



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国纸尿裤制造行业市场深度评估及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国纸尿裤制造行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291218.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 中国纸尿裤制造行业发展综述

#### 1.1 纸尿裤制造行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.1.3 行业在国民经济中的地位

#### 1.2 纸尿裤制造行业统计标准

##### 1.2.1 纸尿裤制造行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 纸尿裤制造行业统计方法

##### 1.2.3 纸尿裤制造行业数据种类

#### 1.3 纸尿裤制造行业供应链分析

##### 1.3.1 纸尿裤制造行业上下游产业供应链简介

##### 1.3.2 纸尿裤制造行业主要下游产业链分析

###### (1) 中国人口结构状况分析

###### (2) 中国人口生育情况分析

###### (3) 中国居民的消费支出情况分析

##### 1.3.3 纸尿裤制造行业上游产业供应链分析

###### (1) 高吸水树脂市场运营及价格变化

###### (2) 绒毛浆市场运营及价格变化

###### (3) 无纺布市场运营及价格变化

###### (4) PE膜市场发展状况分析

###### (5) 胶带市场发展状况分析

###### (6) 弹性材料市场发展状况分析

### 第二章 2017年纸尿裤制造行业发展状况分析

#### 2.1 中国纸尿裤制造行业发展状况分析

##### 2.1.1 中国纸尿裤制造行业发展总体概况

##### 2.1.2 中国纸尿裤制造行业发展主要特点

##### 2.1.3 2014-2017年纸尿裤制造行业经营情况分析

###### (1) 2014-2017年纸尿裤制造行业经营效益分析

###### (2) 2014-2017年纸尿裤制造行业盈利能力分析

- (3) 2014-2017年纸尿裤制造行业运营能力分析
- (4) 2014-2017年纸尿裤制造行业偿债能力分析
- (5) 2014-2017年纸尿裤制造行业发展能力分析

## 2.2 2014-2017年纸尿裤制造行业经济指标分析

### 2.2.1 纸尿裤制造行业主要经济效益影响因素

### 2.2.2 2014-2017年纸尿裤制造行业经济指标分析

### 2.2.3 2014-2017年不同规模企业经济指标分析

### 2.2.4 2014-2017年不同性质企业经济指标分析

### 2.2.5 2014-2017年不同地区企业经济指标分析

## 2.3 2014-2017年纸尿裤制造行业供需平衡分析

### 2.3.1 2014-2017年全国纸尿裤制造行业供给情况分析

#### (1) 2014-2017年全国纸尿裤制造行业总产值分析

#### (2) 2014-2017年全国纸尿裤制造行业产成品分析

### 2.3.2 2014-2017年各地区纸尿裤制造行业供给情况分析

#### (1) 2014-2017年总产值排名居前的10个地区分析

#### (2) 2014-2017年产成品排名居前的10个地区分析

### 2.3.3 2014-2017年全国纸尿裤制造行业需求情况分析

#### (1) 2014-2017年全国纸尿裤制造行业销售产值分析

#### (2) 2014-2017年全国纸尿裤制造行业销售收入分析

### 2.3.4 2014-2017年各地区纸尿裤制造行业需求情况分析

#### (1) 2014-2017年销售产值排名居前的10个地区分析

#### (2) 2014-2017年销售收入排名居前的10个地区分析

### 2.3.5 2014-2017年全国纸尿裤制造行业产销率分析

## 第三章 纸尿裤制造行业市场环境分析

### 3.1 行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业主管部门和监管体制

#### 3.1.2 行业相关政策动向

#### 3.1.3 纸尿裤制造行业发展规划

### 3.2 行业经济环境分析

#### 3.2.1 国际宏观经济环境分析

#### 3.2.2 国内宏观经济环境分析

#### 3.2.3 行业宏观经济环境分析

### 3.3 行业消费环境分析

#### 3.3.1 行业消费特征分析

#### 3.3.2 行业消费趋势分析

### 3.4 行业社会环境分析

#### 3.4.1 行业发展与社会经济的协调

#### 3.4.2 行业发展的地区不平衡问题

## 第四章 纸尿裤制造行业市场竞争状况分析

### 4.1 行业总体市场竞争状况分析

### 4.2 行业国际市场竞争状况分析

#### 4.2.1 国际纸尿裤制造市场发展状况

#### 4.2.2 国际纸尿裤制造市场竞争状况分析

#### 4.2.3 国际纸尿裤制造市场发展趋势分析

#### 4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局

##### (1) 美国宝洁公司 (P&G) 在华投资布局分析

##### (2) 美国金佰利 (Kimberly-Clark) 公司在华投资布局分析

##### (3) 日本尤妮佳株式会社 (Unicharm Corporation) 在华投资布局分析

#### 4.2.5 跨国公司在华的竞争策略分析

### 4.3 行业国内市场竞争状况分析

#### 4.3.1 国内纸尿裤制造行业竞争格局分析

#### 4.3.2 国内纸尿裤制造行业集中度分析

##### (1) 行业销售集中度分析

##### (2) 行业资产集中度分析

##### (3) 行业利润集中度分析

#### 4.3.3 国内纸尿裤制造行业市场规模分析

#### 4.3.4 纸尿裤制造行业议价能力分析

#### 4.3.5 国内纸尿裤制造行业潜在威胁分析

### 4.4 行业投资兼并与重组整合分析

#### 4.4.1 纸尿裤制造行业投资兼并与重组整合概况

#### 4.4.2 国际纸尿裤制造企业投资兼并与重组整合

#### 4.4.3 国内纸尿裤制造企业投资兼并与重组整合

#### 4.4.4 纸尿裤制造行业投资兼并与重组整合特征判断

### 4.5 行业不同经济类型企业特征分析

#### 4.5.1 不同经济类型企业特征情况

#### 4.5.2 行业经济类型集中度分析

### 第五章 纸尿裤制造行业主要产品市场调研

#### 5.1 行业主要产品结构特征

##### 5.1.1 行业产品结构特征分析

##### 5.1.2 行业产品市场发展概况

#### 5.2 行业主要产品市场调研

##### 5.2.1 婴儿纸尿裤产品市场调研

##### 5.2.2 成人失禁产品市场调研

#### 5.3 行业主要产品销售渠道与策略

##### 5.3.1 行业主要产品销售渠道发展分析

###### (1) 大型超市、仓储式商场

###### (2) 百货商场

###### (3) 便利店

###### (4) 直销渠道

###### (5) 网上购物

##### 5.3.2 行业产品销售渠道存在的主要问题

##### 5.3.3 行业产品销售渠道发展趋势与策略

#### 5.4 行业主要产品新技术发展趋势

##### 5.4.1 国际纸尿裤制造新技术发展趋势

##### 5.4.2 国内纸尿裤制造新技术发展趋势

### 第六章 纸尿裤制造行业重点区域市场调研

#### 6.1 行业总体区域结构特征分析

##### 6.1.1 行业区域结构总体特征

##### 6.1.2 行业区域集中度分析

##### 6.1.3 行业区域分布特点分析

##### 6.1.4 行业规模指标区域分布分析

##### 6.1.5 行业效益指标区域分布分析

##### 6.1.6 行业企业数的区域分布分析

#### 6.2 广东省纸尿裤制造行业发展分析及预测

##### 6.2.1 广东省纸尿裤制造行业发展规划及配套设施

##### 6.2.2 广东省纸尿裤制造行业在行业中的地位变化

- 6.2.3 广东省纸尿裤制造行业经济运行状况分析
- 6.2.4 广东省纸尿裤制造行业企业分析
- 6.2.5 广东省纸尿裤制造行业发展趋势预测
- 6.3 福建省纸尿裤制造行业发展分析及预测
  - 6.3.1 福建省纸尿裤制造行业发展规划及配套设施
  - 6.3.2 福建省纸尿裤制造行业在行业中的地位变化
  - 6.3.3 福建省纸尿裤制造行业经济运行状况分析
  - 6.3.4 福建省纸尿裤制造行业企业分析
  - 6.3.5 福建省纸尿裤制造行业发展趋势预测
- 6.4 上海市纸尿裤制造行业发展分析及预测
  - 6.4.1 上海市纸尿裤制造行业发展规划及配套设施
  - 6.4.2 上海市纸尿裤制造行业在行业中的地位变化
  - 6.4.3 上海市纸尿裤制造行业经济运行状况分析
  - 6.4.4 上海市纸尿裤制造行业企业分析
  - 6.4.5 上海市纸尿裤制造行业发展趋势预测
- 6.5 天津市纸尿裤制造行业发展分析及预测
  - 6.5.1 天津市纸尿裤制造行业发展规划及配套设施
  - 6.5.2 天津市纸尿裤制造行业在行业中的地位变化
  - 6.5.3 天津市纸尿裤制造行业经济运行状况分析
  - 6.5.4 天津市纸尿裤制造行业企业分析
  - 6.5.5 天津市纸尿裤制造行业发展趋势预测
- 6.6 北京市纸尿裤制造行业发展分析及预测
  - 6.6.1 北京市纸尿裤制造行业发展规划及配套设施
  - 6.6.2 北京市纸尿裤制造行业在行业中的地位变化
  - 6.6.3 北京市纸尿裤制造行业经济运行状况分析
  - 6.6.4 北京市纸尿裤制造行业企业分析
  - 6.6.5 北京市纸尿裤制造行业发展趋势预测
- 6.7 山东省纸尿裤制造行业发展分析及预测
  - 6.7.1 山东省纸尿裤制造行业发展规划及配套设施
  - 6.7.2 山东省纸尿裤制造行业在行业中的地位变化
  - 6.7.3 山东省纸尿裤制造行业经济运行状况分析
  - 6.7.4 山东省纸尿裤制造行业企业分析

#### 6.7.5 山东省纸尿裤制造行业发展趋势预测

### 6.8 浙江省纸尿裤制造行业发展分析及预测

#### 6.8.1 浙江省纸尿裤制造行业发展规划及配套设施

#### 6.8.2 浙江省纸尿裤制造行业在行业中的地位变化

#### 6.8.3 浙江省纸尿裤制造行业经济运行状况分析

#### 6.8.4 浙江省纸尿裤制造行业企业分析

#### 6.8.5 浙江省纸尿裤制造行业发展趋势预测

### 6.9 江苏省纸尿裤制造行业发展分析及预测

#### 6.9.1 江苏省纸尿裤制造行业发展规划及配套设施

#### 6.9.2 江苏省纸尿裤制造行业在行业中的地位变化

#### 6.9.3 江苏省纸尿裤制造行业经济运行状况分析

#### 6.9.4 江苏省纸尿裤制造行业企业分析

#### 6.9.5 江苏省纸尿裤制造行业发展趋势预测

## 第七章 纸尿裤制造行业进出口市场调研

### 7.1 纸尿裤制造行业进出口状况综述

### 7.2 纸尿裤制造行业出口市场调研

#### 7.2.1 2015 年以来行业出口分析

#### 7.2.2 2016 年行业出口分析

#### 7.2.3 2017 年行业出口分析

### 7.3 纸尿裤制造行业进口市场调研

#### 7.3.1 2015 年以来行业进口分析

#### 7.3.2 2016 年行业进口分析

#### 7.3.3 2017 年行业进口分析

### 7.4 纸尿裤制造行业进出口前景及建议

#### 7.4.1 纸尿裤制造行业出口前景及建议

#### 7.4.2 纸尿裤制造行业进口前景及建议

## 第八章 纸尿裤制造行业主要企业生产经营分析

### 8.1 纸尿裤制造企业发展总体状况分析

#### 8.1.1 纸尿裤制造行业企业规模

#### 8.1.2 纸尿裤制造行业工业产值状况

#### 8.1.3 纸尿裤制造行业销售收入和利润

#### 8.1.4 主要纸尿裤制造企业创新能力分析



## 8.2 纸尿裤制造行业领先企业个案分析

### 8.2.1 广州宝洁有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 8.2.2 金佰利（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 8.2.3 上海尤妮佳有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 8.2.4 恒安国际集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 8.2.5 全日美实业（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 8.2.6 福建恒利集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 8.2.7 中山瑞德卫生纸品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 8.2.8 东莞市百顺纸品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.9 东莞市白天鹅纸业有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.10 唯尔福(集团)有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

### 第九章 纸尿裤制造行业发展趋势分析与预测

#### 9.1 中国纸尿裤制造市场发展趋势

##### 9.1.1 中国纸尿裤制造市场发展趋势分析

##### 9.1.2 中国纸尿裤制造市场趋势预测分析

#### 9.2 纸尿裤制造行业投资特性分析

##### 9.2.1 纸尿裤制造行业进入壁垒分析

##### 9.2.2 纸尿裤制造行业盈利模式分析

##### 9.2.3 纸尿裤制造行业盈利因素分析

#### 9.3 中国纸尿裤制造行业投资建议

##### 9.3.1 纸尿裤制造行业投资前景分析

##### 9.3.2 纸尿裤制造行业投资建议

### 第十章 纸尿裤制造行业应对金融危机的影响及策略(AKLT)

#### 10.1 金融危机对中国经济影响

##### 10.1.1 2018-2024年中国经济发展情况

##### 10.1.2 金融危机对实体经济影响分析

##### 10.1.3 2018-2024年中国经济发展走势预测

##### 10.1.4 国际金融危机下的中国经济应对策略

#### 10.2 金融危机对纸尿裤制造行业发展的影响

##### 10.2.1 金融危机与纸尿裤制造行业的关系

##### 10.2.2 金融危机对纸尿裤制造行业的影响

##### 10.2.3 金融危机对纸尿裤制造相关行业的影响

#### 10.3 金融危机下纸尿裤制造行业的发展机遇与风险

##### 10.3.1 金融危机下纸尿裤制造行业的发展机遇

### 10.3.2 金融危机下中国纸尿裤制造行业的市场风险

### 10.3.3 中国纸尿裤制造行业应对金融危机的主要策略

图表目录：

图表 1：2014-2017 年纸尿裤行业工业总产值及在 GDP 中所占的比重（单位：亿元，%）

图表 2：纸尿裤制造行业产业链示意图

图表 3：人口数及其构成（单位：万人，%）

图表 4：2014-2017 年中国各年龄段人口占总人口比重（单位：%）

图表 5：2014-2017 年中国年末总人口和人口出生率（单位：万人，‰）

图表 6：2014-2017 年婴儿死亡率和平均预期寿命（单位：‰，岁）

图表 7：2014-2017 年农村居民人均纯收入（单位：元）

图表 8：2014-2017 年城镇居民人均可支配收入（单位：元）

图表 9：社会消费品零售总额各月增速（单位：%）

图表 10：2014-2017 年中国居民消费支出占总支出的比重（按城乡划分）（单位：%）

图表 11：无纺布工业总产值居前的 10 地区比重图（单位：%）

图表 12：PE 膜企业供销关系图

图表 13：2014-2017 年纸尿裤制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表 14：2014-2017 年中国纸尿裤制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表 15：2014-2017 年中国纸尿裤制造行业运营能力分析（单位：次）

图表 16：2014-2017 年中国纸尿裤制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 17：2014-2017 年中国纸尿裤制造行业发展能力分析（单位：%）

图表 18：2014-2017 年纸尿裤制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 19：2014-2017 年中国大型纸尿裤制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 20：2014-2017 年中国中型纸尿裤制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 21：2014-2017 年中国小型纸尿裤制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 22：2014-2017 年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表 23：2014-2017 年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 24：2014-2017 年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表 25：2014-2017 年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 26：2014-2017 年国有纸尿裤制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 27：2014-2017年集体纸尿裤制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 28：2014-2017年股份合作纸尿裤制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 29：2014-2017年股份制纸尿裤制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 30：2014-2017年私营纸尿裤制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291218.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。