



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国纸尿裤制造行业 市场深度评估及发展前景预测 报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国纸尿裤制造行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291218.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 中国纸尿裤制造行业发展综述

#### 1.1 纸尿裤制造行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.1.3 行业在国民经济中的地位

#### 1.2 纸尿裤制造行业统计标准

##### 1.2.1 纸尿裤制造行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 纸尿裤制造行业统计方法

##### 1.2.3 纸尿裤制造行业数据种类

#### 1.3 纸尿裤制造行业供应链分析

##### 1.3.1 纸尿裤制造行业上下游产业供应链简介

##### 1.3.2 纸尿裤制造行业主要下游产业链分析

###### (1) 中国人口结构状况分析

###### (2) 中国人口生育情况分析

###### (3) 中国居民的消费支出情况分析

##### 1.3.3 纸尿裤制造行业上游产业供应链分析

###### (1) 高吸水树脂市场运营及价格变化

###### (2) 绒毛浆市场运营及价格变化

###### (3) 无纺布市场运营及价格变化

###### (4) PE膜市场发展状况分析

###### (5) 胶带市场发展状况分析

###### (6) 弹性材料市场发展状况分析

### 第二章 2017年纸尿裤制造行业发展状况分析

#### 2.1 中国纸尿裤制造行业发展状况分析

##### 2.1.1 中国纸尿裤制造行业发展总体概况

##### 2.1.2 中国纸尿裤制造行业发展主要特点

##### 2.1.3 2014-2017年纸尿裤制造行业经营情况分析

###### (1) 2014-2017年纸尿裤制造行业经营效益分析

###### (2) 2014-2017年纸尿裤制造行业盈利能力分析

(3) 2014-2017年纸尿裤制造行业运营能力分析

(4) 2014-2017年纸尿裤制造行业偿债能力分析

(5) 2014-2017年纸尿裤制造行业发展能力分析

2.2 2014-2017年纸尿裤制造行业经济指标分析

2.2.1 纸尿裤制造行业主要经济效益影响因素

2.2.2 2014-2017年纸尿裤制造行业经济指标分析

2.2.3 2014-2017年不同规模企业经济指标分析

2.2.4 2014-2017年不同性质企业经济指标分析

2.2.5 2014-2017年不同地区企业经济指标分析

2.3 2014-2017年纸尿裤制造行业供需平衡分析

2.3.1 2014-2017年全国纸尿裤制造行业供给情况分析

(1) 2014-2017年全国纸尿裤制造行业总产值分析

(2) 2014-2017年全国纸尿裤制造行业产成品分析

2.3.2 2014-2017年各地区纸尿裤制造行业供给情况分析

(1) 2014-2017年总产值排名居前的10个地区分析

(2) 2014-2017年产成品排名居前的10个地区分析

2.3.3 2014-2017年全国纸尿裤制造行业需求情况分析

(1) 2014-2017年全国纸尿裤制造行业销售产值分析

(2) 2014-2017年全国纸尿裤制造行业销售收入分析

2.3.4 2014-2017年各地区纸尿裤制造行业需求情况分析

(1) 2014-2017年销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 2014-2017年销售收入排名居前的10个地区分析

2.3.5 2014-2017年全国纸尿裤制造行业产销率分析

第三章 纸尿裤制造行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业主管部门和监管体制

3.1.2 行业相关政策动向

3.1.3 纸尿裤制造行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

3.2.3 行业宏观经济环境分析

### 3.3 行业消费环境分析

#### 3.3.1 行业消费特征分析

#### 3.3.2 行业消费趋势分析

### 3.4 行业社会环境分析

#### 3.4.1 行业发展与社会经济的协调

#### 3.4.2 行业发展的地区不平衡问题

## 第四章 纸尿裤制造行业市场竞争状况分析

### 4.1 行业总体市场竞争状况分析

### 4.2 行业国际市场竞争状况分析

#### 4.2.1 国际纸尿裤制造市场发展状况

#### 4.2.2 国际纸尿裤制造市场竞争状况分析

#### 4.2.3 国际纸尿裤制造市场发展趋势分析

#### 4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局

##### (1) 美国宝洁公司 (P&G) 在华投资布局分析

##### (2) 美国金佰利 (Kimberly-Clark) 公司在华投资布局分析

##### (3) 日本尤妮佳株式会社 (Unicharm Corporation) 在华投资布局分析

#### 4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

### 4.3 行业国内市场竞争状况分析

#### 4.3.1 国内纸尿裤制造行业竞争格局分析

#### 4.3.2 国内纸尿裤制造行业集中度分析

##### (1) 行业销售集中度分析

##### (2) 行业资产集中度分析

##### (3) 行业利润集中度分析

#### 4.3.3 国内纸尿裤制造行业市场规模分析

#### 4.3.4 纸尿裤制造行业议价能力分析

#### 4.3.5 国内纸尿裤制造行业潜在威胁分析

### 4.4 行业投资兼并与重组整合分析

#### 4.4.1 纸尿裤制造行业投资兼并与重组整合概况

#### 4.4.2 国际纸尿裤制造企业投资兼并与重组整合

#### 4.4.3 国内纸尿裤制造企业投资兼并与重组整合

#### 4.4.4 纸尿裤制造行业投资兼并与重组整合特征判断

### 4.5 行业不同经济类型企业特征分析

4.5.1 不同经济类型企业特征情况

4.5.2 行业经济类型集中度分析

## 第五章 纸尿裤制造行业主要产品市场调研

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品结构特征分析

5.1.2 行业产品市场发展概况

5.2 行业主要产品市场调研

5.2.1 婴儿纸尿裤产品市场调研

5.2.2 成人失禁产品市场调研

5.3 行业主要产品销售渠道与策略

5.3.1 行业主要产品销售渠道发展分析

(1) 大型超市、仓储式商场

(2) 百货商场

(3) 便利店

(4) 直销渠道

(5) 网上购物

5.3.2 行业产品销售渠道存在的主要问题

5.3.3 行业产品销售渠道发展趋势与策略

5.4 行业主要产品新技术发展趋势

5.4.1 国际纸尿裤制造新技术发展趋势

5.4.2 国内纸尿裤制造新技术发展趋势

## 第六章 纸尿裤制造行业重点区域市场调研

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业规模指标区域分布分析

6.1.5 行业效益指标区域分布分析

6.1.6 行业企业数的区域分布分析

6.2 广东省纸尿裤制造行业发展分析及预测

6.2.1 广东省纸尿裤制造行业发展规划及配套设施

6.2.2 广东省纸尿裤制造行业在行业中的地位变化

- 6.2.3 广东省纸尿裤制造行业经济运行状况分析
- 6.2.4 广东省纸尿裤制造行业企业分析
- 6.2.5 广东省纸尿裤制造行业发展趋势预测
- 6.3 福建省纸尿裤制造行业发展分析及预测
  - 6.3.1 福建省纸尿裤制造行业发展规划及配套设施
  - 6.3.2 福建省纸尿裤制造行业在行业中的地位变化
  - 6.3.3 福建省纸尿裤制造行业经济运行状况分析
  - 6.3.4 福建省纸尿裤制造行业企业分析
  - 6.3.5 福建省纸尿裤制造行业发展趋势预测
- 6.4 上海市纸尿裤制造行业发展分析及预测
  - 6.4.1 上海市纸尿裤制造行业发展规划及配套设施
  - 6.4.2 上海市纸尿裤制造行业在行业中的地位变化
  - 6.4.3 上海市纸尿裤制造行业经济运行状况分析
  - 6.4.4 上海市纸尿裤制造行业企业分析
  - 6.4.5 上海市纸尿裤制造行业发展趋势预测
- 6.5 天津市纸尿裤制造行业发展分析及预测
  - 6.5.1 天津市纸尿裤制造行业发展规划及配套设施
  - 6.5.2 天津市纸尿裤制造行业在行业中的地位变化
  - 6.5.3 天津市纸尿裤制造行业经济运行状况分析
  - 6.5.4 天津市纸尿裤制造行业企业分析
  - 6.5.5 天津市纸尿裤制造行业发展趋势预测
- 6.6 北京市纸尿裤制造行业发展分析及预测
  - 6.6.1 北京市纸尿裤制造行业发展规划及配套设施
  - 6.6.2 北京市纸尿裤制造行业在行业中的地位变化
  - 6.6.3 北京市纸尿裤制造行业经济运行状况分析
  - 6.6.4 北京市纸尿裤制造行业企业分析
  - 6.6.5 北京市纸尿裤制造行业发展趋势预测
- 6.7 山东省纸尿裤制造行业发展分析及预测
  - 6.7.1 山东省纸尿裤制造行业发展规划及配套设施
  - 6.7.2 山东省纸尿裤制造行业在行业中的地位变化
  - 6.7.3 山东省纸尿裤制造行业经济运行状况分析
  - 6.7.4 山东省纸尿裤制造行业企业分析

- 6.7.5 山东省纸尿裤制造行业发展趋势预测
- 6.8 浙江省纸尿裤制造行业发展分析及预测
  - 6.8.1 浙江省纸尿裤制造行业发展规划及配套设施
  - 6.8.2 浙江省纸尿裤制造行业在行业中的地位变化
  - 6.8.3 浙江省纸尿裤制造行业经济运行状况分析
  - 6.8.4 浙江省纸尿裤制造行业企业分析
  - 6.8.5 浙江省纸尿裤制造行业发展趋势预测
- 6.9 江苏省纸尿裤制造行业发展分析及预测
  - 6.9.1 江苏省纸尿裤制造行业发展规划及配套设施
  - 6.9.2 江苏省纸尿裤制造行业在行业中的地位变化
  - 6.9.3 江苏省纸尿裤制造行业经济运行状况分析
  - 6.9.4 江苏省纸尿裤制造行业企业分析
  - 6.9.5 江苏省纸尿裤制造行业发展趋势预测
- 第七章 纸尿裤制造行业进出口市场调研
  - 7.1 纸尿裤制造行业进出口状况综述
  - 7.2 纸尿裤制造行业出口市场调研
    - 7.2.1 2015 年以来行业出口分析
    - 7.2.2 2016 年行业出口分析
    - 7.2.3 2017 年行业出口分析
  - 7.3 纸尿裤制造行业进口市场调研
    - 7.3.1 2015 年以来行业进口分析
    - 7.3.2 2016 年行业进口分析
    - 7.3.3 2017 年行业进口分析
  - 7.4 纸尿裤制造行业进出口前景及建议
    - 7.4.1 纸尿裤制造行业出口前景及建议
    - 7.4.2 纸尿裤制造行业进口前景及建议
- 第八章 纸尿裤制造行业主要企业生产经营分析
  - 8.1 纸尿裤制造企业发展总体状况分析
    - 8.1.1 纸尿裤制造行业企业规模
    - 8.1.2 纸尿裤制造行业工业产值状况
    - 8.1.3 纸尿裤制造行业销售收入和利润
    - 8.1.4 主要纸尿裤制造企业创新能力分析

## 8.2 纸尿裤制造行业领先企业个案分析

### 8.2.1 广州宝洁有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 8.2.2 金佰利（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 8.2.3 上海尤妮佳有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 8.2.4 恒安国际集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 8.2.5 全日美实业（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 8.2.6 福建恒利集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 8.2.7 中山瑞德卫生纸品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 8.2.8 东莞市百顺纸品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 8.2.9 东莞市白天鹅纸业有限公司经营情况分析

### (1) 企业发展简况分析

### (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 8.2.10 唯尔福(集团)有限公司经营情况分析

### (1) 企业发展简况分析

### (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 第九章 纸尿裤制造行业发展趋势分析与预测

### 9.1 中国纸尿裤制造市场发展趋势

#### 9.1.1 中国纸尿裤制造市场发展趋势分析

#### 9.1.2 中国纸尿裤制造市场趋势预测分析

### 9.2 纸尿裤制造行业投资特性分析

#### 9.2.1 纸尿裤制造行业进入壁垒分析

#### 9.2.2 纸尿裤制造行业盈利模式分析

#### 9.2.3 纸尿裤制造行业盈利因素分析

### 9.3 中国纸尿裤制造行业投资建议

#### 9.3.1 纸尿裤制造行业投资前景分析

#### 9.3.2 纸尿裤制造行业投资建议

## 第十章 纸尿裤制造行业应对金融危机的影响及策略(AKLT)

### 10.1 金融危机对中国经济影响

#### 10.1.1 2018-2024年中国经济发展情况

#### 10.1.2 金融危机对实体经济影响分析

#### 10.1.3 2018-2024年中国经济发展走势预测

#### 10.1.4 国际金融危机下的中国经济应对策略

### 10.2 金融危机对纸尿裤制造行业发展的影响

#### 10.2.1 金融危机与纸尿裤制造行业的关系

#### 10.2.2 金融危机对纸尿裤制造行业的影响

#### 10.2.3 金融危机对纸尿裤制造相关行业的影响

### 10.3 金融危机下纸尿裤制造行业的发展机遇与风险

#### 10.3.1 金融危机下纸尿裤制造行业的发展机遇

### 10.3.2 金融危机下中国纸尿裤制造行业的市场风险

### 10.3.3 中国纸尿裤制造行业应对金融危机的主要策略

图表目录：

图表 1：2014-2017年纸尿裤行业工业总产值及在GDP中所占的比重（单位：亿元，%）

图表 2：纸尿裤制造行业产业链示意图

图表 3：人口数及其构成（单位：万人，%）

图表 4：2014-2017年中国各年龄段人口占总人口比重（单位：%）

图表 5：2014-2017年中国年末总人口和人口出生率（单位：万人，‰）

图表 6：2014-2017年婴儿死亡率和平均预期寿命（单位：‰，岁）

图表 7：2014-2017年农村居民人均纯收入（单位：元）

图表 8：2014-2017年城镇居民人均可支配收入（单位：元）

图表 9：社会消费品零售总额各月增速（单位：%）

图表 10：2014-2017年中国居民消费支出占总支出的比重（按城乡划分）（单位：%）

图表 11：无纺布工业总产值居前的10地区比重图（单位：%）

图表 12：PE膜企业供销关系图

图表 13：2014-2017年纸尿裤制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表 14：2014-2017年中国纸尿裤制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表 15：2014-2017年中国纸尿裤制造行业运营能力分析（单位：次）

图表 16：2014-2017年中国纸尿裤制造行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表 17：2014-2017年中国纸尿裤制造行业发展能力分析（单位：%）

图表 18：2014-2017年纸尿裤制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 19：2014-2017年中国大型纸尿裤制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 20：2014-2017年中国中型纸尿裤制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 21：2014-2017年中国小型纸尿裤制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 22：2014-2017年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表 23：2014-2017年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 24：2014-2017年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表 25：2014-2017年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 26：2014-2017年国有纸尿裤制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 27：2014-2017年集体纸尿裤制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 28：2014-2017年股份合作纸尿裤制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 29：2014-2017年股份制纸尿裤制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 30：2014-2017年私营纸尿裤制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291218.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。