



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国压力容器行业 市场深度调研及未来发展趋势研 究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国压力容器行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291099.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 2017年中国压力容器行业宏观环境分析

第一节 2017年中国压力容器行业政策环境分析

一、压力容器行业的行政管理体制

二、压力容器行业的主要产业政策

第二节 2017年中国压力容器行业经济环境分析

一、2017年中国GDP增长情况分析

二、2017年中国工业经济发展形势分析

三、2017年中国全社会固定资产投资分析

四、2017年中国社会消费品零售总额分析

五、2017年中国城乡居民收入与消费分析

六、2017年中国对外贸易发展形势分析

第三节 2017年中国压力容器行业社会环境分析

一、下游行业快速发展

二、国际制造业转移带来机遇

三、自主创新是行业发展趋势

第四节 2017年中国压力容器行业技术环境分析

一、压力容器材料技术发展

二、计算机技术的广泛应用

三、压力容器结构设计发展

四、压力容器技术标准发展

第二章 2017年中国压力容器市场现状分析

第一节 市场发展阶段

第二节 市场竞争结构

第三节 市场供需格局

一、2015-2017年中国压力容器的供给分析

二、2015-2017年中国压力容器的需求分析

三、中国非标压力容器市场规模

第四节 市场发展趋势

第五节 未来市场预测

一、2015-2017年中国压力容器的供给预测

二、2015-2017年中国压力容器的需求预测

第三章 2017年中国压力容器相关产品进出口状况分析

第一节 2016年中国装压缩气体或液化气体用的钢铁容器进出口分析（7311）

一、2016年中国装压缩气体或液化气体用的钢铁容器进口分析

二、2016年中国装压缩气体或液化气体用的钢铁容器出口分析

三、2016年中国装压缩气体或液化气体用的钢铁容器进出口均价

四、2016年中国装压缩气体或液化气体用的钢铁容器进出口流向

五、2016年中国装压缩气体或液化气体用的钢铁容器进出口省市

六、2016年中国装压缩气体或液化气体用的钢铁容器进出口关区

第二节 2017年中国装压缩气体或液化气体用的铝制容器进出口分析（7613）

一、2017年中国装压缩气体或液化气体用的铝制容器进口分析

二、2017年中国装压缩气体或液化气体用的铝制容器出口分析

三、2017年中国装压缩气体或液化气体用的铝制容器进出口均价

四、2017年中国装压缩气体或液化气体用的铝制容器进出口流向

五、2017年中国装压缩气体或液化气体用的铝制容器进出口省市

六、2017年中国装压缩气体或液化气体用的铝制容器进出口关区

第四章 2015-2017年中国压力容器行业重点数据解析

第一节 2015-2017年中国压力容器行业发展分析

一、2016年中国压力容器行业发展概况

二、2017年中国压力容器行业发展概况

第二节 2015-2017年中国压力容器行业规模状况分析

一、行业单位规模状况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第三节 2015-2017年中国压力容器行业综合能力分析

一、行业偿债能力分析

二、行业盈利能力分析

三、行业运营能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2017年中国压力容器行业主要区域格局分析

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华中地区

第五节 华南地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第六章 压力容器行业市场竞争分析

第一节 中国压力容器行业行业竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国压力容器行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 中国压力容器行业行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第四节 中国压力容器行业行业竞争趋势

第五节 中国压力容器行业行业竞争策略

第七章 压力容器重点企业分析

第一节 北京天海工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 四川惊雷压力容器制造有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 广东盈泉钢制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 青岛金盛源电站设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 天津津滨石化设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 天津天海高压容器有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 宜宾岷江实业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 张家港圣汇气体化工装备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 张家港中集圣达因低温装备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 上海高压容器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八章 十三五期间压力容器的投资分析

第一节 十三五期间压力容器的投资环境

第二节 十三五期间压力容器的投资机遇与威胁

第三节 十三五期间压力容器的投资风险

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、产品风险

六、环保风险

第四节 十三五期间压力容器的投资前景

第九章 压力容器企业应对十三五规划研究及转型策略分析

第一节 压力容器企业应对十三五经济全球化策略

第二节 压力容器企业应对十三五自身调整策略

第三节 压力容器企业应对十三五技术发展与国际技术规则制定策略

第四节 压力容器企业应对十三五经济结构转型策略

第十章 压力容器行业前景分析及对策（AKLT）

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、压力容器市场需求前景分析

第二节 行业发展应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、选矿设备企业发展对策

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略要需解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表目录：

图表 1 2015-2017年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 2 2015-2017年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表 3 2015-2017年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表 4 2015-2017年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 5 2017年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图

图表 6 2015-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 7 2017年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计

图表 8 2017年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图

图表 9 2015-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 10 2017年社会消费品零售总额环比增长趋势图

图表 11 2015-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 12 2015-2017年农村居民纯收入及增长情况统计

图表 13 2015-2017年中国进出口总额增长趋势图

图表 14 2017年全球ASME持证厂商分布情况

图表 15 2017年中国ASME持证厂商情况

图表 16 中国压力容器行业职工结构图

图表 17 中国压力容器行业职工学历结构图

图表 18 消费者对压力容器产品的品牌满意度调查

图表 19 2015-2017年中国压力容器工业总产值变化趋势图

图表 20 2015-2017年压力容器上市企业产量情况

图表 21 2015-2017年中国压力容器工业销售产值变化趋势图

图表 22 2017年中国压力容器行业销售收入分布情况

图表 23 2015-2017年压力容器上市企业销量情况

图表 24 2012-2017年中国非标压力容器市场规模变化趋势图

图表 25 2015-2017年中国压力容器行业资产规模预测表

图表 26 2015-2017年中国压力容器行业资产规模变化趋势图

图表 27 2015-2017年中国压力容器行业工业总产值预测表

图表 28 2015-2017年中国压力容器行业工业总产值变化趋势图

图表 29 2015-2017年中国压力容器工业销售产值预测表

图表 30 2015-2017年中国压力容器工业销售产值变化趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291099.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。