



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国茯神产品行业 市场评估分析及发展前景调研战 略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国茯神产品行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291354.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章茯神概述18

第一节茯神定义18

一、产业链模型介绍22

二、茯神产业链模型分析27

第二章2014-2017年中国经济环境分析28

一、宏观经济28

二、工业形势29

三、固定资产投资32

第一节茯神行业相关政策35

一、国家"十三五"产业政策35

二、其他相关政策48

三、出口关税政策53

第二节2014-2017年中国茯神行业发展社会环境分析58

一、居民消费水平分析58

二、工业发展形势分析67

第三章中国茯神生产现状分析70

第一节茯神行业总体规模70

第二节茯神产能概况70

一、2011-2017年产能分析70

二、2018-2024年产能预测72

第三节茯神市场容量概况74

一、2011-2017年市场容量分析74

二、产能配置与产能利用率调查76

三、2018-2024年市场容量预测77

第四节茯神产业的生命周期分析79

第五节茯神产业供需情况80

第四章茯神国内产品价格走势及影响因素分析83

第一节国内产品2014-2017年价格回顾83

第二节国内产品当前市场价格及评述84

第三节2018-2024年国内产品未来价格走势预测84

第五章2017年我国茯神行业发展现状分析88

第一节我国茯神行业发展现状88

一、茯神行业品牌发展现状88

二、茯神行业需求市场现状89

三、茯神市场需求层次分析90

四、我国茯神市场走向分析92

第二节中国茯神产品技术分析93

一、2017年茯神产品技术变化特点93

二、2017年茯神产品市场的新技术94

第六章茯神行业市场竞争策略分析97

第一节行业竞争结构分析97

一、现有企业间竞争98

二、潜在进入者分析98

三、替代品威胁分析99

四、供应商议价能力99

五、客户议价能力99

第二节茯神市场竞争策略分析100

一、茯神市场增长潜力分析100

二、茯神产品竞争策略分析100

三、典型企业产品竞争策略分析103

第三节茯神企业竞争策略分析104

一、2018-2024年我国茯神市场竞争趋势104

二、2018-2024年茯神行业竞争格局展望105

三、2018-2024年茯神行业竞争策略分析106

第七章茯神行业投资与发展前景分析107

第一节2017年茯神行业投资情况分析107

一、2017年总体投资结构107

二、2017年投资规模情况107

三、2017年投资增速情况108

四、2017年分地区投资分析109

第二节茯神行业投资机会分析110

一、茯神投资项目分析	110
二、可以投资的茯神模式	110
三、2017年茯神投资新方向	111
第八章2018-2024年中国茯神行业发展前景预测分析	112
第一节2018-2024年中国茯神行业发展预测分析	112
第二节2018-2024年中国茯神行业市场前景分析	113
一、产品差异化是企业发展的方向	113
二、渠道重心下沉	114
第九章茯神上游原材料供应状况分析	116
第一节主要原材料	116
第二节主要原材料2017年价格及供应情况	116
第三节2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测	117
第十章茯神行业上下游行业分析	118
第一节上游行业分析	118
一、发展现状	118
二、发展趋势预测	118
三、行业新动态及其对茯神行业的影响	119
第十一章2018-2024年茯神行业发展趋势及投资风险分析	127
第一节当前茯神存在的问题	127
第二节茯神未来发展预测分析	127
一、中国茯神发展方向分析	127
二、2018-2024年中国茯神行业发展规模	128
三、2018-2024年中国茯神行业发展趋势预测	128
第三节2018-2024年中国茯神行业投资风险分析	130
一、市场竞争风险	130
二、原材料压力风险分析	131
三、技术风险分析	132
四、政策和体制风险	132
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	133
第十二章茯神国内重点生产厂家分析	134
第一节江西省宁都县茯苓开发研究所	134
一、企业基本概况	134

二、2014-2017年企业经营与财务状况分析135

(一) 企业偿债能力分析135

(二) 企业运营能力分析138

(三) 企业盈利能力分析143

第二节湖南补天药业有限公司145

一、企业基本概况145

二、2014-2017年企业经营与财务状况分析146

(一) 企业偿债能力分析146

(二) 企业运营能力分析150

(三) 企业盈利能力分析155

三、2014-2017年企业竞争优势分析157

四、企业未来发展战略与规划157

第三节湖南龙丰茯苓科技开发有限公司159

一、企业基本概况159

二、2014-2017年企业经营与财务状况分析159

(一) 企业偿债能力分析159

(二) 企业运营能力分析163

(三) 企业盈利能力分析168

三、2014-2017年企业竞争优势分析170

四、企业未来发展战略与规划171

第四节靖州茯苓大市场有限公司172

一、企业基本概况172

二、2014-2017年企业经营与财务状况分析172

(一) 企业偿债能力分析172

(二) 企业运营能力分析176

(三) 企业盈利能力分析181

三、2014-2017年企业竞争优势分析183

四、企业未来发展战略与规划184

第五节宁都维维农业发展有限公司185

一、企业基本概况185

二、2014-2017年企业经营与财务状况分析185

(一) 企业偿债能力分析185

- (二) 企业运营能力分析188
- (三) 企业盈利能力分析193
- 三、2014-2017年企业竞争优势分析195
- 四、企业未来发展战略与规划196
- 第六节亳州市永和药业有限责任公司197
 - 一、企业基本概况197
 - 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析197
 - (一) 企业偿债能力分析197
 - (二) 企业运营能力分析201
 - (三) 企业盈利能力分析206
 - 三、2014-2017年企业竞争优势分析208
 - 四、企业未来发展战略与规划208
- 第十三章茯神地区销售分析210
 - 第一节中国茯神区域销售市场结构变化210
 - 第二节茯神"东北地区"销售分析210
 - 一、2014-2017年东北地区销售规模210
 - 二、东北地区"规格"销售分析211
 - 三、2014-2017年东北地区"规格"销售规模分析212
 - 第三节茯神"华北地区"销售分析213
 - 一、2014-2017年华北地区销售规模213
 - 二、华北地区"规格"销售分析213
 - 三、2014-2017年华北地区"规格"销售规模分析214
 - 第四节茯神"华南地区"销售分析215
 - 一、2014-2017年华南地区销售规模215
 - 二、华南地区"规格"销售分析215
 - 三、2014-2017年华南地区"规格"销售规模分析216
 - 第五节茯神"华东地区"销售分析217
 - 一、2014-2017年华东地区销售规模217
 - 二、华东地区"规格"销售分析218
 - 三、2014-2017年华东地区"规格"销售规模分析219
 - 第六节茯神"西北地区"销售分析220
 - 一、2014-2017年西北地区销售规模220

二、西北地区"规格"销售分析	220
三、2014-2017年西北地区"规格"销售规模分析	221
第六节 茯神"华中地区"销售分析	222
一、2014-2017年华中地区销售规模	222
二、华中地区"规格"销售分析	222
三、2014-2017年华中地区"规格"销售规模分析	223
第六节 茯神"西南地区"销售分析	224
一、2014-2017年西南地区销售规模	224
二、西南地区"规格"销售分析	225
三、2014-2017年西南地区"规格"销售规模分析	225
第十四章 2018-2024年中国茯神行业投资战略研究	227
第一节 2018-2024年中国茯神行业投资策略分析	227
一、茯神投资策略	227
二、茯神投资筹划策略	227
三、2017年茯神品牌竞争战略	228
第二节 2018-2024年中国茯神行业品牌建设策略	229
一、茯神的规划	229
二、茯神的建设	229
第十五章 市场指标预测及行业项目投资建议	231
第一节 中国茯神行业市场发展趋势预测	231
第二节 茯神产品投资机会	231
第三节 茯神产品投资趋势分析	231
第四节 项目投资建议	232
一、行业投资环境考察	232
二、投资风险及控制策略	233
三、产品投资方向建议	234
四、项目投资建议	234
第十六章 茯神企业制定"十三五"发展战略研究分析	235
一、"十三五"发展战略规划的背景意义	235
第一节 企业转型升级的需要	235
第二节 企业强做大做的需要	236
第三节 企业可持续发展需要	238

二、"十三五"发展战略规划的制定原则239

第一节科学性239

第二节实践性239

第三节创新性240

第四节全面性240

三、"十三五"发展战略规划的制定依据241

第一节企业资源与能力241

第二节可预期的战略定位242

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图24

图表22005年1季度—2017年1季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 28

图表32005年12月—2017年7月工业增加值月度同比增长率(%) 29

图表42005年1-12月—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 32

图表52017年7月居民消费价格主要数据58

图表62005年12月—2017年7月居民消费价格指数(上年同月=100) 64

图表72005年12月—2017年7月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 67

图表82011-2017年我国茯神行业资产合计及增长情况70

图表92011-2017年我国茯神行业资产合计及增长对比71

图表102018-2024年我国茯神行业资产合计预测图72

图表112011-2017年我国茯神行业销售收入及增长情况74

图表122011-2017年我国茯神行业销售收入及增长对比75

图表132011-2017年我国茯神行业产销率76

图表142018-2024年我国茯神行业销售收入预测图78

图表152011-2017年我国茯神行业工业总产值及增长情况80

图表162011-2017年我国茯神行业工业总产值及增长对比81

图表17茯神生产企业定价目标选择84

图表18茯神企业对付竞争者降价的程序86

图表192011-2017年我国茯神行业供需情况96

图表20茯神行业环境"波特五力"分析模型97

图表21茯神销售策略101

图表222017年茯神投资结构107

图表232017年我国茯神行业不同所有制企业固定资产投资增速情况108

图表242011-2017年我国茯神行业资产合计及增长对比108
图表252017年我国茯神行业分地区固定资产投资增速情况109
图表262018-2024年茯神行业投资方向预测112
图表272011-2017年我国茯神行业发展趋势预测118
图表282018-2024年我国茯神行业规模预测图128
图表292018-2024年茯神行业同业竞争风险及控制策略131
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291354.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。