



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国信用卡业务行业 市场深度调研及未来发展趋势 研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国信用卡业务行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291152.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 信用卡产业相关概述

第一节 信用卡的特性与类别划分

第二节 信用卡的盈利模式

一、年费

二、商家返佣

三、利息

四、分期付款

第三节 信用卡的交易使用方式

一、POS机刷卡

二、RFID机拍卡

三、手工压单

四、网络支付

五、电视、电话交易

六、预授权

第四节 信用卡的定位

一、信用卡与货币的异同

二、信用卡与现金、支票的异同

三、信用卡与票据的异同

四、信用卡、借记卡和普通银行卡的异同

第五节 信用卡的相关问题

一、收费问题

二、安全问题

三、还款及欠款问题

第二章 2017年全球信用卡市场环境评述

第一节 2017年全球宏观经济指标分析

一、经济全球化进程加快

二、主要经济体经济发展透析

三、全球经济走势及影响因素分析

第二节 2017年全球政策环境分析

一、国际信用卡组织

二、世贸组织对银行业个人业务的规定

三、新巴塞尔资本协议下的信用卡业务

第三节 2017年全球信用卡市场社会环境分析

一、全球化与收入分配差距

二、主要国家基尼系数

三、发展中国家的个人收入两极分化分析

第三章 2017年全球信用卡产业运行态势分析

第一节 2017年全球信用卡产业运行总况

一、全球信用卡产业发展历程

二、全球信用卡主要发行机构及品牌

三、信用卡市场的主要参与者

四、主要信用卡品牌的市场份额

五、全球四大信用卡的发行情况

六、全球信用卡利用率

第二节 2017年全球银行卡市场动态分析

一、全球银行卡市场规模状况分析

二、全球银行卡市场结构状况分析

三、全球银行卡市场竞争局势分析

第三节 2018-2024年全球信用卡行业市场发展趋势分析

第四章 2017年全球信用卡产业部分国家市场动态分析

第一节 美国信用卡市场评估

一、美国个人信用制度现状及趋势

二、美国政府对信用卡市场的法规完善及规范运作

三、美国信用卡市场发展阶段

四、受次贷危机影响，美国信用卡市场进入高风险期

五、美国信用卡市场规模

六、美国信用卡市场的竞争格局

七、美国信用卡市场的商业模式分析

八、美国信用卡市场的满意度排名

九、美国信用卡市场发展趋势分析

第二节 欧洲主要国家信用卡市场透析

一、英国

二、德国

第三节 2017年日本信用卡市场探析

一、日本信用卡市场的发展环境

二、日本个人信用制度现状

三、日本信用卡发行规模及普及率

四、日本信用卡市场的营销策略

五、日本信用卡消费信贷特征

六、日本信用卡市场竞争格局

七、日本信用卡市场发展趋势分析

第五章 2017年中国信用卡产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017年中国信用卡市场政策环境分析

一、中国政府力促消费拉动经济增长

二、中国政府的宏观调控政策

三、银行卡管理办法

四、中国入世的相关承诺

五、中国个人信用制度的政策分析

第三节 2017年中国信用卡市场社会环境分析

一、中国个人消费信贷理念

二、中国中高收入群体的结构分布

三、中国财富集中化趋势十分明显

四、中国居民消费观念的变革

第六章 2017年中国信用卡产业运行新形势分析

第一节 中国信用卡产业发展历程

一、初创期：激进时代

二、高速成长期：产品时代

三、成熟期：成本时代

第二节 2017年中国信用卡市场运行总况

一、中国信用卡市场容量

二、中国信用卡受理及交易市场状况

三、中国信用卡发行情况分析

四、中国信用卡市场的规模与结构

五、中国信用卡利用率情况

第三节 2017年中国信用卡的盈利模式

一、信用卡的运营流程

二、年费

三、商家返佣

四、利息

五、分期付款

第四节 2017年中国信用卡产业热点问题探讨

一、个人信用制度缺失

二、居民消费信贷意识有待增强

三、信用卡的安全问题引发消费者对信用卡的信用危机

四、短期盈利艰难

五、发卡方的注重发卡数量不注重发卡质量

第七章 2017年中国信用卡细分市场深度剖析

第一节 2017年中国普通卡市场运行分析

一、普通卡市场现状

二、普通卡的客户的资信要求

三、普通卡市场竞争格局

四、普通卡市场竞争定位及优劣势

五、普通卡市场营销现状（4P方法）

六、普通卡市场发展趋势

七、普通卡市场我们研究成果及战略建议

第二节 金卡市场

第三节 白金卡市场

第四节 无限卡市场

第五节 双币信用卡市场

第六节 公务卡市场

第八章 2017年中国信用卡行业市场竞争格局透析

第一节 2017年中国信用卡行业竞争总况

- 一、中国信用卡市场的品牌竞争结构
- 二、信用卡市场竞争日益加剧
- 三、中国商业银行信用卡市场竞争力SWOT分析
- 四、外资在华银行信用卡市场竞争力SWOT分析
- 五、中国信用卡市场可能转向都寡头垄断竞争格局
- 六、高端客户市场成为信用卡市场竞争焦点

第二节 2017年中国信用卡产业集群与重点区域分析

- 一、主要区域及发展状况
- 二、各区域经济效益对比
- 三、各区域重点企业点评

第三节 2017年中国信用卡重点省市竞争力评价与分析

第九章 2017年中国四大国有银行信用卡市场主体竞争力分析

第一节 中国工商银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 中国建设银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

七、建行推出奥运主题白金信用卡

第三节 中国银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十章 2017年中国股份制银行信用卡市场主体竞争力分析

第一节 招商银行

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、招商银行信用卡的SWOT分析
- 八、招商银行信用卡的营销模式分析
- 九、招商银行信用卡的网络营销创新

第二节 中信银行

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、中信银行信用卡业务情况
- 八、中信银行信用卡的集约化经营模式分析
- 九、中信银行信用卡的产品定位

第三节 民生银行

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、民生银行信用卡业务情况
- 八、民生银行信用卡的发展传奇

第十一章 2017年中国地方性商业银行信用卡市场主体竞争力分析

第一节 北京银行（601169）

- 一、企业概况
- 二、北京银行信用卡业务调研

第二节 上海银行

- 一、企业概况
- 二、上海银行信用卡业务调研

第三节 深圳市商业银行

一、企业概况

二、深圳市商业银行信用卡业务调研

第十二章 2017年外资银行信用卡市场主体竞争力分析

第一节 汇丰银行

一、企业概况

二、汇丰银行信用卡业务调研

第二节 渣打银行

一、企业概况

二、渣打银行信用卡业务调研

第三节 花旗银行

一、企业概况

二、花旗银行信用卡业务调研

第十三章 2017年中国信用卡市场非银行类主体竞争力分析

第一节 中国银联

一、中国银联简介

二、银联信用卡发展情况

三、中国银联步入发展新阶段

第二节 Visa

一、组织简介

二、Visa国际卡在中国的发展情况

三、Visa积极拓展中国市场

第三节 万事达

一、组织简介

二、Visa卡和万事达卡的区别与选择

三、万事达业务发展情况

第十四章 2018-2024年中国信用卡产业新趋势探析

第一节 2018-2024年中国信用卡业务发展趋势预测

一、信用卡仍是个人金融服务市场成长最快的产品线

二、我国信用卡业务未来仍将超常发展

三、信用卡催收新趋势

四、银行商场联推信用卡成趋势

五、未来10年中国信用卡发卡量预测

六、国内银行卡智能化是必然趋势

第二节 2018-2024年中国信用卡市场规模与结构的变动趋势

- 一、中国信用卡市场的规模将实现实质性扩张
- 二、中国信用卡市场将转向多寡头垄断竞争
- 三、中国信用卡市场交易和收入结构趋于合理
- 四、多品种共同发展的模式将长期存在
- 五、银行卡核心产品将逐步凸现
- 六、盈利能力将成为衡量品种重要性的主要标准

第十五章 2018-2024年中国信用卡市场趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国信用卡市场发展趋势

- 一、信用卡盈利点将向商场转移
- 二、信用卡分期消费发展趋势
- 三、信用卡竞争将更加依赖创新和产品服务
- 四、信用卡产业分业经营成为趋势
- 五、各个发卡机构的信用卡市场重点将发展转变

第二节 2018-2024年中国信用卡市场机会与风险分析

- 一、安全风险
- 二、市场风险
- 三、政策风险
- 四、管理风险
- 五、个人信用制度

第三节 2018-2024年中国信用卡市场运营状况分析成果及专家建议

第十六章 2018-2024年中国信用卡产业长远投资建议研究(AK LT)

第一节 2018-2024年中国信用卡产业发展思路 and 措施

- 一、成立专业的信用卡业务中心
- 二、产业经营实行高度专业化分工
- 三、监管原向合理控制风险转化
- 四、充分挖掘信用卡的信贷功能优势
- 五、打造强势银联网络推动品牌国际化
- 六、增加和完善银行卡法律体系
- 七、促进中国信用卡业务发展的对策

第二节 金融危机下中国信用卡产业发展之路

- 一、持续扩大规模，提高质量效益
- 二、进行结构调整，改善运行质态
- 三、加快观念转变，提升客户服务
- 四、加强资产管理，提高监控质量
- 五、尝试跨国合作，启动海外业务
- 六、强化品牌建设，升华品质内涵

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291152.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。