



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国生物特征防伪 行业市场运营状况分析及投资规 划建议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国生物特征防伪行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291324.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第--一章 中国防伪行业发展状况分析

1.1 防伪行业发展综述

1.1.1 防伪行业定义

1.1.2 防伪行业产品大类

1.1.3 防伪行业产品特性

1.1.4 防伪行业企业定位

1.2 2017年防伪行业运行态势分析

1.2.1 防伪行业产业链简介

1.2.2 防伪行业发展历程

1.2.3 防伪行业发展特点

1.2.4 2017年防伪行业运行情况分析

1.3 防伪行业下游市场需求分析

1.3.1 食品市场防伪需求分析

(1) 食品市场发展规模分析

(2) 食品市场防伪技术应用

(3) 食品市场防伪需求分析

1.3.2 医药市场防伪需求分析

(1) 医药市场发展规模分析

(2) 医药市场防伪技术应用

(3) 医药市场防伪需求分析

1.3.3 烟酒市场发展状况及防伪需求分析

(1) 烟酒市场发展规模分析

(2) 烟酒市场防伪技术应用

(3) 烟酒市场防伪需求分析

1.3.4 电器市场发展状况及防伪需求分析

(1) 电器市场发展规模分析

(2) 电器市场防伪技术应用

(3) 电器市场防伪需求分析

1.3.5 服装市场发展状况及防伪需求分析

(1) 服装市场发展规模分析

(2) 服装市场防伪技术应用

(3) 服装市场防伪需求分析

1.3.6 化妆品市场发展状况及防伪需求分析

(1) 化妆品市场发展规模分析

(2) 化妆品市场防伪技术应用

(3) 化妆品市场防伪需求分析

第二章 中国防伪行业市场环境分析

2.1 防伪行业政策环境分析

2.1.1 防伪行业监管体制

2.1.2 防伪行业相关宏观政策

(1) 《人民币鉴别仪通用技术条件》国家标准

(2) ISO/PAS 18186《集装箱 RFID 货运标签系统》

(3) 《防伪标识通用技术条件》

(4) 防伪产品生产许可证实施细则

(5) 票据法对票据伪造的发生做出了规定

(6) 《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》

(7) 《防伪技术评审工作管理规定》

(8) 《产品防伪监督管理办法实施细则》

2.1.3 防伪行业发展规划——《防伪产业技术政策要点》

2.2 防伪行业经济环境分析

2.2.1 国内生产总值及增长分析

2.2.2 社会消费品零售总额及增长分析

2.2.3 居民消费价格指数及走势分析

2.3 防伪行业社会环境分析

2.3.1 假冒产品等相关概念界定

2.3.2 假冒伪劣产品产生原因分析

2.3.3 假冒伪劣产品危害性分析

2.3.4 打假行业起源及发展分析

2.3.5 遏制假冒伪劣产品的措施

第三章 生物特征防伪市场分析

3.1 生物特征识别技术分析

- 3.1.1 生物特征识别定义
- 3.1.2 生物特征识别热点技术
- 3.1.3 生物特征识别技术优势
- 3.2 生物特征识别技术防伪应用
 - 3.2.1 指纹识别技术应用分析
 - 3.2.2 人脸识别技术应用分析
 - 3.2.3 虹膜识别技术应用分析
 - 3.2.4 掌型识别技术应用分析
 - 3.2.5 DNA防伪技术应用分析
- 3.3 生物特征识别防伪市场分析
 - 3.3.1 指纹识别防伪市场分析
 - 3.3.2 人脸识别防伪市场分析
 - 3.3.3 虹膜识别防伪市场分析
 - 3.3.4 掌型识别防伪市场分析
 - 3.3.5 DNA防伪市场分析

第四章 中国防伪行业发展趋势与前景预测（AKLT）

- 4.1 防伪行业投资风险分析
 - 4.1.1 防伪行业政策风险
 - 4.1.2 防伪行业技术风险
 - 4.1.3 防伪行业市场风险
 - 4.1.4 防伪行业关联产业风险
- 4.2 防伪行业投资特性分析
 - 4.2.1 防伪行业进入壁垒分析
 - 4.2.2 防伪行业盈利模式分析
 - 4.2.3 防伪行业盈利因素分析
- 4.3 防伪行业发展前景分析
 - 4.3.1 防伪行业发展趋势分析
 - 4.3.2 防伪行业发展前景预测

图表目录：

图表 1：防伪行业四代产品介绍表

图表 2：防伪行业产业链

图表 3：防伪行业发展特点

图表 4：2013-2017 年食品制造业产业规模情况（单位：家，人，万元，%）

图表 5：2018-2024 年食品制造业分产品产量规模情况（单位：万吨，%）

图表 6：2013-2017 年全球医药市场规模及其增速（单位：亿美元，%）

图表 7：2013-2017 年我国医药工业总产值增长变化情况（单位：亿元，%）

图表 8：2013-2017 年我国医药工业七个子行业总产值增长变化情况（单位：亿元，%）

图表 9：2013-2017 年我国医药工业销售收入增长变化情况（单位：亿元，%）

图表 10：2013-2017 年我国医药工业七个子行业销售收入增长变化情况（单位：亿元，%）

图表 11：2013-2017 年我国医药工业产销率走势（单位：%）

图表 12：2013-2017 年中国烟草产业规模情况（单位：家，万人，亿元，%）

图表 13：2013-2017 年中国卷烟累计产量及同比增长情况（单位：亿支，%）

图表 14：2013-2017 年中国烟草制品产销情况（单位：亿元，%）

图表 15：2013-2017 年我国白酒产量情况（单位：万吨，%）

图表 16：2013-2017 年我国白酒市场主营业务收入情况（单位：百万元，%）

图表 17：2013-2017 年我国葡萄酒产量情况（单位：万吨，%）

图表 18：2013-2017 年我国葡萄酒销量及收入情况（单位：亿元，万吨，%）

图表 19：2017 年我国啤酒行业单月产量及增速变动（单位：万千升，%）

图表 20：2013-2017 年我国啤酒行业收入累计值及增速变动（单位：亿元，%）

图表 21：2013-2017 年我国啤酒行业利润总额累计值及增速变动（单位：亿元，%）

图表 22：2013-2017 年家用电器制造业产业规模情况（单位：家，人，万元，%）

图表 23：2013-2017 年中国化妆品行业市场规模变化（单位：亿元，%）

图表 24：防伪行业监管体制

图表 25：防伪行业相关政策与法规

图表 26：2013-2017 年中国国内生产总值及增长率（单位：亿元，%）

图表 27：2013-2017 年社会消费品零售总额及增长率（单位：亿元，%）

图表 28：2013-2017 年中国居民消费价格指数

图表 29：2013-2017 年中国居民消费价格涨跌幅（单位：%）

图表 30：假冒伪劣产品产生原因

图表 31：假冒伪劣产品的危害

图表 32：遏制假冒伪劣产品的措施

图表 33：掌型识别技术的优点

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291324.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。