



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国图书零售连锁 行业市场运营态势及投资战略咨 询报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国图书零售连锁行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291288.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

### 第1章 中国图书零售连锁行业综述

#### 1.1 图书零售连锁行业概述

##### 1.1.1 图书零售连锁的定义

##### 1.1.2 图书零售连锁的主要模式

##### 1.1.3 图书零售企业发展连锁经营的必要性

#### 1.2 中国图书零售连锁行业发展背景

##### 1.2.1 图书零售连锁行业经济背景

###### (1) 国际宏观经济环境分析

###### (2) 国内宏观经济环境分析

##### 1.2.2 图书零售连锁行业政策背景

###### (1) 图书出版发行行业政策

###### (2) 连锁经营政策

##### 1.2.3 图书出版行业社会环境分析

###### (1) 居民收入增长情况分析

###### (2) 居民文化素质情况分析

###### (3) 居民文化消费情况分析

###### (4) 居民阅读情况调查分析

### 第2章 中国图书零售连锁行业相关行业发展现状

#### 2.1 图书零售连锁行业相关行业概述

#### 2.2 中国图书发行行业发展现状

##### 2.2.1 图书发行行业市场规模分析

###### (1) 图书发行行业销售数量规模

###### (2) 图书发行行业销售收入规模

##### 2.2.2 图书发行行业出版规模分析

###### (1) 图书发行行业总体出版规模分析

###### (2) 图书发行行业书籍出版规模分析

###### (3) 图书发行行业课本出版规模分析

###### (4) 图书发行行业图片出版规模分析

##### 2.2.3 图书发行行业进出口规模分析

(1) 图书发行行业出口市场分析

(2) 图书发行行业进口市场分析

#### 2.2.4 图书发行行业资本运作分析

(1) 图书发行企业上市情况

(2) 图书发行上市企业经营情况

#### 2.3 中国物流行业发展现状分析

##### 2.3.1 物流行业发展状况

(1) 物流总额增幅及构成

(2) 物流总费用增幅及贡献

(3) 物流总增加值增幅及贡献

(4) 物流固定资产投资增幅

(5) 物流企业经营与效益情况

##### 2.3.2 零售物流发展状况

(1) 社会消费品零售总额

(2) 零售物流发展现状

(3) 零售物流发展展望

#### 2.4 中国连锁经营行业发展现状分析

##### 2.4.1 连锁经营行业发展阶段

##### 2.4.2 连锁经营行业经营规模分析

##### 2.4.3 连锁经营行业业态及增长

(1) 我国零售连锁经营业态分类

(2) 服务零售连锁经营发展现状

(3) 商品零售连锁经营发展现状

##### 2.4.4 连锁经营行业社会效应分析

##### 2.4.5 连锁经营行业发展趋势分析

#### 2.5 中国零售业信息化行业发展现状分析

##### 2.5.1 零售业信息化行业市场规模

(1) 零售业信息化行业投资规模

(2) 零售业信息化行业普及程度

##### 2.5.2 零售业信息化行业发展现状及特点

(1) 零售业信息化行业发展现状

(2) 零售业信息化行业发展特点

### 2.5.3 零售业信息化行业发展趋势分析

## 第3章 中国图书零售连锁行业发展分析

### 3.1 国外图书零售连锁行业发展动态

#### 3.1.1 美国图书零售连锁行业发展动态

(1) 巴诺公司

(2) 博德斯公司

#### 3.1.2 英国图书零售连锁行业发展动态

(1) 瓦特斯通公司

(2) WH史密斯公司

#### 3.1.3 日本图书零售连锁行业发展动态

(1) 丸善书店

(2) BOOK OFF书店

### 3.2 国内图书零售连锁行业发展分析

#### 3.2.1 民营图书零售连锁行业发展分析

(1) 民营图书连锁行业发展现状

(2) 民营图书连锁行业面临的问题

#### 3.2.2 国营图书连锁行业发展分析

(1) 国营图书连锁行业发展现状

(2) 新华书店资产运行情况

(3) 新华书店门店及覆盖情况

(4) 新华书店卖场面积统计

(5) 新华书店劳动生产率情况

(6) 新华书店产品结构统计

(7) 新华书店网上书店建设情况

(8) 新华书店企业上市情况

### 3.3 行业投资兼并与重组分析

#### 3.3.1 行业投资兼并与重组典型案例分析

(1) 贝塔斯曼收购北京二十一世纪图书连锁有限公司

(2) 四川新华文轩香港上市

(3) 皖新传媒收购江苏大众书局

(4) 北方联合出版传媒领衔出版行业整合

(5) 吉林出版集团与中华工商联合出版社改制重组

(6) 时代出版传媒股份有限公司的投资重组兼并事件

### 3.3.2 行业投资兼并与重组特征

## 3.4 图书零售连锁行业发展趋势及建议

### 3.4.1 民营图书连锁行业发展趋势及建议

### 3.4.2 新华书店连锁行业发展趋势及建议

## 第4章 中国图书零售行业主要竞争业态分析

### 4.1 图书零售行业竞争业态综述

#### 4.1.1 图书零售行业内部竞争业态概述

#### 4.1.2 图书零售行业外部竞争业态概述

### 4.2 图书大卖场竞争能力分析

#### 4.2.1 图书大卖场概述

#### 4.2.2 图书大卖场竞争优势与劣势

(1) 图书大卖场竞争优势

(2) 图书大卖场竞争劣势

#### 4.2.3 典型图书大卖场分析

(1) 北京图书大厦经营状况分析

(2) 上海书城经营状况分析

### 4.3 专业书店竞争能力分析

#### 4.3.1 专业书店概述

#### 4.3.2 专业书店竞争优势与劣势

(1) 专业书店竞争优势

(2) 专业书店竞争劣势

#### 4.3.3 典型专业书店分析

(1) 溪水边书屋

(2) 小逗号儿童书店

### 4.4 网上书店竞争能力分析

#### 4.4.1 网上书店发展概况

#### 4.4.2 网上书店竞争优势与劣势

(1) 网上书店竞争优势

(2) 网上书店竞争劣势

#### 4.4.3 典型网上书店分析

(1) 当当网经营状况分析

## (2) 卓越亚马逊经营状况分析

### 4.5 电子书竞争能力分析

#### 4.5.1 电子书行业概述

##### (1) 逐步走向成熟的数字阅读内容与读者市场

##### (2) 电子书终端市场的拓展及影响要素

#### 4.5.2 电子书竞争优势与劣势

##### (1) 电子书竞争优势

##### (2) 电子书竞争劣势

#### 4.5.3 典型电子书企业分析

##### (1) 汉王科技经营状况分析

##### (2) 盛大文学有限公司经营状况分析

### 第5章 不同种类的图书市场分析

#### 5.1 中国教育类图书市场分析

##### 5.1.1 大专及大专以上课本市场分析

###### (1) 高等教育入学率分析

###### (2) 高等教育在校学生数分析

###### (3) 大专及大专以上课本需求前景分析

##### 5.1.2 中专课本市场分析

###### (1) 中专生在校学生数分析

###### (2) 中专课本需求前景分析

##### 5.1.3 中学课本市场分析

###### (1) 中学生入学率分析

###### (2) 中学生数分析

###### (3) 中学课本需求前景分析

##### 5.1.4 小学课本市场分析

###### (1) 小学生入学率分析

###### (2) 小学生在校学生数分析

###### (3) 小学课本需求前景分析

##### 5.1.5 业余教育课本市场分析

##### 5.1.6 扫盲课本市场分析

##### 5.1.7 教学用书市场分析

#### 5.2 中国大众图书市场分析

### 5.2.1 大众图书概述

### 5.2.2 少儿图书市场分析

#### (1) 少儿类畅销书榜单

#### (2) 少儿图书出版发展需求分析

### 5.2.3 旅游类图书出版市场分析

#### (1) 旅游类图书的三大功能

#### (2) 旅游类图书市场分析

#### (3) 旅游类图书赢利模式转型分析

### 5.2.4 大众图书市场发展前景

## 5.3 中国专业图书市场分析

### 5.3.1 专业图书市场调研

#### (1) 专业图书市场潜力调研

#### (2) 专业图书购买动机调研

#### (3) 专业图书购买影响因素调研

#### (4) 专业图书价格调研

### 5.3.2 部分专业图书市场分析

#### (1) 科技类图书市场分析

#### (2) 古籍类图书市场分析

### 5.3.3 专业图书市场发展前景

## 第6章 中国图书市场调研分析

### 6.1 全国读者调研分析

#### 6.1.1 调研情况说明

#### 6.1.2 调研数据分析

##### (1) 读书是否是读者生活中一种重要的休闲方式

##### (2) 读者最喜欢阅读的图书类型

##### (3) 读者购买最多的图书类型

##### (4) 读者阅读电子书(含网络阅读)的情况

##### (5) 读者是否曾经付费阅读过电子书

##### (6) 读者对于"看电子书比看纸质书更方便"的看法

##### (7) 读者对于"电子书的出现使我减少了购买纸书的数量"的看法

##### (8) 近一年读者主要的购书场所

##### (9) 影响读者购买图书的因素



## 6.2 畅销图书市场调研分析

### 6.2.1 虚构类畅销书市场调研

- (1) 2015年虚构类畅销书市场调研
- (2) 2017年虚构类畅销书市场调研
- (3) 上榜虚构类畅销书作者统计分析
- (4) 上榜虚构类畅销书出版社统计分析
- (5) 上榜虚构类畅销书价格情况统计分析

### 6.2.2 非虚构类畅销书市场调研

- (1) 2015年非虚构类畅销书市场调研
- (2) 2017年非虚构类畅销书市场调研
- (3) 上榜非虚构类畅销书作者统计分析
- (4) 上榜非虚构类畅销书出版社统计分析
- (5) 上榜非虚构类畅销书价格情况统计分析

### 6.2.3 少儿类畅销书市场调研

- (1) 2015年少儿类畅销书市场调研
- (2) 2017年少儿类畅销书市场调研
- (3) 上榜少儿类畅销书作者统计分析
- (4) 上榜少儿类畅销书出版社统计分析
- (5) 上榜少儿类畅销书价格情况统计分析

## 6.3 畅销书受众市场调研分析

### 6.3.1 畅销书受众市场调研分析

- (1) 畅销书受众群体特征
- (2) 畅销书成为受众阅读的首选类型
- (3) 受众市场需求具有较强的诱导性
- (4) 畅销书总体评价
- (5) 受众的需求动机

### 6.3.2 受众隐性阅读心理分析

- (1) 从众心理
- (2) 炫示心理
- (3) 猎奇心理

## 第7章 中国图书零售连锁行业企业分析 (AKLT)

### 7.1 国营图书连锁企业个案分析

### 7.1.1 新华文轩出版传媒股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经营产品分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组

### 7.2 民营图书零售连锁行业企业个案分析

#### 7.2.1 广州市金榜图书销售有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经营产品分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业优劣势分析

#### 图表目录：

图表1全国部分新华书店集团上市情况（非排名）

图表2 2017年欧盟及个别成员国GDP增速比较（单位%）

图表3 2017年欧盟主要经济指标（单位%）

图表4 2014-2017年我国GDP及其增速（单位亿元，%）

图表5 2014-2017年我国工业增加值及其增速（单位亿元，%）

图表6 2014-2017年我国社会零售总额及其增速（单位亿元，%）

图表7全国各省市文化产业"十三五"规划纲要汇总

图表8 2014-2017年农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位元，%）

图表9 2014-2017年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位元，%）

图表10 2014-2017年普通高等教育、中等职业教育和普通高中招生人数（单位万人）

图表11中国图书销售量变化（单位亿册/张/份/盒）

图表12中国图书销售额变化（单位亿元）

图表13图书出版种数及增长情况（单位种，%）

图表14图书出版印数及增长情况（单位亿册，万册）

图表15图书定价情况（单位亿元，元/册）

图表16图书用纸情况（单位万吨，%）

图表17书籍出版种数及增长情况（单位种，%）

图表18书籍出版印数及增长情况（单位亿册，万册）

图表19书籍定价情况（单位亿元，元/册）

图表20书籍用纸情况（单位万吨，%）

图表21课本出版种数及增长情况（单位种，%）

图表22课本出版印数及增长情况（单位亿册，万册）

图表23课本定价情况（单位亿元，元/册）

图表24课本用纸情况（单位万吨，%）

图表25图片出版种数及增长情况（单位种，%）

图表26图片出版印数及增长情况（单位亿册，万册）

图表27图片定价情况（单位亿元，元/册）

图表28图片用纸情况（单位万吨，%）

图表29中国各类图书出口种次占比（单位%）

图表30中国各类图书出口数量占比（单位%）

图表31中国各类图书出口金额占比（单位%）

图表32中国各类图书进口种次占比（单位%）

图表33中国各类图书进口数量占比（单位%）

图表34中国各类图书进口金额占比（单位%）

图表35规模前十出版集团上市情况

图表36 2014-2017年社会物流总额各月累计及增长变化情况（单位万亿元，%）

图表37 2017年社会物流总费用构成情况（单位%）

图表38 2014-2017年社会物流固定资产投资增长情况（单位亿元，%）

图表39重点调查企业行业分布情况（单位%）

图表40重点调查企业登记注册类型分布情况（单位%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291288.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。