



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国网上药店行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

一、调研说明

《2018-2024年中国网上药店行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291265.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 2017年全球网上药店运行浅析

第一节 2017年国际网上药店政策规范

一、国际网上药店政策法规

二、国际网上药店管理经验

第二节 2017年全球网上药店市场运行分析

一、全球网上药店运行特点分析

二、全球网上药店市场动态分析

三、全球网上药店面临的问题

第三节 2017年全球网上药店主要国家运行分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 2018-2024年全球网上药店运行趋势探析

第二章 2017年网上药店市场运行环境解析

第一节 2017年网上药店政策环境分析

一、中国网上药店政策内容与影响

二、中国网上药店现有管理法律及其存在的问题

第二节 2017年网上药店经济环境运行分析

一、宏观经济

二、工业经济形势

三、固定资产投资

四、居民消费水平分析

五、工业发展形势分析

第三节 2017年网上药店运行社会环境分析

一、中国网络购物迅速向大众普及

二、金融危机下中国网民热捧网络购物

三、2017年网络购物跻身十大网络应用之列

四、地方规范开启网络购物有章可循大门

第四节 2017年网上药店运行技术环境分析

一、中国网路建设情况

二、网上交易安全分析

第五节 2017年网上药店市场宏观状况

一、网络购物渗透率

二、购物金额

三、各购物网站网络购物渗透率

四、购物网站用户市场份额

五、购物网站用户重合度

第三章 2017年中国网上药店运行形势透析

第一节 中国网上药店运行动态分析

一、沪上第三家网上药店开通

二、同仁堂计划网上开店卖药

三、西部首家网上药开通

四、社保卡的施实对网上药店的影响

第二节 2017年中国网上药店运行综述

一、中国网上药店所处发展阶段

二、中国网上药店发展提速

三、中外网上药店发展规制的比较刍议

四、中国网上药店经验借鉴（德国）

五、网上药店发展思路-具体方案

六、电子商务卡颠覆传统药店模式

七、网上药店发展思路-具体方案网上药店"钱景"或许不再虚拟

第三节 2017年中国网上药店市场存在的问题

一、违规经营普遍

二、消费者信任度不足

三、网上药店非法销售成全球问题

四、网上药店监管问题探讨

五、制约中国网上药店发展的问题分析

第四节 2017年中国网上药店发展对策分析

一、加大网上药店的管理力度

二、加大网上药店的宣传力度

三、提高网上药店的服务水准

四、做好网上药店的技术水准

第四章 2017年中国网上药店供需分析

第一节 2017年中国网上药店消费者群体分析

一、网上药店消费者人口特征分析

二、网上药店消费者需求区域分析

三、网上药店消费者消费容量分析

第二节 2017年网上药店供给分析

一、网上药店数量分析

二、中国具网上售药资格药店规模

三、网上药店地域特征分析

四、网上药店供给特征分析

第三节 2017年中国网上药店市场面临三大难题

一、"不能报销"让消费者难享低价实惠

二、"门店送货"让网上药店左右为难

三、"不卖处方药"让网上药店痛失最大蛋糕

第五章 2017年中国网络购物用户消费调研

第一节 2017年中国网络购物用户特征

一、网龄

二、性别

三、学历

四、年龄

五、学生/非学生用户

六、月收入

第二节 2017年中国网络购物商品类别

一、各类别商品网购用户规模

二、服饰类领衔网络购物热门商品排行榜

三、分城市级别的各类商品网购用户分布

四、各类商品网购用户群体差异

第三节 2017年中国网络购物商品评论

一、网购用户药品评论情况

二、药品评论分布渠道

第四节 2017年中国网络购物用户访问行为数据

- 一、购物网站月度覆盖人数
- 二、购物网站月度访问次数
- 三、购物网站月度浏览页面
- 四、购物网站月度浏览时间

第五节 2017年中国网络购物用户其他行为分析

- 一、购物频率
- 二、网络购物用户商品浏览习惯
- 三、网络购物支付方式
- 四、不愉快的购物经历

第六章 2017年网上药店相关主体特征分析

第一节 2017年网上药店消费群体分析

- 一、网上药店宣传对消费者的影响分析
- 二、消费者对网上药店信任度分析
- 三、消费者购买的心理行为分析
- 四、消费者购买习惯分析

第二节 2017年网上药店主体分析

- 一、开店资质分析
- 三、网上药店的赢利分析
- 四、网上药店物流配送分析
- 五、网路技术性分析
- 六、网上支付分析
- 七、网上药店服务水准分析

第七章 2017年中国网上药店竞争新格局透析

第一节 2017年中国网上药店竞争总况

- 一、网上药店加剧市场的竞争
- 二、网上药店异军突起
- 三、零售药企暗战网络药店

第二节 中国网上药店竞争优势分析

第三节 2017年中国网上药店竞争策略分析

- 一、围剿网络黑药店亟待组合拳
- 二、买药网上药店大联盟战略上合作策略上竞争
- 三、品牌差异化竞争策略乃药店生存之本

第四节 2018-2024年中国网上药店竞争趋势分析

第八章 2017年中国网上药店主体药店综合竞争力分析

第一节 湖南老百姓医药连锁

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 重庆同生药房

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 惠好连锁网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 导药网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 百洋健康药房

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 上海药房网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 药房网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 金象大药房网上商城

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 盛生药房

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 药品零售网

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 2018-2024年中国网上药店投资战略分析

第一节 2018-2024年中国网上药店行业投资机会分析

一、中国药品批发零售现状分析

二、网上药店投资特性分析

第二节 2018-2024年中国网上药店行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、网上药店技术风险分析

第三节 2018-2024年中国网上药店投资趋势分析

一、违规网上药店加快向正规网上药店转变

二、开始加大对宣传的投资

第四节 专家投资建议

第十章 2018-2024年中国网上药店前景展望与趋势预测（AKLT）

第一节 未来中国网络购物的前景展望

一、中国网络购物市场的前景无限美好

二、中国未来网络购物市场仍保持高速发展

三、2018-2024年中国网络购物市场规模预测

四、2018年左右中国网络购物将到达成熟期

五、中国网络购物模式发展的融合趋势

六、中国网络购物行为未来发展七大趋势探析

第二节 2018-2024年中国网上药店前景预测分析

一、网上药店短期内不会进入快速发展阶段

二、我国网上药店发展趋势探讨

三、网上药店市场盈利预测分析

图表目录：

图表 1 2007-2017年我国季度GDP增长率 单位：%

图表 2 2009-2017年我国三产业增加值季度增长率 单位：%

图表 3 2009-2017年我国季度GDP增长率 单位：%

图表 4 2017年我国固定资产投资情况

图表 5 2017年各地区固定资产投资（不含农户）情况

图表 6 2017年我国固定资产（不含农户）增速情况

图表 7 2009-2017年固定资产投资走势图（单位：%）

图表 8 2010-2017年东、中、西部地区固定资产投资走势图（单位：%）

图表 9 2010-2017年我国CPI、PPI运行趋势（单位：%）

图表 10 2009-2017年企业商品价格指数走势

图表 11 2006-2017年工业增加值

图表 12 2017年主要工业产品产量及其增长速度

图表 13 2017年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 14 2009-2017网络应用使用率排名变化

图表 15 2013-2017年度中国网购消费力十大城市(成交金额)

图表 16 2013-2017年度中国网购消费力十大城市(成交金额百分比)

图表 17 27家网上药店一览表

图表 18 不同城市网购网民的网龄

图表 19 不同购物网站用户性别结构比较

图表 20 网购用户学历结构

图表 21 不同城市网购网民学历结构

图表 22 不同城市网购网民年龄结构

图表 23 不同购物网站用户年龄结构

图表 24 不同购物网站用户中的学生/非学生比例

图表 25 网购用户月收入结构

图表 26 不同城市网购网民月收入结构

图表 27 不同购物网站用户的月收入结构

图表 28 不同城市网民购买商品情况

图表 29商品网购用户的性别分布

图表 30商品网购用户的学历分布

图表 31商品网购用户的年龄分布

图表 32网络购物用户阅读商品评论情况

图表 33 2017年中国网络购物用户广告观念

图表 34 2017年中国团购网站月度访问人数排名TOP10

图表 35 2017年中国团购网站人均月度访问次数排名TOP10

图表 36中国网络购物网站月度浏览时间

图表 37网民网上购物频率分布

图表 38不同性别网民的商品浏览习惯

图表 39不同学历网络购物用户的商品浏览习惯

图表 40网民网络购物支付方式

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291265.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。