



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国电子废弃物处理行业市场运营态势及投资战略 咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国电子废弃物处理行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291115.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 电子废弃物的相关概述

1.1 电子废弃物的内涵及特征

1.1.1 电子废弃物的内涵

1.1.2 电子废弃物的特征

1.1.3 电子废弃物的危害

1.2 电子废弃物的处理方式

1.2.1 化学处理

1.2.2 火法处理

1.2.3 机械处理

1.2.4 微生物处理

1.3 电子废弃物的处理效益分析

1.3.1 经济效益

1.3.2 市场效益

1.3.3 产品效益

1.3.4 生态效益

1.3.5 资源效益

第二章 2015-2017年国际电子废弃物处理行业分析

2.1 2015-2017年国际电子废弃物处理行业发展综况

2.1.1 各国固体废物资源化状况

2.1.2 各国电子废弃物立法状况

2.1.3 全球电子垃圾产生量规模

2.1.4 发展中国家电子垃圾总量

2.1.5 各国电子垃圾贵金属回收工艺

2.1.6 国际电子垃圾监管存在漏洞

2.1.7 国际电子垃圾处理的主要对策

2.2 欧盟

2.2.1 电子垃圾回收处理政策

2.2.2 欧盟对电子垃圾的管理

2.2.3 欧盟给成员国定回收指标

2.3 亚洲

2.3.1 亚洲地区发展状况

2.3.2 韩国项目发展动态

2.3.3 香港地区发展动态

2.4 德国

2.4.1 电子废弃物产量规模

2.4.2 电子垃圾回收处理政策

2.4.3 电子垃圾回收处理现状

2.4.4 电子垃圾回收处理经验

2.4.5 废旧电器回收处理方式

2.4.6 基金管理经验分析

2.5 美国

2.5.1 电子垃圾回收处理政策

2.5.2 电子垃圾产生规模分析

2.5.3 废弃电器电子回收体系

2.5.4 纽约电子垃圾处理状况

2.5.5 基金管理经验分析

2.6 日本

2.6.1 电子垃圾回收处理政策

2.6.2 电子垃圾处理状况分析

2.6.3 家电循环利用规定出台

2.6.4 电子垃圾出口管制加强

2.6.5 基金管理经验分析

2.6.6 废弃电子回收应用项目

2.7 其他地区电子废弃物处理状况分析

2.7.1 荷兰

2.7.2 瑞士

2.7.3 法国

2.7.4 西班牙

2.7.5 加拿大

第三章 2015-2017年中国电子废弃物处理行业相关政策及标准分析

3.1 行业相关政策分析

- 3.1.1 电子垃圾处理的立法综况
- 3.1.2 再生资源回收建设规划
- 3.1.3 国家危险废物名录更新
- 3.1.4 政策积极推动行业发展
- 3.1.5 电子垃圾再生整治行动

3.2 行业相关标准分析

- 3.2.1 国家标准汇总
- 3.2.2 最新标准动态
- 3.2.3 产品拆解标准
- 3.2.4 污染防治标准

3.3 行业相关管理制度分析

- 3.3.1 回收管理体系
- 3.3.2 有害物质管理
- 3.3.3 回收管理条例

3.4 行业基金补贴规定分析

- 3.4.1 基金补贴制度
- 3.4.2 基金补贴新规
- 3.4.3 基金补贴标准
- 3.4.4 基金补贴范围
- 3.4.5 基金补贴状况
- 3.4.6 基金体制逐步完善

第四章 2015-2017年中国电子废弃物处理行业分析

4.1 中国电子废弃物处理行业发展动因

- 4.1.1 资源循环利用产业政策利好
- 4.1.2 资源回收产业发展状况良好
- 4.1.3 电子产品更新换代加快
- 4.1.4 废弃电子产品种类增加

4.2 2015-2017年中国电子废弃物处理行业运行综况

- 4.2.1 主要处理方式
- 4.2.2 废弃物处理的必要性
- 4.2.3 废弃物处理的市场主体
- 4.2.4 电子废弃物处理行业现状

- 4.2.5 电子废弃物处理模式创新
- 4.2.6 国际交流与合作加强
- 4.3 2015-2017年中国电子废弃物处理市场规模
 - 4.3.1 产品保有量规模
 - 4.3.2 产品报废量规模
 - 4.3.3 行业发展效益分析
 - 4.3.4 行业发展特点状况
- 4.4 2015-2017年中国电子废弃物处理市场竞争分析
 - 4.4.1 市场竞争格局
 - 4.4.2 企业布局加快
 - 4.4.3 竞争内容转变
- 4.5 电子废弃物处理市场存在的问题
 - 4.5.1 行业整体发展的困境
 - 4.5.2 产品处理面临的挑战
 - 4.5.3 基金补贴政策问题
 - 4.5.4 立法方面存在的不足
 - 4.5.5 电子垃圾回收体系缺乏
- 4.6 电子废弃物处理市场的发展策略
 - 4.6.1 行业整体发展对策
 - 4.6.2 建立回收利用体系
 - 4.6.3 进一步完善立法
 - 4.6.4 政府对行业的引导
 - 4.6.5 行业发展方向分析
 - 4.6.6 产品回收处理策略
 - 4.6.7 企业运营措施分析
- 4.7 电子废弃物处理行业污染治理案例——广东贵屿镇
 - 4.7.1 电子废弃物处理行业状况
 - 4.7.2 电子废弃物处理市场提速
 - 4.7.3 电子垃圾处理产生的污染
 - 4.7.4 电子废弃物污染治理状况
 - 4.7.5 环境治理工作进一步推进
 - 4.7.6 电子垃圾污染治理的成果

第五章 2015-2017年中国电子废弃物回收状况分析

5.1 中国垃圾分类回收产业分析

5.1.1 垃圾分类回收流程

5.1.2 行业政策环境优化

5.1.3 垃圾分类细分行业

5.1.4 重点城区发展模式

5.1.5 全国市场规模预测

5.2 2015-2017年中国电子废弃物回收综况

5.2.1 回收发展阶段

5.2.2 产品回收特点

5.2.3 回收储存方式

5.2.4 电子垃圾回收设计

5.3 2015-2017年中国电子废弃物回收市场分析

5.3.1 回收市场升温

5.3.2 回收规模分析

5.3.3 回收市场特点

5.3.4 回收模式创新

5.3.5 绿色回收率状况

5.4 电子废弃物回收渠道分析

5.4.1 传统回收商回收渠道

5.4.2 销售商回收渠道

5.4.3 处理企业回收渠道

5.4.4 生产企业回收渠道

5.4.5 回收渠道的对比评价

5.4.6 构建多渠道回收体系

5.5 电子废弃物回收的问题及对策

5.5.1 电子垃圾回收困难

5.5.2 电子垃圾回收对策

5.5.3 回收管理政策建议

5.5.4 产品回收优化措施

5.5.5 发挥不同主体的作用

5.5.6 推进垃圾分类回收

第六章 2015-2017年电子废弃物拆解处理状况分析

6.1 电子废弃物拆解处理综况

6.1.1 拆解处理阶段

6.1.2 拆解模块分析

6.1.3 拆解指南发布

6.1.4 拆解流程监管

6.2 2015-2017年中国电子废弃物拆解处理市场分析

6.2.1 拆解主体规模

6.2.2 企业竞争格局

6.2.3 拆解企业结构

6.2.4 处理行业特点

6.2.5 细分拆解市场

6.2.6 拆解产物占比

6.3 电子废弃物拆解市场并购特点

6.3.1 并购环境优化

6.3.2 中游并购增多

6.3.3 贯穿全产业链

6.4 废弃电子产品金属拆解处理分析

6.4.1 废弃电子资源化处理内涵

6.4.2 废弃电子金属拆解回收价值

6.4.3 废弃电子拆解提高贵金属供应量

6.4.4 废弃电子产品金属回收的促进政策

6.5 电子废弃物处理市场运行问题及对策

6.5.1 非法拆解现象依然存在

6.5.2 拆解企业发展的问题分析

6.5.3 废弃电子拆解处理对策分析

第七章 2015-2017年中国电子废弃物处理细分领域分析

7.1 小型废弃电子产品处理行业分析

7.1.1 产品的分类与特点

7.1.2 国外回收利用状况

7.1.3 国内回收利用状况

7.1.4 回收利用存在的问题

7.1.5 精细拆解与资源化利用

7.2 废弃家电产品回收处理行业分析

7.2.1 家电市场规模分析

7.2.2 废旧家电回收处理模式

7.2.3 政府扶持家电回收产业

7.2.4 废家电回收价格指数

7.2.5 废家电处理市场发展格局

7.2.6 我国家电回收市场潜力大

7.2.7 我国废家电回收障碍分析

7.2.8 废电视回收处理的技术规范

7.3 废弃电脑回收处理行业分析

7.3.1 废旧电脑资源价值分析

7.3.2 废弃电脑回收市场分析

7.3.3 废旧电脑回收报价分析

7.3.4 废弃电脑回收模式分析

7.3.5 废旧电脑拆解工艺分析

7.3.6 电脑回收亟待产业化

7.3.7 废旧电脑回收处理对策

7.3.8 废旧电脑再利用的前景

第八章 2015-2017年废旧手机回收处理状况分析

8.1 废旧手机处理行业发展的驱动因素

8.1.1 手机用户规模上升

8.1.2 手机更新周期加快

8.1.3 废旧手机具有资源性价值

8.2 2015-2017年中国废旧手机回收处理综况

8.2.1 废旧手机的主要流向

8.2.2 废旧手机传统回收渠道

8.2.3 废旧手机回收利用形式

8.2.4 废旧手机回收处理规模

8.2.5 手机回收价格影响因素

8.2.6 智能手机回收设备面世

8.2.7 国外手机回收利用经验

- 8.2.8 手机回收处理市场前景
- 8.3 废旧手机"互联网+回收"模式分析
 - 8.3.1 "互联网+回收"模式分类
 - 8.3.2 "互联网+回收"市场状况
 - 8.3.3 "互联网+回收"盈利模式
 - 8.3.4 "互联网+回收"发展趋势
- 8.4 废旧手机回收处理市场竞争格局
 - 8.4.1 手机回收市场竞争格局
 - 8.4.2 手机回收平台融资动态
 - 8.4.3 手机供应商回收布局加快
- 8.5 典型手机回收平台发展分析
 - 8.5.1 闲鱼平台
 - 8.5.2 爱回收平台
 - 8.5.3 回收宝平台
 - 8.5.4 有得卖平台
 - 8.5.5 转转网平台
- 8.6 废旧手机处理方案分析
 - 8.6.1 方案设计原则
 - 8.6.2 金属回收工艺
 - 8.6.3 工艺流程分析
- 8.7 废旧手机回收处理存在的问题及建议
 - 8.7.1 影响手机回收的因素
 - 8.7.2 行业发展面临的挑战
 - 8.7.3 个人信息泄露的问题
 - 8.7.4 行业发展的对策建议
 - 8.7.5 构建我国手机回收模式

第九章 2015-2017年"互联网+"电子废弃物处理行业分析

- 9.1 行业发展背景分析
 - 9.1.1 网络化推进
 - 9.1.2 政策环境良好
 - 9.1.3 行业融合加快
- 9.2 2015-2017年"互联网+"电子废弃物处理行业发展综况

- 9.2.1 "互联网+回收"布局主体
- 9.2.2 "互联网+回收"平台建设
- 9.2.3 "互联网+回收"逐步流行
- 9.2.4 废弃电子网络回收的对策
- 9.2.5 废弃电子回收的微信应用
- 9.2.6 地区推进"互联网+"建设
- 9.3 电子废弃物"互联网+回收"模式分析
 - 9.3.1 模式基本介绍
 - 9.3.2 C2B模式分析
 - 9.3.3 模式实现途径
 - 9.3.4 模式实施优势
- 9.4 电子废弃物网络处理系统分析
 - 9.4.1 网络回收处理运作体系
 - 9.4.2 系统主体构成分析
 - 9.4.3 利益相关者层级划分
 - 9.4.4 利益相关者的利益要求
 - 9.4.5 系统协调发展的对策
- 9.5 电子废弃物网络回收平台分析
 - 9.5.1 香蕉皮
 - 9.5.2 易回购
 - 9.5.3 乐收网
 - 9.5.4 阿拉环保网

第十章 2015-2017年中国电子废弃物回收处理技术分析

- 10.1 电子废弃物回收处理技术概况
 - 10.1.1 处理企业技术发展结构
 - 10.1.2 产品处理技术不断提高
 - 10.1.3 废液晶显示器处理技术
 - 10.1.4 废荧光粉回收处理技术
 - 10.1.5 纤维素芯片降解技术
- 10.2 电子垃圾金属回收处理技术分析
 - 10.2.1 金属铅处理技术
 - 10.2.2 硒鼓资源回收技术

- 10.2.3 生物浸取技术
- 10.2.4 微生物处理技术
- 10.3 电子垃圾贵金属回收处理技术分析
 - 10.3.1 贵金属回收处理技术
 - 10.3.2 贵金属回收处理流程
 - 10.3.3 贵金属的预处理技术
 - 10.3.4 贵金属的后续处理技术
- 10.4 电子垃圾塑料回收处理技术分析
 - 10.4.1 废塑料的分离与分类
 - 10.4.2 废塑料的破碎技术
 - 10.4.3 废塑料的清洗技术
 - 10.4.4 废塑料的再生技术
 - 10.4.5 废塑料回收处理技术前景
- 10.5 电子废弃物破碎和分选技术分析
 - 10.5.1 破碎技术分析
 - 10.5.2 分选技术分析
 - 10.5.3 技术组合分析
 - 10.5.4 技术实际应用
- 10.6 电子垃圾对环境的污染及治理技术分析
 - 10.6.1 电子废物的污染成分
 - 10.6.2 电子废物造成的污染
 - 10.6.3 污染控制的基本要求
 - 10.6.4 废弃电子环保拆解技术
 - 10.6.5 污染防控的对策建议
 - 10.6.6 污染防控的发展方向
- 10.7 电子垃圾废水处理技术分析
 - 10.7.1 废水处理的必要性
 - 10.7.2 废水处理工艺问题
 - 10.7.3 废水处理新兴工艺
 - 10.7.4 废水处理创新技术

第十一章 2015-2017年中国电子废弃物处理行业地区发展动态

11.1 华北地区

- 11.1.1 北京市
- 11.1.2 天津市
- 11.1.3 山西省
- 11.2 华东地区
 - 11.2.1 上海市
 - 11.2.2 山东省
 - 11.2.3 安徽省
 - 11.2.4 江苏省
 - 11.2.5 浙江省
- 11.3 华中地区
 - 11.3.1 河南省
 - 11.3.2 湖北省
 - 11.3.3 湖南省
 - 11.3.4 江西省
- 11.4 西南地区
 - 11.4.1 重庆市
 - 11.4.2 四川省
 - 11.4.3 贵州省

第十二章 2015-2017年中国电子废弃物回收处理主体分析

- 12.1 科技巨头
 - 12.1.1 微软公司
 - 12.1.2 谷歌公司
 - 12.1.3 惠普公司
- 12.2 BAT企业
 - 12.2.1 百度公司
 - 12.2.2 阿里巴巴
- 12.3 电器巨头
 - 12.3.1 国美电器
 - 12.3.2 格力公司
 - 12.3.3 TCL集团
 - 12.3.4 苏宁电器
 - 12.3.5 老板电器

12.4 手机企业

12.4.1 苹果公司

12.4.2 华为公司

12.4.3 小米手机

12.5 其它主体

12.5.1 京东商城

12.5.2 无忧回收

12.5.3 中加环保公司

第十三章 2015-2017年中国电子废弃物处理行业重点企业分析

13.1 怡球金属资源再生（中国）股份有限公司

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 资源回收业务

13.1.3 公司经营模式

13.1.4 企业财务状况

13.1.5 竞争优势分析

13.1.6 未来发展前景

13.2 中再资源环境股份有限公司

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 企业经营模式

13.2.3 产品回收业务

13.2.4 财务状况分析

13.2.5 竞争优势分析

13.2.6 未来发展前景

13.3 华新绿源环保产业发展有限公司

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 产品拆解流程

13.3.3 拆解业务规模

13.3.4 公司业务模式

13.3.5 财务状况分析

13.4 格林美股份有限公司

13.4.1 企业发展概况

13.4.2 循环产业布局

- 13.4.3 技术优势分析
- 13.4.4 财务状况分析
- 13.4.5 回收平台发展
- 13.4.6 未来发展前景
- 13.5 东江环保股份有限公司
 - 13.5.1 企业发展概况
 - 13.5.2 核心技术分析
 - 13.5.3 回收处理业务
 - 13.5.4 财务状况分析
 - 13.5.5 核心竞争力分析
 - 13.5.6 未来发展前景
- 13.6 四川长虹格润再生资源有限责任公司
 - 13.6.1 企业发展概况
 - 13.6.2 业务范围分析
 - 13.6.3 回收产业布局
 - 13.6.4 回收处理能力
 - 13.6.5 资本布局加快

第十四章 中国电子废弃物处理行业投资风险及发展前景预测（AKLT）

- 14.1 中国电子废弃物处理市场投资风险分析
 - 14.1.1 政策变动风险
 - 14.1.2 价格波动风险
 - 14.1.3 成本上涨风险
- 14.2 电子废弃物处理行业发展展望
 - 14.2.1 全球电子垃圾规模预测
 - 14.2.2 国内电子垃圾处理前景
 - 14.2.3 "一带一路"的发展机遇
 - 14.2.4 废电器回收处理市场可期
- 14.3 中国电子废弃物处理行业发展趋势
 - 14.3.1 产业整体发展趋势
 - 14.3.2 产业链进一步延长
 - 14.3.3 动态补贴机制建立
 - 14.3.4 基金实施范围扩大

14.3.5 回收体系逐步完善

14.4 2018-2024年中国电子废弃物处理行业预测分析

14.4.1 影响因素分析

14.4.2 报废规模预测

14.4.3 回收价值预测

附录：

附录一：中华人民共和国固体废物污染环境防治法（2015年修正）

附录二：废弃电器电子产品回收处理管理条例

附录三：废弃电器电子产品处理目录

附录四：电器电子产品有害物质限制使用管理办法

图表目录：

图表1 电子产品废弃物主要污染成分

图表2 瑞典SR-AB公司回收电子废弃物中贵金属的基本流程

图表3 德国Daimler Benz Ulm研究中心开发的废弃电路板处理工艺

图表4 加拿大Noranda公司贵金属回收过程示意图

图表5 纽约市清洁局在其网站上列出可回收电子垃圾分类

图表6 我国废弃电器电子产品回收处理领域新发布和实施的国家标准

图表7 废弃电器电子产品回收处理管理体系

图表8 2015-2017年新发布的管理文件

图表9 废弃电器电子产品处理基金补贴标准

图表10 纳入基金补贴范围的废弃电器电子产品具备的零部件

图表11 纳入基金补贴范围的废弃电器电子产品拆解处理后应当得到的拆解产物

图表12 2014-2017年基金征收金额

图表13 2014-2017年基金征收补贴拨付金额

图表14 2015-2017年我国主要再生资源类别回收利用表

图表15 2015-2017年我国主要再生资源类别回收价值表

图表16 2015-2017年我国主要再生资源进口情况表

图表17 "四机一脑"产品处理目录

图表18 废弃电器电子产品规范拆解量

图表19 我国电器电子产品居民保有量

图表20 我国电器电子产品的社会保有量

图表21 我国电器电子产品理论报废量

图表22 2009-2017年首批废弃电器电子产品处理目录产品理论报废量

图表23 废弃电器电子产品资源回收总量

图表24 电冰箱和房间空调器二氧化碳减排量

图表25 垃圾分类回收流程图

图表26 全国垃圾分类市场份额估算

图表27 垃圾分类市场容量估算样本

图表28 我国废弃电器电子产品回收处理行业发展图

图表29 电子产品处理行业发展图

图表30 格林美全自动塑料分选设备

图表31 百度回收站回收模式

图表32 不同回收渠道的指标对比

图表33 主要家用电器模块组成和平均重量

图表34 电路板中金属含量

图表35 废旧电器、电子拆解企业汇总

图表36 废弃电器电子产品处理量前十名企业

图表37 前三名企业行业集中度

图表38 废弃电器电子产品处理企业性质分类

图表39 废弃电器电子产品处理企业背景分析

图表40 废弃电器电子产品处理企业规划年处理量比例

图表41 废弃电器电子产品处理企业规划处理产品种类

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291115.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。