



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国新电改行业市场 发展现状调研及投资趋势前景 报告

一、调研说明

《2018-2024年中国新电改行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291127.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国新电改发展机遇分析

1.1新电改概述

1.1.1新电改的概念分析

1.1.2新电改的发展特点

- (1) 还原电力商品属性
- (2) 构建电力市场体系
- (3) 支持清洁能源发展
- (4) 逐步打破垄断
- (5) 转变政府职能

1.1.3新电改的参与主体

1.2新电改发展环境分析

1.2.1行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析

1.2.2行业政策环境分析

- (1) 中国电力改革的重点政策分析
 - 1) 按电改环节政策分析
 - 2) 按电改政策发布时间分析
 - (2) 电力体制改革9号文及6个重要配套文件深度解读
 - 1) 电力改革9号文
 - 2) 6个重要配套文件
 - (3) 电改9号文与5号文的对比分析
 - 1) 新电改9号文件与5号文件指导方针对比
 - 2) 新电改9号文件与5号文件内容对比
 - (3) 电改9号文与5号文的对比分析
 - 1) 新电改9号文件与5号文件指导方针对比
 - 2) 新电改9号文件与5号文件内容对比

1.2.3行业社会环境分析

- (1) 中国当前电力体制存在的问题
- (2) 中国电力改革的发展阶段分析

1.2.4行业技术环境分析

1.3新电改后电力产业链的变革分析

1.3.1新电改后电力产业的产业链变革内涵

- (1) 电改历程
- (2) 新电改产业链变革概述
- (3) 新电改变革内涵
- (4) 新电改后企业特征

1.3.2新电改后电力产业的产业链结构变革

- (1) 新电改下电力环节体系
- (2) 新电改下电力企业结构

1.3.3新电改后电力输配售环节价格机制

- (1) 销售电价形成机制
- (2) 新电改销售电价制度
- (3) 新电改电价结构调整
- (4) 新电改销售电价推进措施

1.3.4新电改后中国电力企业发展机遇分析

第2章：中国新电改发展现状与模式分析

2.1售电侧改革发展分析

2.1.1售电侧改革内容及要点

- (1) 鼓励社会资本投资配电业务
- (2) 建立市场主体准入和退出机制
- (3) 多途径培育市场主体
- (4) 赋予市场主体相应的权责

2.1.2售电侧改革发展规模分析

2.1.3售电侧改革发展模式分析

- (1) 售电业务模式及创新策略

1) 售电公司的主要业务范围分析

2) 售电公司的关键业务层级分析

3) 售电公司的业务创新策略分析

4) 售电公司业务拓展创新案例

- (2) 售电盈利模式及创新策略

1) 售电公司收入来源渠道

2) 售电公司收入来源创新分析

3) 售电公司收入来源创新案例

(3) 售电营销体系及创新策略

- 1) 售电公司的营销模式分析
- 2) 售电公司的营销模式创新策略
- 3) 售电公司营销模式创新案例

2.1.4 售电侧改革企业竞争格局

- (1) 售电企业主体分析
- (2) 售电企业利益集团分析
- (3) 新电改后上市公司设立售电公司

2.1.5 售电侧改革区域竞争格局

2.1.6 售电侧改革发展前景与趋势预测

(1) 售电侧改革发展前景预测

- 1) 售电侧改革发展规模预测
- 2) 售电侧改革竞争格局预测

(2) 售电侧改革发展趋势分析

2.2 输配电价改革发展分析

2.2.1 输配电价改革内容及要点

2.2.2 输配电价改革发展规模分析

2.2.3 输配电价改革发展模式分析

2.2.4 输配电价改革企业竞争格局

2.2.5 输配电价改革区域竞争格局

(1) 包含项目情况

(2) 大工业电度电价情况

- 1) 1-220千伏平均
- 2) 1-10千伏
- 3) 35千伏
- 4) 110千伏
- 5) 220千伏

(3) 一般工商业及其他（35千伏及以下）电度电价情况

(4) 基本电价情况

2.2.6 输配电价改革发展前景与趋势预测

(1) 输配电价改革发展前景预测

- 1) 输配电价改革发展规模预测

2) 输配电价改革竞争格局预测

(2) 输配电价改革发展趋势分析

2.3综合电改发展分析

2.3.1综合电改内容及要点

2.3.2综合电改发展规模分析

2.3.3综合电改发展模式分析

2.3.4综合电改企业竞争格局

2.3.5综合电改区域竞争格局

2.3.6综合电改发展前景与趋势预测

2.4新电改对相关行业的影响分析

2.4.1新电改对分布式能源行业的影响分析

(1) 分布式能源行业发展规模

(2) 分布式能源项目建设情况

(3) 新电改下分布式能源发展前景分析

2.4.2新电改对可再生能源行业的影响分析

(1) 中国可再生能源可利用总量

(2) 中国可再生能源利用结构

(3) 中国可再生能源发电利用格局

(4) 新电改下可再生能源发展前景分析

第3章：中国重点区域新电改发展分析

3.1广东省新电改发展分析

3.1.1广东省新电改政策规划分析

3.1.2广东省新电改发展阶段与进展分析

(1) 成交让利情况

(2) 售电公司竞争情况

3.1.3广东省新电改发展模式分析

3.1.4广东省新电改发展趋势分析

3.2山西省新电改发展分析

3.2.1山西省新电改政策规划分析

3.2.2山西省新电改发展阶段与进展分析

3.2.3山西省新电改发展模式分析

3.2.4山西省新电改发展趋势分析

3.3贵州省新电改发展分析

3.3.1贵州省新电改政策规划分析

3.3.2贵州省新电改发展阶段与进展分析

3.3.3贵州省新电改发展模式分析

(1) 输配电价改革试点

(2) 电力市场建设试点

(3) 售电侧改革试点

(4) 跨省跨区电力交易机制试点

3.3.4贵州省新电改发展趋势分析

3.4内蒙古新电改发展分析

3.4.1内蒙古新电改政策规划分析

3.4.2内蒙古新电改发展阶段与进展分析

3.4.3内蒙古新电改发展模式分析

3.4.4内蒙古新电改发展趋势分析

3.5云南省新电改发展分析

3.5.1云南省新电改政策规划分析

3.5.2云南省新电改发展阶段与进展分析

3.5.3云南省新电改发展模式分析

3.5.4云南省新电改发展趋势分析

3.6广西壮族自治区新电改发展分析

3.6.1广西壮族自治区新电改政策规划分析

3.6.2广西壮族自治区新电改发展阶段与进展分析

3.6.3广西壮族自治区新电改发展模式分析

3.6.4广西壮族自治区新电改发展趋势分析

3.7宁夏回族自治区新电改发展分析

3.7.1宁夏回族自治区新电改政策规划分析

3.7.2宁夏回族自治区新电改发展阶段与进展分析

3.7.3宁夏回族自治区新电改发展模式分析

3.7.4宁夏回族自治区新电改发展趋势分析

第4章：中国新电改相关领先企业经营分析

4.1新电改企业整体发展概况

4.2新电改领先企业案例分析

4.2.1广州智光电气股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.2杭州中恒电气股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.3深圳市科陆电子科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.4广西桂冠电力股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.5云南文山电力股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.6积成电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.7杭州炬华科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.8江苏林洋能源股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.9厦门科华恒盛股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.10国电南瑞科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第5章：中国新电改投资潜力与投资建议（AKLT）

5.1新电改投资潜力分析

5.1.1新电改市场容量测算

5.1.2新电改投资热潮分析

- (1) 中国售电公司与微电网融合创新投资热潮

1) 中国微电网发展现状

2) 中国微电网发展趋势

3) 中国售电公司与微电网融合创新发展前景

4) 售电公司与微电网融合创新案例分析

- (2) 中国售电公司与互联网+融合创新投资热潮

1) 售电公司与互联网+融合创新是必然趋势

2) 中国售电公司与互联网+融合创新的投资现状分析

3) 中国售电公司与互联网+融合创新的投资前景预测

4) 售电公司与互联网+融合创新案例分析

- (3) 中国售电公司与电力服务融合创新的投资热潮

1) 中国售电公司与电力服务融合创新分析

2) 中国售电公司与电力服务融合创新投资现状分析

5.1.3新电改投资壁垒分析

- (1) 资源壁垒

- (2) 人才壁垒

- (3) 技术壁垒

- (4) 政策壁垒

5.1.4新电改投资风险预警

- (1) 跨区域送电壁垒

- (2) 电网公平无歧视
- (3) 电网交易市场归属
- 5.2新电改投资现状分析
 - 5.2.1新电改投资主体分析
 - (1) 新电改投资主体构成
 - (2) 各主体投资优势分析
 - 5.2.2新电改投资切入方式
 - 5.2.3新电改投资规模分析
 - 5.2.4新电改投资区域结构
 - 5.2.5新电改兼并重组分析
- 5.3新电改投资策略与建议
 - 5.3.1新电改投资价值分析
 - 5.3.2新电改投资机会分析
 - 5.3.3新电改投资策略与建议
 - (1) 投资领域策略与建议
 - (2) 投资区域策略与建议
 - (3) 投资模式策略与建议

图表目录：

图表1：新电改参与主体类型及特点

图表2：2011-2017年美国GDP增长率走势（单位：%）

图表3：2013-2017年日本GDP增长率情况（单位：%）

图表4：2011-2017年欧元区GDP增长率走势（单位：%）

图表5：2011-2017年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表6：2015-2017年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表7：2015-2017年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速（单位：%）

图表8：2017年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速（单位：%）

图表9：2017年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表10：中国电力体制改革主要政策按电改环节分析

图表11：中国电力体制改革主要政策按发布时间分析

图表12：中国新电改核心思路

图表13：6个重要配套文件作用

图表14：电力市场构成情况

图表15：电力市场模式分类

图表16：电改9号文和5号文的指导方针对比图

图表17：电改9号文和5号文的改革思路对比分析

图表18：中国当前电力体制存在的问题

图表19：中国电力改革的主要发展阶段

图表20：能源互联网的特点

图表21：中国电力改革标志性事件

图表22：新电改后电力产业的产业链变化示意图

图表23：新电改下进入售电行业公司特征

图表24：新电改下电力环节体系结构示意图

图表25：现行电力产业结构示意图

图表26：新电改后电力产业结构示意图

图表27：我国平均销售电价构成（单位：元/千瓦时，%）

图表28：我国电网平均销售电价构成（单位：元/千瓦时）

图表29：深圳试点电网输配电价结构

图表30：深圳试点电网输配电价（单位：元/kwh）

图表31：截至到2017年6月30日部分中国新注册售电公司情况表（不完全统计）（单位：万元）

图表32：售电公司的关键业务层级示意图

图表33：售电主体类型及分析

图表34：部分售电企业结构及其覆盖区域汇总表

图表35：2015-2017年部分上市公司设立售电公司统计

图表36：新电改发布后我国新成立售电公司区域集中度（%）

图表37：新电改发布后我国新成立售电公司各省份投资规模（万元）

图表38：新电改发布后我国新成立售电公司投资规模区域占比（%）

图表39：2018-2024年中国全社会用电量规模预测（单位：亿千瓦时）

图表40：部分售电公司对用电需求进行业务布局汇总表

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291127.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。