



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国图书零售连锁 行业市场运营态势及投资战略咨 询报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国图书零售连锁行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291288.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

### 第1章 中国图书零售连锁行业综述

#### 1.1 图书零售连锁行业概述

##### 1.1.1 图书零售连锁的定义

##### 1.1.2 图书零售连锁的主要模式

##### 1.1.3 图书零售企业发展连锁经营的必要性

#### 1.2 中国图书零售连锁行业发展背景

##### 1.2.1 图书零售连锁行业经济背景

###### (1) 国际宏观经济环境分析

###### (2) 国内宏观经济环境分析

##### 1.2.2 图书零售连锁行业政策背景

###### (1) 图书出版发行行业政策

###### (2) 连锁经营政策

##### 1.2.3 图书出版行业社会环境分析

###### (1) 居民收入增长情况分析

###### (2) 居民文化素质情况分析

###### (3) 居民文化消费情况分析

###### (4) 居民阅读情况调查分析

### 第2章 中国图书零售连锁行业相关行业发展现状

#### 2.1 图书零售连锁行业相关行业概述

#### 2.2 中国图书发行行业发展现状

##### 2.2.1 图书发行行业市场规模分析

###### (1) 图书发行行业销售数量规模

###### (2) 图书发行行业销售收入规模

##### 2.2.2 图书发行行业出版规模分析

###### (1) 图书发行行业总体出版规模分析

###### (2) 图书发行行业书籍出版规模分析

###### (3) 图书发行行业课本出版规模分析

###### (4) 图书发行行业图片出版规模分析

##### 2.2.3 图书发行行业进出口规模分析

- (1) 图书发行行业出口市场分析
- (2) 图书发行行业进口市场分析
- 2.2.4 图书发行行业资本运作分析
  - (1) 图书发行企业上市情况
  - (2) 图书发行上市企业经营情况
- 2.3 中国物流行业发展现状分析
  - 2.3.1 物流行业发展状况
    - (1) 物流总额增幅及构成
    - (2) 物流总费用增幅及贡献
    - (3) 物流总增加值增幅及贡献
    - (4) 物流固定资产投资增幅
    - (5) 物流企业经营与效益情况
  - 2.3.2 零售物流发展状况
    - (1) 社会消费品零售总额
    - (2) 零售物流发展现状
    - (3) 零售物流发展展望
- 2.4 中国连锁经营行业发展现状分析
  - 2.4.1 连锁经营行业发展阶段
  - 2.4.2 连锁经营行业经营规模分析
  - 2.4.3 连锁经营行业业态及增长
    - (1) 我国零售连锁经营业态分类
    - (2) 服务零售连锁经营发展现状
    - (3) 商品零售连锁经营发展现状
  - 2.4.4 连锁经营行业社会效应分析
  - 2.4.5 连锁经营行业发展趋势分析
- 2.5 中国零售业信息化行业发展现状分析
  - 2.5.1 零售业信息化行业市场规模
    - (1) 零售业信息化行业投资规模
    - (2) 零售业信息化行业普及程度
  - 2.5.2 零售业信息化行业发展现状及特点
    - (1) 零售业信息化行业发展现状
    - (2) 零售业信息化行业发展特点

### 2.5.3 零售业信息化行业发展趋势分析

## 第3章 中国图书零售连锁行业发展分析

### 3.1 国外图书零售连锁行业发展动态

#### 3.1.1 美国图书零售连锁行业发展动态

(1) 巴诺公司

(2) 博德斯公司

#### 3.1.2 英国图书零售连锁行业发展动态

(1) 瓦特斯通公司

(2) WH史密斯公司

#### 3.1.3 日本图书零售连锁行业发展动态

(1) 丸善书店

(2) BOOK OFF书店

### 3.2 国内图书零售连锁行业发展分析

#### 3.2.1 民营图书零售连锁行业发展分析

(1) 民营图书连锁行业发展现状

(2) 民营图书连锁行业面临的问题

#### 3.2.2 国营图书连锁行业发展分析

(1) 国营图书连锁行业发展现状

(2) 新华书店资产运行情况

(3) 新华书店门店及覆盖情况

(4) 新华书店卖场面积统计

(5) 新华书店劳动生产率情况

(6) 新华书店产品结构统计

(7) 新华书店网上书店建设情况

(8) 新华书店企业上市情况

### 3.3 行业投资兼并与重组分析

#### 3.3.1 行业投资兼并与重组典型案例分析

(1) 贝塔斯曼收购北京二十一世纪图书连锁有限公司

(2) 四川新华文轩香港上市

(3) 皖新传媒收购江苏大众书局

(4) 北方联合出版传媒领衔出版行业整合

(5) 吉林出版集团与中华工商联合出版社改制重组

(6) 时代出版传媒股份有限公司的投资重组兼并事件

3.3.2 行业投资兼并与重组特征

3.4 图书零售连锁行业发展趋势及建议

3.4.1 民营图书连锁行业发展趋势及建议

3.4.2 新华书店连锁行业发展趋势及建议

第4章 中国图书零售行业主要竞争业态分析

4.1 图书零售行业竞争业态综述

4.1.1 图书零售行业内部竞争业态概述

4.1.2 图书零售行业外部竞争业态概述

4.2 图书大卖场竞争能力分析

4.2.1 图书大卖场概述

4.2.2 图书大卖场竞争优势与劣势

(1) 图书大卖场竞争优势

(2) 图书大卖场竞争劣势

4.2.3 典型图书大卖场分析

(1) 北京图书大厦经营状况分析

(2) 上海书城经营状况分析

4.3 专业书店竞争能力分析

4.3.1 专业书店概述

4.3.2 专业书店竞争优势与劣势

(1) 专业书店竞争优势

(2) 专业书店竞争劣势

4.3.3 典型专业书店分析

(1) 溪水边书屋

(2) 小逗号儿童书店

4.4 网上书店竞争能力分析

4.4.1 网上书店发展概况

4.4.2 网上书店竞争优势与劣势

(1) 网上书店竞争优势

(2) 网上书店竞争劣势

4.4.3 典型网上书店分析

(1) 当当网经营状况分析

(2) 卓越亚马逊经营状况分析

#### 4.5 电子书竞争能力分析

##### 4.5.1 电子书行业概述

(1) 逐步走向成熟的数字阅读内容与读者市场

(2) 电子书终端市场的拓展及影响要素

##### 4.5.2 电子书竞争优势与劣势

(1) 电子书竞争优势

(2) 电子书竞争劣势

##### 4.5.3 典型电子书企业分析

(1) 汉王科技经营状况分析

(2) 盛大文学有限公司经营状况分析

### 第5章 不同种类的图书市场分析

#### 5.1 中国教育类图书市场分析

##### 5.1.1 大专及大专以上课本市场分析

(1) 高等教育入学率分析

(2) 高等教育在校学生数分析

(3) 大专及大专以上课本需求前景分析

##### 5.1.2 中专课本市场分析

(1) 中专生在校学生数分析

(2) 中专课本需求前景分析

##### 5.1.3 中学课本市场分析

(1) 中学生入学率分析

(2) 中学生数分析

(3) 中学课本需求前景分析

##### 5.1.4 小学课本市场分析

(1) 小学生入学率分析

(2) 小学生在校学生数分析

(3) 小学课本需求前景分析

##### 5.1.5 业余教育课本市场分析

##### 5.1.6 扫盲课本市场分析

##### 5.1.7 教学用书市场分析

#### 5.2 中国大众图书市场分析

## 5.2.1 大众图书概述

## 5.2.2 少儿图书市场分析

- (1) 少儿类畅销书榜单
- (2) 少儿图书出版发展需求分析

## 5.2.3 旅游类图书出版市场分析

- (1) 旅游类图书的三大功能
- (2) 旅游类图书市场分析
- (3) 旅游类图书赢利模式转型分析

## 5.2.4 大众图书市场发展前景

## 5.3 中国专业图书市场分析

### 5.3.1 专业图书市场调研

- (1) 专业图书市场潜力调研
- (2) 专业图书购买动机调研
- (3) 专业图书购买影响因素调研
- (4) 专业图书价格调研

### 5.3.2 部分专业图书市场分析

- (1) 科技类图书市场分析
- (2) 古籍类图书市场分析

### 5.3.3 专业图书市场发展前景

## 第6章 中国图书市场调研分析

### 6.1 全国读者调研分析

#### 6.1.1 调研情况说明

#### 6.1.2 调研数据分析

- (1) 读书是否是读者生活中一种重要的休闲方式
- (2) 读者最喜欢阅读的图书类型
- (3) 读者购买最多的图书类型
- (4) 读者阅读电子书(含网络阅读)的情况
- (5) 读者是否曾经付费阅读过电子书
- (6) 读者对于"看电子书比看纸质书更方便"的看法
- (7) 读者对于"电子书的出现使我减少了购买纸书的数量"的看法
- (8) 近一年读者主要的购书场所
- (9) 影响读者购买图书的因素



## 6.2 畅销图书市场调研分析

### 6.2.1 虚构类畅销书市场调研

- (1) 2015年虚构类畅销书市场调研
- (2) 2017年虚构类畅销书市场调研
- (3) 上榜虚构类畅销书作者统计分析
- (4) 上榜虚构类畅销书出版社统计分析
- (5) 上榜虚构类畅销书价格情况统计分析

### 6.2.2 非虚构类畅销书市场调研

- (1) 2015年非虚构类畅销书市场调研
- (2) 2017年非虚构类畅销书市场调研
- (3) 上榜非虚构类畅销书作者统计分析
- (4) 上榜非虚构类畅销书出版社统计分析
- (5) 上榜非虚构类畅销书价格情况统计分析

### 6.2.3 少儿类畅销书市场调研

- (1) 2015年少儿类畅销书市场调研
- (2) 2017年少儿类畅销书市场调研
- (3) 上榜少儿类畅销书作者统计分析
- (4) 上榜少儿类畅销书出版社统计分析
- (5) 上榜少儿类畅销书价格情况统计分析

## 6.3 畅销书受众市场调研分析

### 6.3.1 畅销书受众市场调研分析

- (1) 畅销书受众群体特征
- (2) 畅销书成为受众阅读的首选类型
- (3) 受众市场需求具有较强的诱导性
- (4) 畅销书总体评价
- (5) 受众的需求动机

### 6.3.2 受众隐性阅读心理分析

- (1) 从众心理
- (2) 炫示心理
- (3) 猎奇心理

## 第7章 中国图书零售连锁行业企业分析 (AKLT)

### 7.1 国营图书连锁企业个案分析

## 7.1.1 新华文轩出版传媒股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经营产品分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组

## 7.2 民营图书零售连锁行业企业个案分析

### 7.2.1 广州市金榜图书销售有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经营产品分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业优劣势分析

图表目录：

图表1全国部分新华书店集团上市情况（非排名）

图表2 2017年欧盟及个别成员国GDP增速比较（单位%）

图表3 2017年欧盟主要经济指标（单位%）

图表4 2014-2017年我国GDP及其增速（单位亿元，%）

图表5 2014-2017年我国工业增加值及其增速（单位亿元，%）

图表6 2014-2017年我国社会零售总额及其增速（单位亿元，%）

图表7全国各省市文化产业"十三五"规划纲要汇总

图表8 2014-2017年农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位元，%）

图表9 2014-2017年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位元，%）

图表10 2014-2017年普通高等教育、中等职业教育和普通高中招生人数（单位万人）

图表11中国图书销售量变化（单位亿册/张/份/盒）

图表12中国图书销售额变化（单位亿元）

图表13图书出版种数及增长情况（单位种，%）

图表14图书出版印数及增长情况（单位亿册，万册）

图表15图书定价情况（单位亿元，元/册）

图表16图书用纸情况（单位万吨，%）

图表17书籍出版种数及增长情况（单位种，%）

图表18书籍出版印数及增长情况（单位亿册，万册）

图表19书籍定价情况（单位亿元，元/册）  
图表20书籍用纸情况（单位万吨，%）  
图表21课本出版种数及增长情况（单位种，%）  
图表22课本出版印数及增长情况（单位亿册，万册）  
图表23课本定价情况（单位亿元，元/册）  
图表24课本用纸情况（单位万吨，%）  
图表25图片出版种数及增长情况（单位种，%）  
图表26图片出版印数及增长情况（单位亿册，万册）  
图表27图片定价情况（单位亿元，元/册）  
图表28图片用纸情况（单位万吨，%）  
图表29中国各类图书出口种次占比（单位%）  
图表30中国各类图书出口数量占比（单位%）  
图表31中国各类图书出口金额占比（单位%）  
图表32中国各类图书进口种次占比（单位%）  
图表33中国各类图书进口数量占比（单位%）  
图表34中国各类图书进口金额占比（单位%）  
图表35规模前十出版集团上市情况  
图表36 2014-2017年社会物流总额各月累计及增长变化情况（单位万亿元，%）  
图表37 2017年社会物流总费用构成情况（单位%）  
图表38 2014-2017年社会物流固定资产投资增长情况（单位亿元，%）  
图表39重点调查企业行业分布情况（单位%）  
图表40重点调查企业登记注册类型分布情况（单位%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291288.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。