



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国圆锥滚子轴承 行业市场评估分析及发展前景调 研战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国圆锥滚子轴承行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291260.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 圆锥滚子轴承行业相关概述

第一节 圆锥滚子轴承行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 圆锥滚子轴承行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 中国轴承行业发展分析

第一节 轴承行业发展情况分析

一、全球轴承行业发展现状

二、国际轴承行业主要企业

三、国际轴承企业在华投资

第二节 中国轴承行业经营特点

一、轴承行业的经营模式

二、与上下游关联性分析

第三章 圆锥滚子轴承行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、对外贸易发展形势分析

第二节 中国圆锥滚子轴承行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、进出口政策影响分析

第三节 中国圆锥滚子轴承行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

三、行业技术工艺流程

第四章 中国圆锥滚子轴承市场供需分析

第一节 中国圆锥滚子轴承市场供给状况

一、2015-2017年中国圆锥滚子轴承产量分析

二、2018-2024年中国圆锥滚子轴承产量预测

第二节 中国圆锥滚子轴承市场需求状况

一、2015-2017年中国圆锥滚子轴承需求分析

二、2018-2024年中国圆锥滚子轴承需求预测

第三节 2017年中国圆锥滚子轴承市场价格分析

第五章 中国圆锥滚子轴承行业产业链分析

第一节 圆锥滚子轴承行业产业链概述

第二节 圆锥滚子轴承上游产业发展状况分析

一、轴承钢市场现状

二、轴承钢生产情况

三、轴承钢价格分析

第三节 圆锥滚子轴承下游应用需求市场分析

一、汽车行业发展分析

二、机械工业发展分析

三、航空业的发展分析

第六章 2015-2017年中国圆锥滚子轴承进出口状况分析

第一节 2015-2017年中国圆锥滚子轴承进口分析

一、圆锥滚子轴承进口数量情况

二、圆锥滚子轴承进口金额情况

三、圆锥滚子轴承进口来源分析

四、圆锥滚子轴承进口均价分析

第二节 2015-2017年圆锥滚子轴承出口分析

一、圆锥滚子轴承出口数量情况

二、圆锥滚子轴承出口金额情况

三、圆锥滚子轴承出口流向分析

四、圆锥滚子轴承出口均价分析

第七章 圆锥滚子轴承行业市场营销战略分析

第一节 圆锥滚子轴承行业营销渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、混合营销模式

第二节 圆锥滚子轴承行业市场营销策略分析

一、产品策略分析

二、市场推广策略

三、品牌营销策略

四、人员推销策略

第三节 圆锥滚子轴承企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略需要解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

第四节 圆锥滚子轴承企业营销创新策略分析

一、体验营销策略

二、关系营销策略

三、合作营销策略

四、文化营销策略

五、差异化营销策略

第八章 圆锥滚子轴承行业主要生产厂商调研分析

第一节 浙江万向精工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 洛阳LYC轴承有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 襄阳汽车轴承股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 人本集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 南京恩梯恩精密机电有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 铁姆肯无锡轴承有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 斯凯孚济南轴承与精密技术产品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 舍费勒(南京)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 苏州恩斯克轴承有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 2018-2024年中国圆锥滚子轴承行业发展趋势与前景

第一节 2018-2024年中国圆锥滚子轴承行业投资前景分析

第二节 2018-2024年中国圆锥滚子轴承行业投资风险分析

一、宏观经济的风险

二、原材料风险分析

三、技术失密风险

四、客户集中风险

第三节 2018-2024年圆锥滚子轴承行业投资策略及建议

第十章 圆锥滚子轴承企业投资战略与客户策略分析（AKLT）

第一节 圆锥滚子轴承企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 圆锥滚子轴承企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 圆锥滚子轴承企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录：

图表 1 圆锥滚子轴承企业生产模式结构图

图表 2 圆锥滚子轴承行业采购模式结构图

图表 3 圆锥滚子轴承行业销售模式结构图

图表 4 国际轴承行业主要企业

图表 5 2016年GDP初步核算数据

图表 6 2016年GDP同比增长速度

图表 7 2017年GDP初步核算数据

图表 8 2017年GDP同比增长速度

图表 9 2016-2017年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 10 2017年规模以上工业生产主要数据

图表 11 2016-2017年钢材日均产量及同比增速

图表 12 2016-2017年水泥日均产量及同比增速

图表 13 2016-2017年十种有色金属日均产量及同比增速
图表 14 2016-2017年乙烯日均产量及同比增速
图表 15 2016-2017年汽车日均产量及同比增速
图表 16 2016-2017年轿车日均产量及同比增速
图表 17 2016-2017年发电量日均产量及同比增速
图表 18 2016-2017年原油加工量日均产量及同比增速
图表 19 2016-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速
图表 20 2016-2017年固定资产投资到位资金同比增速
图表 21 2017年固定资产投资（不含农户）主要数据
图表 22 轴承主要的产业政策及行业发展规划
图表 23 中国轴承行业进出口政策一览表
图表 24 2015-2017年中国圆锥滚子轴承产量分析
图表 25 2018-2024年中国圆锥滚子轴承产量预测
图表 26 2015-2017年中国圆锥滚子轴承需求量分析
图表 27 2018-2024年中国圆锥滚子轴承需求量预测
图表 28 产业链形成模式示意图
图表 29 圆锥滚子轴承的产业链结构图
图表 30 2017年全国轴承粗钢、钢材产量变化情况
图表 31 2017年主要企业轴承钢产量比重
图表 32 2012-2017年全国汽车保有量走势
图表 33 2015-2017年圆锥滚子轴承进口数量情况分析
图表 34 2015-2017年圆锥滚子轴承进口金额情况分析
图表 35 2015-2017年圆锥滚子轴承进口来源分析
图表 36 2015-2017年圆锥滚子轴承进口均价情况分析
图表 37 2015-2017年圆锥滚子轴承出口数量情况分析
图表 38 2015-2017年圆锥滚子轴承出口金额情况分析
图表 39 2015-2017年10月圆锥滚子轴承出口流向分析
图表 40 2015-2017年圆锥滚子轴承出口均价情况分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291260.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。