



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国保安服务行业 市场运营状况分析及投资规划建 议咨询报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国保安服务行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291137.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 中国保安服务行业发展综述

#### 第一节 保安服务行业定义及分类

一、保安服务发展兴起

二、保安服务业务范畴

三、保安服务发展阶段

#### 第二节 保安服务行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

(1) 行业管理体制

(2) 《国务院实施保安服务管理条例办法》解读

二、行业经济环境分析

三、行业需求环境分析

(1) 社会安全防范需求日益增长

(2) 改革开放所带来社会结构的变化导致安全需求的多元化

(3) 加入世界贸易组织后的经济一体化趋势

(4) 我国传统的保卫工作模式对市场经济适应性的局限

(5) 非传统安全观的发展

(6) 普遍存在的社会信任危机

#### 第三节 保安服务行业准入条件分析

一、保安服务公司准入条件分析

(1) 普通保安服务公司准入条件分析

(2) 武装守护押运保安服务公司准入条件分析

(3) 外资保安服务公司准入条件分析

二、保安员准入条件分析

三、保安服务准入条件分析

四、保安培训单位准入条件分析

### 第二章 2014-2017年国际保安服务产业发展分析

#### 第一节 国际保安服务行业发展状况分析

一、国际保安服务产业运行环境分析

二、国际保安服务发展景气度分析

### 三、国际保安服务市场需求规模及增长

#### 第二节 2014-2017年主要国家保安服务行业发展分析

##### 一、美国保安服务行业发展分析

##### 二、英国保安服务行业发展分析

##### 三、日本保安服务行业发展分析

##### 四、韩国保安服务行业发展分析

#### 第三节 国内外保安服务行业对比及经验借鉴分析

### 第三章 2014-2017年中国保安服务产业综合分析

#### 第一节 中国保安服务行业发展状况分析

##### 一、中国保安服务行业发展规模分析

##### 二、中国保安服务行业发展特征分析

##### 三、中国保安服务行业发展模式分析

##### 四、中国保安服务发展景气度分析

##### 五、中国保安服务公司运营与盈利状况分析

##### 六、中国保安服务市场需求规模及增长

#### 第三节 中国保安服务行业经营分析

##### 一、保安服务行业企业规模分析

##### 二、保安服务行业人员规模分析

##### 三、保安服务行业盈利水平分析

###### (1) 保安服务行业盈利情况分析

###### (2) 保安服务行业盈利因素分析

##### 四、保安服务行业社会效益分析

### 第四章 2014-2017年中国保安服务行业细分市场分析

#### 第一节 人防服务市场分析

##### 一、人防服务市场需求与应用分析

##### 二、人防服务需求客户分析

#### 第二节 武装押运服务市场分析

##### 一、武装押运服务市场需求与应用分析

##### 二、武装押运服务需求客户分析

#### 第三节 电子保安服务市场分析

##### 一、电子保安服务需求与应用分析

##### 二、电子保安服务市场前景分析

#### 第四节 特保服务市场分析

##### 一、特保服务需求与应用分析

##### 二、特保服务需求客户分析

#### 第五节 物业保安服务市场分析

##### 一、物业管理发展分析

##### 二、物业保安服务现状分析

##### 三、物业保安服务需求前景分析

#### 第六节 其他保安服务市场分析

##### 一、技防服务市场分析

##### 二、犬防服务市场分析

##### 三、保安咨询市场分析

##### 四、保安培训市场分析

#### 第五章 2014-2017年中国大型活动保安服务市场分析

##### 第一节 奥运会保安服务市场分析

##### 一、奥运会安保投入规模分析

##### 二、奥运会安保建设及运作分析

##### 三、奥运会保安服务市场分析

###### (1) 人防服务市场分析

###### (2) 武装押运市场分析

###### (3) 特保服务市场分析

###### (4) 其他保安服务市场分析

##### 四、奥运会保安服务特点分析

##### 第二节 世博会保安服务市场分析

##### 一、世博会安保投入规模分析

##### 二、世博会安保建设及运作分析

##### 三、世博会保安服务市场分析

##### 四、世博会保安服务效益分析

##### 第三节 亚运会保安服务市场分析

##### 一、亚运会安保投入规模分析

##### 二、亚运会安保建设及运作分析

##### 三、亚运会保安服务市场分析

##### 第四节 大运会保安服务市场分析

一、大运会安保投入规模分析

二、大运会安保建设及运作分析

三、大运会保安服务市场分析

第六章 2014-2017年中国保安服务行业竞争分析

第一节 中安保实业有限公司经营情况分析

一、企业发展规模分析

二、企业业务情况分析

三、企业服务对象分析

四、企业经营业绩分析

五、企业荣誉及资质分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第二节 北京市保安服务总公司经营情况分析

一、企业发展规模分析

二、企业业务情况分析

三、企业服务对象分析

四、企业经营业绩分析

五、企业经营优劣势分析

第三节 成都市保安服务总公司经营情况分析

一、企业发展规模分析

二、企业业务情况分析

三、企业服务对象分析

四、企业经营业绩分析

五、企业荣誉及资质分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第四节 上海市保安服务总公司经营情况分析

一、企业发展规模分析

二、企业业务情况分析

三、企业服务对象分析

四、企业经营业绩分析

五、企业荣誉及资质分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第五节 深圳市保安服务公司经营情况分析

一、企业发展规模分析

二、企业业务情况分析

三、企业服务对象分析

四、企业经营业绩分析

五、企业荣誉及资质分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第七章 2018-2024年中国保安服务产业发展前景及趋势预测

第一节 2018-2024年中国保安服务行业发展趋势分析

一、保安职业的社会地位将进一步巩固

二、管理体制会进一步符合市场经济的要求

三、风险管理与危机管理将成为业务发展的新方向

四、保安服务行业的市场需要扩展到境外

五、组织目标将由追求效益转向追求绩效

第二节 2018-2024年中国保安服务行业发展前景预测分析

一、保安服务市场需求规模及前景预测分析

二、保安服务公司发展前景预测

第八章 2018-2024年中国保安服务行业风险与发展建议(AK LT)

第一节 保安服务行业风险分析

一、行业投资风险分析

(1) 保安服务行业政策风险分析

(2) 保安服务行业供求风险分析

(3) 保安服务行业宏观经济波动风险分析

二、行业经营管理风险分析

(1) 保安服务风险防范与控制的必要性

(2) 保安服务风险成因分析

(3) 预防和控制保安服务风险的途径

第二节 保安形象对保安服务行业的影响

一、社会保安形象现状分析

二、保安形象对行业的影响

三、提升保安形象的措施

第三节 保安服务行业发展困境与建议

一、保安服务行业发展困境分析

(1) 法制困境

(2) 主体困境

(3) 目标最大化困境

二、保安服务行业发展建议

(1) 完善保安服务行业的法制建设

(2) 确立保安服务行业的主体地位

(3) 建立合作伙伴关系

(4) 以市场为导向、拓宽服务领域

(5) 多元市场主体，实现优胜劣汰

图表目录：

图表 1 2017年gdp初步核算数据

图表 2 2012-2017年gdp环比增长速度

图表 3 2014-2017年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表 4 2014-2017年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速

图表 5 2014-2017年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率

图表 6 2017年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色

图表 7 2017年规模以上工业企业主要财务指标

图表 8 2014-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 9 2014-2017年固定资产投资到位资金同比增速

图表 10 2017年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 11 2014-2017年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 12 2017年社会消费品零售总额主要数据

图表 13 2014-2017年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 14 2014-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 15 2014-2017年我国货物进出口总额增长分析

图表 16 2011-2017年国际保安服务市场需求规模及增长

图表 17 2011-2017年中国保安服务市场需求规模及增长

图表 18 2011-2017年保安服务行业企业规模分析



图表 19 2011-2017年保安服务行业人员规模分析

图表 20 2011-2017年保安服务行业盈利情况分析

图表 21 2014-2017年中安保实业有限公司固定资产周转次数情况

图表 22 2014-2017年中安保实业有限公司固定资产周转次数情况

图表 23 2014-2017年中安保实业有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 24 2014-2017年中安保实业有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 25 2014-2017年中安保实业有限公司销售毛利率变化情况

图表 26 2014-2017年中安保实业有限公司销售毛利率变化情况

图表 27 2014-2017年中安保实业有限公司资产负债率变化情况

图表 28 2014-2017年中安保实业有限公司资产负债率变化情况

图表 29 2014-2017年中安保实业有限公司产权比率变化情况

图表 30 2014-2017年中安保实业有限公司产权比率变化情况

图表 31 2014-2017年中安保实业有限公司总资产周转次数变化情况

图表 32 2014-2017年中安保实业有限公司总资产周转次数变化情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291137.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。