



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国贸易经纪行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国贸易经纪行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291298.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 贸易经纪行业相关基础概述及研究机构

#### 1.1 贸易经纪的定义及分类

##### 1.1.1 贸易经纪的界定

##### 1.1.2 贸易经纪的分类

##### 1.1.3 贸易经纪的特性

#### 1.2 贸易经纪行业特点分析

##### 1.2.1 市场特点分析

##### 1.2.2 行业经济特性

##### 1.2.3 行业发展周期分析

##### 1.2.4 行业进入风险

##### 1.2.5 行业成熟度分析

#### 1.3 贸易经纪行业研究机构

##### 1.3.1 贸易经纪行业研究机构介绍

##### 1.3.2 贸易经纪行业研究优势

##### 1.3.3 贸易经纪行业研究范围

### 第二章 2017年中国贸易经纪行业市场发展环境分析

#### 2.1 中国贸易经纪行业经济环境分析

##### 2.1.1 中国经济运行情况

###### 1、国民经济运行情况GDP

###### 2、消费价格指数CPI、PPI

###### 3、全国居民收入情况

###### 4、恩格尔系数

###### 5、工业发展形势

###### 6、固定资产投资情况

##### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

#### 2.2 中国贸易经纪行业政策环境分析

##### 2.2.1 行业监管环境

###### 1、行业主管部门

## 2、行业监管体制

### 2.2.2 行业政策分析

#### 1、主要法律法规

#### 2、相关发展规划

### 2.2.3 政策环境对行业的影响分析

## 2.3 中国贸易经纪行业社会环境分析

### 2.3.1 行业社会环境

#### 1、人口环境分析

#### 2、教育环境分析

#### 3、文化环境分析

#### 4、生态环境分析

#### 5、中国城镇化率

#### 6、居民的各种消费观念和习惯

### 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

## 2.4 中国贸易经纪行业技术环境分析

### 2.4.1 贸易经纪技术分析

#### 1、技术水平总体发展情况

#### 2、中国贸易经纪行业新技术研究

### 2.4.2 贸易经纪技术发展水平

#### 1、中国贸易经纪行业技术水平所处阶段

#### 2、与国外贸易经纪行业的技术差距

### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 2.4.4 技术环境对行业的影响

## 第三章 中国贸易经纪行业产业链分析

### 3.1 贸易经纪行业产业链简介

#### 3.1.1 贸易经纪产业链上游行业分布

#### 3.1.2 贸易经纪产业链中游行业分布

#### 3.1.3 贸易经纪产业链下游行业分布

### 3.2 贸易经纪产业链上游行业调研

#### 3.2.1 贸易经纪产业上游发展现状

#### 3.2.2 贸易经纪产业上游竞争格局

### 3.3 贸易经纪产业链中游行业调研

3.3.1 贸易经纪行业中游经营效益

3.3.2 贸易经纪行业中游竞争格局

3.3.3 贸易经纪行业中游发展趋势

3.4 贸易经纪产业链下游行业调研

3.4.1 贸易经纪行业下游需求分析

3.4.2 贸易经纪行业下游运营现状

3.4.3 贸易经纪行业下游趋势预测

第四章 国际贸易经纪行业市场发展分析

4.1 2017年国际贸易经纪行业发展现状

4.1.1 国际贸易经纪行业发展现状

4.1.2 国际贸易经纪行业发展规模

4.1.3 国际贸易经纪主要技术水平

4.2 2017年国际贸易经纪市场总体分析

4.2.1 国际贸易经纪市场特点

4.2.2 国际贸易经纪市场结构

4.2.3 国际贸易经纪市场规模

4.3 2014-2017年国际区域贸易经纪行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2018-2024年国际贸易经纪行业发展展望

4.4.1 国际贸易经纪行业发展趋势

4.4.2 国际贸易经纪行业规模预测

4.4.3 国际贸易经纪行业发展机会

第五章 2014-2017年中国贸易经纪行业发展概述

5.1 中国贸易经纪行业发展状况分析

5.1.1 中国贸易经纪行业发展阶段

5.1.2 中国贸易经纪行业发展总体概况

5.1.3 中国贸易经纪行业发展特点分析

5.2 2017年贸易经纪行业发展现状

5.2.1 2017年中国贸易经纪行业发展热点

5.2.2 2017年中国贸易经纪行业发展现状

### 5.2.3 2017年中国贸易经纪企业发展分析

## 5.3 中国贸易经纪行业细分市场概况

### 5.3.1 市场细分充分程度

### 5.3.2 细分市场结构分析

### 5.3.3 国内贸易经纪市场

### 5.3.4 外贸经纪市场

### 5.3.5 电子商务平台市场

## 5.4 中国贸易经纪行业发展问题及对策建议

### 5.4.1 中国贸易经纪行业发展制约因素

### 5.4.2 中国贸易经纪行业存在问题分析

### 5.4.3 中国贸易经纪行业发展对策建议

## 第六章 中国贸易经纪行业运行指标分析及预测

### 6.1 中国贸易经纪行业企业数量分析

#### 6.1.1 2014-2017年中国贸易经纪行业企业数量情况

#### 6.1.2 2014-2017年中国贸易经纪行业企业竞争结构

### 6.2 2014-2017年中国贸易经纪行业财务指标总体分析

#### 6.2.1 行业盈利能力分析

#### 6.2.2 行业偿债能力分析

#### 6.2.3 行业营运能力分析

#### 6.2.4 行业发展能力分析

### 6.3 中国贸易经纪行业市场规模分析及预测

#### 6.3.1 2014-2017年中国贸易经纪行业市场规模分析

#### 6.3.2 2018-2024年中国贸易经纪行业市场规模预测

### 6.4 中国贸易经纪行业市场供需分析及预测

#### 6.4.1 中国贸易经纪行业市场供给分析

##### 1、2014-2017年中国贸易经纪行业市场供给规模分析

##### 2、2018-2024年中国贸易经纪行业市场供给规模预测

#### 6.4.2 中国贸易经纪行业市场需求分析

##### 1、2014-2017年中国贸易经纪行业市场需求规模分析

##### 2、2018-2024年中国贸易经纪行业市场需求规模预测

## 第七章 中国互联网+贸易经纪行业发展现状及前景

### 7.1 互联网给贸易经纪行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1 互联网时代贸易经纪行业大环境变化分析
  - 7.1.2 互联网给贸易经纪行业带来的突破机遇分析
  - 7.1.3 互联网给贸易经纪行业带来的挑战分析
  - 7.1.4 互联网+贸易经纪行业融合创新机会分析
  - 7.2 中国互联网+贸易经纪行业市场发展现状分析
    - 7.2.1 中国互联网+贸易经纪行业投资布局分析
      - 1、 中国互联网+贸易经纪行业投资切入方式
      - 2、 中国互联网+贸易经纪行业投资规模分析
      - 3、 中国互联网+贸易经纪行业投资业务布局
    - 7.2.2 贸易经纪行业目标客户互联网渗透率分析
    - 7.2.3 中国互联网+贸易经纪行业市场规模分析
    - 7.2.4 中国互联网+贸易经纪行业竞争格局分析
      - 1、 中国互联网+贸易经纪行业参与者结构
      - 2、 中国互联网+贸易经纪行业竞争者类型
      - 3、 中国互联网+贸易经纪行业市场占有率
  - 7.3 中国互联网+贸易经纪行业市场趋势预测分析
    - 7.3.1 中国互联网+贸易经纪行业市场增长动力分析
    - 7.3.2 中国互联网+贸易经纪行业市场发展瓶颈剖析
    - 7.3.3 中国互联网+贸易经纪行业市场发展趋势分析
- 第八章 中国贸易经纪行业消费市场运营状况分析
- 8.1 中国钢材产品贸易经纪市场调研
    - 8.1.1 钢材产品定义
    - 8.1.2 钢材产品贸易政策
    - 8.1.3 2014-2017年钢材产品进出口情况
    - 8.1.4 钢材产品国内外需求分析
    - 8.1.5 钢材产品外贸市场存在的问题及对策
    - 8.1.6 钢材产品进出口趋势分析
  - 8.2 中国机电产品贸易经纪市场调研
    - 8.2.1 机电产品定义
    - 8.2.2 机电产品贸易政策
    - 8.2.3 2014-2017年机电产品进出口情况
    - 8.2.4 机电产品国内外需求分析

8.2.5 机电产品外贸市场存在的问题及对策

8.2.6 机电产品进出口趋势分析

8.3 中国高新技术产品贸易经纪市场调研

8.3.1 高新技术产品定义

8.3.2 高新技术产品贸易政策

8.3.3 2014-2017年高新技术产品进出口情况

8.3.4 高新技术产品国内外需求分析

8.3.5 高新技术产品外贸市场存在的问题及对策

8.3.6 高新技术产品进出口趋势分析

8.4 中国纺织服装贸易经纪市场调研

8.4.1 纺织服装产品定义

8.4.2 纺织服装产品贸易政策

8.4.3 2014-2017年纺织服装产品进出口情况

8.4.4 纺织服装产品国内外需求分析

8.4.5 纺织服装产品外贸市场存在的问题及对策

8.4.6 纺织服装产品进出口趋势分析

8.5 中国农产品贸易经纪市场调研

8.5.1 农产品定义

8.5.2 农产品贸易政策

8.5.3 2014-2017年农产品进出口情况

8.5.4 农产品国内外需求分析

8.5.5 农产品外贸市场存在的问题及对策

8.5.6 农产品进出口趋势分析

8.6 中国矿产品贸易经纪市场调研

8.6.1 矿产品定义

8.6.2 矿产品贸易政策

8.6.3 2014-2017年矿产品进出口情况

8.6.4 矿产品国内外需求分析

8.6.5 矿产品外贸市场存在的问题及对策

8.6.6 矿产品进出口趋势分析

第九章 中国贸易经纪行业市场竞争格局分析

9.1 中国贸易经纪行业竞争格局分析



- 9.1.1 贸易经纪行业区域分布格局
  - 9.1.2 贸易经纪行业企业规模格局
  - 9.1.3 贸易经纪行业企业性质格局
  - 9.2 中国贸易经纪行业竞争五力分析
    - 9.2.1 贸易经纪行业上游议价能力
    - 9.2.2 贸易经纪行业下游议价能力
    - 9.2.3 贸易经纪行业新进入者威胁
    - 9.2.4 贸易经纪行业替代产品威胁
    - 9.2.5 贸易经纪行业现有企业竞争
  - 9.3 中国贸易经纪行业竞争SWOT分析
    - 9.3.1 贸易经纪行业优势分析（S）
    - 9.3.2 贸易经纪行业劣势分析（W）
    - 9.3.3 贸易经纪行业机会分析（O）
    - 9.3.4 贸易经纪行业威胁分析（T）
  - 9.4 中国贸易经纪行业竞争策略建议
- 第十章 中国贸易经纪行业领先企业竞争力分析
- 10.1 浙江物产中大元通集团股份有限公司
    - 10.1.1 企业发展基本情况
    - 10.1.2 企业经营情况分析
    - 10.1.3 企业投资前景分析
  - 10.2 南京纺织品进出口股份有限公司
    - 10.2.1 企业发展基本情况
    - 10.2.2 企业经营情况分析
    - 10.2.3 企业投资前景分析
  - 10.3 辽宁成大股份有限公司
    - 10.3.1 企业发展基本情况
    - 10.3.2 企业经营情况分析
    - 10.3.3 企业投资前景分析
  - 10.4 江苏汇鸿国际集团股份有限公司
    - 10.4.1 企业发展基本情况
    - 10.4.2 企业经营情况分析
    - 10.4.3 企业投资前景分析

## 10.5 中国通用技术（集团）控股有限责任公司

### 10.5.1 企业发展基本情况

### 10.5.2 企业经营情况分析

### 10.5.3 企业投资前景分析

## 10.6 上海物资贸易股份有限公司

### 10.6.1 企业发展基本情况

### 10.6.2 企业经营情况分析

### 10.6.3 企业投资前景分析

## 10.7 浙江省国际贸易集团有限公司

### 10.7.1 企业发展基本情况

### 10.7.2 企业经营情况分析

### 10.7.3 企业投资前景分析

## 10.8 广东省广新控股集团有限公司

### 10.8.1 企业发展基本情况

### 10.8.2 企业经营情况分析

### 10.8.3 企业投资前景分析

## 10.9 中基宁波集团股份有限公司

### 10.9.1 企业发展基本情况

### 10.9.2 企业经营情况分析

### 10.9.3 企业投资前景分析

## 10.10 中国深圳对外贸易（集团）有限公司

### 10.10.1 企业发展基本情况

### 10.10.2 企业经营情况分析

### 10.10.3 企业投资前景分析

## 第十一章 2018-2024年中国贸易经纪行业发展趋势与投资机​​会研究

### 11.1 2018-2024年中国贸易经纪行业市场发展潜力分析

#### 11.1.1 中国贸易经纪行业市场空间分析

#### 11.1.2 中国贸易经纪行业竞争格局变化

#### 11.1.3 中国贸易经纪行业互联网+前景

### 11.2 2018-2024年中国贸易经纪行业发展趋势分析

#### 11.2.1 中国贸易经纪行业品牌格局趋势

#### 11.2.2 中国贸易经纪行业渠道分布趋势

11.2.3 中国贸易经纪行业市场趋势分析

11.3 2018-2024年中国贸易经纪行业投资机会与建议

11.3.1 中国贸易经纪行业行业前景调研展望

11.3.2 中国贸易经纪行业投资机会分析

11.3.3 中国贸易经纪行业投资建议分析

第十二章 2018-2024年中国贸易经纪行业投资分析与风险规避

12.1 中国贸易经纪行业关键成功要素分析

12.2 中国贸易经纪行业投资壁垒分析

12.3 中国贸易经纪行业投资前景与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国贸易经纪行业融资渠道与策略

12.4.1 贸易经纪行业融资渠道分析

1、银行抵押或信用贷款

2、股权融资

3、融资租赁

4、政府补助

5、民间借贷

12.4.2 贸易经纪行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国贸易经纪行业盈利模式与投资规划建设规划分析

13.1 国外贸易经纪行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外贸易经纪行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国贸易经纪行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式

13.2.2 中介模式

13.2.3 代理模式

13.2.4 咨询服务模式

13.3 中国贸易经纪行业投资投资前景规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议 (AKLT)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：贸易经纪行业特点

图表：贸易经纪行业生命周期

图表：贸易经纪行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2017年我国贸易顺差走势及预测

图表：中国对外贸易体制建立进程分析

图表：中国对外贸易管理体制的演进框架

图表：2015-2017年关税政策解读

图表：2017年我国海关进出口贸易政策分析

图表：外贸对经济增长的拉动效应分析

图表：2014-2017年贸易经纪行业市场规模分析  
图表：2018-2024年贸易经纪行业市场规模预测  
图表：2014-2017年中国贸易经纪行业供给规模分析  
图表：2018-2024年中国贸易经纪行业供给规模预测  
图表：2014-2017年中国贸易经纪行业需求规模分析  
图表：2018-2024年中国贸易经纪行业需求规模预测  
图表：2014-2017年中国贸易经纪行业企业数量情况  
图表：2014-2017年中国贸易经纪行业企业竞争结构  
图表：中国贸易经纪行业盈利能力分析  
图表：中国贸易经纪行业运营能力分析  
图表：中国贸易经纪行业偿债能力分析  
图表：中国贸易经纪行业发展能力分析  
图表：中国贸易经纪行业经营效益分析  
图表：2014-2017年贸易经纪行业重要数据指标比较  
图表：2014-2017年中国贸易经纪行业竞争力分析  
图表：2018-2024年中国贸易经纪行业发展趋势预测  
图表：区域投资前景规划  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291298.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。