



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国猪饲料行业市场 专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国猪饲料行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291294.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 猪饲料行业发展概述

第一节 猪饲料产品概述

一、猪饲料产品定义

二、猪饲料产品分类

第二节 猪饲料行业市场特征

一、猪饲料业经营模式

二、猪饲料行业周期性

三、猪饲料行业区域性

四、猪饲料行业季节性

第二章 中国猪饲料行业发展环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国猪饲料行业发展政策环境

一、行业主管部门及监管体制

二、行业主要法律法规及政策

第三节 饲料加工业社会发展环境

一、中国人口发展环境分析

二、中国城镇化率发展状况

三、居民食品消费水平分析

四、中国居民肉食消费特点

第四节 2017年中国饲料工业生产形势

一、商品饲料生产情况分析

二、饲料工业产值情况分析

三、饲料工业营业收入分析

四、饲料生产企业情况分析

五、饲料生产区域特点分析

六、饲料原料消费情况分析

七、企业从业人员情况分析

第三章 中国猪饲料上下游产业发展分析

第一节 猪饲料行业产业链简析

第二节 猪饲料上游产业发展分析

一、玉米行业发展分析

（一）玉米行业发展概况

（二）玉米市场供求形势

（三）玉米市场价格分析

二、豆粕行业发展分析

（一）豆粕行业发展概况

（二）豆粕市场供求形势

（三）豆粕市场价格分析

三、鱼粉行业市场发展分析

（一）鱼粉行业发展概况

（二）鱼粉市场供需分析

（三）鱼粉市场价格分析

四、上游行业对本行业的影响

第三节 猪饲料下游产业发展分析

一、中国生猪养殖行业概况

二、中国生猪养殖方式分析

三、中国生猪养殖区域分布

四、中国生猪养殖规模分析

（一）生猪存栏量统计

（二）能繁母猪存栏量

（三）生猪出栏量统计

（四）生猪养殖结构分析

五、全国生猪价格走势分析

六、中国猪肉产量价格分析

七、生猪养殖饲料成本分析

八、生猪养殖业进入转型期

九、下游行业对本行业的影响

第四章 中国猪饲料行业发展情况分析

第一节 中国猪饲料行业发展概况

一、猪饲料在饲料行业的地位

二、猪饲料行业发展现状分析

三、中国猪饲料行业十大品牌

四、猪饲料行业技术发展现状

第二节 中国猪饲料行业供应情况分析

一、中国猪饲料产量变化分析

二、猪饲料产品变化结构分析

三、猪饲料生产区域结构分析

第三节 中国猪饲料市场竞争格局分析

一、猪饲料行业主要企业分析

二、猪饲料品牌市场格局分析

三、猪饲料企业市场份额分析

第四节 中国猪饲料行业发展动态分析

一、海大集团将重点培育猪饲料市场

二、山东高唐签订42万吨猪饲料项目

三、金新农拟新建10万吨猪饲料项目

四、西北地区建首条猪饲料专业生产线

第五章 中国猪饲料行业细分产品市场分析

第一节 猪配合饲料

一、猪配合饲料产品概述

二、猪配合饲料的科学标准

三、猪配合饲料总产量统计

四、猪配合饲料生产区域分析

五、2017年猪配合饲料价格走势

第二节 猪浓缩饲料

一、猪浓缩饲料产品概述

二、猪浓缩饲料总产量统计

三、猪浓缩饲料生产区域分析

四、2017年猪浓缩饲料价格走势

第三节 猪添加剂预混合饲料

一、猪添加剂预混合饲料产品概述

二、猪添加剂预混合饲料产量统计

三、猪添加剂预混合饲料产区分析

四、2017年猪预混合饲料价格走势

五、猪添加剂预混合饲料市场前景

第四节 生猪教槽料

一、生猪教槽料产品概述

二、优质教槽料产品特征

三、中国教槽料发展现状

四、生猪教槽料采食量测算

第六章 中国猪饲料行业市场营销策略分析

第一节 猪饲料顾问营销策略分析

一、饲料行业营销现状分析

二、顾问式营销的核心内容

三、存在的问题及解决方法

第二节 猪饲料服务营销策略分析

一、饲料服务营销优势分析

三、饲料行业常见服务种类

三、饲料企业服务营销案例

四、饲料服务营销措施建议

第三节 猪饲料行业销售策略建议

一、做出好的产品

二、建设营销队伍

三、制定好市场策略

四、经营管理好市场

五、树立全员营销意识

第七章 中国猪饲料行业领先企业竞争力分析

第一节 北京大北农集团股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、猪饲料产品的情况

三、企业经营情况分析

四、企业营销区域分析

五、企业竞争优势分析

第二节 新希望六和股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、猪饲料产品的情况

三、企业经营情况分析

四、企业营销区域分析

五、企业竞争优势分析

第三节 正大集团股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、猪饲料产品的情况

三、产品竞争优势分析

四、企业营销网络分析

第四节 湖南正虹科技发展股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、猪饲料产品的情况

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第五节 深圳市金新农饲料股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、猪饲料产品的情况

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第六节 辽宁禾丰牧业股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、猪饲料产品的情况

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业发展战略分析

第七节 双胞胎（集团）股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、猪饲料产品的情况

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业发展战略分析

第八节 普瑞纳饲料有限公司

一、企业基本情况介绍

二、猪饲料产品的情况

三、饲料产品研发能力

四、企业营销网络分析

五、企业发展战略分析

第九节 河南联合英伟饲料有限公司

一、企业基本情况介绍

二、猪饲料产品的情况

三、饲料产品生产能力

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第十节 安佑生物科技集团有限公司

一、企业基本情况介绍

二、猪饲料产品的情况

三、企业研发优势分析

四、企业营销网络分析

五、企业经营策略分析

第八章 2018-2024年中国猪饲料行业发展前景与趋势

第一节 2018-2024年中国猪饲料行业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国猪饲料行业进入壁垒情况

一、进入许可障碍

二、质量壁垒

三、技术壁垒

四、营销壁垒

五、品牌壁垒

第三节 2018-2024年中国猪饲料行业投资前景分析

一、猪饲料行业发展前景

二、猪饲料产量预测分析

三、猪饲料发展趋势分析

四、猪饲料行业竞争趋势

第四节 2018-2024年中国猪饲料行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原料风险分析

三、市场竞争风险

四、下游市场风险

五、技术风险分析

六、其他风险分析

第五节 2018-2024年猪饲料行业投资策略及建议

第九章 猪饲料企业投融资战略规划分析（AKLT）

第一节 猪饲料企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 猪饲料企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 猪饲料企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 猪饲料企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、营销品牌战略
- 五、竞争战略规划

图表目录：

图表 1 2012-2017年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 2 2008-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 3 2017年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 4 2008-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 5 2008-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 6 2008-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 7 2008-2017年农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 8 2017年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 9 2008-2017年中国进出口总额增长趋势图

图表 10 中国猪饲料行业主要法规政策及其核心内容

图表 11 2007-2017年中国人口数量及增长率变化趋势图

图表 12 2017年中国人口数量及其构成情况统计

图表 13 2017年末中国各年龄段人口比重

图表 14 2006-2017年中国城镇化率变化趋势图

图表 15 2006-2017年中国城镇居民人均食品及肉禽制品消费支出统计图

图表 16 2006-2017年中国商品饲料产量统计

图表 17 2006-2017年中国饲料产量增长趋势图

图表 18 2017年中国分产品饲料产量占比结构图

图表 19 2006-2017年中国各类饲料产量统计

图表 20 2017年中国各类饲料产量结构图

图表 21 2009-2017年中国饲料行业按企业登记类型统计企业数目表

图表 22 2009-2017年中国饲料行业按企业产品类型统计企业数里表

图表 23 2017年中国饲料生产区域结构图

图表 24 2017年中国分地区饲料产量统计

图表 25 猪饲料行业产业链示意图

图表 26 2007-2017年中国玉米播种面积统计

图表 27 2007-2017年中国玉米产量统计

图表 28 2009-2017年中国玉米消费量统计

图表 29 2011-2017年中国豆粕市场产量消费量统计

图表 30 中国生猪养殖区域分布图

图表 31 2000-2017年中国生猪存栏量统计

图表 32 2017年中国生猪存栏量月度变化统计

图表 33 2012-2017年全国生猪存栏数量对比

图表 34 2012-2017年中国能繁母猪存栏量月度变化统计

图表 35 2000-2017年中国生猪出栏数量统计

图表 36 中国生猪养殖出栏量结构分析

图表 37 2006-2017年中国生猪价格走势图

图表 38 2000-2017年中国猪肉产量统计

图表 39 2006-2017年中国猪肉价格走势图

图表 40 2017年中国猪肉价格月度变化趋势图

图表 41 中国生猪养殖饲料成本统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291294.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。