



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国连锁餐饮行业 市场运营状况分析及投资规划建 议咨询报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国连锁餐饮行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291348.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 连锁经营概述

#### 1.1 连锁经营概念及内涵

##### 1.1.1 连锁经营的概念

##### 1.1.2 连锁经营的分类

##### 1.1.3 连锁经营的本质

##### 1.1.4 连锁经营本质特征集中体现的四个原则

#### 1.2 连锁经营三类形式主要特点

##### 1.2.1 直营连锁（Regular Chain简称RC）

##### 1.2.2 特许连锁（Franchise Chain简称FC）

##### 1.2.3 自由连锁（Voluntary Chain简称VC）

### 第二章 2014-2017年中国餐饮业的发展

#### 2.1 中国餐饮业总体概述

##### 2.1.1 中国餐饮业发展历程

##### 2.1.2 我国餐饮业发展的重要作用

##### 2.1.3 我国餐饮业发展状况总体概述

##### 2.1.4 我国餐饮业发展的主要特征

##### 2.1.5 促进我国餐饮业发展的因素

#### 2.2 2014-2017年中国餐饮业政策环境分析

##### 2.2.1 2016年我国餐饮行业政策综述

##### 2.2.2 2017年我国餐饮行业政策综述

##### 2.2.3 餐饮业工作指导意见发布

##### 2.2.4 餐饮业经营管理办法发布

##### 2.2.5 2017年我国餐饮业政策热点动向

#### 2.3 2014-2017年中国餐饮市场发展现状分析

##### 2.3.1 2015年中国餐饮市场运行状况

##### 2.3.2 2016年中国餐饮市场运行状况

##### 2.3.3 2017年中国餐饮市场运行状况

##### 2.3.4 2017年中国餐饮市场形势分析

## 2.4 中国餐饮业发展中的问题分析

### 2.4.1 中国餐饮业存在的主要问题

### 2.4.2 我国餐饮行业经营面临的困境

### 2.4.3 中国餐饮业持续健康发展的挑战

### 2.4.4 中国集团饮食供应总体水平较低

## 2.5 促进中国餐饮业健康发展的对策

### 2.5.1 中国餐饮业的投资策略

### 2.5.2 平衡餐饮市场与消费需求的措施

### 2.5.3 餐饮企业的主要营销手段

### 2.5.4 中国餐饮业的个性化服务策略

## 第三章 2014-2017年中国餐饮连锁行业分析

### 3.1 2014-2017年中国餐饮连锁行业综述

#### 3.1.1 中国餐饮连锁经营进入高速增长期

#### 3.1.2 中国餐饮业连锁经营的法律规范情况

#### 3.1.3 国内外餐饮连锁发展比较分析

#### 3.1.4 连锁餐饮企业进驻一线城市发展剖析

#### 3.1.5 餐饮企业实施连锁的路径分析

### 3.2 2014-2017年中国餐饮连锁业发展状况

#### 3.2.1 2015年我国餐饮连锁业发展动态

#### 3.2.2 2016年我国餐饮连锁业发展状况

#### 3.2.3 2017年我国餐饮连锁业发展情况

#### 3.2.4 2017年我国连锁餐饮企业的发展形势

### 3.3 2014-2017年中国部分地区餐饮连锁业的发展

#### 3.3.1 重庆餐饮连锁业领先全国

#### 3.3.2 资本助力武汉连锁餐饮业快速发展

#### 3.3.3 安徽省连锁酒店餐饮业发展简况

#### 3.3.4 广东限额以上连锁住宿餐饮业经营数据统计

#### 3.3.5 北京鼓励连锁餐饮企业经营早餐业务

### 3.4 2014-2017年中国连锁餐饮市场竞争分析

#### 3.4.1 我国餐饮连锁业竞争日趋激烈

#### 3.4.2 康师傅私房牛肉面馆欲改写连锁餐饮业竞争格局

- 3.4.3 日本餐饮连锁巨头将大力进军中国市场
- 3.4.4 标准细化可避免加盟和直营内斗
- 3.5 餐饮连锁市场品牌及营销策略
  - 3.5.1 品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择
  - 3.5.2 打造连锁餐饮店品牌发展对策
  - 3.5.3 餐饮连锁企业的"统一性"战略
  - 3.5.4 餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新
- 3.6 餐饮连锁业物流分析
  - 3.6.1 餐饮连锁业已显现出第四方物流
  - 3.6.2 餐饮连锁业物流的需求、成本与绩效评价
  - 3.6.3 降低餐饮连锁业物流成本的途径
- 3.7 餐饮连锁行业面临的问题及对策
  - 3.7.1 餐饮连锁业面临的五大困惑
  - 3.7.2 连锁餐饮业面临的主要问题
  - 3.7.3 餐饮连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境
  - 3.7.4 中国餐饮连锁业发展对策

#### 第四章 2015-2017年限额以上中国连锁餐饮业企业数据

- 4.1 2017年连锁餐饮业企业数据
  - 1.1.1 连锁餐饮业各类型企业经营情况
  - 1.1.2 连锁餐饮企业各业态经营情况
  - 1.1.3 我国各地区连锁餐饮企业情况
- 4.2 2017年连锁餐饮业企业数据
  - 4.2.1 我国连锁餐饮业各类型企业经营状况
  - 4.2.2 我国连锁餐饮企业各业态经营状况
  - 4.2.3 我国各地区连锁餐饮企业状况

#### 第五章 2014-2017年餐饮连锁细分市场分析

- 5.1 2014-2017年中餐连锁业发展概况
  - 5.1.1 美式中餐连锁企业积极拓展海外市场
  - 5.1.2 中国中餐连锁企业发展概况
  - 5.1.3 中式连锁餐饮受资本市场青睐

- 5.1.4 华南区中餐连锁市场增添竞争新力量
- 5.1.5 中西餐饮文化差异解析
- 5.2 2014-2017年连锁快餐业分析
  - 5.2.1 我国快餐连锁行业发展综述
  - 5.2.2 中式连锁快餐业迅速发展
  - 5.2.3 国内中式快餐连锁企业的SWOT分析
  - 5.2.4 快餐连锁业管理信息系统的结构和功能设计研究
- 5.3 2014-2017年各地区快餐连锁业发展状况
  - 5.3.1 温州市连锁快餐企业看好24小时营业模式
  - 5.3.2 杭州连锁快餐企业加速布局全国版图
  - 5.3.3 宁波快餐连锁企业发展势头迅猛
  - 5.3.4 大庆市快餐连锁企业竞相抢占早餐市场份额
- 5.4 2014-2017年其它餐饮连锁业分析
  - 5.4.1 我国咖啡市场连锁竞争激烈
  - 5.4.2 中外品牌糕点连锁发展状况分析
  - 5.4.3 中国市场冰淇淋连锁竞争加剧
  - 5.4.4 冰淇淋连锁知名品牌入杭

## 第六章 2014-2017年餐饮连锁业的经营管理

- 6.1 餐饮连锁业经营管理概况
  - 6.1.1 酒店餐饮连锁经营自身模式建立的探索
  - 6.1.2 连锁餐饮业的员工管理方案探析
  - 6.1.3 餐饮连锁经营的关键准备
- 6.2 餐饮连锁业的选址模式剖析
  - 6.2.1 餐厅连锁经营选址中应当考虑的因素
  - 6.2.2 连锁餐厅选址应遵循的基本原则
  - 6.2.3 连锁餐厅选址的模式及方法运用
  - 6.2.4 西式餐饮连锁加盟店的选址
- 6.3 餐饮连锁经营的商圈分析
  - 6.3.1 商圈的一般性原则
  - 6.3.2 餐饮业商圈的特殊性
  - 6.3.3 肯德基商圈策略的借鉴

- 6.3.4 餐饮连锁企业扩张过程中商圈情况分析
- 6.3.5 商圈内连锁餐饮企业单店取得相对竞争优势策略
- 6.4 连锁餐饮业顾客关系管理研究
  - 6.4.1 顾客关系管理概念
  - 6.4.2 顾客消费行为特征及影响就餐的因素
  - 6.4.3 顾客需求信息的管理
  - 6.4.4 顾客关系管理的对策
- 6.5 连锁餐饮企业外卖服务模式案例分析
  - 6.5.1 麦当劳麦乐送业务供应链流程解析
  - 6.5.2 嘉和一品外卖业务供应链流程解析
  - 6.5.3 连锁餐饮企业外卖服务面临的难点及挑战

## 第七章 2014-2017年餐饮连锁信息化分析

- 7.1 餐饮业的信息化
  - 7.1.1 餐饮企业实施信息化的原则
  - 7.1.2 餐饮企业信息化平台的选择
  - 7.1.3 信息化对餐饮企业的利益回报
  - 7.1.4 发展餐饮信息化的软件与技术
  - 7.1.5 影响餐饮企业信息系统建设因素
  - 7.1.6 餐饮信息化管理的三大趋势
- 7.2 2014-2017年餐饮连锁信息化分析
  - 7.2.1 连锁餐饮信息化的模式
  - 7.2.2 餐饮连锁传统方式制约信息化发展
  - 7.2.3 餐饮连锁企业的信息化管理
  - 7.2.4 连锁餐饮信息化解决方案
  - 7.2.5 餐饮连锁信息化建议
- 7.3 中餐连锁企业信息技术的运用分析
  - 7.3.1 中餐连锁业信息化技术应用概述
  - 7.3.2 信息网络技术对中餐连锁业的必要性
  - 7.3.3 先进信息技术运用促进现代化中餐连锁业发展
  - 7.3.4 信息技术应用于中餐连锁业的策略
- 7.4 餐饮连锁信息化集团管理

- 7.4.1 集团管理系统的组成
- 7.4.2 集团连锁信息化的目标
- 7.4.3 远程查询子系统
- 7.4.4 连锁管理子系统
- 7.4.5 集团管理方案的实施
- 7.5 餐饮连锁信息化成功案例
  - 7.5.1 百年老店全聚德的信息化经营
  - 7.5.2 小肥羊的信息化经营
  - 7.5.3 味千中国建立信息化商业平台
  - 7.5.4 谭鱼头打造信息化新旗舰
  - 7.5.5 "真功夫"全面打造信息化终端

## 第八章 2014-2017年国外餐饮连锁重点企业经营状况分析

- 8.1 百胜餐饮集团
  - 8.1.1 公司简介
  - 8.1.2 2015年百胜餐饮经营状况
  - 8.1.3 2016年百胜餐饮经营状况
  - 8.1.4 2017年百胜餐饮经营状况
  - 8.1.5 百胜集团在中国市场增长强劲
  - 8.1.6 百胜发力我国西部地区餐饮市场
- 8.2 肯德基
  - 8.2.1 公司简介
  - 8.2.2 肯德基的营运模式
  - 8.2.3 肯德基在中国"不从零开始"特许经营策略解读
  - 8.2.4 肯德基在中国的快速发展及其战略分析
- 8.3 必胜客
  - 8.3.1 公司简介
  - 8.3.2 必胜客的经营策略分析
  - 8.3.3 必胜客中国市场投资策略
  - 8.3.4 必胜客中国变脸迎合消费者需求
- 8.4 麦当劳
  - 8.4.1 公司简介



- 8.4.2 2015年麦当劳经营状况
- 8.4.3 2016年麦当劳经营状况
- 8.4.4 2017年麦当劳经营状况
- 8.4.5 麦当劳的经营理念
- 8.4.6 麦当劳高效服务的流程
- 8.5 棒约翰
  - 8.5.1 公司简介
  - 8.5.2 2015年棒约翰经营状况
  - 8.5.3 2016年棒约翰经营状况
  - 8.5.4 2017年棒约翰经营状况
  - 8.5.5 棒约翰注重差异化竞争
  - 8.5.6 棒约翰针对必胜客的竞争策略分析
- 8.6 星巴克
  - 8.6.1 公司简介
  - 8.6.2 2015年星巴克经营状况
  - 8.6.3 2016年星巴克经营状况
  - 8.6.4 2017年星巴克经营状况
  - 8.6.5 星巴克的经营之道
  - 8.6.6 星巴克经营模式的转变解析

## 第九章 2014-2017年国内餐饮连锁重点企业经营状况分析

- 9.1 味千（中国）控股有限公司
  - 9.1.1 公司简介
  - 9.1.2 2015年味千经营状况分析
  - 9.1.3 2016年味千经营状况分析
  - 9.1.4 2017年味千经营状况分析
- 9.2 大家乐（中国）有限公司
  - 9.2.1 公司简介
  - 9.2.2 大家乐集团品牌发展历程
  - 9.2.3 2015年大家乐经营状况分析
  - 9.2.4 2016年大家乐经营状况分析
  - 9.2.5 2017年大家乐经营状况分析

### 9.3 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

#### 9.3.1 公司简介

#### 9.3.2 小肥羊正式并入百胜集团

#### 9.3.3 2016年小肥羊发展状况分析

#### 9.3.4 2017年小肥羊发展动态分析

### 9.4 西安饮食股份有限公司

#### 9.4.1 企业发展概况

#### 9.4.2 经营效益分析

#### 9.4.3 业务经营分析

#### 9.4.4 财务状况分析

#### 9.4.5 未来前景展望

### 9.5 中国全聚德（集团）股份有限公司

#### 9.5.1 企业发展概况

#### 9.5.2 经营效益分析

#### 9.5.3 业务经营分析

#### 9.5.4 财务状况分析

#### 9.5.5 未来前景展望

### 9.6 北京湘鄂情股份有限公司

#### 9.6.1 企业发展概况

#### 9.6.2 经营效益分析

#### 9.6.3 业务经营分析

#### 9.6.4 财务状况分析

#### 9.6.5 未来前景展望

### 9.7 重庆乡村基快餐连锁有限公司

#### 9.7.1 公司简介

#### 9.7.2 乡村基的经营理念

#### 9.7.3 乡村基的快速发展与扩张分析

#### 9.7.4 重庆乡村基经营状况分析

### 9.8 康师傅私房牛肉面

#### 9.8.1 公司简介

#### 9.8.2 康师傅私房牛肉面发展概况

#### 9.8.3 康师傅私房牛肉面成都再落新子

#### 9.8.4 康师傅私房牛肉面的发展计划

### 9.9 上海永和大王餐饮有限公司

#### 9.9.1 公司简介

#### 9.9.2 菲律宾餐饮连锁巨头全资收购永和大王

#### 9.9.3 永和大王发展现状及未来规划

### 9.10 广州市真功夫餐饮管理有限公司

#### 9.10.1 公司简介

#### 9.10.2 真功夫欲打造全球中式快餐霸主

#### 9.10.3 真功夫的创新过程与成果

#### 9.10.4 真功夫快速发展存在的问题

### 9.11 深圳面点王饮食连锁有限公司

#### 9.11.1 公司简介

#### 9.11.2 深圳面点王迅速发展背后的经营理念

#### 9.11.3 面点王的营销策略解析

#### 9.11.4 面点王快速发展的成功之道

### 9.12 德克士西式快餐连锁

#### 9.12.1 公司简介

#### 9.12.2 德克士实施的加盟策略分析

#### 9.12.3 德克士发布2030战略加速布局西式快餐领域

#### 9.12.4 "德克士"品牌经营发展对策

#### 9.12.5 德克士的三大发展战略

## 第十章 餐饮连锁行业投资分析及发展趋势预测

### 10.1 餐饮连锁业投资分析

#### 10.1.1 我国餐饮业面临的机遇分析

#### 10.1.2 我国餐饮连锁业受风险投资青睐

#### 10.1.3 餐饮连锁业投资前景加剧

#### 10.1.4 连锁经营的风险及规避对策

#### 10.1.5 餐饮连锁店的投资考察事项

### 10.2 连锁经营及餐饮业发展趋势预测

#### 10.2.1 连锁经营的四个发展趋势

#### 10.2.2 新形势下我国餐饮市场展望

### 10.2.3 未来餐饮业竞争形势分析

### 10.2.4 未来几年中国餐饮业的几个发展趋势

### 10.2.5 未来餐饮业营销的的几大发展方向

### 10.2.6 2018-2024年中国餐饮连锁业市场规模预测

附录：

附录一：中华人民共和国食品安全法

附录二：餐饮业经营管理办法（试行）

附录三：餐饮企业经营规范

附录四：商业特许经营管理条例

图表目录：

图表：2002-2017年我国餐饮业零售总额增长速度

图表：2017年餐饮企业数量按行业类别分类构成

图表：2017年餐饮企业从业人数按行业类别分类构成

图表：2017年餐饮企业营业收入按行业类别分类构成

图表：2017年连锁餐饮企业营业收入按行业类别分类构成

图表：2017年餐饮企业电子商务交易额按行业类别分类构成

图表：2017年餐饮企业缴纳税金按行业类别分类构成

图表：2002-2017年中国餐饮收入及增速

图表：2017年全国餐饮收入月度增幅状况

图表：2017年全国餐饮收入季度增幅状况

图表：企业的信息处理系统的物理结构方案

图表：管理信息系统的局部实施图

图表：管理信息系统的核心模块体系

图表：2011-2017年百胜餐饮主要财务指标

图表：2011-2017年百胜餐饮不同业务类型店面个数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291348.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。