



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国供销合作社行业 市场深度评估及发展前景预测 报告

一、调研说明

《2018-2024年中国供销合作社行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291202.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国供销合作社发展历程与背景

1.1 供销合作社定义

1.1.1 定义

1.1.2 系统体系

1.2 供销合作社发展历程

1.2.1 初创阶段

1.2.2 繁荣阶段

1.2.3 改革阶段

1.3 供销合作社政策背景

1.3.1 相关政策回顾

1.3.2 现有政策配套情况

(1) 《关于深化供销合作社综合改革的决定》政策解读

(2) 《关于引导农村土地经营权有序流转发展农业适度规模经营的意见》政策解读

(3) 《关于全面深化农村改革加快推进农业现代化若干意见》政策解读

(4) 《国家农民专业合作社示范社评定及监测暂行办法》政策解读

(5) 《关于加快供销合作社改革发展的若干意见》政策解读

1.4 供销合作社经济背景

1.4.1 计划经济背景

1.4.2 市场经济背景

1.5 供销合作社金融背景

1.5.1 农村金融需求现状

(1) 农村多元化金融需求

(2) 农村金融区域需求差异

(3) 农村金融需求发展趋势

1.5.2 农村融资渠道及用途

(1) 农户融资渠道及用途

(2) 农村中小企业融资渠道及用途

第2章：中国供销合作社系统发展现状分析

2.1 中国供销合作社系统基本情况

2.1.1 综合经营情况

- (1) 销售总额
- (2) 商品交易（批发）市场交易额
- (3) 连锁配送销售额
- (4) 进出口额
- (5) 其他经营情况
- (6) 电商发展情况

2.1.2 县及县以上供销合作社机关情况

- (1) 总体情况
- (2) 机关性质
- (3) 经费来源
- (4) 人员编制

2.1.3 基层供销合作社情况

- (1) 基层供销合作社总体情况
- (2) 基层供销合作社基本情况

2.1.4 农民专业合作社情况

- (1) 总体情况
- (2) 经营类型
- (3) 注册商标及认证情况

2.1.5 企业结构情况

- (1) 总体情况
- (2) 股权结构情况
- (3) 产业类别情况
- (4) 连锁配送企业情况
- (5) 农业产业化经营龙头企业情况

2.1.6 事业单位情况

2.1.7 社团组织情况

2.1.8 综合服务情况

- (1) 科技服务
- (2) 村级综合服务站
- (3) 商品基地

2.1.9 人员结构情况

- (1) 职工总人数
- (2) 从业人员年龄结构情况
- (3) 从业人员受教育情况
- (4) 从业人员政治面貌情况
- (5) 从业人员分布状况

2.2 中国供销合作社系统企业财务分析

2.2.1 营业收入分析

- (1) 全系统企业汇总营业收入及增长情况
- (2) 分层级营业收入分析
- (3) 分行业营业收入分析
- (4) 分股权营业收入分析
- (5) 分地区营业收入分析

2.2.2 营业总成本分析

- (1) 全系统企业营业总成本
- (2) 销售费用
- (3) 管理费用
- (4) 财务费用

2.2.3 经营效益分析

- (1) 全系统企业汇总利润分析
- (2) 分层级企业实现利润情况
- (3) 分行业企业实现利润情况
- (4) 分股权企业实现利润情况
- (5) 分地区企业实现利润情况

2.2.4 资产状况分析

- (1) 全系统资产、负债、所有者权益情况
- (2) 分层级资产、负债、所有者权益情况

第3章：中国供销合作社经营模式及定位分析

3.1 农业生产资料经营模式及定位分析

3.1.1 农业生产资料经营分析

- (1) 全社会农资经营分析
- (2) 供销合作社农资经营分析

3.1.2 供销合作社农资经营模式演变

- (1) 农资经营政策演变
- (2) 农资经营模式分析
- 3.1.3 供销合作社农资经营定位及优势
 - (1) 农资市场基本特征
 - (2) 供销合作社经营农资的优势
 - (3) 供销合作社农资连锁经营的定位
 - (4) 供销合作社农资连锁经营发展趋势
- 3.1.4 供销合作社农资连锁经营成功经验
- 3.2 消费品经营模式及定位分析
 - 3.2.1 消费品经营分析
 - (1) 全社会消费品零售额
 - (2) 供销合作社消费品零售额
 - 3.2.2 供销合作社消费品营销模式
 - (1) 产品驱动型营销模式
 - (2) 推广驱动型营销模式
 - (3) 渠道驱动型营销模式
 - 3.2.3 供销合作社消费品经营定位及优势
 - (1) 农村消费品市场基本特征
 - (2) 供销合作社经营消费品的优势
 - (3) 供销合作社消费品经营的定位
 - 3.2.4 供销合作社消费品经营成功经验
- 3.3 农副产品经营模式及定位分析
 - 3.3.1 农副产品经营分析
 - (1) 农副产品购销情况
 - (2) 棉花购销情况
 - 3.3.2 农副产品产业化经营分析
 - (1) 农副产品产业化发展历程
 - (2) 农副产品产业化主要特征
 - (3) 农副产品产业化发展规模
 - (4) 农业产业化经营情况
 - 3.3.3 供销合作社农副产品经营模式
 - (1) 渠道直供销售模式

(2) 连锁经营模式

3.3.4 副产品经营定位及优势

- (1) 农副产品市场基本特征
- (2) 供销合作社经营副产品的优势
- (3) 供销合作社农副产品经营的定位

3.3.5 供销合作社农副产品经营成功经验

3.4 再生资源经营模式及定位分析

3.4.1 再生资源经营分析

- (1) 再生资源回收规模
- (2) 再生资源销售规模
- (3) 再生资源细分产品经营分析

3.4.2 供销合作社再生资源回收模式

- (1) 再生资源回收模式
- (2) 再生资源回收模式比较

3.4.3 供销合作社再生资源经营定位及优势

- (1) 再生资源行业发展特点
- (2) 供销合作社经营再生资源的优劣势
- (3) 供销合作社再生资源经营的定位

3.4.4 供销合作社再生资源经营成功经验

- (1) 西南再生资源产业园区简介
- (2) 再生资源产业园区经营情况

第4章：中国"新网工程"建设进度及规划分析

4.1 "新网工程"投资规模及建设规划

4.1.1 "新网工程"投资规模

4.1.2 "新网工程"建设规划

4.2 农业生产资料现代经营服务网络建设进度

4.2.1 农资连锁企业资质要求及职能

- (1) 农资连锁企业资质要求
- (2) 农资连锁企业总部职能

4.2.2 配送中心设立条件及职能

- (1) 配送中心设立条件
- (2) 配送中心职能及要求

4.2.3 门店设立条件及要求

- (1) 农资直营店设立条件及要求
- (2) 农资加盟店设立条件及要求

4.2.4 农资现代经营服务网络建设情况

- (1) 农资连锁企业建设进度
- (2) 农资配送中心建设进度
- (3) 农资门店建设进度

4.3 农副产品市场购销网络建设进度

4.3.1 农副产品交易市场经营要求

- (1) 农副产品交易市场经营环境要求
- (2) 农副产品交易市场经营设施设备要求
- (3) 农副产品交易市场经营管理技术条件

4.3.2 农副产品交易市场建设情况

4.4 日用消费品现代经营网络建设进度

4.4.1 总部职能

4.4.2 配送中心设立要求

- (1) 选址
- (2) 规模和数量
- (3) 库区建设
- (4) 人员
- (5) 设施设备
- (6) 仓储管理
- (7) 配送管理
- (8) 信息管理

4.4.3 门店设立要求

- (1) 分类
- (2) 选址
- (3) 经营面积
- (4) 经营品种
- (5) 人员
- (6) 设施设备
- (7) 店面环境

(8) 经营管理及服务

4.4.4 日用消费品现代经营网络建设情况

(1) 连锁经营企业建设进度

(2) 配送中心建设进度

4.5 再生资源回收利用网络建设进度

4.5.1 农村再生资源回收利用龙头企业建设情况

4.5.2 农村再生资源回收利用网络体系建设情况

4.6 重点地区"新网工程"建设经验分享

4.6.1 吉林"新网工程"建设经验分享

(1) 吉林"新网工程"建设情况

(2) 吉林"新网工程"建设经验

4.6.2 江苏"新网工程"建设经验分享

(1) 江苏"新网工程"建设情况

(2) 江苏"新网工程"建设经验

4.6.3 山东"新网工程"建设经验分享

(1) 山东"新网工程"建设情况

(2) 山东"新网工程"建设经验

4.6.4 山西"新网工程"建设经验分享

(1) 山西"新网工程"建设情况

(2) 山西"新网工程"建设经验

4.6.5 云南"新网工程"建设经验分享

(1) 云南"新网工程"建设情况

(2) 云南"新网工程"建设经验

4.6.6 天津"新网工程"建设经验分享

(1) 天津"新网工程"建设情况

(2) 天津"新网工程"建设经验

第5章：国际供销合作社发展模式与经验

5.1 国际供销合作社模式的比较

5.1.1 欧美农业合作社的发展及模式

(1) 欧美农业合作社的发展历程及特点

(2) 欧美农业合作社的模式分析

(3) 欧美农业合作社对中国发展供销合作社的启示

5.1.2 亚洲国家合作社的发展及模式

- (1) 日韩农业协同组合的发展历程及特点
- (2) 日韩农业协同组合的模式分析
- (3) 日韩农业协同组合与中国发展供销合作社经营模式比较

5.1.3 国际合作社给中国的启示及借鉴

- (1) 合作社原则的准确理解与把握
- (2) 农业合作社模式的适用和探索
- (3) 政府在农业合作社发展中的定位与作为

5.2 罗虚代尔公平先锋社的成功经验

5.2.1 罗虚代尔公平先锋社的发起及壮大

5.2.2 罗虚代尔公平先锋社的目标及性质

5.2.3 罗虚代尔公平先锋社的办社原则

5.2.4 罗虚代尔公平先锋社的新模式

第6章：中国供销合作社体制改制与创新

6.1 供销合作社性质界定及体制问题

6.1.1 供销合作社的性质界定

- (1) 供销合作社系统的性质
- (2) 县及县以上供销合作社机关的性质
- (3) 县及县以上供销合作社所办机构的性质
- (4) 基层供销合作社的性质

6.1.2 中国供销合作社体制存在的问题

- (1) 县及县以上供销合作社的联合问题
- (2) 各级联合社的职能问题
- (3) 各级供销合作社理事会问题
- (4) 各级供销合作社社有企业联合发展问题
- (5) 各级供销合作社服务载体问题

6.2 供销合作社体制创新重点及途径

6.2.1 供销合作社体制创新的必要性

6.2.2 供销合作社体制创新的原则

- (1) 合作性
- (2) 盈利性

6.2.3 供销合作社体制创新的重点及途径

6.2.4 供销合作社体制创新需解决的问题

- (1) 供销合作社与政府的关系创新
- (2) 供销合作社与营利组织的关系创新
- (3) 供销合作社与其他非营利组织的关系创新

6.3 供销合作社组织模式的创新

6.3.1 供销合作社模式的变迁

- (1) 政府主导型模式
- (2) 政府行政干预模式
- (3) 供销合作社制度变迁的方式分析
- (4) 供销合作社内部制度变迁总结

6.3.2 供销合作社组织模式创新

- (1) 供销合作社内部组织模式创新
- (2) 供销合作社外部组织模式创新

6.4 供销合作社经营服务体系的构建

6.4.1 供销合作社经营服务体系的现状

6.4.2 供销合作社经营服务体系的构建

- (1) 输出型商品经营服务体系
- (2) 输入型商品经营服务体系
- (3) 社区服务中心
- (4) 农村新型融资经营服务体系

第7章：中国供销合作社典型机构及企业分析

7.1 供销合作社典型机构经营分析

7.1.1 山东省供销合作社联合社

- (1) 机构简介
- (2) 机构组织架构
- (3) 机构产业分布
- (4) 机构经营情况
- (5) 机构最新动向
- (6) 机构"新网工程"建设
- (7) 机构发展规划

7.1.2 河北省供销合作总社

- (1) 机构简介

- (2) 机构组织架构
- (3) 机构产业分布
- (4) 机构经营情况
- (5) 机构最新动向
- (6) 机构"新网工程"建设
- (7) 机构发展规划

7.1.3 内蒙古自治区供销合作社联合社

- (1) 机构简介
- (2) 机构组织体系
- (3) 机构产业分布
- (4) 机构经营情况
- (5) 机构最新动向
- (6) 机构"新网工程"建设
- (7) 机构发展规划

7.1.4 陕西省供销合作总社

- (1) 机构简介
- (2) 机构组织体系
- (3) 机构产业分布
- (4) 机构经营情况
- (5) 机构最新动向
- (6) 机构"新网工程"建设
- (7) 机构发展规划

7.1.5 河南省供销合作总社

- (1) 机构简介
- (2) 机构组织体系
- (3) 机构产业分布
- (4) 机构经营情况
- (5) 机构最新动向
- (6) 机构"新网工程"建设
- (7) 机构发展规划

7.1.6 四川省供销合作社联合社

- (1) 机构简介

- (2) 机构组织体系
- (3) 机构产业分布
- (4) 机构经营情况
- (5) 机构最新动向
- (6) 机构"新网工程"建设
- (7) 机构发展规划

7.1.7 江苏省供销合作总社

- (1) 机构简介
- (2) 机构组织体系
- (3) 机构产业分布
- (4) 机构经营情况
- (5) 机构最新动向
- (6) 机构"新网工程"建设
- (7) 机构发展规划

7.1.8 安徽省供销合作社联合社

- (1) 机构简介
- (2) 机构组织架构
- (3) 机构产业分布
- (4) 机构经营情况
- (5) 机构最新动向
- (6) 机构"新网工程"建设
- (7) 机构发展规划

7.1.9 浙江省供销合作社联合社

- (1) 机构简介
- (2) 机构组织体系
- (3) 机构产业分布
- (4) 机构经营情况
- (5) 机构最新动向
- (6) 机构"新网工程"建设
- (7) 机构发展规划

7.1.10 湖南省供销合作总社

- (1) 机构简介

- (2) 机构组织体系
- (3) 机构产业分布
- (4) 机构经营情况
- (5) 机构最新动向
- (6) 机构"新网工程"建设
- (7) 机构发展规划

7.1.11 吉林省供销合作社

- (1) 机构简介
- (2) 机构组织架构
- (3) 机构产业分布
- (4) 机构经营情况
- (5) 机构最新动向
- (6) 机构"新网工程"建设
- (7) 机构发展规划

7.1.12 福建省供销合作社联合社

- (1) 机构简介
- (2) 机构组织体系
- (3) 机构产业分布
- (4) 机构经营情况
- (5) 机构最新动向
- (6) 机构"新网工程"建设
- (7) 机构发展规划

7.1.13 北京市供销合作总社

- (1) 机构简介
- (2) 机构组织体系
- (3) 机构产业分布
- (4) 机构经营情况
- (5) 机构最新动向
- (6) 机构"新网工程"建设
- (7) 机构发展规划

7.1.14 黑龙江省供销合作社联合社

- (1) 机构简介

- (2) 机构组织体系
- (3) 机构产业分布
- (4) 机构经营情况
- (5) 机构最新动向
- (6) 机构"新网工程"建设
- (7) 机构发展规划

7.1.15 海南省供销合作联社

- (1) 机构简介
- (2) 机构组织架构
- (3) 机构产业分布
- (4) 机构经营情况
- (5) 机构最新动向
- (6) 机构"新网工程"建设
- (7) 机构发展规划

7.2 供销合作社社有企业经营分析

7.2.1 中国农业生产资料集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 安徽辉隆农资集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 浙江农资集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 四川省农业生产资料集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 江苏苏农农资连锁集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 江西沃尔得农资连锁集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.8 新疆农资（集团）有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.9 广东天禾农资股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.10 武汉供销农资物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国新农村建设与供销合作社发展前景（AKLT）

8.1 新农村建设与供销合作社参与模式

8.1.1 新农村建设政策解读

- (1) 新农村建设主要政策
- (2) 新农村建设政策解读

8.1.2 新农村建设取得成就

- (1) 农民减负效果明显
- (2) 农村道路建设情况
- (3) 农村饮水安全情况

- (4) 农村环境治理情况
- (5) 农村教育建设情况
- (6) 农村医疗建设情况
- (7) 农村文化建设情况
- (8) 农村社会保障制度建设情况

8.1.3 新农村建设规划目标

8.1.4 供销合作社在新农村建设中的地位及作用

8.1.5 供销合作社企业参与新农村建设的模式

8.2 供销合作社SWOT分析

8.2.1 供销合作社优势分析

8.2.2 供销合作社劣势分析

8.2.3 供销合作社机会分析

8.2.4 供销合作社威胁分析

8.3 供销合作社发展趋势分析

8.3.1 电商及服务平台快速发展

8.3.2 再生资源回收体系接轨"e"时代

8.3.3 农资"供销托管"服务

8.4 供销合作社发展前景预测

8.4.1 供销合作社营业收入预测

8.4.2 供销合作社资产总额预测

8.4.3 供销合作社盈利规模预测

图表目录：

图表：供销合作社的组织体系

图表：中华全国供销合作总社的主要职责

图表：中华全国供销合作总社组织结构

图表：中国供销合作社发展初创阶段

图表：中国供销合作社发展繁荣阶段

图表：中国供销合作社发展改革阶段

图表：2014-2017年中国供销合作社政策汇总

图表：《关于深化供销合作社综合改革的决定》重点内容

图表：《关于引导农村土地经营权有序流转发展农业适度规模经营的意见》供销合作社相关内容

图表：《关于全面深化农村改革加快推进农业现代化若干意见》供销合作社相关内容

图表：《关于加快供销合作社改革发展的若干意见》重点内容

图表：计划经济背景下农村居民收入情况（单位：元，%）

图表：2014-2017年市场经济背景下农村居民收入情况（单位：元，%）

图表：农户借款用途分布（单位：%）

图表：农村金融需求主体分类列表

图表：农村金融区域需求差异简析

图表：较发达农村与贫困农村农户融资特点比较

图表：农村金融需求不足驱动因素发生的变化简析

图表：农户主要融资渠道分类简介

图表：中国农村金融供给结构

图表：非正规金融特点

图表：农户借贷特征简析

图表：不同收入水平和不同类型农户借贷需求的差异情况

图表：农户类型与借贷需求（单位：%）

图表：农户借款用途简析

图表：农户借款用途按金额和按数量比例分布（单位：%）

图表：农村中小企业融资渠道情况（单位：%）

图表：农村中小企业借款用途和规模结构图（单位：%）

图表：2014-2017年中国供销合作社系统销售总额（单位：亿元，%）

图表：2014-2017年分地区销售额（单位：亿元）

图表：2014-2017年中国供销合作社系统商品交易（批发）市场交易额（单位：亿元，%）

图表：2014-2017年中国供销合作社连锁企业销售额（单位：亿元，%）

图表：2014-2017年中国供销合作社系统进出口总额（单位：亿元，%）

图表：2014-2017年中国供销合作社系统进出口情况（单位：亿元，%）

图表：2014-2017年中国供销合作社其他经营情况（单位：亿元）

图表：2014-2017年供销合作社电子商务企业及销售额情况（单位：亿元，家）

图表：2014-2017年中国县及县以上供销合作社数量及变化情况（单位：个，%）

图表：2014-2017年县及县以上各级供销合作社数量（单位：个）

图表：2014-2017年县及县以上供销合作社单位性质（单位：个）

图表：2014-2017年中国县及县以上供销合作社经费来源（单位：个）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291202.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。