

# 2018-2024年中国超越离合器行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告



# 一、调研说明

《2018-2024年中国超越离合器行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研,结合国家统计局,行业协会,工商,税务海关等相关数据,由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分,首先,报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述;其次,是本行业的上下游产业链,市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析,接着报告中列出数家该行业的重点企业,分析相关经营数据;最后,对该行业未来的发展前景,投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏,知悉竞争对手,进行战略投资具有重要帮助。

官方网址: https://www.icandata.com/view/291102.html

报告价格: 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: sales@icandata.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

# 二、摘要、目录、图表

## 报告目录:

第1章:超越离合器行业发展背景

- 1.1 行业定义及分类
- 1.1.1 超越离合器的定义
- (1) 定义
- (2)功能
- 1.1.2 超越离合器主要分类
- (1) 棘轮棘爪式超越离合器
- (2) 滚柱式超越离合器
- (3) 楔块式超越离合器
- 1.2 行业发展环境分析
- 1.2.1 行业政策环境分析
- (1) 行业主管部门及监管体制
- (2) 行业相关产业政策分析
- (3) 行业相关标准分析
- 1.2.2 行业经济环境分析
- (1)国际宏观经济分析
- 1)国际宏观经济现状
- 2) 国际宏观经济展望
- (2)国内宏观经济分析
- 1) GDP增长情况分析
- 2)固定资产投资分析
- 3) 工业增加值分析
- (3)对行业的影响分析
- 1.2.3 行业技术环境分析
- (1) 行业技术专利数量
- 1) 申请年专利数量
- 2)公开年专利数量
- (2) 行业技术申请人分析
- (3) 行业技术构成分析

第2章:超越离合器行业产业链分析

- 2.1 超越离合器行业产业链概述
- 2.2 超越离合器行业上游原材料市场分析
- 2.2.1 钢铁行业市场运行状况分析
- (1) 行业供需状况分析
- 1)钢铁行业供给情况
- 2)钢铁行业需求分析
- (2) 行业进出口市场分析
- 1)钢铁行业进口分析
- 2)钢铁行业出口分析
- 3)钢铁行业进出口预测
- 2.2.2 摩擦材料行业市场运行状况分析
- (1) 行业发展现状
- (2) 行业运行情况
- 2.3 超越离合器行业下游应用市场分析

第3章:中国超越离合器行业运营状况分析

- 3.1 超越离合器行业发展现状分析
- 3.1.1 国外超越离合器行业发展现状分析
- (1) 国内外轴承行业发展现状
- (2)国际轴承行业产业格局发展
- (3) 国外超越离合器公司介绍
- (4)全球轴承行业未来发展趋势
- 3.1.2 国内超越离合器行业发展现状分析
- (1)超越离合器的作用
- (2) 国内超越离合器行业发展现状与前景分析
- 3.2 超越离合器行业供需形势分析
- 3.2.1 超越离合器行业供给情况分析
- (1) 离合器市场供给分析
- (2)超越离合器供给情况分析
- 3.2.2 超越离合器行业需求情况分析
- 3.3 超越离合器行业重点区域市场需求分析
- 3.41 我国汽车及零配件产业发展现状分析

- 3.52 长三角地区超越离合器行业市场需求分析
- 3.5.1 长三角地区区域发展简介
- 3.5.2 长江经济带超越离合器行业市场需求分析
- 3.63珠三角地区超越离合器行业市场需求分析
- 3.6.1 珠三角地区区域发展简介
- 3.6.2 珠三角地区超越离合器行业市场需求分析
- 3.74 京津冀区域超越离合器行业市场需求分析
- 3.7.1 京津冀区域发展简介
- 3.7.2 京津冀区域超越离合器行业市场需求分析

第4章:中国超越离合器行业下游细分市场分析

- 4.1 汽车用超越离合器行业分析
- 4.1.1 中国汽车行业发展现状分析
- (1)汽车销量分析
- (2)中外汽车销量对比分析
- (3)汽车销量占全球比重分析
- (4)汽车销售产品结构分析
- 4.1.2 汽车用超越离合器应用特点分析
- 4.1.3 汽车用超越离合器工作原理分析
- (1) OAP工作原理
- (2) OAD工作原理
- 4.1.4 汽车用超越离合器行业市场需求分析
- 4.2 摩托车用超越离合器行业市场分析
- 4.2.1 摩托车行业发展现状分析
- 4.2.2 摩托车用超越离合器应用特点分析
- 4.2.3 摩托车用超越离合器工作原理分析
- (1) 超越离合器的结合状态
- (2) 超越离合器的分离状态
- 4.2.4 摩托车用超越离合器行业市场竞争格局分析
- 4.2.5 摩托车用超越离合器行业市场需求分析
- 4.3 机床用超越离合器行业市场分析
- 4.3.1 中国机床工业发展现状分析
- 4.42.超越离合器在机床上的应用越来越广泛

- 4.5 其他领域超越离合器行业应用分析
- 4.5.1 超越离合器在抽油机上的应用
- 4.5.2 超越离合器在回转窑上的应用

第5章:中国超越离合器领先企业经营分析

- 5.1 超越离合器企业总体发展状况分析
- 5.2 重点超越离合器企业个案分析
- 5.2.1 江苏南方轴承股份有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 5.2.2 宁波丽达动力机械有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 5.2.3 宁波市镇海邵氏超越离合器制造有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 5.2.4 洛阳轴研科技股份有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 5.2.5 咸阳超越离合器有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 5.2.6 瑞安市长江摩托车配件厂经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析

第6章:中国超越离合器行业发展趋势及投资分析(AKLT)

6.1 超越离合器行业发展前景预测

- 6.1.1 行业发展驱动因素分析
- (1)政策导向因素
- (2)需求驱动因素
- (3)新能源汽车行业拉动需求
- 6.1.2 超越离合器行业需求规模预测
- (1)汽车用超越离合器需求规模预测
- (2) 摩托车用超越离合器需求规模预测
- (3) 超越离合器市场总体需求规模预测
- 6.2 超越离合器行业投资特性分析
- 6.2.1 行业进入壁垒分析
- (1)技术壁垒与人才壁垒
- (2) 较为稳固的购销体系壁垒
- (3) 生产能力和资金壁垒
- (4)质量和成本壁垒
- (5)品牌壁垒
- 6.2.2 行业经营模式分析
- (1) 生产模式
- (2)销售模式
- 6.2.3 行业盈利因素分析
- (1) 有利因素
- (2) 不利因素
- 6.3 超越离合器行业发展趋势与前景预测
- 6.3.1 行业发展存在的问题
- (1) 我国中低档轴承占主要地位
- (2)超越离合器的不足之处
- 6.3.2 超越离合器行业发展趋势分析
- (1) 行业技术发展趋势分析
- (2)行业产品结构发展趋势分析
- (3) 行业市场竞争趋势分析
- (4) 行业产品应用领域发展趋势
- 6.4 超越离合器行业投资现状及建议
- 6.4.1 超越离合器行业投资项目分析

- (1)投资项目简介
- (2)项目建设的必要性分析
- (3) 其他相关项目简介
- 6.4.2 超越离合器行业投资机遇分析
- (1) 国家产业政策支持
- (2)汽车零配件产业需求市场前景较好
- 6.4.3 超越离合器行业投资风险警示
- (1) 宏观经济波动风险
- (2)国际贸易环境恶化
- (3)主要原材料价格波动风险
- (4)国际著名轴承制造商进入中国带来了对行业的冲击
- 6.4.4 超越离合器行业投资策略建议
- (1)企业要关注汽车的发展趋势和重视调查未来离合器的发展趋势
- (2)加强科研院所的联合和相关学科的研究
- (3)注重引进国外技术
- (4)要解决市场应用的问题

### 图表目录:

图表1:超越离合器的主要功能

图表2:超越离合器按特点分类情况

图表3:超越离合器行业相关政策法规分析

图表4:离合器制造行业相关标准

图表5:2011-2017年美国GDP现价走势图(单位:万亿美元,%)

图表6:2011-2017年欧元区不变价GDP季调—当季环比(单位:%)

图表7:2011-2017年日本GDP现价—当季同比(单位:%)

图表8:2012-2017年中国国内生产总值及其增长速度(单位:亿元,%)

图表9:2012-2017年固定资产投资(不含农户)走势图(单位:亿元,%)

图表10:2014-2017年全社会固定资产投资(不含农户)增速走势图(单位:%)

图表11:2011-2017年全部工业增加值及增速情况(单位:亿元,%)

图表12:2011-2017年超越离合器相关专利申请数量变化图(单位:个)

图表13:2011-2017年超越离合器相关专利公开数量变化图(单位:个)

图表14:截至2017年超越离合器相关专利申请人构成表(单位:个)

图表15:截至2017年超越离合器相关专利技术构成表(单位:个)

图表16:超越离合器行业产业链

图表17:2012-2017年钢铁行业主要产品产量情况(单位:亿吨,%)

图表18:2011-2017年全国钢材表观消费量及增长情况(单位:亿吨,%)

图表19:2010-2017年12月中国钢材进口量及同比增长(单位:万吨,%)

图表20:2010-2017年12月中国钢材出口量及同比增长(单位:万吨,%)

图表21:钢铁行业进口影响因素

图表22:2016-2018年钢材进口量预测(单位:万吨,%)

图表23:钢铁行业出口影响因素

图表24:2016-2018年钢材出口量预测(单位:万吨,%)

图表25:2013-2017年八大轴承跨国公司的经营业绩(单位:亿美元)

图表26:2011-2016年离合器制造行业工业总产值及增长率走势(单位:亿元,%)

图表27:2011-2016年超越离合器制造行业工业总产值(单位:亿元)

图表28:2012-2016年超越离合器制造行业销售收入(单位:亿元)

图表29:我国汽车产业群分布

图表30:2012-2017年我国汽车产业群汽车产量及增幅(单位:万辆,%)

图表31:长三角地区位置示意图

图表32:长江经济带汽车产业发展优势

图表33:长三角地区超越离合器市场需求(单位:万辆,万套)

图表34:珠三角地区位置示意图

图表35:珠三角地区超越离合器市场需求(单位:万辆,万套)

图表36:京津冀城市群位置示意图

图表37:京津冀区域超越离合器市场需求(单位:万辆,万套)

图表38:2012-2017年中国汽车销量趋势图(单位:万辆,%)

图表39:2017年中外汽车销量对比图(单位:辆)

图表40:2010-2017年中国汽车销量占全球比重变化趋势图(单位:%)

详细请访问: https://www.icandata.com/view/291102.html

# 三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务(销售)人员及客户进行访谈,获取最新的一手市场资料;

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料;

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料;

行业公开信息;

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息;

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料;

行业资深专家公开发表的观点;

对行业的重要数据指标进行连续性对比,反映行业发展趋势;

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网(www.icandata.com)隶属艾凯咨询集团(北京华经艾凯企业咨询有限公司) ,艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报,为企业商业决策赋能,是领先的市场研究 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。 艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等,为用户及时了 解迅速变化中的世界和中国市场提供便利,为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队,密切关注市场最新动向。在多个行业,拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域,我们有国内外众多合作研究机构,同时我们聘请数名行业资深专家顾问,帮助客户分清市场现状和趋势,找准市场定位和切入机会,提出合适中肯的建议,帮助客户实现价值,与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景:

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴:

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等:

良好声誉广泛知名度、满意度,众多新老客户。