



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国自动化物流装备行业市场运营状况分析及投资规划建设咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国自动化物流装备行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291355.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 概述

1.1 自动化物流系统

1.1.1 定义

1.1.2 产业链

1.2 自动化物流装备

1.2.1 定义与分类

1.2.2 发展历程

第二章 中国自动化物流装备行业发展概况

2.1 政策

2.2 市场规模

2.3 产品结构

2.4 市场需求

2.5 竞争格局

第三章 自动化物流装备细分产品发展情况

3.1 自动化立体仓库

3.1.1 概述

3.1.2 自动化立体仓库VS普通仓库

3.1.3 市场规模

3.1.4 市场需求

3.1.5 竞争格局

3.2 自动搬运车（AGV）

3.2.1 市场规模

3.2.2 产品结构

3.2.3 需求结构

3.2.4 竞争格局

3.2.5 发展趋势

3.3 自动化分拣设备

- 3.3.1 市场规模
- 3.3.2 产品结构
- 3.3.3 竞争格局
- 3.4 自动化输送设备
 - 3.4.1 市场规模
 - 3.4.2 需求结构
 - 3.4.3 企业格局
- 3.5 码垛机器人
 - 3.5.1 市场规模
 - 3.5.2 竞争格局
- 3.6 叉车
 - 3.6.1 产销量
 - 3.6.2 产品格局
 - 3.6.3 地区格局
 - 3.6.4 竞争格局
 - 3.6.5 发展趋势

第四章 自动化物流装备主要下游行业需求

- 4.1 汽车
 - 4.1.1 发展概况
 - 4.1.2 需求规模
 - 4.1.3 企业格局
 - 4.1.4 发展趋势
- 4.2 烟草行业
- 4.3 医药行业
 - 4.3.1 发展概况
 - 4.3.2 需求规模
 - 4.3.3 发展趋势

第五章 中国物流系统市场发展情况

- 5.1 物流行业发展
- 5.2 智能物流发展

5.3 快递电商物流

5.3.1 发展概况

5.3.2 物流建设

5.4 冷链物流

5.4.1 发展概况

5.4.2 冷链物流相关设备发展

5.4.3 发展趋势

5.5 仓储与物流园区建设

5.6 发展趋势

第六章 全球主要自动化物流装备企业

6.1 大福 (Daifuku)

6.1.1 企业简介

6.1.2 经营情况

6.1.3 营收构成

6.1.4 在华发展

6.2 胜斐迩

6.2.1 企业经营

6.2.2 在华发展

6.3 瑞仕格

6.3.1 企业简介

6.3.2 经营情况

6.3.3 营收构成

6.3.4 仓储物流业务

6.3.5 在华发展

6.4 德马泰克

6.4.1 企业经营

6.4.2 在华发展

6.5 Linde Material Handling

6.5.1 企业简介

6.5.2 经营情况

6.5.3 在华发展

6.6 TGW

6.6.1 企业简介

6.6.2 经营情况

6.6.3 在华发展

6.7 英特诺

6.7.1 企业简介

6.7.2 经营情况

6.7.3 营收构成

6.7.4 在华发展

6.8 科纳普

6.8.1 企业经营

6.8.2 在华发展

第七章 中国主要自动化物流装备企业

7.1 东杰智能

7.1.1 企业简介

7.1.2 经营情况

7.1.3 营收构成

7.1.4 毛利率

7.1.5 在建项目

7.1.6 产销量

7.1.7 发展前景

7.2 天奇股份(002012)

7.2.1 企业简介

7.2.2 经营情况

7.2.3 营收构成

7.2.4 毛利率

7.2.5 在建项目

7.2.6 物流自动化装备业务

7.2.7 发展前景

7.3 东方精工（002611）

7.3.1 企业简介

7.3.2 经营情况

7.3.3 营收构成

7.3.4 智能仓储设备业务

7.3.5 发展前景

7.4 软控股份（002073）

7.4.1 企业简介

7.4.2 经营情况

7.4.3 营收构成

7.4.4 毛利率

7.4.5 在建项目

7.4.6 物流自动化装备业务

7.4.7 发展前景

7.5 安徽合力（600761）

7.5.1 企业简介

7.5.2 经营情况

7.5.3 营收构成

7.5.4 毛利率

7.5.5 物流自动化装备业务

7.6 诺力股份（603611）

7.6.1 企业简介

7.6.2 经营情况

7.6.3 营收构成

7.6.4 毛利率

7.6.5 在建项目

7.6.6 产销量

7.7 德马科技

7.7.1 企业简介

7.7.2 经营情况

7.7.3 营收构成

7.7.4 毛利率

7.8 永利股份（300230）

7.8.1 企业简介

7.8.2	经营情况
7.8.3	营收构成
7.8.4	毛利率
7.8.5	物流自动化装备业务
7.9	新松机器人
7.9.1	企业简介
7.9.2	经营情况
7.9.3	营收构成
7.9.4	毛利率
7.9.5	流自动化装备业务
7.9.6	发展前景
7.10	三丰智能（300276）
7.10.1	企业简介
7.10.2	经营情况
7.10.3	营收构成
7.10.4	毛利率
7.10.5	物流自动化装备业务
7.11	昆船物流

第八章 结论与预测

8.1 企业

8.2 市场

图表目录：

图：自动化物流系统细分结构

图：自动化物流系统构成

图：自动化物流系统产业链

图：自动化物流装备主要产品

图：自动化物流分类

图：中国自动化物流系统及设备发展历程

表：2012-2017年中国自动化物流装备行业相关政策

图：2012-2020年中国自动化物流装备市场规模

图：2018-2024年中国自动化物流装备系统（分设备）规模结构

图：中国自动化物流装备系统主要下游行业普及率

图：2018-2024年中国自动化物流装备（分下游）需求结构

图：中国自动化物流装备主要客户分布

表：2012-2017年全球前十大自动化物流供应商销售额及排名

表：2017年中国主要自动化物流装备生产商及业务领域

图：中国本土自动化物流系统及装备供应商业毛利率

图：自动化立体仓库构成

表：自动化立体仓库分类

图：中国自动化立体仓库发展历程

表：自动化立体仓库与普通仓库固定投入及成本比较

表：自动化立体仓库与普通仓库成本比较

图：2012-2020年中国自动化立体仓库市场规模

表：立体仓库设备投资明细

表：2017年中国自动化立体仓库（分行业）保有量及设备提供商

图：中国自动化立体仓库（分行业）主要企业

图：2012-2020年中国AGV每年新增量及同比增长率

图：2017年中国AGV（分产品）销量构成

图：2014-2017年物流AGV市场（分行业）需求结构

图：全球主要国家汽车AGV使用密度

图：2017年中国AGV（分企业）市场份额

图：2017年中国AGV生产商TOP10

图：AGV未来发展趋势

图：2018-2024年中国自动化分拣设备市场规模

图：2017年中国主流快递企业日均快递分拣量

图：自动化分拣设备产品发展趋势

表：自动化分拣设备（分类别）企业分布

图：中国主要自动化分拣设备生产商

表：全球及中国主要供应商交叉带分拣机产品性能及客户

图：2018-2024年中国自动化输送设备市场规模

图：2017年中国自动化输送设备（分行业）需求结构

表：码垛机器人VS机械式码垛机

图：2012-2017年中国码垛机器人销量及保有量
图：2012-2017年中国叉车产量
图：2012-2017年中国叉车总销量及同比增长
图：2012-2017年中国叉车出口量在总销量中的比重
表：2012-2017年中国叉车（分产品）产量
表：2012-2017年中国叉车（分产品）销量
图：2012-2017年中国电动叉车和内燃平衡重式叉车销售比重
表：2013-2017年中国叉车销量（分地区）构成
表：2014-2017年中国叉车（分企业类型）销量
图：2017年中国叉车市场集中度（按销量）
表：2013-2017年中国叉车市场竞争格局
表：2012-2017年中国两大叉车集团市场份额
表：2017年海外主要叉车企业在华子公司
图：2012-2017年中国汽车产量及保有量

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291355.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。