



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国电影院线行业 市场深度调研及未来发展趋势研 究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国电影院线行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291325.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 中国电影院线发展概况分析

第一节 电影院线的相关概述

一、电影院线的相关概述

(一) 电影产业的概念

(二) 电影产业的属性

(三) 电影院线的内涵

二、电影院线的基本特征

(一) 电影院线技术水平

(二) 电影院线的季节性

(三) 电影院线的区域性

(四) 电影院线的周期性

三、电影行业产业链解析

(一) 电影制作环节分析

(二) 电影发行环节分析

(三) 院线排片环节分析

(四) 影院放映环节分析

四、院线在产业链的重要性

五、报告的研究范围与方法

第二节 电影院线制的背景与实施

一、2002年前电影发行放映体制

(一) 1949-1976年发行放映体制

(二) 1978-2001年发行放映体制

二、中国电影院线行业发展的历程

(一) 院线制改革前的发展历程

(二) 中国电影业的院线制改革

(三) 中国电影院线的发展历程

三、电影院线制的实施及成效分析

(一) 电影院线制的实施

(二) 电影院线制的优势

（三）电影院线制的成效

第三节 电影院线发展概况分析

一、电影院线SWOT分析

（一）电影院线优势分析

（二）电影院线劣势分析

（三）电影院线机会分析

（四）电影院线威胁分析

二、发行放映方面存在的局限

（一）发行放映内容同质化

（二）发行的方式粗放单一

（三）发行放映区域待拓展

（四）放映的排期不够合理

三、电影院线发展战略分析

（一）电影院线存在的问题

（二）电影院线发展的建议

（三）电影院线的发展战略

第二章 中国电影院线发展环境分析

第一节 电影院线政策环境分析

一、电影院线行业主管部门

（一）中共中央宣传部

（二）国家新闻出版广电总局

（三）地方新闻出版广电总局

二、电影院线行业监管体制

（一）业务资质管理

（二）业务经营过程审查

三、电影院线行业政策法规

（一）电影院线行业主要政策

（二）电影院线主要法律法规

第二节 电影院线经济环境分析

一、国内宏观经济环境分析

（一）国内生产总值及增长情况

（二）城镇人口数量及增长情况

- (三) 城镇化进程变化趋势分析
- (四) 居民消费价格指数及变化
- (五) 居民人均收入情况及增长
- (六) 货币供应量及其增长情况
- (七) 文教娱乐现金消费支出情况

二、国际宏观经济环境分析

- (一) 世界主要国家国内生产总值
- (二) 主要经济体的经济形势分析
- (三) 世界主要国家和地区
- (四) 主要国家就业结构与失业率
- (五) 主要国家货物进出口贸易额
- (六) 世界经济运行主要影响因素
- (七) 世界经济展望最新预测分析
- (八) 外部环境对中国经济的影响

三、主要影视并购情况分析

第三章 国外电影院线发展经验借鉴

第一节 全球电影产业的发展状况

一、全球电影产业发展概况分析

- (一) 电影产业的发展历程
- (二) 电影产业的发展趋势
- (三) 电影产业的国际比较

二、全球电影产业发展现状分析

- (一) 全球电影总体票房情况
- (二) 全球电影票房区域结构
- (三) 全球各大电影市场银幕数

三、分地区电影票房情况分析

- (一) 北美地区电影票房情况
- (二) 亚太地区电影票房情况
- (三) 拉美地区电影票房情况
- (四) 欧洲、中东和非洲地区

第二节 电影院线制发展的国际比较

一、美国电影院线的发展状况分析

(一) 垂直整合模式与早期连锁影院

(二) 新格局的建立与多厅连锁院线

(三) 多元化与全球化下的新发展

二、韩国电影院线的发展状况分析

(一) “忠武路”的区域发行放映网络

(二) 市场化探索与多元化资本的涌入

三、美韩电影院线发展的启示

(一) 巨型多厅影院是拉动票房的良药

(二) 政策与法规是可持续发展的保障

(三) 多元化资本进入为发展注入活力

第四章 中国电影产业发展状况分析

第一节 电影产业的市场表现分析

一、电影产业收入规模分析

(一) 电影产业总收入及增长

(二) 非票房收入及增长情况

(三) 海外销售收入及其增长

(四) 中国电影版权收入分析

(五) 中国电影广告收入分析

二、电影票房及增长情况

(一) 电影总票房及增长情况

(二) 国产片票房及增长情况

(三) 全国地区票房排行情况

(四) 全国城市票房排行情况

三、电影产业的市场表现情况

(一) 电影产业的竞争格局

(二) 电影产业的市场份额

(三) 城市影院的观影人次

(四) 城市院线的平均票价

(五) 超亿元国产影片数量

四、与电影产业成熟国家对比

(一) 人均年观影次数对比

(二) 每十万人银幕数对比

第二节 海外版权引进与出口分析

一、海外电影版权引进

(一) 进口片票房分析

(二) 进口片市场特点

二、国产影片对外出口

(一) 中国电影出口情况

(二) 海外发行影片分析

(三) 海外发行机构分析

三、海外版权引进与出口趋势

第三节 中国影院市场发展分析

一、影院发展概况分析

(一) 电影院数量分析

(二) 影院银幕数分析

(三) 数字银幕数分析

(四) 3D银幕数分析

(五) IMAX银幕数分析

(六) 影院新技术分析

二、影院市场概况分析

(一) 影院票房分布情况

(二) 影院运营效率分析

(三) 影院票房TOP10

三、影院电子商务分析

(一) 影院电商发展现状

(二) 影院团购市场分析

(三) 影院在线选座分析

四、影院发展趋势分析

第五章 中国城市院线发展状况分析

第一节 城市院线运营情况分析

一、城市院线的规模分析

(一) 城市院线数量规模

(三) 城市院线规模分析

二、城市院线票房排名

(一) 2017年院线排名

(二) 2017年院线排名

(三) 2015年院线排名

三、城市院线运营分析

(一) 电影院线经营模式

(二) 电影院线发展特征

(三) 院线运营效率对比

(四) 院线票房增速分析

第二节 典型城市院线案例分析

一、大地电影院线分析

(一) 发展概况

(二) 影院布局

(三) 运营效率

二、金逸电影院线分析

(一) 发展概况

(二) 院线布局

(三) 运营效率

三、中影星美院线分析

(一) 发展概况

(二) 院线布局

(三) 扩张效率

第三节 万达院线运营模式分析

一、主营业务经营情况

(一) 经营情况分析

(二) 影院布局情况

(三) 银幕产出情况

二、主营业务管理模式

(一) 管理架构分析

(二) 管理模式分析

三、影院投资建设情况

(一) 项目选址分析

(二) 影院选址流程

(三) 影院设计流程

(四) 影院建设流程

四、发行放映业务分析

(一) 发行放映业务流程

(二) 销售模式及定价

五、衍生业务分析

(一) 卖品销售业务

(二) 广告发布业务

第六章 中国非主流院线的市场分析

第一节 农村院线

一、农村电影订购市场分析

(一) 百部城市票房过亿影片

(二) 纪录片成为订购生力军

(三) 戏曲电影农村放映平稳

(四) 生活类题材领跑科教片订购

(五) 主旋律专题影片传递正能量

二、农村电影院线市场分析

(一) 农村电影院线的数量

(二) 农村电影院线订购TOP10

(三) 院线自制实现效益双赢

(四) 观众成为放映的参与者

(五) 推进放映基础设施建设

三、少数民族语电影译制分析

第二节 网络院线

一、网络视频市场发展状况

(一) 中国网络视频用户规模

(二) 网络视频终端使用情况

(三) 主要视频网站竞争格局

(四) 网络视频节目内容偏好

(五) 网络视频行业发展趋势

二、网络院线发展状况分析

(一) 网络院线的基本概念

(二) 网络院线联盟的形成

(三) “分甘同味”电影计划

三、网络院线最新发展动向

第三节 其它院线

一、校园院线发展状况分析

(一) 校园院线主要政策分析

(二) 全国校园院线数量规模

(三) 校园院线订购情况分析

(四) 校园院线最新建设动向

二、艺术院线发展状况分析

(一) 艺术院线生存困境分析

(二) 艺术影院观众调查报告

(三) 欧美艺术院线经验启示

三、艺术院线的最新建设动向

第七章 中国电影院线领先企业分析

一、万达电影院线股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

二、上海联和电影院线有限责任公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

三、中影星美电影院线有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

四、广东大地电影院线有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

五、深圳市中影南方电影新干线有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

六、广州金逸珠江电影院线有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

七、浙江时代电影大世界有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

八、北京新影联影业有限责任公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

九、横店电影院线有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

十、中影数字院线(北京)有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

第八章 中国电影院线未来前景展望 (AKLT)

第一节 电影院线的风险因素分析

一、电影院线政策风险分析

二、电影院线市场风险分析

三、电影院线经营风险分析

四、电影院线其他风险分析

第二节 电影院线竞争格局分析

一、电影市场供给需求分析

(一) 电影市场的供给情况

(二) 电影市场的需求情况

二、电影院线的进入壁垒

(一) 政策准入

(二) 规模要求

(三) 管控能力

三、电影院线的竞争状况

(一) 电影院线的竞争格局

(二) 电影院线的市场份额

(三) 电影院线集中度分析

第三节 电影院线的发展前景展望

一、电影院线的影响因素

(一) 电影院线有利影响因素

(二) 电影院线不利影响因素

二、电影院线发展前景展望

(一) 电影院线发展趋势分析

(二) 电影产业发展前景展望

(三) 电影院线发展前景展望

图表目录：

图表1：2017年前十大地区影院票房收入（单位：万元，%）

图表2：2017年全国票房地区排行TOP10（单位：万元，%，万场，万人）

图表3：全国影院票房前十大地区的影院数和银幕数（单位：个，块，%）

图表4：电影产业链示意图

图表5：报告研究方法介绍

图表6：全国电影院线主要政策汇总

图表7：电影院线主要法律法规汇总

图表8：2012-2017年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表9：2011-2017年中国城镇人口数量变化情况（单位：万人）

图表10：2017年年末中国人口数及其构成（单位：万人，%）

图表11：2011-2017年中国城镇化进程变化趋势（单位：%）

图表12：2011-2017年中国居民消费价格指数变化情况（上期=100）（单位：%）

图表13：2012-2017年中国城镇居民人均可支配收入及实际增长速度（单位：元，%）

图表14：2012-2017年中国农村居民人均纯收入及增长速度（单位：元，%）

图表15：2012-2017年全国广义货币供应量M2及增长情况（单位：万亿元，%）
图表16：2012-2017年全国狭义货币供应量M1及增长情况（单位：万亿元，%）
图表17：历年来中国城镇居民家庭人均文教娱乐现金消费支出情况（单位：元）
图表18：世界主要国家和地区国内生产总值和人均国内生产总值（单位：亿美元，美元）
图表19：2014-2017年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）
图表20：历年来世界主要国家和地区消费者价格指数（2011年=100）
图表21：世界主要国家就业结构与失业率（单位：%）
图表22：历年来世界主要国家货物进出口贸易额（单位：亿美元）
图表23：2017年降息经济体（单位：次，点，%）
图表24：2017年升息经济体（单位：次，点，%）
图表25：四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测（单位：%）
图表26：2017年主要影视并购案例（单位：万元，万港元，亿元，亿美元，万美元）
图表27：2012-2017年全球电影票房及增长情况（单位：亿美元，%）
图表28：2017年全球主要国家电影票房及占比（单位：亿美元，%）
图表29：全球票房TOP20国家/地区（单位：亿美元）
图表30：近年来全球电影票房区域结构（单位：%）
图表31：全球各大电影市场票房贡献率（单位：%）
图表32：2017年全球各大电影市场银幕数（单位：块）
图表33：2012-2017年北美地区电影票房及增长情况（单位：亿美元，%）
图表34：近年来北美地区电影票房结构（3D与非3D）（单位：亿美元）
图表35：近年来亚太地区电影票房及增长情况（单位：亿美元，%）
图表36：近年来拉美地区电影票房及增长情况（单位：亿美元，%）
图表37：近年来欧洲、中东和非洲地区电影票房及增长情况（单位：亿美元，%）
图表38：2011-2017年中国电影产业总收入及增长情况（单位：亿元，%）
图表39：2011-2017年中国电影非票房收入及增长情况（单位：亿元，%）
图表40：2011-2017年中国国产电影海外销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291325.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。