主要国家和地区炼油工业发展状况
 - 3.2.1美国炼油工业发展状况分析
 - (1) 美国炼厂数量分析
 - (2) 美国炼油能力分析
 - (3) 美国主要炼油企业
 - (4) 美国炼油工业发展趋势
 - 3.2.2亚太地区炼油工业发展状况分析
 - (1) 亚太地区炼厂数量分析
 - (2) 亚太地区炼油能力分析
 - (3) 亚太地区主要炼油企业
 - (4) 亚太地区炼油工业发展趋势
 - 3.2.3欧洲炼油工业发展状况分析
 - (1) 欧洲炼厂数量分析
 - (2) 欧洲炼油能力分析

(3) 欧洲主要炼油企业

(4) 欧洲炼油工业发展趋势

3.2.4 非洲炼油工业发展状况分析

(1) 非洲炼厂数量分析

(2) 非洲炼油能力分析

(3) 非洲主要炼油企业

(4) 非洲炼油工业发展趋势

3.2.5 中东炼油工业发展状况分析

(1) 中东炼厂数量分析

(2) 中东炼油能力分析

(3) 中东主要炼油企业

(4) 中东炼油工业发展趋势

3.3 世界炼油工业发展趋势及前景预测

3.3.1 世界炼油工业发展趋势分析

3.3.2 世界炼油工业发展前景预测

第4章：中国炼油工业竞争状况分析

4.1 全球炼油工业竞争状况分析

4.1.1 全球炼油工业竞争格局分析

4.1.2 中国炼油工业国际竞争力分析

4.2 跨国公司在中国的投资布局

4.2.1 埃克森美孚石油公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.2 荷兰皇家壳牌石油集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.3 英国石油公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.4法国道达尔石油公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.5美国雪佛龙股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.3中国炼油工业竞争状况分析

4.3.1炼油工业区域市场竞争分析

- (1) 行业区域结构总体特征
- (2) 行业区域集中度分析

4.3.2炼油工业不同经济类型企业竞争分析

- (1) 不同经济类型企业特征情况
- (2) 行业经济类型集中度分析

4.3.3中国炼油工业五力模型分析

- (1) 炼油工业上游议价能力
- (2) 炼油工业下游议价能力
- (3) 炼油工业新进入者的威胁
- (4) 炼油工业替代品的威胁
- (5) 炼油工业竞争现状分析

第5章：中国炼油工业技术状况分析

5.1炼油工业主要炼油工艺分析

5.1.1常减压蒸馏

5.1.2催化裂化

5.1.3催化重整

5.1.4加氢裂化

5.1.5加氢处理

5.1.6延迟焦化

5.2世界炼油技术分析

5.2.1常规石油炼制技术

- (1) 超声波原油脱硫技术

- (2) 离子液体柴油脱硫技术
- (3) 炼油催化剂生产技术
- (4) KBR Superflex 工艺技术
- (5) 下降管式 FCC 工艺技术
- (6) UOP Uniflex 工艺技术
- (7) 聚 α -烯烃新技术

5.2.2 炼化一体技术

5.2.3 炼油厂环保技术

5.2.4 碳减排技术

5.3 中国炼油技术分析

5.3.1 中国炼油技术分析

- (1) 清洁汽油生产技术
- (2) 清洁柴油生产技术
- (3) 裂化催化 (FCC) 及相关技术
- (4) 加氢裂化技术
- (5) 渣油加工系列化技术
- (6) 芳烃分离及生产技术
- (7) 润滑油基础油生产技术

5.3.2 中国炼油技术新进展

5.4 中国炼油工业技术战略及发展趋势

5.4.1 中国炼油技术发展战略

- (1) 走深加工道路
- (2) 清洁燃料技术开发
- (3) 加氢是技术发展方向

5.4.2 炼油工业技术发展趋势

- (1) 世界炼油技术发展趋势
- (2) 中国炼油技术发展趋势

第6章：中国炼油工业产品市场分析

6.1 炼油工业产品市场研究

6.1.1 成品油产量分析

6.1.2 成品油销量分析

6.1.3 成品油库存分析

6.1.4成品油进出口分析

6.2炼油工业细分产品市场分析

6.2.1汽油市场分析

- (1) 汽油产量分析
- (2) 汽油销量分析
- (3) 汽油价格走势分析
- (4) 汽油进出口分析
- (5) 汽油需求前景预测

6.2.2柴油市场分析

- (1) 柴油产量分析
- (2) 柴油销量分析
- (3) 柴油价格走势分析
- (4) 柴油进出口分析
- (5) 柴油需求前景预测

6.2.3煤油市场分析

- (1) 煤油产量分析
- (2) 煤油需求分析
- (3) 煤油价格走势分析
- (4) 煤油进出口分析
- (5) 煤油需求前景预测

6.2.4润滑油市场分析

- (1) 润滑油产量分析
- (2) 润滑油需求分析
- (3) 润滑油进出口分析
- (4) 润滑油价格走势分析
- (5) 润滑油需求前景预测

6.2.5燃料油市场分析

- (1) 燃料油产量分析
- (2) 燃料油需求分析
- (3) 燃料油进出口分析
- (4) 燃料油价格走势分析
- (5) 燃料油市场前景预测

第7章：中国炼油工业重点企业经营分析

7.1 炼油企业发展总体状况分析

7.1.1 炼油工业企业规模

7.1.2 炼油工业工业产值状况

7.1.3 炼油工业销售收入和利润

7.2 炼油工业领先企业经营分析

7.2.1 中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 中国石油化工股份有限公司金陵分公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 中国石油化工股份有限公司上海高桥分公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国炼油工业投资前景预测分析（AKLT）

8.1 炼油工业投资特性分析

8.1.1 炼油工业进入壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 资源壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 资金壁垒

(5) 其他壁垒

8.1.2 炼油工业盈利模式分析

8.1.3 炼油工业盈利因素分析

8.2 炼油工业投资风险分析

8.2.1 政策风险

8.2.2 技术风险

8.2.3 环保风险

8.2.4 汇率风险

8.2.5 市场竞争风险

8.2.6 宏观经济波动风险

8.2.7 关联行业风险

8.3 炼油工业投资结构分析

8.3.1 炼油工业投资规模分析

8.3.2 炼油工业投资资金来源构成

8.3.3 炼油工业投资项目建设分析

8.3.4 炼油工业投资资金用途分析

(1) 投资资金流向构成

(2) 不同级别项目投资资金比重

(3) 新建、扩建和改建项目投资比重

8.3.5 炼油工业投资主体构成分析

8.4 炼油工业发展前景分析

8.4.1 炼油工业发展趋势分析

8.4.2 炼油工业发展前景预测

(1) 炼油工业炼油能力预测

(2) 炼油工业销售规模预测

图表目录：

图表1：2017年国际原油价格走势（单位：美元/桶）

图表2：2011-2017年我国原油进口量（单位：万吨）

图表3：2011-2017年我国月度原油进口单价（单位：美元/桶）

图表4：2011-2017年中国原油加工量及增幅（单位：亿万吨，%）

图表5：2012-2017年炼油工业经营效益分析（单位：人，家，万元，%）

图表6：2012-2017年中国炼油工业盈利能力分析（单位：%）

图表7：2012-2017年中国炼油工业运营能力分析（单位：次）

图表8：2012-2017年中国炼油工业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表9：2012-2017年中国炼油工业发展能力分析（单位：%）

图表10：2012-2017年炼油工业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表11：2012-2017年中国大型炼油企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表12：2012-2017年中国中型炼油企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表13：2012-2017年中国小型炼油企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表14：2012-2017年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表15：2012-2017年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表16：2012-2017年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表17：2012-2017年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表18：2012-2017年国有炼油企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表19：2012-2017年集体炼油企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表20：2012-2017年股份合作炼油企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表21：2012-2017年股份制炼油企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表22：2012-2017年私营炼油企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表23：2012-2017年外商和港澳台投资炼油企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表24：2012-2017年其他性质炼油企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表25：2012-2017年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2012-2017年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2012-2017年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表28：2012-2017年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表29：2011-2017年炼油工业工业总产值及增长率走势（单位：亿元、%）

图表30：2011-2017年全国炼油工业产量变化趋势图（单位：%）

图表31：2011-2017年炼油工业产成品及增长率走势图（单位：亿元、%）

图表32：2012-2017年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元、%）

图表33：2012-2017年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表34：2012-2017年产量居前的10个地区统计表（单位：吨、%）

图表35：2017年产量居前的10个地区比重图（单位：%）

图表36：2011-2017年炼油工业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元、%）

图表37：2011-2017年炼油工业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表38：2012-2017年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表39：2012-2017年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表40：2012-2017年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291080.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。