



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国低碳产业园行业 市场深度评估及发展前景预测 报告

一、调研说明

《2018-2024年中国低碳产业园行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291384.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 报告简读

1.1 报告背景

1.2 研究范围及概念界定

1.3 主要观点及结论

第二章 低碳产业园总体概况

2.1 低碳经济

2.2 低碳经济与产业园

2.3 低碳产业园类型

第三章 生态工业园

3.1 生态工业园概念特点

3.2 生态工业园的发展目标

3.3 国外生态工业园模式比较

3.3.1 国外生态工业园建设方式

3.3.2 丹麦卡伦堡（Kalunborg）生态产业园

3.3.3 日本北九州生态园

3.4 国内生态工业园模式比较

3.4.1 天津经济技术开发区模式（泰达模式）

3.4.2 河北曹妃甸循环经济工业园区"一区多园"建设模式

3.4.3 青岛新天地静脉生态产业园

3.4.4 西安浐灞生态区的发展模式

3.4.5 广西贵港国家生态工业（制糖）示范园区

3.4.6 包头国家生态工业（铝业）示范园区发展模式

3.4.7 新疆石河子国家生态工业（造纸）示范园区系统构成

3.5 中国生态工业园的发展路径

3.5.1 新建型生态工业园的发展路径

3.5.2 改造型生态工业园发展路径

第四章 低碳经济产业园

4.1 低碳经济产业园特征

4.2 低碳经济产业园发展目标

4.3 国外低碳经济产业园模式

4.4 国内低碳经济产业园的发展模式

4.4.1 辽宁营口低碳生态科技产业园

4.4.2 江阴临港新城 低碳产业园

4.4.3 北京经济技术开发区

4.4.4 湖北襄樊节能产业园（中国节能谷）

4.4.5 中节能（苏州）环保科技产业园

4.5 中国低碳经济产业园的建设路径

4.5.1 我国低碳经济产业园发展存在的瓶颈

4.5.2 建设低碳经济产业园具体措施

第五章 节能环保产业园

5.1 节能环保产业园特征

5.2 节能环保产业园的发展目标

5.3 国内外节能环保产业园的发展模式

5.3.1 德国节能环保产业园

5.3.2 大连日本环保节能产业园

5.3.3 烟台牟平节能环保产业园

5.3.4 上海花园坊节能环保产业园

5.3.5 江苏盐城环保产业园

5.3.6 湖北襄樊节能产业园(中国节能谷)

5.4 中国节能环保产业园的发展路径

第六章 高新技术产业园

6.1 世界高新技术产业园区的发展现状

6.1.1 世界高新技术产业园区特点

6.1.2 世界高新技术产业园区资源配置类型

6.1.3 成功高新区的共同特征

6.2 我国高新技术产业园基本情况

6.2.1 高新技术产业园区分类

6.2.2 高新区主要产业类型

6.2.3 评价指标体系

6.3 我国高新区发展的不同模式

6.3.1 出口型园区

6.3.2 创新型园区

6.3.3 技术改造型园区

6.3.4 专业型园区

6.4 我国高新技术产业园区存在的问题

6.5 中国高新技术产业园区的发展对策和建议

第七章 文化创意产业园

7.1 文化创意产业园区与低碳经济

7.2 国外文化创意产业园区的发展模式

7.2.1 英国文化创意产业园

7.2.2 美国文化创意产业园

7.3 我国文化创意产业园区特点

7.3.1 我国典型的文化创意产业园区发展模式

7.3.2 中国（怀柔）影视基地

7.3.3 北京798艺术区

7.3.4 北京欢乐谷生态文化园

7.4 我国文化创意产业园区存在的问题

7.5 我国文化创意产业园区的发展对策与建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291384.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。