



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国一次性纸制品 行业市场评估分析及发展前景调 研战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国一次性纸制品行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291378.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 一次性纸制品相关概述 9

1.1 一次性纸制品 9

1.1.1 一次性纸制品概述 9

1.1.2 一次性纸制品分类 9

1.2 一次性纸制品的细分 10

1.2.1 卫生纸分类 10

1.2.2 妇女卫生用品分类 10

1.2.3 婴儿纸尿裤和纸尿布 11

1.2.4 湿巾的特点与分类 11

第二章 2014-2017年中国一次性纸制品行业发展的环境分析 15

2.1 中国一次性纸制品行业发展的经济环境分析 15

2.1.1 2017年中国国民经济发展概况 15

2.1.2 2017年中国居民收入与消费分析 15

2.1.3 2017年中国经济运行分析 19

2.1.4 2017年中国宏观经济发展趋势 22

2.2 中国一次性纸制品行业发展的人口环境分析 25

2.2.1 2017年中国人口结构分析 25

2.2.2 2017年中国人口出生率的变化 31

2.2.3 第四次中国"婴儿潮"的影响分析 32

2.2.4 2017年中国女性人口变化分析 33

2.2.5 中国进入人口老龄化社会 34

2.2.6 2017年中国家庭人口结构分析 35

2.3 一次性纸制品行业发展的政策环境分析 35

2.3.1 中国为环保关闭大批小型造纸厂 35

2.3.2 《再生资源回收管理办法》实现资源循环利用 37

2.3.3 部分生活用纸产品列入出入境检验检疫商品目录 39

2.3.4 2017年中国提高部分生活用纸出口退税率 40

2.4 2014-2017年中国一次性纸制品的行业分析 41

2.4.1	中国生活用纸行业发展概况	41
2.4.2	2017年中国生活用纸行业发展分析	42
2.4.3	2017年中国生活用纸进出口情况	44
第三章 2017年中国一次性纸制品市场现状分析 46		
3.1	2017年中国一次性纸制品市场分析	46
3.1.1	市场规模	46
3.1.2	销售渠道分析	47
3.1.3	竞争格局分析	48
3.2	中国一次性纸制品分产品市场规模分析	49
3.2.1	2017年妇女卫生用品市场规模分析	49
3.2.2	2017年中国卫生纸市场规模分析	50
3.2.3	2017年中国纸尿裤/纸尿布市场规模分析	51
3.2.4	2017年中国面巾纸市场规模分析	51
3.3	一次性纸制品分产品市场竞争分析	52
3.3.1	生活用纸市场竞争分析	52
3.3.2	卫生巾/卫生护垫市场竞争分析	55
3.3.3	婴儿纸尿裤/纸尿片市场竞争分析	57
3.3.4	成人失禁用品市场竞争分析	57
3.3.5	湿巾市场竞争分析	58
3.4	中国一次性纸制品行业快速发展的因素分析	62
3.4.1	一次性纸制品成为生活必需品	62
3.4.2	中国人口结构变化的影响	62
3.4.3	政府环保政策的实施效果	62
3.4.4	销售渠道作用的充分发挥	63
3.4.5	卫生意识的增强	63
第四章 2017年中国一次性纸制品区域市场分析 64		
4.1	中国东部地区一次性纸制品市场分析	64
4.1.1	市场规模分析	64
4.1.2	竞争格局分析	65
4.2	中国中部地区一次性纸制品市场分析	66

4.2.1 市场规模分析	66
4.2.2 竞争格局分析	67
4.3 中国北部地区一次性纸制品市场分析	68
4.3.1 市场规模分析	68
4.3.2 竞争格局分析	69
4.4 中国西北地区一次性纸制品市场分析	70
4.4.1 市场规模分析	70
4.4.2 竞争格局分析	71
4.5 中国南方地区一次性纸制品市场分析	72
4.5.1 市场规模分析	72
4.5.2 竞争格局分析	73
4.6 中国西南地区一次性纸制品市场分析	74
4.6.1 市场规模分析	74
4.6.2 市场竞争格局	75
第五章 2014-2017年中国一次性纸制品重点企业分析	78
5.1 恒安集团	78
5.1.1 集团简介	78
5.1.2 公司纸制品品牌和生产能力	79
5.1.3 2017年集团经营情况	80
5.1.4 集团未来发展展望	83
5.1.5 福建恒安集团有限公司经营情况	84
5.1.6 恒安（福建）妇幼用品有限公司经营情况	85
5.1.7 恒安（晋江）妇女用品有限公司经营情况	86
5.2 唯达纸业集团	87
5.2.1 公司简介	87
5.2.2 公司纸制品品牌产品介绍	88
5.2.3 2017年公司纸制品生产能力	89
5.2.4 2017年公司经营情况	90
5.2.5 公司未来发展展望	91
5.2.6 公司推出抗湿巾	92
5.3 中顺纸业集团有限公司	93

- 5.3.1 公司简介 93
- 5.3.2 公司纸制品品牌和生产能力 93
- 5.3.3 浙江中顺纸业有限公司经营情况 93
- 5.3.4 韶关市中顺纸业有限公司经营情况 94
- 5.3.5 中山市中顺纸业制造有限公司经营情况 95
- 5.3.6 江门市新会区中顺纸业有限公司经营情况 96
- 5.3.7 珠海市中顺纸业有限公司经营情况 97
- 5.3.8 江门中顺纸业有限公司经营情况 98
- 5.4 金红叶纸业有限公司 99
- 5.4.1 公司简介 99
- 5.4.2 公司纸制品品牌和生产能力 100
- 5.4.3 沈阳金红叶纸业有限公司经营情况 100
- 5.4.4 金红叶纸业(苏州)有限公司经营情况 100
- 5.4.5 金红叶纸业(福州)有限公司经营情况 101
- 5.4.6 成都金红叶纸业有限公司经营情况 102
- 5.5 金佰利(中国)有限公司 103
- 5.5.1 公司简介 103
- 5.5.2 公司经营情况 104
- 5.6 王子制纸妮飘(苏州)有限公司 105
- 5.6.1 公司简介 105
- 5.6.2 公司生产能力 106
- 5.6.3 公司经营情况 106
- 5.7 上海东冠集团 107
- 5.7.1 公司简介 107
- 5.7.2 公司纸制品品牌介绍 108
- 5.7.3 上海东冠华洁纸业有限公司经营情况 108
- 5.8 重庆丝爽卫生用品有限公司 109
- 5.8.1 公司简介 109
- 5.8.2 公司经营情况 109

第六章 2018-2024年中国一次性纸制品市场预测 111

- 6.1 2018-2024年中国一次性纸制品行业发展前景 111

- 6.1.1 2018-2024年中国妇女卫生巾行业发展潜力大 111
- 6.1.2 2018-2024年中国婴儿纸尿裤行业发展前景 112
- 6.1.3 2018-2024年中国成人失禁用品行业发展前景 113
- 6.1.4 冰湿巾的发展前景 114
- 6.2 2018-2024年中国一次性纸制品市场趋势分析 115
 - 6.2.1 2018-2024年中国一次性纸制品市场规模预测 115
 - 6.2.2 2018-2024年中国一次性纸制品区域市场规模预测 116
- 6.3.1 2018-2024年中国一次性纸制品行业发展趋势 116

图表目录：

- 图表 1 2014-2017年中国gdp增长趋势图 15
- 图表 2 2014-2017年中国居民销售价格涨跌幅度 16
- 图表 3 2017年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 16
- 图表 4 2011-2017年年末中国国家外汇储备 17
- 图表 5 2014-2017年中国税收收入及其增长速度 17
- 图表 6 2014-2017年中国农村居民人均纯收入及其增长速度 18
- 图表 7 2014-2017年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度 18
- 图表 8 2014-2017年中国社会消费品零售总额及其增长速度 19
- 图表 9 2017年中国各项主要经济指标预测 23
- 图表 10 中国历次人口普查主要指标（万人） 26
- 图表 11 2017年中国城乡人口构成 27
- 图表 12 2017年中国人口性别构成情况 27
- 图表 13 2014-2017年中国人口统计 27
- 图表 14 2017年中国人口年龄构成情况 28
- 图表 15 2017年中国人口受教育情况 29
- 图表 16 2017年中国家庭户人口情况 29
- 图表 17 2014-2017年中国各省区人口统计 30
- 图表 18 2014-2017年中国人口出生率情况 31
- 图表 19 2014-2017年中国人口出生率趋势 31
- 图表 20 2014-2017年中国婴儿人口统计情况 32
- 图表 21 2014-2017年中国0-4岁婴儿人口数量变化情况 32
- 图表 22 2014-2017年中国女性人口数量情况 34

- 图表 23 2014-2017年中国老年人口数量情况 34
- 图表 24 2014-2017年中国家庭户数和人口情况 35
- 图表 25 部分生活用纸产品进出境调整目录 39
- 图表 26 2017年吸收性卫生用品出口退税率提高情况 41
- 图表 27 2017年中国生活用纸生产和消费情况 42
- 图表 28 2014-2017年中国生活用纸产量统计 42
- 图表 29 2014-2017年中国生活用纸产量趋势 43
- 图表 30 2014-2017年中国生活用纸消费量统计 43
- 图表 31 2014-2017年中国生活用纸需求量趋势图 43
- 图表 32 2014-2017年中国生活用纸进出口情况 44
- 图表 33 2017年中国出口的卫生纸成品中各类产品的比率 45
- 图表 34 2014-2017年中国一次性纸制品市场规模 46
- 图表 35 2014-2017年中国一次性纸制品市场规模增长趋势图 46
- 图表 36 2017年中国一次性纸制品市场区域格局 47
- 图表 37 2014-2017年中国一次性纸制品市场销售渠道情况 48
- 图表 38 2014-2017年中国妇女卫生用品市场规模 49
- 图表 39 2014-2017年中国妇女卫生用品市场规模增长趋势图 50
- 图表 40 2014-2017年卫生纸市场规模 50
- 图表 41 2014-2017年中国卫生纸市场规模增长趋势图 50
- 图表 42 2014-2017年纸尿裤/纸尿布市场规模 51
- 图表 43 2014-2017年中国纸尿裤/纸尿布市场规模增长趋势图 51
- 图表 44 2014-2017年面巾纸市场规模情况 52
- 图表 45 2014-2017年中国面巾纸市场规模增长趋势图 52
- 图表 46 2017年中国生活用纸前15位制造商占销售量比例图 52
- 图表 47 2017年综合排序前15位的生活用纸制造商 53
- 图表 48 2017年中国生活用纸销售情况 53
- 图表 49 2017年中国生活用纸前15位制造商占销售量比例图 54
- 图表 50 2017年中国新投产卫生纸机项目 55
- 图表 51 2017年中国卫生巾/卫生护垫前15位制造商占销售量比例图 56
- 图表 52 2017年中国销售前15名的卫生巾/卫生护垫生产商统计 56
- 图表 53 2017年排序前10位的婴儿纸尿裤(含纸尿片/垫)生产商的市场份额 57
- 图表 54 2017年中国销售前10名的婴儿纸尿裤/纸尿片生产商统计 57

图表 55 2017年成人失禁用品的主要生产企业 58

图表 56 2014-2017年中国湿纸巾市场规模趋势图 59

图表 57 2017年中国湿巾的主要生产企业 61

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291378.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。