



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国扑克牌行业市场 专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国扑克牌行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291206.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2017年世界扑克牌运行态势

第一节 2017年世界扑克牌市场运行总况

一、世界扑克牌产业发展规模分析

二、世界扑克牌游戏产业发展分析

三、世界扑克系列赛及用牌情况

第二节 2017年世界各国扑克牌市场动态分析

一、西班牙

二、意大利

三、法国

四、德国

五、英国

六、美国

节 2018-2024年世界扑克牌市场前景预测

第二章 2017年中国扑克牌产业运行环境解析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 2017年中国扑克牌产业政策环境发展分析

一、产业发展标准分析

二、政府出台政策分析

三、进出口关税分析

第三节 2017年中国扑克牌社会环境发展分析

一、中国人口规模及结构

二、中国居民休闲活动调研

第三章 2017年中国扑克牌产业营运格局分析

第一节 2017年中国扑克牌行业经济效益分析

一、行业景气及利润情况

二、行业销售毛利率

三、行业成本费用分析

四、经济经营效率分析

第二节 2017年中国扑克牌行业市场运行特点分析

一、市场结构分析

二、成长方向分析

三、资本结构分析

第三节 2017年中国扑克牌行业发展存在的问题

第四章 2014-2017年中国扑克牌制造所属行业数据监测分析（2452）

第一节 2014-2017年中国游艺用品行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国游艺用品行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2017年中国游艺用品行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2017年中国游艺用品行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

节 2014-2017年中国游艺用品行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2017年中国扑克牌市场产销状况统计分析

第一节 2017年中国扑克牌市场需求状况分析

一、扑克牌需求状况综述

二、扑克牌行业需求的主要指标

三、扑克牌行业供需缺口分析

第二节 2017年中国扑克牌市场供给能力分析

一、扑克牌供给现状综述

二、扑克牌行业供给的主要指标

三、影响扑克牌行业供给关系的主要因素

第三节 2017年中国扑克牌市场进出口状况分析

第六章 2017年中国扑克牌产品市场消费者调查分析

第一节 消费者偏好和消费意识分析

一、消费者对扑克牌的关注度

二、消费者对扑克牌喜好程度

第二节 2017年中国扑克牌市场消费行为调查分析

一、使用频率较高的消费者的年龄、收入分布情况

二、消费者最常用的品牌

三、不同性别、年龄、收入消费者的消费习惯

四、消费者选择扑克牌的考虑因素

第三节 2017年中国扑克牌产品的品牌市场调查分析

一、消费者的消费理念调研

二、消费者对扑克牌产品的品牌偏好调查

三、消费者对扑克牌品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、扑克牌品牌忠诚度调查

六、扑克牌品牌市场占有率调查

第七章 2017年中国扑克牌市场细分产品需求状况分析

第一节 礼品扑克

第二节 广告扑克

第八章 2014-2017年中国扑克牌进出口数据监测分析（95044000）

第一节 2014-2017年中国扑克牌进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2017年中国扑克牌出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2017年中国扑克牌进出口平均单价分析

第四节 2014-2017年中国扑克牌进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2017年中国扑克牌产业竞争格局分析

第一节 2017年中国扑克牌产业竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、印刷与包装竞争分析

三、价格、成本竞争分析

第二节 2017年中国扑克牌制造业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 2018-2024年中国扑克牌产业竞争战略分析

一、价格战略分析

二、品牌战略分析

三、成本战略分析

第十章 2017年中国扑克牌与替代品竞争分析——麻将

第一节 2017年中国麻将市场运行特点

第二节 2017年中国麻将市场运行动态分析

一、中国麻将业面临洗牌

二、麻将市场规模分析

三、麻将市场需求、消费情况

四、中国麻将机市场销售情况分析

第三节 2014-2017年中国麻将进出口数据监测分析（95049040）

一、麻将进出口数量分析

二、麻将进出口金额分析

三、麻将进出口国家及地区分析

第四节 2018-2024年中国麻将市场盈利预测及对扑克牌市场影响分析

第十一章 2017年中国扑克牌生产企业运行关键性指标分析

第一节 宁波三a集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 山东临沂开元教育设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 上海姚记印务实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 富阳钓鱼实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 重庆华江印务有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 江苏南洋印务集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 泰州市女神扑克牌有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 姜堰市金龙纸品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 富阳荣胜纸业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 浙江神州印业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十二章 2018-2024年中国扑克牌市场发展前景趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国扑克牌行业发展趋势分析

一、产业规模预测分析

二、产业集中度预测分析

第二节 2018-2024年中国扑克牌市场发展预测分析

一、预测分析

二、需求预测分析

三、进出口预测分析

四、价格走势预测分析

第十三章 2018-2024年中国扑克牌行业投资商机与风险预警 (AKLT)

第一节 2017年中国扑克牌投资概况

一、中国扑克牌行业投资环境分析

二、中国扑克牌行业投资周期分析

第二节 2018-2024年中国扑克牌行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、新产品投资价值研究

三、与产业链相关的投资热点领域透析

第三节 2018-2024年中国扑克牌行业投资风险预警分析

一、竞争风险

二、进退入风险

三、其它

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：世界主要国家扑克牌出口情况

图表：世界主要国家扑克牌进口情况

图表：2014-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2017年我国工业增加值增速统计

图表：2014-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2017年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2014-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2014-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2014-2017年我国游艺用品行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2017年我国游艺用品行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2017年我国游艺用品行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2017年我国游艺用品行业资产规模增长趋势图

图表：2017年我国游艺用品行业不同类型企业数量分布图

图表：2017年我国游艺用品行业不同所有制企业数量分布图

图表：2017年我国游艺用品行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2017年我国游艺用品行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2017年我国游艺用品行业产成品增长趋势图

图表：2014-2017年我国游艺用品行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2017年我国游艺用品行业出口交货值增长趋势图

图表：2014-2017年我国游艺用品行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2017年我国游艺用品行业费用使用统计图

图表：2014-2017年我国游艺用品行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2017年我国游艺用品行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291206.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。