



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国电子信息材料 行业市场深度评估及发展前景预 测报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国电子信息材料行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291209.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：电子信息材料行业发展综述

1.1 电子信息材料行业定义及分类

1.1.1 电子信息材料行业的定义

1.1.2 电子信息材料的分类

1.2 电子信息材料行业市场环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业相关政策

(2) 行业相关规划

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 行业宏观经济环境分析

第2章：电子信息材料行业发展现状与前瞻

2.1 电子信息行业发展概况

2.1.1 电子信息行业总体运行概况

(1) 电子信息行业投资规模

(2) 电子信息行业运营情况

2.1.2 电子信息行业进出口分析

2.1.3 电子信息行业发展前景分析

2.2 电子信息行业主要产品市场现状与预测

2.2.1 彩电

(1) 彩电产量分析

(2) 彩电主要生产企业

(3) 彩电零售规模

(4) 彩电效益情况

(5) 彩电市场规模预测

2.2.2 数码相机

(1) 数码相机产量分析

(2) 数码相机主要生产企业

- (3) 数码相机价格分析
- (4) 数码相机市场分析
- (5) 数码相机市场规模预测

#### 2.2.3 移动通讯终端

- (1) 移动通讯终端产量分析
- (2) 移动通讯终端主要生产企业
- (3) 移动通讯终端市场格局
- (4) 移动通讯终端市场规模预测

#### 2.2.4 微型电子计算机

- (1) 微型电子计算机产量分析
- (2) 微型电子计算机主要生产企业
- (3) 微型电子计算机市场格局
- (4) 微型电子计算机市场规模预测

#### 2.2.5 笔记本

- (1) 笔记本产量分析
- (2) 笔记本主要生产企业
- (3) 笔记本市场发展动态
- (4) 笔记本市场规模预测

#### 2.2.6 显示器

- (1) 显示器产量分析
- (2) 显示器主要生产企业
- (3) 显示器市场发展动态
- (4) 显示器市场规模预测

#### 2.2.7 集成电路

- (1) 集成电路产销量分析
- (2) 集成电路主要生产企业
- (3) 集成电路市场应用分析
- (4) 集成电路市场规模预测

### 2.3 电子信息材料行业发展现状与前瞻

#### 2.3.1 电子信息材料行业市场规模

#### 2.3.2 电子信息材料行业发展趋势

#### 2.3.3 电子信息材料最新研究进展

## 2.3.4 电子信息材料行业发展前景

# 第3章：半导体材料行业市场现状与预测

## 3.1 半导体材料行业发展概况

## 3.2 半导体材料行业产值规模

### 3.2.1 前端半导体材料市场规模

### 3.2.2 后端半导体材料市场规模

## 3.3 半导体材料行业市场分析

### 3.3.1 多晶硅

(1) 多晶硅产能

(2) 多晶硅产量

(3) 多晶硅供求平衡情况

(4) 国内外芯片生产线技术水平

(5) 多晶硅材料市场规模预测

### 3.3.2 芯片塑封料

(1) 芯片塑封料产量

(2) 芯片塑封料主要厂商

### 3.3.3 键合金丝

(1) 键合金丝产量

(2) 键合金丝主要厂商

### 3.3.4 引线框架

(1) 引线框架产量

(2) 引线框架主要厂商

## 3.4 半导体材料研究进展

## 3.5 半导体材料发展趋势

# 第4章：光电子材料行业市场现状与预测

## 4.1 液晶显示材料行业市场分析

### 4.1.1 玻璃基板

(1) 产能分析

(2) 供需情况分析

(3) 市场状况分析

(4) 主要生产商

(5) 市场规模预测

#### 4.1.2 背光模组

- (1) 供需情况分析
- (2) 市场状况分析
- (3) 主要生产商
- (4) 市场规模预测

#### 4.1.3 偏光片

- (1) 产能分析
- (2) 供需情况分析
- (3) 市场状况分析
- (4) 价格分析
- (5) 主要生产商
- (6) 市场规模预测

#### 4.1.4 光学膜

- (1) 产能分析
- (2) 市场状况分析
- (3) 主要生产商
- (4) 市场规模预测

#### 4.1.5 ITO靶材

- (1) 供需情况分析
- (2) 市场状况分析
- (3) 主要生产商
- (4) 市场规模预测

#### 4.1.6 液晶

- (1) 产能分析
- (2) 供需情况分析
- (3) 主要生产商
- (4) 市场规模预测

#### 4.1.7 彩色滤光片

### 4.2 非线性光学功能材料行业市场分析

#### 4.2.1 非线性光学晶体

- (1) 三硼酸锂
- (2) 偏硼酸钡

## 4.2.2 激光晶体

(1) 掺钕钒酸钇晶体

(2) 掺钕钒酸钆晶体

## 4.3 光纤材料行业市场分析

### 4.3.1 光纤预制棒

(1) 光纤预制棒产量分析

(2) 光纤预制棒需求量分析

(3) 光纤预制棒供需状况分析

(4) 光纤预制棒价格分析

(5) 光纤预制棒进出口状况分析

### 4.3.2 锆

(1) 锆产量分析

(2) 锆需求量分析

(3) 锆供需状况分析

(4) 锆价格分析

(5) 锆进出口状况分析

(6) 锆市场规模预测

### 4.3.3 光纤

(1) 光纤产量分析

(2) 光纤需求量分析

(3) 光纤供需状况分析

(4) 光纤价格分析

(5) 光纤进出口状况分析

(6) 光纤市场规模预测

## 第5章：磁性材料行业市场现状与预测

### 5.1 磁性材料主要产品发展现状

5.1.1 永磁性材料发展现状

5.1.2 软磁性材料发展现状

5.1.3 其它磁性材料发展现状

### 5.2 永磁性材料市场分析

5.2.1 永磁铁氧体市场发展状况

(1) 市场结构分析

(2) 市场需求分析

(3) 生产企业状况

(4) 原料市场分析

(5) 市场需求预测

#### 5.2.2 钕铁硼磁性材料市场发展状况

(1) 市场结构分析

(2) 市场需求分析

(3) 生产企业状况

(4) 原料市场分析

(5) 市场需求预测

#### 5.2.3 钐钴永磁材料市场发展状况

(1) 生产企业状况

(2) 发展前景分析

### 5.3 软磁性材料市场分析

#### 5.3.1 软磁铁氧体市场发展状况

(1) 市场结构分析

(2) 市场需求分析

(3) 生产企业状况

(4) 原料市场分析

(5) 市场需求预测

#### 5.3.2 非晶软磁性材料市场发展状况

(1) 市场应用分析

(2) 发展前景分析

## 第6章：电子信息材料行业技术分析

### 6.1 光纤预制棒制备技术分析

#### 6.1.1 芯棒制造技术

(1) 改进的化学气相沉积法 (MCVD) 工艺

(2) 棒外化学气相沉积法 (OVD) 工艺

(3) 轴向化学气相沉积法 (VAD) 工艺

(4) 微波等离子体激活化学气相沉积法 (PCVD) 工艺

#### 6.1.2 外包层制造技术

(1) 套管法

(2) 等离子喷涂法

(3) 火焰水解法

(4) 熔胶--凝胶法

## 6.2 半导体光刻技术分析

### 6.2.1 半导体光刻技术发展

### 6.2.2 半导体光刻技术分析

(1) 光学光刻技术

(2) 极紫外光刻技术

(3) X射线光刻技术

(4) 电子束光刻技术

(5) 离子束光刻技术

### 6.2.3 半导体光刻技术发展趋势

## 6.3 半导体封装技术分析

### 6.3.1 半导体封装技术发展

### 6.3.2 半导体封装技术分析

(1) 传统半导体封装的工艺

(2) 键合工艺

(3) BGA封装技术

(4) CSP封装技术

### 6.3.3 半导体封装技术发展趋势

## 6.4 磁性材料技术分析

### 6.4.1 磁性材料生产工艺

### 6.4.2 磁性材料技术水平

(1) 装备技术水平

(2) 产品技术水平

## 第7章：电子信息材料行业领先企业经营分析

### 7.1 山东新华锦国际股份有限公司

#### 7.1.1 企业发展简况分析

#### 7.1.2 企业经营情况分析

#### 7.1.3 企业经营优劣势分析

### 7.2 深圳新宙邦科技股份有限公司

#### 7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2企业经营情况分析

7.2.3企业经营优劣势分析

7.3 浙江永太科技股份有限公司

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2企业经营情况分析

7.3.3企业经营优劣势分析

7.4 湖北鼎龙化学股份有限公司

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2企业经营情况分析

7.4.3企业经营优劣势分析

7.5 宁波康强电子股份有限公司

7.5.1 企业发展简况分析

7.5.2企业经营情况分析

7.5.3企业经营优劣势分析

第8章：电子信息材料行业投资风险与机会分析(AKLT)

8.1 电子信息材料行业投资风险分析

8.1.1 行业进入壁垒分析

8.1.2 行业投资风险分析

(1) 宏观经济环境风险

(2) 技术风险

(3) 市场风险

(4) 其他风险

8.2 电子信息材料行业投资机会及建议

8.2.1 电子信息材料行业投资现状分析

8.2.2 电子信息材料行业投资机会分析

(1) 经济环境机会分析

(2) 行业政策机会分析

(3) 市场环境机会分析

(4) 细分行业机会分析

8.2.3 电子信息材料行业投资建议

8.3 电子信息材料行业信贷分析

8.3.1 电子信息材料行业信贷环境分析

### 8.3.2 电子信息材料行业信贷机会分析

### 8.3.3 电子信息材料行业信贷行为分析

图表目录：

图表1：2015-2017年电子信息行业投资规模及增速（单位：亿元，%）

图表2：全球前端半导体材料市场规模（单位：亿元，%）

图表3：全球后端半导体材料市场规模（单位：亿元，%）

图表4：半导体制造与封装材料供应链

图表5：半导体制造材料比重（单位：%）

图表6：半导体封装材料比重（单位：%）

图表7：全球多晶硅供求平衡表

图表8：中国与全球芯片生产线技术水平比较

图表9：引线框市场规模

图表10：液晶材料供应链

图表11：液晶面板材料成本结构（单位：%）

图表12：全球玻璃基板产能

图表13：全球玻璃基板供求情况

图表14：2014-2017年山东新华锦国际股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表15：2014-2017年山东新华锦国际股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表16：2014-2017年山东新华锦国际股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表17：2014-2017年山东新华锦国际股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表18：2014-2017年山东新华锦国际股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表19：山东新华锦国际股份有限公司经营优劣势分析

图表20：2014-2017年深圳新宙邦科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表21：2014-2017年深圳新宙邦科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表22：2014-2017年深圳新宙邦科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表23：2014-2017年深圳新宙邦科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表24：2014-2017年深圳新宙邦科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表25：深圳新宙邦科技股份有限公司经营优劣势分析

图表26：2014-2017年浙江永太科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表27：2014-2017年浙江永太科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表28：2014-2017年浙江永太科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表29：2014-2017年浙江永太科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表30：2014-2017年浙江永太科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表31：浙江永太科技股份有限公司经营优劣势分析

图表32：2014-2017年湖北鼎龙化学股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表33：2014-2017年湖北鼎龙化学股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表34：2014-2017年湖北鼎龙化学股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表35：2014-2017年湖北鼎龙化学股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表36：2014-2017年湖北鼎龙化学股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表37：湖北鼎龙化学股份有限公司经营优劣势分析

图表38：2014-2017年宁波康强电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表39：2014-2017年宁波康强电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表40：2014-2017年宁波康强电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291209.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。