



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国暖气片行业市场 发展现状调研及投资趋势前景 报告

一、调研说明

《2018-2024年中国暖气片行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291222.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 暖气片行业相关概述

第一节 暖气片的阐述

一、暖气片工作原理

二、暖气片管材的选择

三、暖气片的技术标准

四、暖气片的材质

五、暖气片的型号和规格

第二节 暖气片细分产品的概述

一、铜铝对流暖气片

二、铜铝复合暖气片

三、钢铝复合散热器

四、压铸铝暖气片

第二章 2015-2017年中国取暖器行业发展态势分析

第一节 2015-2017年中国取暖器行业发展状况分析

一、取暖器市场供给情况分析

二、中国电暖器市场主流厂商分析

（一）市售产品数量

（二）单品关注率

三、取暖器质量技术市场概况

第二节 2015-2017年中国取暖器市场结构分析

一、电暖器市场品牌结构分析

二、电暖器市场产品结构分析

（一）热门产品

（二）产品类型结构

（三）操作方式结构

三、电暖器市场价格结构分析

第三节 2015-2017年中国取暖器市场发展动态分析

一、取暖器陷低迷"新品"受欢迎

二、美的取暖器首推取暖安全指数测试

三、上海电取暖器合格率状况

四、2017年冬季电暖器产品评测结果

第三章 2015-2017年中国暖气片行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2015-2017年中国暖气片行业政策环境分析

一、暖气片行业政策分析

二、暖气片行业标准分析

第三节 2015-2017年中国暖气片行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、科技环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第四章 2015-2017年中国暖气片行业运行形势分析

第一节 2015-2017年中国暖气片行业发展概

一、中国暖气片行业发展概况

二、中国暖气片行业渠道分析

第二节 2015-2017年中国暖气片行业运行态势分析

一、暖气片十大品牌

二、暖气片市场质量分析

三、暖气片造型越复杂供暖效果越差

第三节 2015-2017年中国暖气片行业发展存在问题分析

一、暖气片行业当前存在的问题表现

二、暖气片行业存在问题的深层次原因分析

第五章 2015-2017年中国暖气片市场运行走势分析

第一节 2015-2017年中国暖气片行业市场动态分析

一、暖气片市场供给分析

二、暖气片市场规模分析

三、暖气片需求特点分析

第二节 2015-2017年中国暖气片行业市场走势分析

一、铸铁暖气片需突破市场

二、暖气片节能环保的趋势

第三节 2018-2024年中国暖气片行业发展策略探讨

第六章 2015-2017年中国暖气片制造业数据监测分析

第一节 2015-2017年中国暖气片所属行业发展分析

一、2015年中国暖气片所属行业发展概况

二、2016年中国暖气片所属行业发展概况

三、2017年中国暖气片所属行业发展概况

第二节 2015-2017年中国暖气片所属行业规模分析

一、资产规模增长分析

二、销售规模增长分析

三、利润规模增长分析

第三节 2015-2017年中国暖气片所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2015-2017年中国暖气片所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第五节 2015-2017年中国暖气片所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第七章 2015-2017年中国暖气片市场竞争格局分析

第一节 2015-2017年中国暖气片行业竞争现状分析

一、暖气片行业竞争概况

二、暖气片品牌竞争分析

三、暖气片技术竞争分析

第二节 2015-2017年中国暖气片市场结构分析

一、生产企业结构分析

二、行业产品结构分析

三、应用市场结构分析

第三节 2018-2024年中国暖气片行业提升竞争力策略分析

一、提升绿色发展意识

二、提升质量意识

三、重视市场拓展意识

四、增强宣传和服务意识

五、重视人才培育

六、倡导诚信经营与发展

七、积极参与标准的编制工作

第八章 2015-2017年中国暖气片优势生产企业分析

第一节 孟州第一水暖器材厂

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 佛山市太阳花散热器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 努奥罗（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 森德（中国）暖通设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 圣春冀暖散热器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 山西省清徐县北录树企业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 瑞特格(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 永康市金标机电工具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 北京佛罗伦萨散热器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 青岛卡罗热暖技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 中国采暖散热器行业"十三五"规划分析

第一节 中国采暖散热器行业发展思路和基本目标

一、采暖散热器行业发展基本思路

二、采暖散热器行业发展基本目标

第二节 实现"十三五"目标的基本措施

一、坚持科技进步和创新

二、增强行业的软实力

三、加强行业管理，加快行业建设

第三节 采暖散热器行业关注的其他问题

第十章 2015-2017年暖气片相关产业运行分析——供暖业

第一节 中国目前供热方式

- 一、集中供热方式
- 二、分散供热方式
- 三、供热方式的比较

第二节 2015-2017年中国城市供热产业剖析

- 一、供热行业总量分析
- 二、我国城市供热产业的两部制热价
- 三、积极推进供热事业的信息化

第十一章 2018-2024年中国暖气片行业发展前景分析

第一节 2018-2024年中国暖气片产品发展趋势预测分析

- 一、暖气片行业发展趋势分析
- 二、暖气片行业发展前景分析
- 三、暖气片竞争格局预测分析

第二节 2018-2024年中国暖气片市场需求前景预测分析

- 一、暖气片需求前景分析
- 二、暖气片市场规模预测分析

第三节 中国暖气片经销商发展路径分析

第十二章 2018-2024年中国暖气片行业投资潜力分析(AK LT)

第一节 2018-2024年中国暖气片行业投资机会分析

- 一、暖气片行业吸引力分析
- 二、暖气片行业区域投资潜力分析

第二节 2018-2024年中国暖气片行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、质量安全风险
- 四、供需波动风险

第三节 投资策略分析

图表目录：

图表1 2017年中国电暖器市场主流品牌市售产品数量对比

图表2 2017年中国电暖器市场主流品牌单品关注率对比

图表3 2017年中国电暖器市场品牌关注比例分布

图表4 2017年中国电暖器市场产品关注排名

图表5 2017年中国电暖器市场不同产品类型关注比例分布

图表6 2017年中国电暖器市场不同操作方式关注比例分布

图表7 2017年中国电暖器市场不同价格段产品关注比例分布

图表8 油汀式电暖器评测结果

图表9 对流式电暖器评测结果

图表10 风扇式电暖器评测结果

图表11 可见发光辐射式电暖器评测结果

图表12 2008-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表13 2017年国内生产总值构成及增长速度统计

图表14 2017年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表15 2008-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表16 2008-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表17 2017年中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表18 2008-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表19 2008-2017年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表20 2017年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表21 2008-2017年中国进出口总额增长趋势图

图表22 暖气片行业相关政策及规章

图表23 暖气片行业相关标准

图表24 2008-2017年中国人口总量增长趋势图

图表25 2017年中国人口数量及其构成情况统计

图表26 2006-2017年中国各级各类学校招生人数统计

图表27 2008-2017年中国城镇化率变化趋势图

图表28 2017年中国十大暖气片品牌

图表29 2010-2017年暖气片行业总产值变化趋势图

图表30 2015年建筑装饰及水暖管道零件制造行业经济指标统计

图表31 2016年建筑装饰及水暖管道零件制造行业经济指标统计

图表32 2017年建筑装饰及水暖管道零件制造行业经济指标统计

图表33 2015-2017年建筑装饰及水暖管道零件制造行业资产总额统计

图表34 2015-2017年建筑装饰及水暖管道零件制造行业资产变化趋势图

图表35 2015-2017年建筑装饰及水暖管道零件制造行业销售收入统计

图表36 2015-2017年建筑装饰及水暖管道零件制造行业销售收入变化趋势图

图表37 2015-2017年建筑装饰及水暖管道零件制造行业利润总额统计

图表38 2015-2017年建筑装饰及水暖管道零件制造行业利润变化趋势图

图表39 2015-2017年不同规模建筑装饰及水暖管道零件制造企业数量统计

图表40 2017年不同规模建筑装饰及水暖管道零件制造企业数量所占份额

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291222.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。