



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国制动器行业市场运营状况分析及投资规划建设 咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国制动器行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291112.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第1章：中国制动器制造行业发展综述

1.1 制动器制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中地位

1.2 制动器制造行业统计标准

1.2.1 制动器制造行业统计部门

1.2.2 制动器制造行业统计方法

1.2.3 制动器制造行业数据种类

1.3 制动器制造行业供应链分析

1.3.1 制动器制造行业上下游产业链简介

1.3.2 制动器制造行业主要下游产业链分析

(1) 汽车总市场发展状况分析

(2) 乘用车市场发展状况分析

(3) 商用车市场发展状况分析

(4) 摩托车市场发展状况分析

1.3.3 制动器制造行业上游产业供应链分析

(1) 钢材市场运营及价格状况分析

(2) 摩擦材料行业发展状况分析

第2章：制动器制造行业市场环境分析

2.1 制动器制造行业政策环境分析

2.1.1 制动器制造行业相关政策

2.1.2 制动器制造行业发展规划

2.2 制动器制造行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

2.2.3 行业宏观经济环境分析

2.3 制动器制造行业需求环境分析

2.3.1 制动器制造行业需求特征

2.3.2 制动器制造行业需求趋势

2.4 制动器制造行业贸易环境分析

2.4.1 行业贸易环境发展现状

2.4.2 行业贸易环境发展趋势

2.5 制动器制造行业社会环境分析

2.5.1 行业发展与社会经济的协调

2.5.2 行业发展的地区不平衡问题

第3章：制动器制造行业发展状况分析

3.1 中国制动器制造行业发展状况分析

3.1.1 中国制动器制造行业发展总体概况

3.1.2 中国制动器制造行业发展主要特点

(1) 制动器制造行业经营效益分析

(2) 制动器制造行业盈利能力分析

(3) 制动器制造行业运营能力分析

(4) 制动器制造行业偿债能力分析

(5) 制动器制造行业发展能力分析

3.2 制动器制造行业经济指标分析

3.2.1 制动器制造行业主要经济效益影响因素

3.2.2 制动器制造行业经济指标分析

3.2.3 不同规模企业经济指标分析

3.2.4 不同性质企业经济指标分析

3.2.5 不同地区企业经济指标分析

3.3 制动器制造行业供需平衡分析

3.3.1 全国制动器制造行业供给情况分析

(1) 全国制动器制造行业总产值分析

(2) 全国制动器制造行业产成品分析

3.3.2 各地区制动器制造行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

3.3.3 全国制动器制造行业需求情况分析

(1) 全国制动器制造行业销售产值分析

(2) 全国制动器制造行业销售收入分析

3.3.4 各地区制动器制造行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

3.3.5 全国制动器制造行业产销率分析

第4章：制动器制造行业主要产品市场分析

4.1 行业主要产品结构特征

4.1.1 行业产品结构特征分析

4.1.2 行业产品市场发展概况

4.2 行业主要产品市场分析

4.2.1 汽车制动器产品市场分析

4.2.2 摩托车制动器产品市场分析

4.2.3 其他制动器产品市场分析

4.3 行业主要产品配套市场分析

4.3.1 整车用制动器配套市场分析

4.3.2 货车用制动器配套市场分析

(1) 货车市场发展状况分析

(2) 货车用制动器需求分析

4.3.3 客车用制动器配套市场分析

(1) 客车市场发展状况分析

(2) 客车用制动器需求分析

4.3.4 轿车用制动器配套市场分析

(1) 轿车市场发展状况分析

(2) 轿车用制动器需求分析

4.3.5 SUV用制动器配套市场分析

(1) SUV市场发展状况分析

(2) SUV用制动器需求分析

4.3.6 MPV用制动器配套市场分析

(1) MPV市场发展状况分析

(2) MPV用制动器需求分析

4.3.7 摩托车用制动器配套市场分析

(1) 摩托车市场发展状况分析

(2) 摩托车用制动器需求分析

4.4 行业主要产品技术与国外差距

4.4.1 行业主要产品技术与国外的差距

4.4.2 造成与国外产品差距的主要原因

4.5 行业主要产品新技术发展趋势

4.5.1 国际制动器制造新技术发展趋势

4.5.2 国内制动器制造新技术发展趋势

第5章：制动器制造行业进出口市场分析

5.1 制动器制造行业进出口状况综述

5.2 制动器制造行业出口市场分析

5.2.1 行业出口市场总体状况

5.2.2 行业出口产品结构特征

5.3 制动器制造行业进口市场分析

5.3.1 行业进口市场总体状况

5.3.2 行业进口产品结构特征

5.4 制动器制造行业进出口前景及建议

5.4.1 制动器制造行业出口前景及建议

5.4.2 制动器制造行业进口前景及建议

第6章：制动器制造行业市场竞争状况分析

6.1 行业总体市场竞争状况分析

6.2 行业国际市场竞争状况分析

6.2.1 国际制动器制造市场发展状况

6.2.2 国际制动器制造市场竞争状况

6.2.3 国际制动器制造市场发展趋势

6.2.4 跨国公司在中国市场投资布局

6.2.5 跨国公司在中国竞争策略分析

6.3 行业国内市场竞争状况分析

6.3.1 国内制动器制造行业的竞争格局

6.3.2 国内制动器制造行业集中度分析

6.3.3 国内制动器制造行业的市场规模

6.3.4 制动器制造行业的议价能力分析

6.3.5 国内制动器制造行业的潜在威胁

6.4 行业投资兼并与重组整合分析

- 6.4.1 制动器制造行业投资兼并与重组整合概况
- 6.4.2 外资制动器制造企业投资兼并与重组整合
- 6.4.3 国内制动器制造企业投资兼并与重组整合
- 6.4.4 制动器制造行业投资兼并与重组整合动向

6.5 行业总体区域结构特征分析

- 6.5.1 行业区域结构总体特征
- 6.5.2 行业区域的集中度分析
- 6.5.3 不同经济类型的企业特征
- 6.5.4 行业经济类型集中度分析

第7章：制动器制造行业主要企业经营分析

7.1 江西华伍制动器股份有限公司经营情况分析

- 7.1.1 企业发展简况分析
- 7.1.2 企业经营情况分析
- 7.1.3 企业经营优劣势分析

7.2 浙江亚太机电股份有限公司经营情况分析

- 7.2.1 企业发展简况分析
- 7.2.2 企业经营情况分析
- 7.2.3 企业经营优劣势分析

7.3 德尔福（上海）动力推进系统有限公司经营情况分析

- 7.3.1 企业发展简况分析
- 7.3.2 企业经营情况分析
- 7.3.3 企业经营优劣势分析

7.4 山东金麒麟集团有限公司经营情况分析

- 7.4.1 企业发展简况分析
- 7.4.2 企业经营情况分析
- 7.4.3 企业经营优劣势分析

7.5 万安集团有限公司经营情况分析

- 7.5.1 企业发展简况分析
- 7.5.2 企业经营情况分析
- 7.5.3 企业经营优劣势分析

7.6 万向钱潮（桂林）汽车底盘部件有限公司经营情况分析

- 7.6.1 企业发展简况分析

7.6.2企业经营情况分析

7.6.3企业经营优劣势分析

7.7 江苏恒力制动器制造有限公司经营情况分析

7.7.1 企业发展简况分析

7.7.2企业经营情况分析

7.7.3企业经营优劣势分析

7.8 安徽康达制动器有限公司经营情况分析

7.8.1 企业发展简况分析

7.8.2企业经营情况分析

7.8.3企业经营优劣势分析

7.9 武汉元丰汽车零部件有限公司经营情况分析

7.9.1 企业发展简况分析

7.9.2企业经营情况分析

7.9.3企业经营优劣势分析

7.10 吉林东光集团有限公司经营情况分析

7.1.1 企业发展简况分析

7.10.2企业经营情况分析

7.10.3企业经营优劣势分析

第8章：制动器制造行业发展趋势与前景预测（AK LT）

8.1 制动器制造行业投资特性分析

8.1.1 制动器制造行业进入壁垒分析

8.1.2 制动器制造行业盈利模式分析

8.1.3 制动器制造行业盈利因素分析

8.2 中国制动器制造市场发展趋势及预测

8.2.1 中国制动器制造市场发展趋势分析

8.2.2 中国制动器制造市场发展前景预测

8.3 中国制动器制造行业投资风险及建议

8.3.1 制动器制造行业投资风险分析

（1）行业政策风险分析

（2）行业经济风险分析

（3）行业经营风险分析

（4）行业供求风险分析

(5) 行业技术风险分析

(6) 行业原材料风险分析

8.3.2 制动器制造行业投资建议

图表目录:

图表1：2014-2017年中国汽车产销量及增速（单位：万辆，%）

图表2：2014-2017年乘用车市场销量及增速情况（单位：万辆，%）

图表3：国内乘用车生产企业销量排行Top10（单位：万辆，%）

图表4：2014-2017年商用车市场销量及增速情况（单位：万辆，%）

图表5：国内商用车生产企业销量排行Top10（单位：万辆，%）

图表6：2014-2017年国内钢材产量（单位：万吨）

图表7：2014-2017年国内钢材社会库存量（单位：万吨）

图表8：2014-2017年国内钢材价格指数

图表9：当今摩擦材料发展现状

图表10：GDP总量及同比增长率（单位：亿元，%）

图表11：工业增加值月度增长变化（单位：%）

图表12：城镇固定资产投资月度名义与实际累计同比增速（单位：%）

图表13：2014-2017年社会消费品零售总额月度累计同比增速情况（单位：%）

图表14：2014-2017年CPI同比与环比变化（单位：%）

图表15：2014-2017年进出口贸易差额及同比（单位：亿美元，%）

图表16：城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入季度增速（单位：%）

图表17：2014-2017年M1及M2同比增速（单位：%）

图表18：中国制动器业产值区域分布（单位：%）

图表19：2014-2017年中国制动器制造行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表20：2014-2017年中国制动器制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表21：2014-2017年中国制动器制造行业运营能力分析（单位：次）

图表22：2014-2017年中国制动器制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表23：2014-2017年中国制动器制造行业发展能力分析（单位：%）

图表24：2014-2017年中国制动器制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表25：2014-2017年中国大型制动器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表26：2014-2017年中国中型制动器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表27：2014-2017年中国小型制动器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表28：2014-2017年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表29：2014-2017年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表30：2014-2017年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表31：2014-2017年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表32：2014-2017年国有制动器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表33：2014-2017年集体制动器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表34：2014-2017年股份合作制动器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表35：2014-2017年股份制制动器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表36：2014-2017年私营制动器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表37：2014-2017年外商和港澳台投资制动器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表38：2014-2017年其他性质制动器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291112.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。