



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国放疗设备行业 市场评估分析及发展前景调研战 略研究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国放疗设备行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291367.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 行业发展现状22

第一章 放疗设备产业相关概述22

第一节 放射治疗（放疗）22

一、放射特点及原理22

二、当前放射治疗技术23

三、放疗的治愈比25

四、放疗的适应范围25

五、放疗的副作用26

第二节 推动放射治疗技术发展的临床医学要求28

一、放射治疗在肿瘤治疗中的地位28

二、避免照射和提高肿瘤局部控制率的新要求29

第三节 放疗设备32

一、放疗设备范围界定32

二、放疗设备的应用分析33

三、放疗设备的特点分析35

四、放疗设备发展与演进35

第四节 以医用电子直线加速器为代表的放疗设备38

一、常规放疗设备与照射技术38

二、三维适形放射治疗设备（3DCRT）38

三、调强适形放疗设备（IMRT）38

四、图像引导放疗设备（IGRT）39

五、重粒子治疗设备40

六、脑部立体定向放射（外科）治疗设备40

第二章 2017年国内外肿瘤（癌）发病率统计分析42

第一节 近几年国际肿瘤病患情况42

一、全球范围内每年受癌症影响的人数规模42

二、国际肿瘤病患病因43

三、全球各地区癌症发病率情况44

第二节 中国肿瘤病患情况45

一、中国肿瘤疾病统计	45
二、中国肿瘤发病率的特点	46
三、癌症的流行情况	47
四、中国癌症发病上升原因分析	49
第三节 恶性肿瘤流行病学情况	51
一、鼻咽癌	51
二、食管癌	51
三、胃癌	53
四、大肠癌	55
五、原发性肝癌	57
六、肺癌	58
七、乳腺癌	63
八、子宫颈癌	66
九、前列腺癌	68
第三章 放疗设备及相关技术发展分析	71
第一节 放疗技术	71
一、常规放疗技术	71
二、X( $\gamma$ )射线立体定向放疗技术 (X刀、 $\gamma$ 刀)	71
三、三维适形放射治疗技术	72
四、调强放射治疗技术	73
五、图像引导放疗技术	73
六、治疗计划系统	74
第二节 其他相关技术	74
一、模拟定位技术	74
二、放射物理技术	74
三、加热治疗	75
四、放化疗	76
第三节 放疗技术新进展与放疗设备展望	76
一、影像引导放疗技术 (IGRT) 的发展	76
二、放疗设备与投照技术的发展	78
三、2018-2024年放疗技术发展方向	79
第四章 2017年全球放疗设备市场透析	81

第一节 2017年世界放疗设备市场环境浅析	81
一、世界经济景气度分析	81
二、世界医疗卫生事业发展分析	90
三、全球医疗器械产业总况	91
第二节 2017年全球放疗设备市场运营态势分析	97
一、世界放疗设备产业格局	97
二、世界放疗设备研究进展	98
三、全球质子直线加速器研究	102
四、亚太地区放疗设备采购	104
五、21世纪肿瘤放射治疗的发展方向	108
第三节 2018-2024年全球放疗设备市场前景预测	115
第五章 2017年全球放疗设备三大市场分析	117
第一节 美国放疗设备发展分析	117
一、美国医疗器械市场分析	117
二、美国放疗设备研发进展	119
三、美国直线加速器相干光源	126
第二节 日本放疗设备发展分析	127
一、日本的CyberKnife系统	127
二、日本放疗技术发展分析	128
第三节 欧洲放疗设备发展分析	129
一、英国放疗设备发展分析	129
二、德国放疗设备发展分析	129
第六章 2014-2017年中国放疗设备行业市场发展环境解析	130
第一节 2017年中国宏观经济环境分析	130
一、中国GDP增长情况分析	130
二、工业经济发展形势分析	132
三、社会固定资产投资分析	140
四、全社会消费品零售总额	150
五、城乡居民收入增长分析	155
六、居民消费价格变化分析	158
七、对外贸易发展形势分析	168
第二节 2014-2017年中国放疗设备市场政策环境分析	172

一、新医改政策要点解析	172
二、国家限制引进甲类设备	181
三、《新型大型医用设备配置管理规定》	181
四、伽玛治疗系统配置准入标准及申请程序	187
五、医疗机构高端放射治疗设备配置标准	187
六、医疗机构配置射波刀及螺旋断层放疗系统标准	190
七、“医疗器械专项扶持”政策分析	192
第三节 2014-2017年中国放疗设备市场社会环境分析	193
一、中国人口环境分析	193
二、医疗卫生的总费用	194
三、医疗保健支出情况	194
四、医疗位数机构数量	195
五、居民健康市场调查	196
第七章 2017年国内外医疗设备生产业运行状况分析	198
第一节 国外医疗设备生产市场发展状况	198
一、全球医疗器械市场需求分析	198
二、全球医疗器械区域结构	200
三、国际医疗器械监管现状	201
第二节 2017年中国医疗器械行业运行分析	217
一、医疗器械行业企业数量	217
二、医疗器械行业资产规模	217
三、医疗器械行业销售收入	217
四、医疗器械行业利润总额	218
第三节 中国医疗设备需求发展预测	218
一、基础医疗设备市场需求将会快速增长	218
二、康复护理类医疗设备产品将出现爆发式增长	219
三、未来便携式医疗电子设备需求增长	221
第四节 中国医疗服务行业市场状况	222
一、国际上主要的几种医疗体制	222
二、中国医疗机构服务产业状况	224
三、中国医疗卫生服务人员规模	227
第八章 2017年中国放疗设备产业深度剖析	229

第一节 中国肿瘤放疗设备的进步	229
一、中国肿瘤放疗设备的起步	229
二、中国肿瘤放疗设备的发展	230
三、中国正在成为世界加速器的工厂	231
第二节 中国放疗设备产业现状综述	233
一、中国对放疗效果认识不足	233
二、国内放疗设备临床医学要求	235
三、国产设备在国内市场的占有率现状	236
四、基础设施达国际一流水准的放疗设备产业化基地相继建成	236
第三节 中国放疗设备市场价格分析	238
一、放疗设备产品厂商价格	238
二、放疗设备产品中标价格	239
第四节 中国放疗设备行业供需分析	239
一、中国放疗设备企业产量统计	239
二、中国放疗设备配置情况	239
三、中国放疗设备重点产品配置情况	240
四、中国放疗设备需求规模分析	243
五、中国放疗设备供需平衡分析	244
第九章 2014-2017年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业数据监测分析	245
第一节 2014-2017年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业发展分析	245
一、2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业发展概况	245
二、2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业发展概况	245
三、2017年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业发展概况	245
第二节 2014-2017年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业规模分析	246
一、企业数量增长分析	246
二、资产规模增长分析	246
三、销售规模增长分析	247
四、利润规模增长分析	248
第三节 2014-2017年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业成本费用分析	248
一、销售成本统计	248
二、主要费用统计	249
第四节 2014-2017年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营效益分析	250

一、偿债能力分析	250
二、盈利能力分析	250
三、运营能力分析	251
第二部分 中国放疗设备市场动态监测	252
第十章 2017年中国放射治疗设备应用及市场分析	252
第一节 放射治疗设备	252
一、放射治疗设备的类别	252
二、高端放射治疗设备市场分析	253
三、放射治疗设备发展趋势分析	253
第二节 模拟定位机	254
一、模拟定位机的应用	254
二、模拟定位机市场状况分析	255
三、模拟定位机发展趋势分析	255
第三节 电子直线加速器	256
一、电子直线加速器的应用	256
二、电子直线加速器配置标准	256
三、电子直线加速器主要供应商	259
四、电子直线加速器医院配置情况	259
五、电子直线加速器售后分析	260
六、电子直线加速器食用风险分析	263
第四节 钴六十治疗机	263
一、钴六十治疗机的应用	263
二、钴六十治疗机主要供应商	264
三、钴六十治疗机发展趋势分析	266
第五节 后装治疗机	266
一、后装治疗机的应用	266
二、后装治疗机主要供应商	267
三、后装治疗机市场状况分析	267
第六节 剂量测量仪器	267
一、剂量测量仪器的应用	267
二、剂量测量仪器主要种类对比	268
三、剂量测量仪器发展状况分析	268

#### 四、剂量测量仪器发展展望分析271

### 第十一章 2014-2017年中国医疗用 $\alpha$ 、 $\beta$ 、 $\gamma$ 射线设备进出口数据监测分析 ( 90222100 ) 273

#### 第一节 2014-2017年中国医疗用 $\alpha$ 、 $\beta$ 、 $\gamma$ 射线设备进口数据分析273

##### 一、进口数量分析273

##### 二、进口金额分析273

##### 三、进口来源分析274

##### 四、进口均价分析274

#### 第二节 2014-2017年中国医疗用 $\alpha$ 、 $\beta$ 、 $\gamma$ 射线设备出口数据分析274

##### 一、出口数量分析274

##### 二、出口金额分析275

##### 三、出口来源分析275

##### 四、出口均价分析275

### 第三部分 中国放疗设备竞争透析276

#### 第十二章 2017年中国放疗设备行业竞争格局分析276

##### 第一节 医疗器械行业竞争格局分析276

##### 一、医疗器械企业竞争分析276

##### 二、医疗器械行业品牌竞争277

##### 三、医疗器械行业竞争格局279

##### 第二节 中国放疗设备行业竞争结构分析280

##### 一、现有企业间竞争280

##### 二、潜在进入者分析281

##### 三、替代品威胁分析282

##### 四、供应商议价能力282

##### 五、客户议价能力283

##### 第三节 放疗设备行业市场竞争格局分析283

##### 一、放疗设备市场集中度分析283

##### 二、放疗设备行业竞争程度分析284

##### 三、国内主要放疗设备企业并购284

#### 第十三章 2018-2024年中国放疗设备企业竞争策略分析285

##### 第一节 放疗设备市场竞争策略分析285

##### 一、医疗器械产品竞争演变策略285

二、放疗设备主要潜力品种分析	287
三、潜力放疗设备品种竞争策略选择	288
四、典型突破产品竞争策略分析	289
第二节 2018-2024年放疗设备行业竞争展望	289
第十四章 2017年中国放疗设备重点企业竞争分析	291
第一节 瓦里安医疗设备	291
一、企业概况	291
二、市场定位情况	291
三、在华建设情况	291
四、企业合作战略	292
第二节 日本东芝	292
一、企业概况	292
二、企业放疗产品	293
三、在华情况概述	293
四、公司合作战略	293
第三节 德国西门子	293
一、企业概况	293
二、企业服务领域	294
三、企业经营情况	294
四、疾病临床方案	294
五、企业最新动态	296
第四节 玛西普	296
一、企业概况	296
二、公司放疗产品	296
三、企业生产模式	297
四、营销策略分析	298
第五节 医科达	298
一、企业概况	298
二、放疗产品分析	298
三、企业治疗方案	299
四、企业在华情况	304
第十五章 2017年中国放疗设备优势生产企业竞争力及关键性数据分析	306

## 第一节 山东新华医疗器械股份有限公司306

一、企业发展基本情况306

二、企业主营业务分析306

三、企业经营状况分析307

四、企业经济指标分析308

五、企业竞争优势分析312

六、企业发展策略分析312

## 第二节 大恒新纪元科技股份有限公司313

一、企业发展基本情况313

二、企业主营业务分析313

三、企业经营状况分析315

四、企业经济指标分析316

五、企业竞争优势分析320

六、企业发展策略分析321

## 第三节 沈阳东软医疗系统有限公司321

一、企业发展基本情况321

二、企业主要产品分析322

三、企业竞争优势分析322

四、企业营销网络分析322

## 第四节 中国核动力研究设计院设备制造厂323

一、企业发展基本情况323

二、企业主要产品分析323

三、企业竞争优势分析323

四、企业营销网络分析324

## 第五节 医科达北研（北京）医疗器械有限公司324

一、企业发展基本情况324

二、企业主要产品分析326

三、企业主要经济指标326

## 第六节 成都利尼科医学技术发展有限公司332

一、企业发展基本情况332

二、企业主要产品分析332

三、企业产品解决方案333

## 第七节 江苏海明医疗器械有限公司334

### 一、企业发展基本情况334

### 二、企业主要产品分析334

### 三、企业销售网络分析334

## 第四部分 行业前景预测与投资战略研究336

## 第十六章 2018-2024年中国放疗设备产业前景展望与趋势预测分析336

### 第一节 2018-2024年中国放疗设备行业前景预测分析336

#### 一、中国医疗设备产业前景预测分析336

#### 二、放疗设备市场应用前景预测分析338

### 第二节 2018-2024年中国放疗设备行业新趋势分析338

#### 一、放疗技术发展趋势分析338

#### 二、放疗设备发展趋势分析340

#### 三、医用放疗设备产品生产工艺开发方向342

### 第三节 2018-2024年中国高端放疗设备配置规划分析343

### 第四节 2018-2024年中国放疗设备市场盈利预测分析344

## 第十七章 2018-2024年中国放疗设备产业投资战略研究345

### 第一节 2018-2024年中国放疗设备产业投资环境分析345

### 第二节 2018-2024年中国放疗设备行业投资机会分析345

#### 一、中国医疗器械行业投资方向345

#### 二、医疗器械行业投资潜力分析346

#### 三、中国放疗设备投资机会分析347

#### 四、放疗设备基层医院投资机会349

### 第三节 2018-2024年中国放疗设备行业投资风险预警351

#### 一、宏观调控政策风险351

#### 二、市场竞争风险351

#### 三、技术风险352

#### 四、产品注册风险356

## 第十八章 放疗设备行业投资战略研究361

### 第一节 放疗设备产业发展战略研究361

#### 一、战略综合规划361

#### 二、业务组合战略361

#### 三、区域战略规划362

- 四、产业战略规划363
- 五、营销品牌战略365
- 六、竞争战略规划366
- 第二节 中国放疗设备配置原则分析366
  - 一、科学规划，合理布局366
  - 二、总量控制，有序发展366
  - 三、安全有效，保障质量366
  - 四、集中使用，资源共享367
- 第三节 放疗设备企业经营管理策略367
  - 一、定价策略367
  - 二、竞争策略367
  - 三、并购重组策略368
  - 四、采购策略368
  - 五、人力资源369
  - 六、财务管理370
  - 七、国际化策略371

图表目录：

- 图表 1 不同正常组织的放射耐受量(10 Gy/5次/周)30
- 图表 2 不同肿瘤的根治剂量31
- 图表 3 前列腺癌放射治疗靶区剂量与肿瘤局部控制率的关系31
- 图表 4 IMRT与常规治疗病人副反应发生几率比较32
- 图表 5 不同射线在水体模中的穿透特性（深度吸收剂量曲线）32
- 图表 6 小细胞肺癌复发患者化疗药物选择62
- 图表 7 2017年GDP初步核算数据130
- 图表 8 2012-2017年GDP环比增长速度130
- 图表 9 2017年GDP初步核算数据131
- 图表 10 2017年GDP环比和同比增长速度131
- 图表 11 2014-2017年规模以上工业增加值同比增长速度132
- 图表 12 2017年份规模以上工业生产主要数据133
- 图表 13 2014-2017年钢材日均产量及同比增速136
- 图表 14 2014-2017年水泥日均产量及同比增速136

图表 15 2014-2017年十种有色金属日均产量及同比增速137

图表 16 2014-2017年乙烯日均产量及同比增速137

图表 17 2014-2017年汽车日均产量及同比增速138

图表 18 2014-2017年轿车日均产量及同比增速138

图表 19 2014-2017年发电量日均产量及同比增速139

图表 20 2014-2017年原油加工量日均产量及同比增速139

图表 21 2014-2017年中国全社会固定资产及其增长率情况140

图表 22 2015年-2017年中国固定资产投资（不含农户）同比增速141

图表 23 2015年-2017年固定资产投资到位资金同比增速142

图表 24 2017年固定资产投资（不含农户）主要数据143

图表 25 2014-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速146

图表 26 2014-2017年固定资产投资到位资金同比增速148

图表 27 2017年份固定资产投资（不含农户）主要数据148

图表 28 2014-2017年中国社会消费品零售总额及其增长速度150

图表 29 2014-2017年社会消费品零售总额分月同比增长速度151

图表 30 2017年1-6月份社会消费品零售总额主要数据152

图表 31 2014-2017年社会消费品零售总额分月同比增长速度154

图表 32 2017年份社会消费品零售总额主要数据154

图表 33 2012-2017年中国农村居民人均纯收入及其增长速度156

图表 34 2012-2017年中国城镇居民人均可支配收入及其增长速度156

图表 35 2014-2017年全国居民消费价格涨跌幅159

图表 36 2014-2017年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况160

图表 37 2014-2017年鲜菜、鲜果价格变动情况161

图表 38 2014-2017年界面消费价格分类别同比涨跌幅162

图表 39 2014-2017年居民消费价格分类别环比涨跌幅163

图表 40 2017年居民消费价格主要数据163

图表 41 2014-2017年工业生产者出厂价格涨跌幅165

图表 42 2014-2017年工业生产者购进价格涨跌幅165

图表 43 2014-2017年生产资料出厂价格涨跌幅166

图表 44 2014-2017年生活资料出厂价格涨跌幅166

图表 45 2017年份工业生产者价格主要数据167

图表 46 2017年1月至2017年中国外贸进出口月度走势图169

图表 47 2017年前4个月中国主要出口商品统计表171

图表 48 2017年前4个月中国主要进口商品统计表172

图表 49 2014-2017年全国高端放射治疗设备配置规划分省规划汇总表（公立医院）189

图表 50 居民人均年度医疗卫生消费支出及国家医疗卫生财政支出195

图表 51 全球医疗器械相关专利数目的比较200

图表 52 2014-2017年医疗器械行业企业数量217

图表 53 2014-2017年医疗器械行业资产规模217

图表 54 2014-2017年医疗器械行业销售收入217

图表 55 2014-2017年医疗器械行业利润总额218

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291367.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。