



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国一次性餐具行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告

一、调研说明

《2018-2024年中国一次性餐具行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291258.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 一次性餐具产业现状分析

第一章 2014-2017年中国一次性餐具行业市场发展环境分析

第一节 2014-2017年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2014-2017年中国一次性餐具行业政策环境分析

一、《一次性竹筷生产技术规范》

二、《一次性可降解餐饮具通用技术条件》

三、一次性筷子进出口贸易政策分析

四、相关产业政策、法规及影响分析

第三节 2014-2017年中国一次性餐具行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章 2014-2017年中国一次性餐具产业运行态势分析

第一节 2014-2017年中国一次性餐具产业动态分析

- 一、中国一次性餐饮具行业会聚焦
- 二、中国一次性餐饮具行业发布会暨质量安全论坛召开

第二节 2014-2017年中国一次性餐具产业现状分析

- 一、中国一次性餐具产业所处发展阶段
- 二、中国一次性餐具产业利润情况
- 三、中国一次性餐具生产企业规模
- 四、一次性餐饮具行业需整顿餐具革命势在必行

第三节 2014-2017年中国一次性餐具市场分析

- 一、中国一次性餐具市场规模
- 二、中国一次性餐具市场消费量

第四节 2014-2017年中国一次性餐具产业热点问题分析

- 一、违规使用有毒有害原材料
- 二、填充母料随意添加，有毒有害严重超标
- 三、添加剂标准存漏洞，随意滥用无法取证
- 四、致命苯类油墨占领主导市场
- 五、染色母料随意使用，安全隐患伴随一生
- 六、标准滞后又混乱失业，技术进步受局限
- 七、企业为获生产许可招拆招，上有政策下有对策灵活应对
- 八、产品包装标识混乱，以次充好小心受骗
- 九、为销售夸大宣传发展史，骗消费扰乱市场
- 十、一次性包装污染

第三章 2015-2017年中国一次性餐具制造行业数据监测分析

第一节 2015-2017年中国一次性餐具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国一次性餐具制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2017年中国一次性餐具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口·交货值分析

第四节 2015-2017年中国一次性餐具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2017年中国一次性餐具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第二部分 一次性餐具市场深度剖析

第四章 2014-2017年中国一次性餐盒市场运营状况透析

第一节 近几年中国快餐盒使用深度剖析

一、一次性饭盒质量抽检情况

二、全国一次性快餐盒年消费量

第二节 2014-2017年中国塑料快餐盒热点产品透析

一、一次性发泡塑料餐盒

二、"环保餐盒"

第三节 2014-2017年中国塑料快餐盒市场深度剖析

一、塑料快餐盒市场需求与消费分析

二、发泡塑料快餐盒流向小餐馆

三、升级版航空塑料餐具颇受市场青睐

四、大连塑料餐具出口日本同比增长情况

第五章 2014-2017年中国纸杯纸碗市场深度剖析

第一节 2014-2017年中国纸杯纸碗行业动态分析

一、一次性纸杯纸碗每天扔百万件耗能惊人

二、一次性纸杯或藏卫生隐患

三、诚意纸杯机:注重环保关注健康

四、恒安入主亲亲资本搅热晋江

第二节 2014-2017年中国纸杯纸碗市场现状分析

一、市场供给能力分析

二、市场消费情况

三、价格走势分析

第三节 2018-2024年中国纸制餐具前景预测分析

一、纸杯/纸碗是21世纪最有生命力的绿色餐饮具

二、消灭白色污染已成为全球性的重大社会问题

三、“以纸代塑”的绿色环保产品已成为当今社会发展潮流之一

第六章 2014-2017年中国一次性塑料杯碗市场走势分析

第一节 一次性塑料杯塑料碗产品及市场特点分析

第二节 2014-2017年中国一次性塑料杯碗市场分析

一、一次性塑料杯塑料碗质量抽检情况

二、一次性塑料杯塑料碗成本及利润情况分析

三、一次性塑料杯塑料碗市场需求及消费情况

四、一次性塑料杯塑料碗价格走势

第三节 “可降解”一次性塑料餐具发展前景预测

第七章 2014-2017年中国一次性筷子市场运营态势分析

第一节 一次性筷子产品及市场特点分析

第二节 2014-2017年中国一次性筷子市场剖析

一、一次性筷子生产成本及利润情况

二、一次性筷子消费量分析

三、一次性筷子价格分析

四、一次性筷子征税及影响分析

第三节 2014-2017年中国一次性筷子进出口贸易数据分析

第四节 2014-2017年中国一次性木筷市场面临壁垒

一、环保与污染

二、应加强餐饮市场一次性木筷经营行为监管

三、卫生问题引关注

四、一次性竹筷市场发展引发思考

第八章 2017年中国餐具使用情况调研

第一节 受访者基本情况

一、数据来源城市及分布占比（省会城市、直辖市、其它城市）

二、年龄段分布

第二节 消费者餐饮消费中一次性餐具的使用倾向

- 一、餐馆就餐时消费者是否会选择使用一次性餐具
- 二、外出就餐频繁促成餐饮行业一次性餐具用量增加
- 三、消费者一周平均外出就餐频率
- 四、社会消费风气影响消费者一次性餐具的使用习惯
- 五、生活中你会拒绝一次性餐具吗

第三节 消费者在餐饮消费中使用一次性餐具原因分析

- 一、餐饮服务细节 影响消费者使用一次性餐具的习惯
- 二、消费者选择使用一次性餐具的原因
- 三、消费者认可正规餐馆酒楼的卫生安全，一次性餐具的使用与餐饮消费模式相关。
- 四、哪种就餐形式会减少使用一次性餐具

第四节 消费者对一次性餐具存在问题的认识与态度

- 一、如何看待一次性餐具合格率低的问题
- 二、对一次性餐具问题的看法

第三部分 一次性餐具市场竞争力分析

第九章 2014-2017年中国一次性餐具市场竞争态势分析

第一节 2014-2017年中国一次性餐具市场竞争总况

- 一、一次性餐具市场竞争影响因素
- 二、一次性餐具市场竞争优劣势分析
- 三、一次性餐具市场竞争程度
- 四、劣质一次性餐具低价抢夺市场

第二节 2014-2017年中国一次性餐具市场集中度分析

第三节 一次性餐具提升竞争力策略分析

- 一、低成本竞争路径选择
- 二、健康理念做主导造一次性餐具产业品牌

第四节 2014-2017年中国一次性餐具竞争趋势分析

第十章 2014-2017年中国一次性餐具重点企业分析

第一节 纸杯纸碗

- 一、京山县大昌商贸协定实业有限公司
- 二、四川欣适运纸品有限责任公司

第二节 一次性筷子

- 一、大连维美家庭用品有限公司

二、南昌三友实业有限公司

三、大连市金州区明荣餐具有限公司

四、营口涌商木业有限公司

第三节 一次性塑料餐具

一、宁波龙盛塑胶有限公司

二、武义县美利塑业有限公司

第四部分 一次性餐具上下游产业链分析

第十一章 2014-2017年中国一次性餐具上游产业透析

第一节 木材

第二节 竹子

第三节 光/生物降解塑料(非发泡)

第四节 聚丙烯类(PP)

第五节 高抗冲聚苯乙烯类(HIPS)

第六节 双向拉伸聚苯乙烯(BOPS)

第十二章 2014-2017年中国一次性餐具下游快餐行业餐具与包装透析

第一节 2014-2017年中国快餐行业整体发展概况

一、中国快餐业增长迅猛

二、中国快餐利润情况分析

三、中国中式快餐迎来品牌时代

三、饮业服务水平和餐饮卫生质量

五、方便快速的要求

第二节 2014-2017年中国快餐行业现状综述

一、快餐需求走向多样化，快餐企业不断拓宽经营空间

二、相关行业间的联合更加深入，出现新产业业态

三、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合趋势增强

四、营销举措日益多样化，品牌意识明显增强

五、快餐存在营养缺陷，不利于扩大市场需求

六、菜价上涨对中式快餐的影响

第三节 2014-2017年中国快餐餐具与包装业分析

一、一次性快餐餐具 - 筷子

二、快餐餐具 - 发泡塑料盒

三、纸质快餐餐具纸杯纸碗

第四节 快餐包装的发展

一、快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针

二、小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料

三、卫生、方便、实用、成本低廉

第五部分 一次性餐具市场前景与投资盈利预测

第十三章 2018-2024年中国一次性餐具产业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国一次性餐具产业发展前景

一、设计工艺发展趋势分析

二、加工技术方向分析

三、行业未来规划

第二节 2018-2024年中国一次性餐具市场供需预测分析

一、一次性筷子市场供需预测分析

二、一次性纸杯纸碗市场需求与消费形势

三、一次性塑料餐具市场预测

四、一次性餐具进出口贸易预测分析

第三节 2018-2024年中国一次性餐具市场盈利预测分析

第十四章 2018-2024年中国一次性餐具产业投资机会与风险分析（AKLT）

第一节 2014-2017年中国一次性餐具产业投资概况

一、一次性餐具产业投资特性

二、一次性餐具产业投资价值研究

三、一次性餐具投资环境分析

第二节 2018-2024年中国一次性餐具产业投资机会分析

一、一次性餐具投资潜力

二、区域投资机会分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2018-2024年中国餐具产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、环境风险

四、进入退出风险

第四节 专家建议

图表目录：

图表 1 2017年国内生产总值初步核算数据

图表 2 GDP环比增长速度

图表 3 2015-2017年我国国内生产总值及其增长速度

图表 4 2017年全国居民消费价格涨跌幅度

图表 5 2017年份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 6 2017年份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 7 2017年居民消费价格主要数据

图表 8 2017年工业生产者出厂价格涨跌幅度

图表 9 2017年工业生产者购进价格涨跌幅度

图表 10 2017年份工业生产者价格主要数据

图表 11 2015-2017年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 12 2015-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 13 2015-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 14 2017年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 15 2017年份规模以上工业生产主要数据

图表 16 2017年发电量日均产量及同比增速

图表 17 2017年钢材日均产量及同比增速

图表 18 2017年水泥日均产量及同比增速

图表 19 2017年原油加工量日均产量及同比增速

图表 20 2017年十种有色金属日均产量及同比增速

图表 21 2017年乙烯日均产量及同比增速

图表 22 2017年汽车日均产量及同比增速

图表 23 2017年轿车日均产量及同比增速

图表 24 2017年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 25 2017年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表 26 2017年固定资产投资到位资金同比增速

图表 27 2017年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 28 2017年11月30日中国银行外汇牌价

图表 29 2015-2017年央行加息降息一览表

图表 30 2015-2017年贷款基准利率调整走势图

图表 31 2011-2017年我国存款基准利率情况分析

图表 32 中国人民银行人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表 33 2015-2017年中国存款准备金率历次调整一览表

图表 34 2015-2017年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表 35 2017年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 36 2017年份社会消费品零售总额主要数据

图表 37 2015-2017年我国货物进出口总额增长分析

图表 38 2015-2017年我国人口及其自然增长率变化情况

图表 39 2015-2017年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 40 2015-2017年我国一次性餐具市场规模分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291258.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。