



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国免税业行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国免税业行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291233.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：免税业发展综述

1.1 免税业概述

1.1.1 免税业定义及分类

（1）免税品定义及分类

（2）免税店定义及分类

1.1.2 免税业特点

1.2 免税业发展环境分析

1.2.1 免税业政策环境分析

（1）行业管理体制

（2）行业主要法律法规

（3）行业主要政策

1.2.2 免税业经济环境分析

（1）国际宏观经济环境分析

（2）国内宏观经济环境分析

（3）行业宏观经济环境分析

1.2.3 免税业消费环境分析

1.2.4 免税业社会环境分析

1.3 免税业产业链分析

1.3.1 免税业产业链简介

1.3.2 免税业上游分析

1.3.3 免税业中游分析

1.3.4 免税业下游分析

第2章：中国免税业关联行业发展分析

2.1 旅游业发展分析

2.1.1 世界旅游发展的总体形势

2.1.2 2015-2017年中国旅游业发展的突出特点

（1）旅游投资保持快速发展势头

（2）经济型酒店迅猛增长

（3）客运交通竞相发展

- (4) 网上预订多重竞争

2.1.3 2015-2017年中国旅游业发展新政策法规

- (1) 国务院相继出台促进旅游发展新意见
- (2) 新的旅游政策和法令出台或正式实施
- (3) 政府部门加强横向和纵向合作
- (4) 旅游消费券发放盛行

2.1.4 2017年中国旅游业细分市场分析

- (1) 中国入境旅游市场分析
- (2) 中国出境旅游市场分析
- (3) 中国国内旅游市场分析

2.1.5 中国旅游业"十三五"发展目标

2.1.6 旅游业发展对免税业的影响分析

2.2 机场业发展分析

2.2.1 机场业成本收入分析

- (1) 机场业成本构成
- (2) 机场业收入构成
- (3) 增加非航性收入成发展趋势

2.2.2 2015-2017年中国机场航空业务发展分析

- (1) 机场业旅客吞吐量分析
- (2) 机场业货邮吞吐量分析
- (3) 机场业飞机起降架次分析
- (4) 机场业区域市场分析

2.2.3 2015-2017年中国机场非航空业务发展分析

- (1) 机场业收入结构分析
- (2) 机场非航业务收入分析
- (3) 未来机场商业开发成主要盈利点

2.2.4 中国机场业发展趋势及前景分析

2.2.5 机场业发展对免税业的影响分析

2.3 航空业发展分析

2.3.1 2015-2017年航空业发展状况

- (1) 全球航空业需求分析
- (2) 国内航空业客货运输情况

- (3) 国内航空流量差异分析
- (4) 国内航空业盈利分析
- (5) 国内民航周转量分析
- (6) 国内民航票价指数分析
- (7) 国内民航运营效率分析

2.3.2 航空业整合趋势分析

- (1) 全球航空业加速整合
- (2) 竞争环境对民营航空公司不利
- (3) 国内民营航空公司破产序幕拉开
- (4) 风暴过后航空公司分化将加剧
- (5) 国内民航业重组整合趋势分析

2.3.3 航空业运力供需预测

- (1) 国内民航运力需求预测
- (2) 国内民航运力供给预测

2.3.4 航空业发展对免税业影响分析

第3章：2015-2017年免税业发展与经营分析

3.1 全球免税业发展状况

3.1.1 全球免税业发展历程

- (1) 1947年全球第一家免税店成立
- (2) 20世纪70年代以前
- (3) 20世纪70年代起
- (4) 1997-2014年
- (5) 2005年以来

3.1.2 全球免税业发展规模分析

3.1.3 全球免税品销售区域分析

3.1.4 全球免税业渠道分析

- (1) 全球免税业销售渠道构成分析
- (2) 全球机场免税店市场份额分析

3.2 中国免税业发展状况

3.2.1 中国免税业发展历程

- (1) 1979年中国免税业产生
- (2) 1979-1984年

(3) 1984-1993年

(4) 1994-2000年

(5) 2000年以来

3.2.2 中国免税业发展状况

(1) 中国免税业规模分析

(2) 中国免税业收入分析

(3) 中国免税业区域分析

(4) 中国免税业销售渠道分析

3.2.3 中国免税业季节性

3.2.4 中国免税业在世界免税业中的地位分析

3.3 免税业经营分析

3.3.1 免税品经营特性

(2) 相同商品的价格优势

(3) 名牌指向

(4) 独特的经营规则

(5) 特殊的销售地点

(6) 免税店的"橱窗效应"

3.3.2 国家经营免税业务的方式

(1) 国家以行政手段指定国有专业公司统一经营

(2) 政府以国际招标的方式确定本国免税业专营公司

3.3.3 中国免税业典型业务流程

(1) 免税品批发业务流程图

(2) 免税品零售业务流程图

(3) 品牌代理业务流程

3.3.4 中国免税业主要经营模式

(1) 采购模式

(2) 配送模式

(3) 销售模式

3.3.5 中国免税业商业模式分析

(1) 客户价值和需求创新

(2) 收入突破/产生模式

(3) 成本革命性降低

(4) 控制力与定价权

(5) 可复制性和可扩张性

3.3.6 中国机场免税店发展催生网络代购新型业态

(1) 代购市场分析

(2) 代购族分析

(3) 代购费率分析

第4章：中国免税品细分市场分析

4.1 全球免税品细分市场分析

4.1.1 全球免税业产品结构

4.1.2 全球烟草类产品市场份额分析

4.1.4 全球奢侈品市场份额分析

4.2 中国免税品细分市场分析

4.2.1 中国免税业产品结构分析

4.2.2 中国烟酒类免税品市场分析

(1) 香烟免税品市场分析

(2) 葡萄酒免税品市场分析

4.2.3 中国香化类免税品市场分析

(1) 香水免税品市场分析

(2) 欧美化妆品免税品市场分析

(3) 日韩化妆品免税品市场分析

4.2.4 中国食品类免税品市场分析

4.2.5 中国国产免税品市场分析

第5章：免税业竞争分析

5.1 全球免税业竞争格局

5.1.1 2017年全球免税及旅游零售业十强

5.1.2 亚太地区免税业市场分析

(1) 2017年亚太地区免税品产品结构分析

(2) 2017年亚太地区分类产品销售额占全球比重分析

(3) 2017年亚太地区免税业各渠道销售情况分析

5.2 国际领先免税业运营商经营分析

5.2.1 DFS环球免税集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.2 韩国Lotte乐天集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.3 中国免税业竞争格局

5.4 中国领先免税业运营商经营分析

5.4.1 中国免税品（集团）有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.4.2 深圳市国有免税商品（集团）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.4.3 珠海市免税企业集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.4.4 日上免税行

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.4.5 中国出国人员服务总公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第6章：领先机场免税店经营分析

6.1 机场免税店主要运作模式

6.2 国际领先机场免税店经营分析

6.2.1 迪拜国际机场免税店

- (1) 机场简介 200
- (2) 机场免税店运作模式
- (3) 机场免税店经营商品及品牌
- (4) 机场免税店物价水平
- (5) 机场免税店购物环境
- (6) 机场免税店展示及推广活动
- (7) 机场免税店客户服务
- (8) 机场免税店经营情况
- (9) 机场免税店竞争优势
- (10) 机场免税店竞争劣势

6.2.2 瑞士苏黎世机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店经营商品及品牌
- (3) 机场免税店物价水平
- (4) 机场免税店购物环境
- (5) 机场免税店展示及推广活动
- (6) 机场免税店客户服务
- (7) 机场免税店竞争优势

6.2.3 新加坡樟宜国际机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店运作模式
- (3) 机场免税店经营商品及品牌
- (4) 机场免税店物价水平
- (5) 机场免税店购物环境
- (6) 机场免税店展示及推广活动
- (7) 机场免税店客户服务
- (8) 机场免税店经营情况
- (9) 机场免税店竞争优势
- (10) 机场免税店竞争劣势

6.2.4 荷兰史基浦机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店经营商品及品牌

- (3) 机场免税店物价水平
- (4) 机场免税店购物环境
- (5) 机场免税店展示及推广活动
- (6) 机场免税店客户服务
- (7) 机场免税店竞争优势
- (8) 机场免税店竞争劣势

6.2.5 英国伦敦希思罗机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店经营商品及品牌
- (3) 机场免税店物价水平
- (4) 机场免税店购物环境
- (5) 机场免税店展示及推广活动
- (6) 机场免税店客户服务
- (7) 机场免税店经营情况
- (8) 机场免税店竞争优势
- (9) 机场免税店竞争劣势

6.3 中国领先机场免税店经营分析

6.3.1 香港国际机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店运作模式
- (3) 机场免税店经营商品及品牌
- (4) 机场免税店物价水平
- (5) 机场免税店购物环境
- (6) 机场免税店展示及推广活动
- (7) 机场免税店客户服务
- (8) 机场免税店竞争优势
- (9) 机场免税店竞争劣势

6.3.2 上海浦东机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店经营商品及品牌
- (3) 机场免税店物价水平
- (4) 机场免税店展示及推广活动

- (5) 机场免税店客户服务
- (6) 机场免税店竞争优势
- (7) 机场免税店竞争劣势

6.3.3 北京首都国际机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店经营商品及品牌
- (3) 机场免税店物价水平
- (4) 机场免税店购物环境
- (5) 机场免税店展示及推广活动
- (6) 机场免税店客户服务
- (7) 机场免税店经营情况
- (8) 机场免税店竞争优势

6.3.4 大连机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店运作模式
- (3) 机场免税店经营商品及品牌
- (4) 机场免税店物价水平
- (5) 机场免税店购物环境
- (6) 机场免税店展示及推广活动
- (7) 机场免税店客户服务
- (8) 机场免税店经营情况
- (9) 机场免税店竞争优势

第7章：海南免税业投资前景分析

7.1 海南国际旅游岛建设情况

7.1.1 海南国际旅游岛建设概况

- (1) 海南省发展状况
- (2) 海南国际旅游岛建设思路的提出及实践
- (3) 海南国际旅游岛建设规划
- (4) 海南国际旅游岛建设目标

7.1.2 海南国际旅游岛主要政策进展

- (1) 出入境管理措施
- (2) 财税政策

(3) 游艇政策

(4) 免税商场

7.2 海南免税业发展状况

7.2.1 海南免税店的类型及规模分析

(1) 机场免税商店

(2) 机上免税商店

(3) 客运站免税商店

(4) 市内免税商店

7.2.2 海南免税店的经营情况

(1) 海南旅游业发展状况

(2) 海南免税店的销售情况

7.2.3 海南免税业发展的优惠政策

(1) 放航权

(2) 中途分程权

(3) 免签证

(4) 零关税

7.3 海南离境退税政策实施情况

7.3.1 海南离境退税政策背景分析

7.3.2 海南离境退税政策进展

7.3.3 海南离境退税政策现状分析

7.3.4 海南国际离境退税政策展望

7.4 海南国人离岛免税政策展望

7.4.1 海南国人离岛免税政策背景分析

7.4.2 海南国人离岛免税政策进展

7.4.3 国际国人离岛免税店案例分析

(1) 韩国济州岛国人离岛免税店案例分析

(2) 日本冲绳岛国人离岛免税店案例分析

(3) 台湾澎湖离岛免税店案例分析

(4) 中出服市内免税店案例分析

(5) 周边国家和地区国人离岛免税政策对比

7.4.4 海南国际旅游岛免税政策展望

(1) 2017年境外游客退税政策和实施离岛免税政策有望执行

- (2) 免税形式可能采取"特定免税"方案
- (3) 海南国人离岛免税店相关政策展望

7.5 海南国际旅游岛投资前景预测

7.5.1 海南省免税市场规模预测

- (1) 海南省旅游规模
- (2) 海南省旅游结构
- (3) 海南省机场运营情况
- (4) 海南省免税市场规模预测

7.5.2 三亚市免税市场规模预测

- (1) 三亚市旅游规模
- (2) 三亚市旅游业在海南省旅游业的地位分析
- (3) 三亚市机场运营情况
- (4) 三亚市免税市场规模预测

第8章：中国免税业投资前景分析(AKLT)

8.1 中国免税业发展前景

8.1.1 免税业发展的影响因素分析

- (1) 国家政策
- (2) 免税业对外开放程度
- (3) 旅游业的发展
- (4) 机场、口岸的建设
- (5) 居民消费水平

8.1.2 2015-2017年免税业发展动态

- (1) 宁波开办首家机上免税店
- (2) 贵州茅台扩大免税市场份额
- (3) 江苏唯一免税店南京免税店开业
- (4) 中国西部最大市内免税店开业
- (5) 安徽省首家免税店落户合肥
- (6) 金门与福建研议共创四岛免税区
- (7) 海口加快免税店建设
- (8) 大连出国人员免税店在星海湾开张
- (9) 15家国际大品牌落户三亚
- (10) 西南外交人员免税奢侈品店开业

(11) 海南三亚免税店正式开业

8.1.3 免税业发展方向

(1) 积极争取免税业务新政策

(2) 免税业向旅游零售业转型

8.1.4 免税业发展前景

8.2 中国免税业投资前景

8.2.1 免税业投资机遇分析

(1) 旅游业快速发展

(2) 机场、口岸建设升级

(3) 免税业向旅游零售业拓展

(4) 海南国际旅游岛建设

8.2.2 免税业投资风险分析

(1) 政策风险

(2) 人民币汇率变动风险

(3) 宏观经济变动风险

(4) 进口关税调整风险

8.2.3 免税业投资前景分析

(1) 免税业市场空间

(2) 免税业投资收益

图表目录：

图表 1 2015-2017 年世界经济增长趋势（单位：%）

图表 2 2014-2017 年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 3 2014-2017 年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 4 2014-2017 年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 5 2014-2017 年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 6 2014-2017 年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 7 2017 年居民消费价格主要数据

图表 8 2014-2017 年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 9 2014-2017 年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 10 2014-2017 年货币供应量月度同比增长率（%）

图表 11 2015-2017 年世界贸易增长趋势（单位：%）

图表 12 2017 年主要客源市场情况

图表 13 2017年入境旅游接待收汇情况

图表 14 2014-2017年民航运输机场旅客吞吐量

图表 15 2017年机场旅客吞吐量按地区分布

图表 16 2014-2017年民航运输机场货邮吞吐量

图表 17 2017年机场货邮吞吐量按地区分布

图表 18 2014-2017年民航运输机场起降架次

图表 19 2017年旅客吞吐量100万人次以上的机场数量

图表 20 2017年货邮吞吐量万吨以上的机场数量

图表 21 2017年各地区运输机场数量

图表 22 2017年中国定期航班条数及里程

图表 23 2014-2017年民航运输总周转量

图表 24 2014-2017年民航旅客运输量

图表 25 2014-2017年民航货邮运输量

图表 26 2014-2017年民航运输总周转量

图表 27 国内航空业竞争格局

图表 28 全球免税及旅游零售业十强

图表 29 亚太地区免税品产品结构

图表 30 亚太地区分类产品销售额占全球比重

图表 31 亚太地区免税业各渠道销售情况

图表 32 中国免税业新竞争格局

图表 33 2014-2017年中国免税品（集团）有限责任公司资产负债率变化情况

图表 34 2014-2017年中国免税品（集团）有限责任公司产权比率变化情况

图表 35 2014-2017年中国免税品（集团）有限责任公司固定资产周转次数情况

图表 36 2014-2017年中国免税品（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况

图表 37 2014-2017年中国免税品（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况

图表 38 2014-2017年中国免税品（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况

图表 39 2014-2017年深圳市国有免税商品（集团）有限公司资产负债率变化情况

图表 40 2014-2017年深圳市国有免税商品（集团）有限公司产权比率变化情况

图表 41 2014-2017年深圳市国有免税商品（集团）有限公司固定资产周转次数情况

图表 42 2014-2017年深圳市国有免税商品（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 43 2014-2017年深圳市国有免税商品（集团）有限公司总资产周转次数变化情况

图表 44 2014-2017年深圳市国有免税商品（集团）有限公司销售毛利率变化情况

图表 45 2014-2017年珠海市免税企业集团有限公司资产负债率变化情况

图表 46 2014-2017年珠海市免税企业集团有限公司产权比率变化情况

图表 47 2014-2017年珠海市免税企业集团有限公司固定资产周转次数情况

图表 48 2014-2017年珠海市免税企业集团有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 49 2014-2017年珠海市免税企业集团有限公司总资产周转次数变化情况

图表 50 2014-2017年珠海市免税企业集团有限公司销售毛利率变化情况

图表 51 2014-2017年日上免税行(上海)有限公司资产负债率变化情况

图表 52 2014-2017年日上免税行(上海)有限公司产权比率变化情况

图表 53 2014-2017年日上免税行(上海)有限公司固定资产周转次数情况

图表 54 2014-2017年日上免税行(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 55 2014-2017年日上免税行(上海)有限公司总资产周转次数变化情况

图表 56 2014-2017年日上免税行(上海)有限公司销售毛利率变化情况

图表 57 2014-2017年中国出国人员服务总公司资产负债率变化情况

图表 58 2014-2017年中国出国人员服务总公司产权比率变化情况

图表 59 2014-2017年中国出国人员服务总公司固定资产周转次数情况

图表 60 2014-2017年中国出国人员服务总公司流动资产周转次数变化情况

图表 61 2014-2017年中国出国人员服务总公司总资产周转次数变化情况

图表 62 2014-2017年中国出国人员服务总公司销售毛利率变化情况

表格目录：

表格 1 2014-2017年中国免税品（集团）有限责任公司资产负债率变化情况

表格 2 2014-2017年中国免税品（集团）有限责任公司产权比率变化情况

表格 3 2014-2017年中国免税品（集团）有限责任公司固定资产周转次数情况

表格 4 2014-2017年中国免税品（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况

表格 5 2014-2017年中国免税品（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况

表格 6 2014-2017年中国免税品（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况

表格 7 2014-2017年深圳市国有免税商品（集团）有限公司资产负债率变化情况

表格 8 2014-2017年深圳市国有免税商品（集团）有限公司产权比率变化情况

表格 9 2014-2017年深圳市国有免税商品（集团）有限公司固定资产周转次数情况

表格 10 2014-2017年深圳市国有免税商品（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 11 2014-2017年深圳市国有免税商品（集团）有限公司总资产周转次数变化情况

表格 12 2014-2017年深圳市国有免税商品（集团）有限公司销售毛利率变化情况

表格 13 2014-2017年珠海市免税企业集团有限公司资产负债率变化情况

表格 14 2014-2017年珠海市免税企业集团有限公司产权比率变化情况
表格 15 2014-2017年珠海市免税企业集团有限公司固定资产周转次数情况
表格 16 2014-2017年珠海市免税企业集团有限公司流动资产周转次数变化情况
表格 17 2014-2017年珠海市免税企业集团有限公司总资产周转次数变化情况
表格 18 2014-2017年珠海市免税企业集团有限公司销售毛利率变化情况
表格 19 2014-2017年日上免税行(上海)有限公司资产负债率变化情况
表格 20 2014-2017年日上免税行(上海)有限公司产权比率变化情况
表格 21 2014-2017年日上免税行(上海)有限公司固定资产周转次数情况
表格 22 2014-2017年日上免税行(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况
表格 23 2014-2017年日上免税行(上海)有限公司总资产周转次数变化情况
表格 24 2014-2017年日上免税行(上海)有限公司销售毛利率变化情况
表格 25 2014-2017年中国出国人员服务总公司资产负债率变化情况
表格 26 2014-2017年中国出国人员服务总公司产权比率变化情况
表格 27 2014-2017年中国出国人员服务总公司固定资产周转次数情况
表格 28 2014-2017年中国出国人员服务总公司流动资产周转次数变化情况
表格 29 2014-2017年中国出国人员服务总公司总资产周转次数变化情况
表格 30 2014-2017年中国出国人员服务总公司销售毛利率变化情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291233.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。