



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国猴车行业市场 评估分析及发展前景调研战略研 究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国猴车行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291159.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

### 第一章 猴车行业相关概述

#### 第一节 猴车行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

四、猴车发展历程

（一）老式猴车阶段：猴车的起源与初步发展（1966—1986年）

（二）研究提升猴车技术阶段：引进国外技术与自主创新相结合（1986—1999年）

（三）现代猴车阶段：煤矿架空乘人装置的专业研制及产业化（2000年—）

#### 第二节 猴车行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

（一）直销模式

（二）电子商务模式

（三）代理商销售模式

（四）融资租赁模式

### 第二章 2017年猴车行业发展环境分析

#### 第一节 2017年中国经济发展环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

九、2018年经济预测

#### 第二节 中国猴车行业政策环境分析

## 一、行业监管管理体制

### （一）猴车管理规定

### （二）猴车室管理规定

## 二、行业相关政策分析

## 三、上下游产业政策影响

### 1. 钢铁产业调整政策

### 2. 国家发布政策需整顿关闭矿山逾5000座

## 四、进出口政策影响分析

## 第三节 中国猴车行业技术环境分析

### 一、行业技术发展概况

### 二、行业技术发展现状

## 第三章 2011-2017年中国猴车市场供需分析

### 第一节 中国猴车市场供给状况

#### 一、2011-2017年中国猴车产量分析

#### 二、2018-2024年中国猴车产量预测

### 第二节 中国猴车市场需求状况

#### 一、2011-2017年中国猴车需求分析

#### 二、2018-2024年中国猴车需求预测

### 第三节 2017年中国猴车市场价格分析

### 第四节 中国猴车区域市场分析

#### 一、华北地区

##### （一）2013-2017年市场需求分析

##### （二）2013-2017年市场规模分析

##### （三）2018-2024年产业发展形势

#### 二、东北地区

##### （一）2013-2017年市场需求分析

##### （二）2013-2017年市场规模分析

##### （三）2018-2024年产业发展形势

#### 三、华东地区

##### （一）2013-2017年市场需求分析

##### （二）2013-2017年市场规模分析

##### （三）2018-2024年产业发展形势

#### 四、华南地区

（一）2013-2017年市场需求分析

（二）2013-2017年市场规模分析

（三）2018-2024年产业发展形势

#### 五、华中地区

（一）2013-2017年市场需求分析

（二）2013-2017年市场规模分析

（三）2018-2024年产业发展形势

#### 六、西南地区

（一）2013-2017年市场需求分析

（二）2013-2017年市场规模分析

（三）2018-2024年产业发展形势

#### 七、西北地区

（一）2013-2017年市场需求分析

（二）2013-2017年市场规模分析

（三）2018-2024年产业发展形势

#### 第五节 猴车行业其他数据监测

一、产能

二、供应量

三、销量

四、销售收入

五、成本

六、投资规模

七、利润

八、产值

#### 第四章 中国猴车行业产业链分析

##### 第一节 猴车行业产业链概述

##### 第二节 猴车上游产业发展状况分析

一、2017年钢铁行业运行情况

二、钢铁运行特点

（一）钢产量自1981年来首降

（二）钢材市场需求明显下降

- (三) 经济效益大幅下降
- (四) 钢材价格持续下跌
- (五) 出口贸易摩擦增多
- (六) 社会库存下降、企业库存仍处高位
- (七) 钢铁业固定资产投资持续下降
- (八) 面临的突出问题
- (九) 产能过剩矛盾更加突出
- (十) 结构性矛盾更加突出
- (十一) 退出机制尚未建立
- (十二) 不公平的市场环境加重恶性竞争

### 三、钢铁行业发展中的突出问题

### 四、2017年钢铁行业发展形势展望

### 五、2017年行业改革脱困重点工作

## 第三节 猴车下游应用需求市场分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、行业生产情况分析

### 三、2017年矿山企业大事盘点

### 四、行业需求前景分析

## 第五章 2011-2017年猴车进出口数据分析

### 第一节 2011-2017年猴车进口情况分析

#### 一、进口数量情况分析

#### 二、进口金额变化分析

#### 三、进口来源地区分析

#### 四、进口价格变动分析

### 第二节 2011-2017年猴车出口情况分析

#### 一、出口数量情况

#### 二、出口金额变化分析

#### 三、出口国家流向分析

#### 四、出口价格变动分析

## 第六章 国内猴车生产厂商竞争力分析

### 第一节 贝克公司

#### 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 湘潭市恒欣实业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 常州中矿机械制造有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 石家庄煤矿机械有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 长沙正忠科技发展有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 湖南省涟源市通达公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第七章 2018-2024年中国猴车行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2018-2024年中国猴车行业投资前景分析

#### 一、猴车行业发展前景

#### 二、猴车发展趋势分析

#### 三、猴车市场前景分析

#### 四、猴车行业其他数据预测

##### (1) 产能预测

##### (2) 销售收入预测

##### (3) 利润预测

##### (4) 产值预测

## 五、使用案例

(一) 正忠"猴车"在"映像郑煤"摄影展中显风采

(二) 几十家网站密集报道一起"猴车"事故

(三) 山东省煤炭工业局关于泰安市莲花山煤矿"11.28"运输事故的通报

(四) "猴车"市场真的该整治了

## 第二节 2018-2024年中国猴车行业投资机会分析

## 第三节 2018-2024年中国猴车行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

## 第四节 2018-2024年猴车行业投资策略及建议

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

六、企业发展与扩产投资建议

## 第九章 猴车企业投资战略与客户策略分析 (AKLT)

### 第一节 猴车企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

### 第二节 猴车企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

### 第三节 猴车企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、产业战略规划



#### 四、业务组合战略

#### 五、营销战略规划

#### 六、区域战略规划

#### 七、企业信息化战略规划

#### 第四节 猴车企业重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 图表目录：

图表：2014-2017年国民生产总值（GDP）表

图表：2006-2017年中国GDP增速走势图

图表：2008-2017年中国CPI走势图

图表：2014-2017年中国CPI月度统计与增长率

图表：2017年工业生产者价格主要数据

图表：2006-2017年中国PPI走势图

图表：2017年中国PPI月度统计与增长率

图表：2017年全年中国规模以上工业增加值

图表：2017年中国规模以上工业生产主要数据

图表：2017年中国钢材日均产量及增速

图表：2017年中国水泥日均产量及增速

图表：2017年中国十种有色金属日均产量及增速

图表：2017年中国乙烯日均产量及增速

图表：2017年中国汽车日均产量及增速

图表：2017年中国轿车日均产量及增速

图表：2017年中国发电量日均产量及增速

图表：2017年中国原油加工量日均产量及增速

图表：2014-2017年份工业增加值增长

图表：2017年中国固定资产投资到位增速

图表：2017年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2014年-2017年中国固定资产投资（不含农户）情况

图表：2008-2017年固定资产投资（不含农户）走势图

图表：2017年我国一般贸易进出口统计表

图表：2017年我国对主要贸易伙伴进出口情况

图表：2017年我国民营企业进出口情况

图表：2017年我国机电产品出口统计

图表：2017年我国铁矿及原油进口统计表

图表：2014年-2017年中国海关进出口增减情况一览表

图表：2008-2017年中国海关进出口增减走势图

图表：2011-2017年我国猴车产量

图表：2018-2024年我国猴车产量预测

图表：2011-2017年我国猴车市场需求量

图表：2018-2024年我国猴车市场需求量预测

图表：2011-2017年中国猴车市场平均价格

图表：2011-2017年中国华北地区猴车行业市场需求量

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291159.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。