



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国花岗岩石材行业 市场运营态势及投资战略咨询 报告

一、调研说明

《2018-2024年中国花岗岩石材行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291213.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章花岗岩石材行业发展背景分析

第一节花岗岩石材行业发展概述

一、行业概念定义

二、行业产品分类

三、产品主要用途

第二节花岗岩石材行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

（一）国际宏观经济分析

（二）国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

（一）国内宏观经济现状

（二）国内宏观经济预测

第二章 2015-2017年花岗岩石材行业发展环境分析

第一节 2017年中国宏观经济运行环境分析

一、2017年中国GDP增长情况分析

二、2017年工业经济发展形势分析

三、2017年社会固定资产投资分析

四、2017年全社会消费品零售总额

五、2017年城乡居民收入增长分析

六、2017年居民消费价格变化分析

七、2017年对外贸易发展形势分析

第二节中国花岗岩石材行业政策环境分析

一、行业监管部门及管理体制

二、中国石材行业相关标准

三、装饰石材露天矿山技术模范

四、中国石材关税政策变化分析

五、石材行业十三五发展规划

六、国土部研究完善矿产资源补偿费征收制度

第三节中国花岗岩石材行业技术环境分析

一、花岗岩技术要求

二、行业技术现状分析

三、技术装备发展趋势

第三章 2015-2017年中国花岗岩石材行业发展分析

第一节花岗岩石材行业发展状况分析

一、建筑用石加工行业发展现状

二、花岗岩石材行业生产企业现状

三、花岗岩石材行业产量情况分析

第二节花岗岩石材行业运营状况分析

一、花岗岩石材行业市场需求现状

二、花岗岩石材行业市场规模分析

三、花岗岩石材行业盈利水平分析

第三节花岗岩石材市场价格及影响因素分析

一、花岗岩石材市场价格分析

二、花岗岩石材市场价格影响因素

第四章中国花岗岩石材行业市场区域结构分析

第一节花岗岩石材行业市场需求结构分析

第二节花岗岩石材行业市场需求结构分析

一、华北地区花岗岩石材市场需求分析

二、东北地区花岗岩石材市场需求分析

三、华东地区花岗岩石材市场需求分析

四、华中地区花岗岩石材市场需求分析

五、华南地区花岗岩石材市场需求分析

六、西部地区花岗岩石材市场需求分析

第五章中国花岗岩石材行业细分领域分析

第一节住宅

一、住宅开发投资

二、住宅施工面积

三、住宅竣工面积

四、住宅销售规模

第二节办公楼

一、办公楼开发投资

二、办公楼施工面积

三、办公楼竣工面积

四、办公楼销售规模

五、办公楼销售价格

第三节农村房屋

一、农村房屋投资额

二、农村房屋面积统计

三、农村房屋造价统计

第六章中国花岗岩石材行业产业链分析

第一节花岗岩石材行业产业链概述

第二节花岗岩石材上游产业发展状况分析

一、上游行业相关概述

二、上游行业发展现状

三、行业资源储量统计

四、行业重点区域分析

第三节花岗岩石材下游产业发展情况分析

一、房地产开发投资情况

二、房地产市场供给分析

（一）房屋施工面积

（二）房屋竣工面积

（三）房地产开发结构

三、房地产市场需求分析

（一）商品房市场销售情况

（二）房地产企业销售业绩

四、房地产市场价格分析

第七章中国花岗岩石材行业竞争状况分析

第一节花岗岩石材行业竞争结构波特模型分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节中国花岗岩石材行业竞争力分析

一、成本竞争分析

二、价格竞争分析

三、技术竞争分析

第三节中国花岗岩石材企业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第八章 2013-2017年花岗岩石材进出口数据分析

第一节 2013-2017年花岗岩碑石或建筑用石及其制品进出口数据分析

一、2013-2017年花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口分析

（一）花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口数量情况

（二）花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口金额分析

（三）花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口来源分析

（四）花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口价格分析

二、2013-2017年花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口分析

（一）花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口数量情况

（二）花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口金额分析

（三）花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口流向分析

（四）花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口价格分析

第二节 2013-2017年未列名已加工花岗岩制品进出口数据分析

一、2013-2017年未列名已加工花岗岩制品进口分析

（一）未列名已加工花岗岩制品进口数量情况

（二）未列名已加工花岗岩制品进口金额分析

（三）未列名已加工花岗岩制品进口来源分析

（四）未列名已加工花岗岩制品进口价格分析

二、2013-2017年未列名已加工花岗岩制品出口分析

（一）未列名已加工花岗岩制品出口数量情况

（二）未列名已加工花岗岩制品出口金额分析

(三) 未列名已加工花岗岩制品出口流向分析

(四) 未列名已加工花岗岩制品出口价格分析

第九章花岗岩石材主要生产厂商竞争力分析

第一节济南市青华山花岗集团总公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节岑溪市糯垌花岗岩石材开发公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节环球石材(东莞)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节高时(厦门)石业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节福建省东升石业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节福建泉州南星大理石有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节溪石集团发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节广西岑溪市归义花岗岩开发公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章2018-2024年中国花岗岩石材市场前景预测分析

第一节2018-2024年中国花岗岩石材行业投资前景分析

一、花岗岩石材行业投资环境分析

二、花岗岩石材行业市场前景预测

三、花岗岩石材市场投资机会分析

第二节2018-2024年中国花岗岩石材行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料的风险

三、市场竞争风险

四、汇率风险分析

五、经营管理风险

第三节2018-2024年花岗岩石材行业投资策略及建议

一、花岗岩石材企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第十一章花岗岩石材企业投融资战略规划分析（AKLT）

第一节花岗岩石材企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节花岗岩石材企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节花岗岩石材企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节花岗岩石材企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

图表目录：

图表1 2013-2017年世界主要国家和地区经济增长率比较

图表2IMF对全球及主要经济体 2017年经济增长预测值

图表3"十三五"时期中国经济社会发展主要指标

图表4 2017年国内生产总值构成及增长速度统计

图表5 2013-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表6 2017年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表7 2017年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表8 2013-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表9 2013-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表10 2013-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表11 2013-2017年农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表12 2015-2017年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表13 2013-2017年中国进出口总额增长趋势图

图表14石材相关行业标准和政策

图表15 2015-2017年年中国建筑用石加工行业经济指标

图表16 2013-2017年中国天然花岗岩石材产量变化趋势图

图表17 2017年各地区花岗岩石材产量统计

图表18 2013-2017年中国花岗岩石材需求量变化趋势图

图表19 2013-2017年中国花岗岩石材市场规模变化趋势图

图表20 2013-2017年中国建筑用石加工行业毛利率趋势图

图表21 2017年部分花岗岩石材价格统计

图表22花岗岩石材市场需求结构分析

图表23 2013-2017年华北地区花岗岩石材需求量变化趋势图

图表24 2013-2017年东北地区花岗岩石材需求量变化趋势图

图表25 2013-2017年华东地区花岗岩石材需求量变化趋势图

图表26 2013-2017年华中地区花岗岩石材需求量变化趋势图

图表27 2013-2017年华南地区花岗岩石材需求量变化趋势图

图表28 2013-2017年西部地区花岗岩石材需求量变化趋势图

图表29 2013-2017年中国住宅开发投资额统计

图表30 2015-2017年中国住宅施工面积统计

图表31 2015-2017年中国住宅竣工面积统计

图表32 2013-2017年中国住宅销售面积统计

图表33 2013-2017年中国住宅销售额统计

图表34 2013-2017年中国各地区住宅销售额统计

图表35 2013-2017年中国办公楼开发投资额统计

图表36 2015-2017年中国办公楼施工面积统计

图表37 2015-2017年中国办公楼竣工面积统计

图表38 2013-2017年中国办公楼销售情况统计

图表39 2013-2017年中国办公楼年均销售价格变化趋势图

图表40中国农村农户固定资产投资额统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291213.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。